

## Статистические методы исследования рынка

**ФИО преподавателя:** Никитин Станислав Андреевич.

**Цель освоения дисциплины:** Сформировать у студентов знания методов маркетинговых исследований и моделей поведения экономических агентов и функционирования рынка, научить собирать и обрабатывать данные, анализировать результаты, полученные в результате маркетингового анализа.

**Место дисциплины в учебном плане:** вариативная, триместр: четвертый.

**Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1. Анкетирование. Формирование выборки.

Основные статистические методы исследования рынка.

Тема 2. Основные характеристики выборки и их свойства.

Тема 3. Оценка параметров генеральной совокупности. Доверительные интервалы.

Тема 4. Постановка гипотез и методы их проверки.

Тема 5. Анализ пространственной выборки. Построение эконометрических моделей.

Тема 6. Проверка гипотез о форме распределения. Основы кластерного анализа.

**Общая трудоёмкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Язык преподавания:** русский.

**Итоговый контроль по дисциплине** проводится в форме тестирования и решения задач.