

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
магистратура Очная форма обучения
План: ММ_МЕНЕДЖМЕНТ_Э
Год поступления - 2017

Подплан	Уточняемый предмет	Уточняющий предмет	Кредит
мп_инновационный менеджмент	Дисциплины по выбору студента	Аддитивное производство	3
		Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов	3
		Личная эффективность инновационного менеджера	3
		Международный бизнес / International Business (на англ. языке)	3
		Прогнозирование будущего	3
		Создание и маркетинг инновационных продуктов	3
		Управление инновационным проектом	3
		Управление инновациями: модели, процессы, продукты	3
		Управление стоимостью инновационной компании	3
		Управленческий учет в инновационной компании	3
		Франчайзинг: управление расширением бизнеса	3
		Биомедицина и моделирование биотехнологических процессов	3
		Биотехнологии в сельском хозяйстве и пищевые биотехнологии	3
		Биотехнологические процессы	3
		Биотехнология микроорганизмов	3
		Биофармацевтика и промышленные биотехнологии	3
		Биоэкономика	3
		Биоэнергетика и "зелёные" биотехнологии	3
		Государственное регулирование в сфере биотехнологий	3
		Маркетинг в сфере биотехнологий и фармацевтики / Biotechnology Marketing (на англ. языке)	3
		Проектирование биотехнологических предприятий	3
		и другие	
мп_маркетинг	Дисциплины по выбору студента	B2B маркетинг	3
		Брендинг в индустрии моды и роскоши	3
		Бренд-менеджмент	3
		Кросс-культурные коммуникации	3
		Маркетинг взаимоотношений	3
		Маркетинг и финансы	3
		Маркетинговое планирование	3
		Медиапланирование	3
		Моделирование поведения потребителя	3
		Нейромаркетинг	3
		Поведение потребителей	3
		Поведенческая экономика	3
		Продажи: организация и управление	3
		Профайлинг и дифференциальная психология	3
		Психофизиологические методы исследований поведения: практикум	3
		Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов	3
		Сети и взаимоотношения в экономике впечатлений / Networks in the Experience Economy (на англ. языке)	3
		Создание нового товара и маркетинг инноваций	3
		Управление процессом ведения переговоров	3
		Управление цепями поставок	3
		Ценовая политика в маркетинге	3
		и другие	
мп_предпринимательство и управление проектами	Дисциплины по выбору студента	Актуальные вопросы маркетинга	3
		Бизнес-группы в современной экономике	3
		Бизнес-план как инструмент управления проектом	3
		Блок семинаров-практикумов и практических занятий по УП	3
		Инновационное развитие бизнеса	3
		ИТ в бизнесе: новые управленческие технологии	3
		Компьютерные технологии управления проектами	3
		Лидерство в контексте современных концепций HR	3
		Личное финансовое планирование	3
		Логистика	3
		Моделирование деятельности компании	3
		Налоговая система: Российская модель	3
		Особенности ведения международных проектов	3
		Повышение личной эффективности	3
		Практическая психология для предпринимателей	3
		Трансфер технологий в промышленности	3
		Управление венчурным бизнесом	3
		Управление инвестиционными рисками	3
		Управление инвестициями в недвижимость	3
		Управление персоналом проекта / Management of project personnel (на англ. языке)	3
		Управление предпринимательскими рисками и страхование	3
		Управление продажами	3
		Управление проектами	3
		Управление проектами в экологической сфере	3
		Управление проектами слияний и поглощений	3
		Управление проектными рисками	3
		Франчайзинг как стратегия развития бизнеса	3
		и другие	

Перечень дисциплин по выбору утверждается решением Ученого совета Экономического факультета до начала учебного года.
Практики: Научно-исследовательская практика; Производственная практика; Преддипломная практика реализуются параллельно теоретическому обучению

Реализация данного учебного плана - с 1 сентября 2017 года.

В соответствии с приказом №4 от 11.01.2012 МГУ "Об утверждении порядка разработки, утверждения и внесения изменений в учебные планы МГУ имени М.В.Ломоносова", структурные подразделения, осуществляющие образовательный процесс, могут вносить предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы в рамках соответствующих образовательных стандартов в следующих случаях:

- для изменения последовательности изучения дисциплин учебного плана;
- для изменени формы отчетности дисциплин, на изучение которых отводится менее 3 зачетных единиц;
- для изменения,обновления и введения новых курсов учебных дисциплин, составляющих вариативную часть в пределах суммарной трудоемкости вариативной части, определенной соответствующим стандартом и учебным планом;
- для изменения перечня факультативных дисциплин;
- для изменения сроков проведения практик с учетом местных условий;
- для изменения графика учебного процесса.

Предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы оформляются решением Ученого совета соответствующего структурного подразделения в виде приложения к учебному плану. Форма приложения полностью соответствует форме исходного учебного плана. Указанные изменения вступают в силу после утверждения приложения Управлением академической политики и организации учебного процесса МГУ. Утвержденное приложение является неотъемлемой частью соответствующего учебного плана.

Внесение иных изменений в учебные планы осуществляется на основании решения Ученого совета МГУ.

Утверждено решением Ученого совета
экономического факультета

Декан
Аузан А.А.
Проректор
Вржещ П.В.