

ЭТИКА БИЗНЕСА И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ФИО преподавателя: профессор, д.э.н. Лучко Марина Львовна.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина по выбору, 4 триместр.

Целью дисциплины является изучение принципов этики бизнеса в отношениях компании со своими стейкхолдерами в современных условиях. В рамках дисциплины изучаются теоретические основы в области развития этики бизнеса (ЭБ) и корпоративной социальной ответственности (КСО). Особое внимание уделяется изучению практик инкорпорирования принципов ЭБ и КСО в зарубежных и российских компаниях в современных условиях. Студенты получают возможность овладеть навыками работы в команде и эффективного делового общения.

Краткое содержание дисциплины: основные понятия в области этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности, основные формы инкорпорирования этики бизнеса, формирование моделей этики бизнеса в разных странах, специфика этики взаимоотношений с потребителями компании, специфика современных внутрифирменных отношений, исторические традиции развития этики бизнеса в России до 1917 г., специфика этики предпринимательства в современной России, социальная ответственность в бизнесе как конкурентное преимущество.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часа.

Язык преподавания: русский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме письменной работы.