

ОРГАНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

ФИО преподавателя: Павлова Н.С., Калмычкова Е.Н.

Цель освоения дисциплины: сформировать представление об основных теориях и моделях, объясняющих структуру современных отраслевых рынков и стратегии поведения компаний на них.

Место дисциплины в учебном плане: по выбору, 2 триместр.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина призвана дать представление о базовых моделях теории организации отраслевых рынков по ряду магистральных направлениям исследований в данной области:

- назначение цен монополистом в условиях асимметрии информации;
- теоретические подходы к интерпретации вертикальных ограничений;
- дифференциация продукта и модели поиска;
- вход, выход и структура рынка;
- исследования и инновации в условиях различных рыночных структур;
- экономика сетевых эффектов и платформ.

Дисциплина подразумевает не только теоретический анализ факторов, влияющих на размер компаний, их стратегии и структуру рынка, но и выход на вопросы практического применения изучаемых моделей в регуляторной сфере – в первую очередь, в области антитраста.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Язык преподавания: русский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме группового проекта.