

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ МАРКЕТИНГ

ФИО преподавателя: к.э.н. Каминский Денис Семёнович

Цель освоения дисциплины: научиться учитывать возможности и ограничения внешней среды для разработки и реализации эффективной маркетинговой стратегии или проекта, приобрести знания и умения, необходимые для разработки маркетинговой стратегии развития компании с учетом требований актуальной экономической ситуации

Место дисциплины в учебном плане: вариативная (дисциплина по выбору студента), триместр: третий.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина посвящена изучению отдельных областей маркетинга, представляющих практический интерес. В ходе дисциплины разбираются вопросы интернет-маркетинга, трейд-маркетинга и мерчендайзинга, особенностей работы рекламных агентств, продвижения в сфере услуг и других областях. В рамках курса активно приглашаются практики с рассказами о конкретных маркетинговых кейсах из жизни крупнейших российских и международных компаний.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме защиты группового проекта и итогового теста