

## ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ

**Автор программы:** к.э.н. Телешова Ирина Георгиевна, к.э.н. Ястребова Ольга Константиновна, e-mail: [teleshova@econ.msu.ru](mailto:teleshova@econ.msu.ru), [oy@ekkonis.ru](mailto:oy@ekkonis.ru)

**Цель освоения дисциплины:** сформировать у студентов целостное представление о роли и месте образования в современной экономике, теоретических и практических проблемах экономики образования, основных направлениях и инструментах государственной политики в области образования.

**Место дисциплины в учебном плане:** 3 триместр, по выбору студента

**Краткое содержание дисциплины:** В данном курсе представлены основные концептуальные подходы и прикладные проблемы экономики образования. Рассматриваются особенности рынка образовательных услуг, его роль и место в национальной экономике; формы организации, модели и источники финансирования образовательных организаций. Особое внимание уделяется роли образования в условиях цифровой экономики, международным аспектам деятельности образовательных организаций в условиях глобализации, а также реализации государственной политики в области образования.

В процессе обучения используются такие образовательные технологии как презентации, практикумы и дискуссии.

Освоение курса предусматривает реализацию электронного обучения: использование портала «op.econ», баз данных e-library, OECD, СПАРК, библиографической базы научных публикаций WoS, другие электронные подписки экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 академических часов (52 академических часа - контактная работа с преподавателем, из них 28 академических часов – интерактивных аудиторных занятий, 24 академических часов – индивидуальных и групповых консультаций, и 56 академических часа - самостоятельная работа студента магистратуры).

**Язык преподавания:** русский.

**Итоговый контроль по дисциплине** проводится в форме защиты проекта.