

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

ФИО преподавателя: к.т.н., Антропов Михаил Сергеевич

Цель освоения дисциплины: научиться обосновывать стратегии инновационного развития компаний, в том числе и создания новых компаний малого бизнеса и подразделений в новых направлениях бизнеса, а также решения по инновационному развитию бизнеса по заданиям заказчика, а также подготовить необходимые аналитические и презентационные материалы

Место дисциплины в учебном плане: вариативная (дисциплина по выбору студента), семестр: третий.

Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина раскрывает основные принципы инновационного развития бизнеса: рассматриваются фазы инновационного развития и стратегии инновационного развития компаний. Дисциплина также охватывает темы инноваций ценности и стратегии голубого океана, подрывные и поддерживающие инновации, сетевой мир и сетевые преимущества, современные бизнес-архитектуры, многосторонние платформы и экосистемы.

В процессе обучения используются такие образовательные технологии как разбор мини case-studies, проведение исследований по сбору открытой информации об исследуемых реальных компаниях в интернете, проведение интервью с представителями компании, а также командное проектирование и тренинги в формате стратегических сессий с презентациями команд и дискуссией по их результатам.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме финальной презентации и представления отчётных материалов по итогам дисциплины.