

Территориальный маркетинг

ФИО преподавателя: Константин Гаранин

Цель освоения дисциплины: изучить основы территориального маркетинга.

Место дисциплины в учебном плане: вариативная, триместр: четвертый.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Территориальный маркетинг и методы исследования

Тема 2. Разработка маркетинговой стратегии территории

Тема 3. Территориальные ресурсы

Тема 4. Нативный анализ территории

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Язык преподавания: русский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме защиты проектов.