

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

ФИО преподавателя: доцент, д.э.н. Белова Людмила Георгиевна

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина по выбору, 4 триместр

В данной дисциплине рассматриваются теоретические и практические аспекты формирования цифровой экономики и воздействие этого процесса на международный бизнес. Изучаются методы анализа эффективности международных сделок в таблицах EXCEL. В дисциплине анализируются сущностные черты цифровой экономики, креативной экономики, экономики знаний, информационного общества и соотношение этих категорий. Рассматриваются и анализируются стратегии формирования цифровой экономики и информационного общества. Особое внимание уделено опыту Республики Корея, которая в течение исторически короткого времени превратилась из слабо развитой в высоко развитую страну с высокими доходами населения.

Краткое содержание дисциплины: теоретические аспекты цифровой экономики и глобализации бизнеса, формирование цифровой экономики, интеллектуальный капитал компании, изменение характера труда и структуры фирмы в цифровой экономике, изменения в стратегиях и в управлении компанией в цифровой экономике, государственные программы формирования цифровой экономики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часа.

Язык преподавания: русский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме устного опроса.