

Создание и развитие международных предприятий

ФИО преподавателя: к.э.н., доцент Тищенко Е.Б.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина по выбору программы, 3 триместр.

Краткое содержание дисциплины: Предпринимательство и глобализация; Бизнес-модели; Бизнес-планирование; Реализация стратегии; Финансовый план.

Целью дисциплины является приобретение студентами компетенций, необходимых для понимания особенностей разработки бизнес-модели продукта при выведении его на рынок. Основными задачами дисциплины являются формирование у студентов понимания инструментов выявления потребностей рынка и тестирования выдвигаемой гипотезы; развитие навыков по анализу и пониманию потребностей рынка; развитие навыков междисциплинарных подходов при разработке бизнес-модели выведения продукта на рынок; формирование навыков по созданию и поддержанию бизнеса от идеи до стадии расширения на международных рынках.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык преподавания: английский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме защиты финальных проектов.