

ОЦЕНКА БИЗНЕСА

ФИО преподавателя: Круглова Екатерина Владимировна, к.э.н., доц. Слепенкова Елена Михайловна

Цель освоения дисциплины: научиться анализировать состояние рынка имущества во взаимосвязи с макроэкономическими процессами, и прогнозировать его возможное развитие, знать виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки и уметь выделять ключевые факторы стоимости бизнеса/проекта, с учётом его специфики, отрасли деятельности, структуры активов и капитала.

Место дисциплины в учебном плане: вариативная (дисциплина по выбору студента), семестр: четвёртый.

Краткое содержание дисциплины: В рамках дисциплины студенты изучают этапы проведения и основные подходы к оценке бизнеса, включая сравнительный и два варианта доходных подходов. Студенты также знакомятся с особенностями оценки бизнеса для целей МСФО и спецификой оценки бизнеса в разных ситуациях, развитие теории и практики оценки в XXI веке.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 зачётные единицы, 108 часов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме защиты групповых проектов по оценке компании в малой группе – от 3 до 5 студентов. Компания выбирается группой самостоятельно.