

ГИС В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

ФИО преподавателей: Тикунов В.С., Панин А.Н.

Цель освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины учащиеся должны научиться оценивать качество источников информации и овладеть навыками составления программы количественных исследований в области экономической теории, социологии и демографии с использованием гео-информационных систем (ГИС).

Место дисциплины в учебном плане: по выбору, 4 триместр

Краткое содержание дисциплины: Принципы, методика и технология функционирования геоинформационных систем. Архитектура создания ГИС-проектов; Технология сбора пространственной информации из диверсифицированных источников средствами ГИС; Использование BIGDATA в социально-демографических исследованиях; Краудсорсинговые методы в ГИС; Пространственный анализ в ГИС. Практика геомаркетинговых исследований; Построение социально-экономических геопорталов и геоинформационных сервисов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Язык преподавания: русский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме защиты группового проекта.