

КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

ФИО преподавателя: к.э.н. Демин Михаил Валерьевич.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина по выбору, 4 триместр.

В рамках дисциплины рассматривается широкий спектр вопросов, касающихся форм корпоративных коммуникаций современной крупной транснациональной компании. Изучаются теоретические аспекты коммуникаций, основы критического подхода к анализу информации. Особое внимание уделяется практическим вопросам корпоративных коммуникаций: их целям, задачам, основным инструментам, критериям оценки эффективности. По каждому из основных разделов дисциплины (общественные связи, взаимодействие с инвесторами, взаимодействие с органами государственной власти и внутренние коммуникации) подробно рассматриваются практические аспекты реализации функции: место в структуре компании, матрицы внешнего и внутреннего взаимодействия, стандартные корпоративные политики и процедуры. Анализируются краткосрочные и долгосрочные последствия применения различных видов коммуникационной политики.

Краткое содержание дисциплины: теоретические основы коммуникаций, государственное регулирование бизнеса и система обратной связи между государством и бизнесом, маркетинговые коммуникации в структуре маркетинга бизнеса, тенденции развития коммуникаций, влияние BigData и технологий BlockChaine на современные коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часа.

Язык преподавания: русский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме письменной работы.