

Кросс-культурные коммуникации

ФИО преподавателя: Кислова Екатерина Игоревна

Цель освоения дисциплины: Дать представление о специфике межкультурной коммуникации на материале современных этнокультурных контактов в бизнесе.

Место дисциплины в учебном плане: вариативная, триместр: третий.

Краткое содержание дисциплины: Понятие культурного своеобразия, этнической и локальной культуры народа. Культурная картина мира и ее проявления в коммуникации. Взаимодействие культур. Типология культур и специфика межкультурных контактов. Коммуникация среди представителей разных социальных и демографических групп. Коммуникация в деловой культуре, специфика делового этикета, характерная для различных культур. Этнокультурные нормы и ценности, нормы и ценности современного бизнеса. Культурные нормы и культурные ценности в рекламных кампаниях. Понятие культурной и этнической идентичности и их значение в бизнес-коммуникации. Культурная диффузия в современном российском обществе. Отражение культурной диффузии в рекламных продуктах. Тактики и стратегии перевода и адаптации брендов, слоганов и рекламных продуктов. Возникновение межкультурных конфликтов. Модели освоения чужой культуры в ситуации кросс-культурных контактов.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Язык преподавания: русский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме защиты проекта.