

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

ФИО преподавателя: доцент, к.э.н. Чихун Людмила Петровна.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина по выбору программы, 2 триместр.

Краткое содержание дисциплины: введение в международный бизнес, макроуровень и микроуровень бизнес-среды ведения международной бизнес-деятельности, причины интернационализации бизнеса и формы международной бизнес-деятельности, модели интернационализации бизнеса.

В рамках данной дисциплины рассматриваются теоретические и практические аспекты международной бизнес-деятельности. Особое внимание уделяется исследованию среды для ведения международных бизнес-операций. Анализируются макро и микро-среда ведения международного бизнеса, включая особенности кросс-культурного менеджмента. Особое внимание уделяется причинам интернационализации бизнеса и формам международной бизнес-деятельности. С этой целью рассматриваются модели интернационализации бизнеса, анализируются преимущества и недостатки различных вариантов входа на зарубежные рынки. Особенностью учебного процесса является высокая интерактивность курса, активное использование современных технологий, 40% занятий проводится в интернет-классе для работы с оригинальными информационными и статистическими материалами для исследования бизнес-среды отдельных стран), активная работа в формате кейс-анализа опыта крупнейших международных компаний.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 зачетных единиц, 216 часов.

Язык преподавания: английский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме защиты индивидуального проекта.