

КРЕДИТНЫЕ РЕЙТИНГИ И РЕЙТИНГОВЫЕ АГЕНТСТВА

ФИО преподавателя: Велиева Ирина Сергеевна.

Цель освоения дисциплины: Дисциплина знакомит слушателей с многообразием кредитных рейтингов, а также технологиями работы рейтинговых агентств. Рассматриваются методологии присвоения рейтингов отдельным категориям эмитентов, возможности и ограничения при использовании рейтингов для принятия инвестиционных решений. Курс содержит в себе много практического материала, который в дальнейшем поможет слушателям эффективно использовать кредитные рейтинги в своей профессиональной деятельности. Дисциплина является пререквизитом для освоения курса «Оценка активов с фиксированным доходом».

Место дисциплины в учебном плане: вариативная, 3 триместр

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие и виды кредитных рейтингов

Тема 2. Базовые принципы работы рейтинговых агентств

Тема 3. Суверенные рейтинги

Тема 4. Особенности присвоения кредитных рейтингов отдельным категориям компаний

Тема 5. Критерии присвоения рейтингов кредитоспособности финансовым институтам

Тема 6. Критерии присвоения рейтингов кредитоспособности страховым компаниям

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Язык преподавания: русский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме тестирования.