

БИЗНЕС В ФОРМАТЕ ФРАНЧАЙЗИНГА

ФИО преподавателя: Шахова М.С.

Цель освоения дисциплины: овладеть навыками организации бизнеса во франчайзинговом формате, уметь определять готовность компании к франчайзинговому развитию, создавать франчайзинговый пакет и предложение, определять качественную франшизу по ряду критериев.

Место дисциплины в учебном плане: вариативная (дисциплина по выбору студента), триместр: четвёртый.

Краткое содержание дисциплины: Основной целью данного курса является изучение технологии франчайзинга как успешной концепции развития бизнеса и стратегии роста компании.

Многолетняя практика применения франчайзинга в развитых странах убедительно доказала его чрезвычайную деловую эффективность. Эта эффективность связана с идеей тиражирования по определенной технологии проверенных практикой концепций бизнеса. В связи с этим, учебная задача курса - познакомить студентов с теоретическими аспектами франчайзинга как перспективной формой ведения бизнеса и адаптировать полученные знания к российской практике предпринимательства.

Прослушав курс, студенты получают представления и знания о: сущности франчайзинговой модели развития бизнеса, содержании франчайзингового договора, финансовых принципах франчайзинга; законодательных основах франчайзинга в России, особенностях российского рынка франчайзинга. Представления и знания, полученные в рамках курса, позволят студентам развить умения и навыки в области: разработки алгоритма построения франчайзинговых сетей, формирования франшизного пакета, разработки эффективных способов «продвижения» франшизы, определения методики подбора потенциальных партнеров, создания конкурентных преимуществ франшизы.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 зачётные единицы, 108 часов.

Язык преподавания: русский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме подготовки, презентации и защите группового проекта по выбранной и согласованной с преподавателем франшизе. Оценивается соответствие франшизы инвестиционным возможностям и перспективность отрасли, степень знания и понимания продаваемой франшизы, презентация (четкость и емкость формулировок, оформление).