

ОРГАНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Преподаватели:

- к.э.н., доцент Челноков Александр Юрьевич, кафедра математических методов анализа экономики ЭФ МГУ;
- к.э.н., доцент Павлова Наталья Сергеевна, кафедра конкурентной и промышленной политики ЭФ МГУ.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина по выбору, 3 триместр.

Цель освоения дисциплины: сформировать представление об основных теориях и моделях, объясняющих структуру современных отраслевых рынков и стратегии поведения компаний на них.

Краткое содержание дисциплины:

- Курс призван дать представление о базовых моделях теории организации отраслевых рынков по ряду магистральных направлений исследований в данной области:
- Назначение цен монополистом в условиях асимметрии информации;
- Теоретические подходы к интерпретации вертикальных ограничений;
- Дифференциация продукта и модели поиска;
- Вход, выход и структура рынка;
- Исследования и инновации в условиях различных рыночных структур;
- Экономика сетевых эффектов и платформ.

Курс подразумевает не только теоретический анализ факторов, влияющих на размер компаний, их стратегии и структуру рынка, но и выход на вопросы практического применения изучаемых моделей в регуляторной сфере – в первую очередь, в области антитраста.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Язык преподавания: русский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме письменной работы.