

Маркетинг услуг

ФИО преподавателя: Тультаев Тимур Алексеевич

Цель освоения дисциплины: Целью дисциплины "Маркетинг услуг" является формирование у студентов комплексного представления об особенностях маркетинговой деятельности в различных отраслях сферы услуг — от туризма и гостеприимства до банков и страхования. Все темы курса изучаются на основе реальных примеров и кейсов из опыта российских сервисных компаний.

Место дисциплины в учебном плане: вариативная, триместр: третий.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Сфера услуг в рыночной экономике

Тема 2. Маркетинг сервисных услуг

Тема 3. Маркетинг транспортных услуг

Тема 4. Индустрия гостеприимства: понятие, сущность, исторические аспекты и современная практика

Тема 5. Маркетинг туристских и экскурсионных услуг

Тема 6. Маркетинговая деятельность в сфере гостиничных услуг
Тема 7. Маркетинг ресторанных услуг

Тема 8. Маркетинг страховых услуг

Тема 9. Маркетинг аудиторско- консалтинговых услуг

Тема 10. Маркетинг банковских услуг

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Язык преподавания: русский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме защиты итогового проекта.