

Маркетинг НКО

ФИО преподавателя: Бакрадзе Ирина Всеволодна.

Цель освоения дисциплины: Понимание особенностей маркетинга в некоммерческой сфере и овладение базовыми навыками построения маркетинговых кампаний. Маркетинг некоммерческих проектов – сравнительно новый для России и быстро набирающий обороты вид деятельности, направленный, прежде всего, на привлечение внимания к решению острых проблем, по тем или иным причинам не получивших должного внимания общества. *Задача курса* – дать определение этому явлению и разобраться, чем маркетинг некоммерческих проектов отличается от маркетинга коммерческих? В чем особенность подобных кампаний? Работают ли в маркетинге НКО те же инструменты, что и в бизнесе, или существуют свои, особенные, походы и секреты? И, наконец, как построить успешную маркетинговую кампанию социального проекта?

Для этого мы:

- дадим определения социальному предпринимательству и благотворительности и обсудим различные трактовки данных понятий;
- рассмотрим основные тренды в развитии некоммерческого сектора в России и в мире;
- обсудим лучшие практики социально ориентированных проектов в России и в мире;
- изучим основные модели маркетинга социально-ориентированных проектов: от этапа социального проектирования и маркетингового исследования до реализации кампании и оценки эффективности;
- на конкретных примерах разберем и научимся использовать основные инструменты маркетинга социальных проектов;
- рассмотрим основные составляющие процесса фандрайзинга, определим наиболее эффективную систему управления социальным проектом в зависимости от поставленных задач;
- разработаем собственную маркетинговую кампанию социального проекта

Место дисциплины в учебном плане: вариативная, семестр: четвертый.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Благотворительность как сектор экономики.

Тема 2. Стратегическое планирование в НКО.

Тема 3. Задачи маркетинга в благотворительности.

Тема 4. Маркетинговые коммуникации

Тема 5. Фандрайзинг в благотворительной организации

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Язык преподавания: русский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме защиты проектов.