

НОВЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

ФИО преподавателя: Гераськин Д.В.

Цель освоения дисциплины: овладеть навыками анализа предоставляемой информации для создания и изменения бизнес-процессов, научиться использовать современные информационные технологии для получения информации и изменения бизнес-процессов вне зависимости от особенностей бизнеса.

Место дисциплины в учебном плане: вариативная (дисциплина по выбору студента), семестр: пятый.

Краткое содержание дисциплины: дисциплина рассматривает различные аспекты использования информационных технологий (ИТ) в современном бизнесе, которые позволяют запускать новые форматы бизнеса и создавать новые бизнес-процессы. В рамках курса будут рассматриваться следующие темы: ИТ в структуре управления компанией, ИТ для маркетинга, маркетинговые исследования в интернете, интернет-маркетинг, бизнес в интернете, социальные сети и персональные СМИ в интернет-бизнесе. Рассмотрение данных вопросов позволит дать ответы на вопросы: интернет в моём бизнесе и мой бизнес в интернете. Предусмотрено использование интернет-сервисов в проектах слушателей.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 зачётные единицы, 108 часов.

Язык преподавания: английский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме защиты группового проекта по теме курса. Проект выполняется группой не более 3-х человек. Формат – презентация результатов анализа и предложенной на его основании стратегии для бизнеса (в электронном виде).