

Создание нового товара и маркетинг инноваций

ФИО преподавателя: Георгий Дмитриевич Лаптев.

Цель освоения дисциплины: Изучение процессов создания нового товара и основ маркетинга инноваций.

Место дисциплины в учебном плане: вариативная (дисциплины по выбору программы), триместр: третий.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Инновационные продукты и покупатели.

Тема 2. Стратегия и управление процессом создания нового продукта (товара).

Тема 3. Дизайн-мышление в создании инновационных продуктов (товаров).

Тема 4. Процесс создания нового продукта (товара). Создание и тестирование концепта (MVP) нового продукта (товара).

Тема 5. Маркетинг и продажи инновационных продуктов (товаров).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Язык преподавания: русский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме защиты проекта.