

## **Выход на международные рынки и развитие**

**ФИО преподавателя:** асс. Ульянова М.Е.

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина по выбору студента, 5 триместр.

**Краткое содержание дисциплины:** Оценка потенциала роста на международных рынках; Организация и управление прямым и косвенным экспортом; Установление и управление отношениями в рамках договоров франчайзинга / лицензирования; Ведение переговоров по контрактам и партнерским соглашениям; Построение цепочки создания стоимости; Управление разнообразием; Презентация плана выхода на рынок; Развитие региональной стратегии.

Существуют специфические для конкретной отрасли или рынка стратегии выхода фирмы на международный рынок. При этом важно не только выбрать подходящую стратегию выхода на рынок, но также и эффективно применить ее. Данная дисциплина представляет собой исследовательский курс, в рамках которого студенты должны провести углубленный анализ выбранного международного рынка, выбрать стратегию выхода на рынок и/или развития и разработать план реализации выбранной стратегии.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 6 зачетных единиц, 216 часов.

**Язык преподавания:** английский.

**Итоговый контроль по дисциплине** проводится в форме защиты финальных проектов.