

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Программа аккумулирует лучший мировой опыт в сфере:

- менеджмента инноваций
- инновационного предпринимательства
- управления разработкой и маркетинга новых продуктов/услуг
- создания и развития инновационных компаний

Образовательная методика и учебные материалы программы подготовлены с участием ведущих экспертов в инновационной сфере из США, Канады, Великобритании, Швеции, Дании, Италии, Франции, Финляндии при поддержке проектов Европейской Комиссии и Intel.

Программа реализуется командой преподавателей, приглашенных экспертов из международных компаний и практиков инновационной индустрии. Мы привлекаем к проведению занятий зарубежных экспертов из партнерских университетов и инновационных компаний.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



обязательные дисциплины

1 ГОД

1 ТРИМЕСТР: сентябрь - декабрь

- 📌 Управленческая экономика
- 📌 Методы исследования в менеджменте
- 📌 Стратегический менеджмент
- 📌 Организационное поведение
- 📌 Корпоративные финансы
- 📌 Иностранный язык
- 📌 Философия
- 📌 Один межфакультетский курс
- 📌 Научно-исследовательская работа

2 ТРИМЕСТР: январь - март

- 📌 Правовая среда инновационного бизнеса
- 📌 Управление созданием инновационной компании
- Две дисциплины по выбору студента*
- 📌 Научно-исследовательская работа

3 ТРИМЕСТР: апрель - июнь

- 📌 Управление развитием инновационной компании
- 📌 Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры
- Две дисциплины по выбору студента*
- 📌 Один межфакультетский курс
- 📌 Научно-исследовательская работа

2 ГОД

4 ТРИМЕСТР: сентябрь - декабрь

- 📌 Управление финансами инновационной компании
- Дисциплины по выбору студента*
- 📌 Научно-исследовательская работа
- 📌 Практика

5 ТРИМЕСТР: январь - март

- 📌 Научно-исследовательская работа
- 📌 Практика

6 ТРИМЕСТР: апрель - июнь

- 📌 Научно-исследовательская работа
- 📌 Практика
- 📌 Государственная итоговая аттестация



ДИСЦИПЛИНЫ НА ВЫБОР СТУДЕНТА ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ДВУХ ОСНОВНЫХ ПАКЕТАХ:

Менеджмент инноваций: создание новых продуктов и бизнесов

- ✓ Управление инновациями
- ✓ Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов
- ✓ Бизнес-команда как инструмент инновационной деятельности
- ✓ Управленческий учет в инновационной компании
- ✓ Создание и маркетинг инновационных продуктов
- ✓ Личная эффективность инновационного менеджера
- ✓ Управление стоимостью инновационной компании
- ✓ Управление инновационным проектом
- ✓ Аддитивное производство и прототипирование
- ✓ Технологическое прогнозирование
- ✓ Франчайзинг: управление расширением бизнеса

Менеджмент биотехнологий

- ✓ Управление инновациями
- ✓ Биоэкономика
- ✓ Биотехнологические процессы
- ✓ Биотехнология микроорганизмов
- ✓ Биофармацевтика и промышленные биотехнологии
- ✓ Биоэнергетика и "зелёные" биотехнологии
- ✓ Агроекономика, биотехнологии в сельском хозяйстве и пищевой отрасли
- ✓ Микробиологическая биотехнология и биомедицина
- ✓ Биофармацевтика и промышленные биотехнологии - 2

ЭКЗАМЕНЫ И ПОСТУПЛЕНИЕ

Для поступления на программу необходимо сдать два экзамена:

Английский язык

Программа вступительного экзамена одинаковая для всех направлений.

Специальность «Инновационный менеджмент»

Экзамен состоит из общей части, включающей разделы по экономической теории, статистике, управлению организацией, и специальной части, включающей разделы по инновациям и предпринимательству, ресурсному обеспечению и экономической деятельности предпринимательских структур, управлению продуктом и маркетингу.



Полный список дисциплин программы, примеры задач для поступления, обучающие видео вы можете найти на страничке программы на сайте факультета <http://im.econ.msu.ru>



В 2020 году на программу выделено:

15

бюджетных мест для граждан РФ и приравненных к ним

20

мест для обучения по договору

3

места для обучения иностранных граждан

КОНТАКТЫ

Мы будем рады ответить на ваши вопросы по электронной почте:



inmen@econ.msu.ru