

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

ФИО преподавателя: д.э.н. Швандар Кристина Владимировна

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина по выбору, 3 триместр

В данной дисциплине рассматриваются теоретические и практические аспекты международной конкурентоспособности экономики страны. Современное развитие мировой экономики и особенно процессы цифровизации мирового хозяйства, усилившаяся взаимозависимость экономик, формирование глобальных товарных и финансовых рынков привели к усилению интереса к проблеме повышения международной конкурентоспособности в странах, включенных в эти процессы. Вопросы конкурентоспособности на уровне экономики по степени актуальности выходят на первые места среди вопросов национальной значимости, поскольку тесно связаны с достижением динамичного экономического развития страны и повышением уровня жизни ее населения. С этой целью рассматривается уровень развития факторов и стадии развития конкурентоспособности отдельных стран (США, ЕС, стран АТР, БРИК, ЕАЭС и др.) и система оценки конкурентоспособности «Всемирного экономического форума». Рассматриваются принципы и механизмы государственного управления конкурентоспособности экономики. Особое внимание уделяется перспективам конкурентоспособности российской национальной экономики.

Краткое содержание дисциплины: формирование конкурентной среды в экономике и основы концепции конкурентоспособности национальной экономики, опыт базовых исследований международной конкурентоспособности, специфика конкурентных преимуществ отдельных стран, система оценки конкурентоспособности «Всемирного экономического форума», конкурентоспособность стран, обладающих богатыми природными ресурсами, принципы и механизмы государственного управления конкурентоспособностью экономики, роль валютного курса в поддержании международной конкурентоспособности, состояние, динамика, перспективы конкурентоспособности экономики России.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часа.

Язык преподавания: русский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме устного опроса.