

Медиапланирование

ФИО преподавателя: Назайкин Александр Николаевич.

Цель освоения дисциплины: Дать понимание современных тенденций развития медиаотрасли и рекламной отрасли; представление об экономических регуляторах деятельности рекламы и СМИ, основ медиапланирования.

Место дисциплины в учебном плане: вариативная, триместр: четвертый.

Краткое содержание дисциплины: Современное медиапланирование в России. Исходные маркетинговые данные для медиапланирования. Основные параметры медиапланирования. Бриф для медиаплана. радиционные средства распространения рекламы в медиапланировании. Нетрадиционные средства распространения рекламы в медиапланировании. Медиамикс в медиапланировании. Процесс медиапланирования. Тестирование медиаплана. Медиаисследования в медиапланировании

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Язык преподавания: русский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме защиты проекта