

**Предложение по разработке  
Стратегии развития Экономического факультета МГУ до 2020 г.**

<b>ФИО автора предложения, занимаемая должность</b>	
<b>Раздел Стратегии (образовательная деятельность, научная и экспертная деятельность, социальное развитие факультета)</b>	Образовательная, научная и экспертная деятельность
<b>Содержание предложения</b>	Есть большой смысл в учреждении специального журнала по экономической теории и политике, авторами которого были бы главным образом наиболее успешные студенты старших курсов бакалавриата, магистратуры и аспиранты.
<b>Ожидаемый эффект</b>	Стимулирование фундаментальной теоретической подготовки в целом публичным обозначением «звезд» учебы факультета.
<b>Необходимые организационные решения факультетского и университетского уровней</b>	Решение Профессорского собрания и Ученого совета факультета. Отдельный вопрос – определение состава редакции, в котором должны быть обязательно представлены сами студенты.
<b>Потенциальные участники реализации</b>	Ведущие профессора и преподаватели кафедр политической экономики, истории мысли, математических методов анализа экономики, центра управления и группа наиболее талантливых студентов и аспирантов.
<b>Оценка необходимых ресурсов в годовом исчислении (указать по возможности)</b>	Материальные ресурсы – в электронной форме незначительные: только помещение и компьютеры. Осуществление проекта на бумажном носителе потребует дополнительно средств. Необходимо только время на обдумывание принятия решения и организационное его обеспечение.
<b>Возможные риски</b>	Рисков в деятельности такого журнала – никаких. Есть только сложности в работе самой редакции.
<b>Сведения об аналогичных решениях, реализуемых в других вузах страны или за рубежом (указать при наличии)</b>	Наиболее «чистый» пример – Harvard Political Review, созданный в 1969 г., в котором первый публичный опыт получили Эл Гор, Джеффри Сакс. Менее чистый пример – межуниверситетский (5 университетов, включая «вышку», «шанинку» и МГУ) журнал «Культиватор», действующий уже три года.