

## Тезисы к стратегии развития эконом. ф-та МГУ до 2020 г.

1. **Цель:** не только увеличение приема хороших студентов и зарабатывание денег, но и *реализация миссии первого университета России* – развитие фундаментальной науки и образования. Задачи – не только ориентироваться на представления абитуриента и студента о том, где завтра можно больше заработать, но и активно формировать интерес к науке, аналитике, преподаванию (в том числе – за счет предпочтений для студентов, проявляющих такой интерес) и т.п. на базе творческого развития преподавателей и сотрудников.

2. **Преподавание** – диалог творчески развивающихся личностей: преподавателя и студентов. Ключевые задачи – *формирование у студентов нацеленности в будущее, видения проблем, а не воспроизведение заученных ответов*, минимум формализма и внешних универсальных оценок, максимум диалогов, поиска. *В частности:*

- Сокращение числа тестов и подобных им письменных работ в разы, расширение пространства активно-творческой работы студента на лекции и особенно на семинарах (интерактивные лекции, проекты, дискуссии, деловые игры на семинарах). *В бюджете времени преподавателя затраты на составление планов, отчетов, тестов, проверку контрольных и т.п. должны составлять не более 30%*. Остальное – время диалогов со студентами и творческого поиска (в области преподавания, НИР и т.п.).
- Введение с первого курса в *мир дискуссий в экономической науке, проблематизация мировой и российской практики* (дисконтенты экономической политики, конфликты интересов, противоречия траекторий бизнеса и т.п.)
- Введение в бакалавриате *«ранней мягкой специализации»* (в том числе, за счет «цепочек» курсов по выбору). Расширение в плане курсов по методологии (в том числе – в области конкретных экономических дисциплин). Открытая дискуссия по новому учебному плану (3-4 тура пед. чтений по разным проектам, рейтинговые мягкие голосования в Интернете и т.п.)
- Резкое усиление масштабов и значения *научно-исследовательской работы студентов* (в частности, возрождение традиций студ. выездных школ)

3. **Наука:** превращение НИР преподавателей и ф-та в целом в приоритетное направление (как следствие – расширение научного отдела; 1-й зам декана – по НИР; введение практики «научных чтений»). Выделение нескольких приоритетных направлений НИР, нацеленных непосредственно *не* на зарабатывание денег, благодарности правительства и количественные показатели (в т.ч. зарубежные), а на *долгосрочную стратегию поддержки существующих и формирование новых научных школ*. Создание особых условий работы (сокращение нагрузки, институциональная и орг. поддержка; возможно – создание институтов teacher & research assistance) для лидеров школ. Активное использование ресурсов ф-та для содержательного пиара школ.

4. **Управление:** увеличение роли ППС в управлении ф-том. *Профессор – не кухарка*, имеет квалификацию и право на участие в управлении. В частности: усиление роли профессорского собрания в определении стратегии ф-та, регулярности его работы (не менее 2-х раз в семестр с широким обсуждением повестки дня и докладчиков, оппонентов), повышение роли «рядовых» профессоров в его деятельности; введение в Совет ф-та «рядовых» молодых и «солидных» преподавателей на основе рейтингового голосования в Интернете; создание общефакультетской рассылки для обсуждения дискуссионных проектов и аналогичной странички на сайте, модерлируемых кем-то из «рядовых» сотрудников.

5. **Результаты:** через 5-10 лет превращение ф-та в общегосударственного и международного *«генератора идей»*. Следствие – рост высокорейтинговых публикаций, повышение привлекательности для работодателей и студентов, влекущее за собой увеличение престижа и доходов, хорошие позиции для борьбы за роль *«генератора стратегий»* (эту роль сейчас играет ВШЭ).