

УСТОЙЧИВОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗВИТИЕ

ФИО преподавателя: Тищенко С.А.

Цель освоения дисциплины: научиться разрабатывать стратегию выхода компании на международные рынки учитывая барьеры и особенности конкурентной, институциональной и социальной среды, научиться применять навыки и знания по устойчивому международному развитию при выполнении консалтинговой деятельности в помощи разработки стратегии развития бизнеса.

Место дисциплины в учебном плане: вариативная (дисциплина по выбору студента), триместр: пятый.

Краткое содержание дисциплины: дисциплина погружает студентов в особенности международного ведения бизнеса. В частности, среди тем курса можно выделить вопросы построения стратегии менеджмента и ускорения инновационных процессов, картографии и анализа конкурентной среды. Студенты также изучат особенности информационной стратегии, борьбы за установления норм и управления рисками при международном развитии. Таким образом, курс даёт представление о развитии компании в условиях сверхконкуренции.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 зачётные единицы, 108 часов.

Язык преподавания: русский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в два этапа и состоит из письменной и устной частей. Используется формат открытых вопросов: использование конспектов, учебников, статей и любых других вспомогательных материалов не разрешается. Командный проект выполняется командами по утверждённой преподавателем теме и имеет своей целью интегрировать теоретические знания и практические умения, полученные в рамках курса. Результатом выполнения командного проекта является структурированный аналитический отчёт, раскрывающий проблематику выбранной командой темы.