

Методы исследований в менеджменте

ФИО преподавателей: к.э.н. Петровская И.А.

Место дисциплины в учебном плане: базовая часть, 1 триместр.

Краткое содержание дисциплины: Концепции и парадигмы менеджмента; Теоретические основы исследований, гипотезы и переменные; Качественные методы исследований; Количественные методы исследований; Краткое введение в статистический анализ с использованием SPSS.

Дисциплина нацелена на формирование у студентов знаний в части определения актуальной научно-практической тематики в области менеджмента, методов исследования менеджмента и выработку умений в применении этих методов при проведении исследований в области менеджмента. В учебной дисциплине изучаются научные основы менеджмента, парадигмы менеджмента, предмет и предметные области управления (менеджмента) как науки; результаты классических и новейших исследований в менеджменте; методы формирования базы данных предстоящего исследования, анализа конкретной организации (подразделения), количественные и качественные методы исследований в менеджменте.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык преподавания: английский.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме письменной работы.