Московский государственный университет

имени М.В.Ломоносова

Экономический факультет

Кафедра политической экономии

***Примерная тематика***

***научных исследований и курсовых работ студентов***

 ***бакалавриата***

2019 г.

**Нет ничего практичнее экономической теории!**

# Кафедра политической экономии экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова предлагает примерную тематику научно-исследовательских и курсовых работ, которая подготовлена в соответствии с «Положением о выпускных квалификационных работах по программе бакалавров экономического ф-та МГУ имени М.В.Ломоносова» от 21 декабря 2018 г. Данная тематика предназначена для студентов, которые проходят практику на II курсе дневного отделения, а также для студентов, пишущих курсовые и выпускные работы на 3 и 4 курсах.

Тематика работ отражает широкий спектр проблем экономической теории и хозяйственной практики, разрабатываемых кафедрой политической экономии. Профессорско-преподавательский состав кафедры открыт для кропотливой индивидуальной работы с каждым студентом, пожелавшим проводить свои исследования по избранной тематике. Вместе с тем в ходе совместной работы та или иная тема работы может быть уточнена в зависимости от конкретных обстоятельств. ***Это позволяет каждому студенту с помощью научного руководителя найти свою индивидуальную траекторию исследований вплоть до подготовки выпускной квалификационной работы***

При кафедре работают студенческие научные кружки по актуальным проблемам теории и практики. Кафедра проводит Экономические Квесты.

Заявления на темы научно-исследовательской и курсовой работы оформляются через личный кабинет преподавателя и студента. Кафедра политической экономии размещается в ком. 314, 315-325. Кабинет политической экономии в ком. 314. Тел: 939-33-03, 939-57-21. E-mail: politec@econ.msu.ru

Преподаватели и сотрудники

кафедры политической экономии

|  |
| --- |
| ***Профессора, доктора экономических наук*** Стр.Пороховский Анатолий Александрович……………………………………………………………………………………………......5Антипина Ольга Николаевна…………………………………………………………………………………………………………....5Бузгалин Александр Владимирович…………………………………………………………………………………………………....6Вереникин Алексей Олегович…………………………………………………………………………………………………………..7Кадомцева Светлана Владимировна …………………………………………………………………………………..……………….8-9 Кульков Виктор Михайлович………………………………………………………………………………………………..………….9Молчанов Игорь Николаевич………………………………………………………………………………………………..………….10-11Рубе Вера Андреевна ……………………………………………………………………………………………………………………12Рудакова Искра Евсеевна………………………………………………………………………………………………………………..12-13Сорокин Александр Владимирович…………………………………………………………………………………………………….13Теняков Иван Михайлович………………………………………………………………………………………………………………14Тарануха Юрий Васильевич……………………………………………………………………………………………………………..13-14Хубиев Кайсын Азретович…………………………………………………………………………………………………………….....15 |
|  |

***Доценты, кандидаты экономических наук***

Амирханова Фарида Селимовна ….……………………………………………………………………………………………………...5-6

Бойцова Елена Юрьевна…………………………………………………………………………………………………………………..6

Брялина Гульшат Ибрагимовна…………………………………………………………………………………………………………..6-7

Вощикова Наталья Константиновна……………………………………………………………………………………………………...7

Гудкова Татьяна Викторовна……………………………………………………………………………………………………………...7

Деленян Арут Андроникович……………………………………………………………………………………………………………..7-8

Иванов Олег Игоревич …………………………………………………………………………………………………………………....8

Кайманаков Сергей Владимирович ………………………………………………………………………………………………………8

Красникова Евгения Васильевна………………………………………………………………………………………………………….9

Котова Галина Алексеевна………………………………………………………………………………………..……………………….9-10

Миклашевская Нина Анатольевна……………………………………………………………………………………………………..….10

Московский Александр Иванович…………………………………………………………………………………………………….…..11

Никитина Нина Игоревна………………………………………………………………………………………………………………….11

Патрон Петр Анатольевич…………………………………………………………………………………………………………………11-12

Павлов Михаил Юрьевич…………………………………………………………………………………………………………………..12

Рой Лариса Владимировна…………………………………………………………………………………………………………………12

Текеева Альбина Ханапиевна………………………………………………………………………………………………………….…..14-15

Титова Нина Ивановна………………………………………..……………………………………………………………………………14

Филатов Илья Владимирович……….……………………………………………………………………………………………………...15

Чирков Максим Андреевич………………………………………………………………………………………………………………....16

***Старшие преподаватели и ассистенты***

Улупова Валерия Леонидовна………………………………………………………………………………………………………………15

Платонова Виктория Сергеевна…………………………………………………………………………………………………………….15

***Зав. Лабораторией сравнительного исследования социально-экономических систем, д.э.н.***

Колганов Андрей Иванович..……………………….…………………………………………………………….….…………..………….10

Куриленко Жанна Фаритовна - координатор кафедры (ауд. 314, т. 939-57-21)

Патрон Петр Анатольевич - зам. зав. кафедрой политической экономии, кандидат

 экономических наук, ком. 314. (тел. 939-57-21)

Пороховский Анатолий Александрович - зав. кафедрой политической экономии, профессор, доктор

 экономических наук, Заслуженный деятель науки РФ, ком. 318.(тел. 939-28-86)

Преподаватели кафедры на лекциях, семинарах, контактных и консультационных часах готовы ответить на все вопросы студентов в связи с выбором темы курсовой работы. По этим вопросам можно также обращаться непосредственно на кафедру.

Кафедра политической экономии

|  |  |
| --- | --- |
| *Преподаватель* | *Темы научно-исследовательских работ* |
| Пороховский А.А., д.э.н., профессор  | 1. Производительность и эффективность: Россия и мир.
2. Цикличность рыночного развития. Экономические кризисы.
3. Экономическое значение искусственного интеллекта.
4. Экономические аспекты цифровизации.
5. Экономика Интернета.
6. Экономическое значение четвёртой промышленной революции.
7. Гигономика: свобода или зависимость.
8. Интеллектуальная собственность и её эволюция на рубеже ХХІ века.
9. Глобализация и неравномерность развития мирового хозяйства.
10. Частные и общественные интересы.
11. Слияния и поглощения в современной экономике.
12. Китайская модель экономики.
13. Экономические санкции и Россия.
14. Инфраструктура национальной экономики (на примере России или других стран по выбору).
15. Открытость экономики и национальная экономическая безопасность.
16. Неэкономические факторы развития.
17. Кредит и долг в современной экономике.
 |
| Антипина О.Н., д.э.н., профессор | 1. Производительность труда в эпоху информационных технологий
2. Информационный сектор экономики: общая и сравнительная характеристика
3. Понятие и основные черты «новой экономики» (информационной экономики)
4. Рынки сетевых благ: особенности функционирования и роль в современной экономике
5. Место и роль электронной коммерции в современной экономике
6. Модели ценообразования в электронной торговле
7. Особенности рынка информационных благ в современной экономике
8. Поведение фирм на рынках информационных благ
9. Поведение фирм на рынках с сетевыми внешними эффектами
10. Конкурентные стратегии фирм в информационной экономике
11. Модели ценовой дискриминации: теория и практика
12. Асимметрия информации на рынках товаров, услуг и факторов производства
13. Сигнализирование как способ минимизации негативных последствий неблагоприятного отбора в теории и на практике
14. Моральный ущерб (риск) как разновидность постконтрактного оппортунизма: условия возникновения, последствия и способы уменьшения
15. Нефункциональный потребительский спрос (эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена и др.)
 |
| Амирханова Ф.С.к.э.н. | 1. Управление внешним государственным долгом.
2. Управление внутренним государственным долгом.
3. Практика уклонения от налогообложения
4. Бюджетный дефицит и способы его финансирования.
5. Антиинфляционная политика ЦБ России.
6. Антимонопольное регулирование в экономике России.
7. Промышленная политика РФ.
8. Инвестиции в человеческий капитал: проблема эффективности.
 |
| Бузгалин А.В., д.э.н., профессор | 1. Материальное производство и финансовый сектор: роль в экономике XXI века.
2. Знаниеёмкое материальное производство: природа и потенциал.
3. Взаимодействие реального и финансового секторов экономики.
4. Российская экономическая система: природа, особенности, перспективы развития
5. Социально-экономические проблемы приоритетного развития высокотехнологичного производства, науки и образования в российской экономике.
6. Оптимизация соотношения рыночного саморегулирования и государственного регулирования в российской экономике: опыт и перспективы.
7. Человек: социогуманитарные факторы экономического развития.
8. Человек и «человеческий капитал»: роль в экономике XXI века.
9. Креативный работник: ценности, мотивация, поведение.
10. Социальная справедливость и экономическая эффективность: противоречие и пути его разрешения.
11. Политическая экономия и менеджмент: государство, фирма, индивид
12. Менеджмент в корпорации: специфика российской экономики
13. Креативная корпорация: специфика и роль в современной экономике.
14. Классическая политическая экономия: потенциал в решении проблем экономической политики.
 |
| Бойцова Е.Ю.,доцент, к.э.н. | 1. Цифровые технологии: противоречивое влияние на рынок труда.
2. Трансформация компаний как результат развития новых конкурентных стратегий в цифровой экономике.
3. Принципы и особенности поведения динамичных компаний на современных отраслевых рынках.
4. Картели: анализ влияния на эффективность рынка.
5. Антимонопольное регулирование: проблемы эффективности и тенденции развития.
6. Цифровые монополии и информационная безопасность.
7. Конкурентные стратегии фирм на отраслевых рынках (особенности стратегического взаимодействия).
8. Роль государства в формировании конкурентной среды на современном рынке.
9. Мобильность на современном рынке труда: проблемы и противоречия.
10. Нестандартная занятость в современной экономике.
11. Электронная коммерция: противоречия и перспективы развития.
12. Электронные деньги в информационной экономике: особенности и перспективы развития.
 |
| Брялина Г.И., доцент, к.э.н. | 1. Малый бизнес и его роль в экономическом развитии общества.
2. Предпринимательская деятельность как фактор развития социально-экономических систем.
3. Средний бизнес: мировая практика и российская специфика.
4. Тенденции развития малого бизнеса в России и за рубежом.
5. Влияние информационных технологий на развитие малого бизнеса.
6. Малый бизнес в цифровой экономике.
7. Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса.
8. Государственная поддержка малого предпринимательства: критерии эффективности.
9. Налогообложение малого бизнеса.
10. Тенденции развития стартапов за рубежом и в России.
11. Бизнес-ангелы: привлечение инвестиций в малый бизнес.
12. Малое предпринимательство в сельском хозяйстве.
13. Индивидуальное предпринимательство и самозанятость в российской экономике.
 |
| Вощикова Н.К., доцент, к.э.н. | 1. Концепция естественного уровня безработицы и ее развитие.
2. Безработица и проблема незанятости в современной экономике.
3. Дискриминация на рынке труда.
4. Рынок труда и экономический рост.
5. Механизмы стимулирования инвестиций.
6. Макроэкономическая стабилизация: цели, принципы и результаты.
7. Государственное регулирование и обоснование политики правил в макроэкономике.
8. Доверие между обществом и правительством: макроэкономический подход.
9. Факторы экономического роста.
10. Проблемы экономической конвергенции стран.
11. Деловые циклы в макроэкономических моделях.
 |
| Вереникин А.О., профессор, д.э.н. | 1. Динамические модели общего равновесия.
2. Моделирование инвестиций в человеческий капитал.
3. Концепция многоуровневой экономики.
4. Индикаторы финансового рынка.
5. Межстрановое сопоставление экономических результатов.
 |
| Гудкова Т.В.,доцент, к.э.н. | 1. Виды инвестиций в человеческий капитал и оценка их эффективности
2. Особенности корпоративной культуры современных российских фирм
3. Анализ социального капитала современной России
4. Бренд, имидж, гудвилл и другие нематериальные активы как конкурентное преимущество современной фирмы
5. Инновационная корпоративная культура
6. Корпоративная социальная ответственность (КСО) современных компаний: понятие структура
7. Современная фирма и особенности ее функционирования
8. Экономический рост в России (факторы и характеристика)
 |
| Деленян А.А., доцент, к.э.н.  | 1. Банки как центры организации в рыночной экономике
2. Активная роль государства в становлении и развитии рынков
3. Конкуренция в мировой экономике: причины и факторы усиления
4. Корпоративное развитие экономики и стимулирование труда
5. Акционерное предпринимательство: этапы становления и преимущества частичной ответственности
6. Частно-государственное партнерство и саморегуляция рыночной системы
7. Сущность и факторы экономической эффективности
8. Экономическая эффективность и социальная справедливость: противоречия и пути их разрешения в экономике
9. Антимонопольное регулирование: назначение, границы, эффективность
10. Занятость, оплата труда и экономический рост России
11. Иностранные инвестиции в трансформационной экономике России
12. Стратегия долгосрочного планирования и ее экономические функции
13. Стратегия управления фирмами: цели и инструменты реализации
14. Цепочки создания стоимости как фактор накопления инвестиций
 |
| Иванов О.И.к.э.н. | 1. Реализация выбора между эффективностью и справедливостью в национальных экономических моделях.
2. Развитие налоговых систем стран мира.
3. Инструменты государственного регулирования потребления социально вредных благ.
4. Развитие третичного сектора в экономике.
5. Развитие фондов целевого капитала (эндаументов).
6. Факторы развития услуг физической культуры и спорта.
7. Экономическая модель футбольного клуба.
8. Стратегия развития индустрии туризма.
9. Развитие социального туризма.
10. Развитие услуг мобильной связи.
11. Экономика совместного потребления.
12. Национальные модели корпоративной социальной ответственности.
 |
| Кайманаков С.В.доцент, к.э.н. | 1. Становление теории экономической безопасности.
2. Интересы в сфере экономики.
3. Угрозы экономике и их классификация.
4. Оценка экономической безопасности.
5. Виды национальной экономической безопасности.
6. Топливно-энергетический комплекс и энергетическая безопасность России.
7. Научно-технологическая безопасность: содержание, оценка, обеспечение.
8. Направления социальной политики современной России.
9. Национальные интересы и степень открытости экономики.
10. Экономическая стратегия государства.
 |
| Кадомцева С.В.,профессор, д.э.н. | 1. Роль государства в современной экономике
2. Кредитно-денежная система национальной экономики в условиях глобализации
3. Особенности денежно-кредитной политики Банка России
4. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности
5. Налоги, государственные расходы и сбалансированность государственного бюджета
6. Налоговое стимулирование малого бизнеса
7. Подоходный налог: социальная справедливость и экономическая эффективность
8. Финансы центрального правительства РФ
9. Принципы финансового федерализма и развитие регионов РФ
10. Гармонизация налогообложения в странах ЕС
11. Основы государственного регулирования финансового рынка
12. Рынок государственных и муниципальных ценных бумаг
13. Роль государственного долга в развитии экономики
14. Развитие пенсионной системы в условиях старения населения
15. Развитие системы медицинского страхования в России
16. Финансовый механизм развития высшего образования в рыночной экономике
 |
| Красникова Е.В., доцент, к.э.н. | 1. Рыночная экономика как экономическое явление
2. Основные этапы в развитии рыночной экономики
3. Особенности российской модели рыночной экономики
4. Промышленный цикл и его фазы
5. Экономические и финансовые кризисы в их взаимодействии
6. Основные типы экономических систем (способов производства, формаций)
7. Современный этап глобализации: его основные черты
8. Формы собственности в их единстве и различии
9. ТНК: особенности формирования и их роль в формировании капиталистической миросистемы
10. Основные положения теории больших циклов.
11. Прорывные технологии шестого большого цикла.
12. Корпоративный сектор и его место в современной экономике.
13. Функции государства в современной модели рыночной экономики.
 |
| Кульков В.М., профессор, д.э.н.  | 1. Особенности структуры ВВП России
2. Динамика ВВП и её факторы в современной России
3. Роль и функции государства в рыночной экономике
4. Причины и виды экономических кризисов
5. Теневая экономика: содержание и формы
6. Особенности безработицы в России
7. Инфляция: причины, виды и российские особенности
8. Направления антиинфляционной политики
9. Структура денежной массы в России
10. Структура банковской системы в рыночной экономике
11. Функции Центрального и коммерческих банков
12. Соотношение сбережений и инвестиций в российской экономике
13. Развитие малого бизнеса и его специфика в России
14. Корпоративное управление: содержание, виды, российские особенности
15. Цифровая экономика: содержание, формы, пути формирования в России
16. Противоречия (проблемы) развития цифровой экономики
 |
| Котова Г.А.,доцент, к.э.н.  | 1. Источники конкурентных преимуществ.
2. Дифференциация продукта и «расточительство».
3. Закон спроса и исключения из него.
4. Возможности и условия осуществления ценовой дискриминации современными фирмами.
5. Монопольные эффекты в российской экономике.
6. Монополия, ее виды и неопределенность понятия.
7. Государственное регулирование монополизированных отраслей, эффективность, последствия.
8. Виды конкурентной борьбы в условиях монополистической конкуренции.
9. Факторы формирования прибыли фирм.
10. «Ценополучатели» и «ценоискатели» на нефтяном рынке.
11. Монопольная и экономическая прибыль.
12. Эволюция фискальных систем в нефтедобыче.
13. Соотношение экономического роста и энергетической безопасности в России.
14. Стратегии конкурентной борьбы на рынке энергоресурсов.
 |
| Колганов А.И., д.э.н., проф.,зав. лабораторией | 1. Феномен отчуждения в рыночной экономике и экономике «реального социализма».
2. Инновационный бизнес: основные черты и особенности
3. Человеческие качества и «человеческий капитал» в новой экономике
4. Модели и практика социально-экономических трансформаций в постсоветском пространстве
5. Взаимодействие государства и бизнеса в трансформационных экономиках
6. Трансформационные экономики: факторы различий в экономической динамике
7. Направления структурных сдвигов в трансформационных экономиках: сравнительный анализ
8. Участие государства и частного бизнеса в НИОКР: сравнительный анализ практики развитых стран
 |
| Миклашевская Н.А.,доцент, к.э.н.  | 1. Инвестиции как фактор экономического роста.
2. Прямые иностранные инвестиции как фактор экономического роста.
3. Государственный долг: понятие и сущность.
4. Внешняя задолженность в странах с развивающимися рынками: общее и особенное
5. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в современной рыночной экономике.
6. Банки и их роль в современной рыночной экономике.
7. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.
8. Банковские кризисы: причины и последствия.
9. Роль валютного курса в современной рыночной экономике.
10. Валютные кризисы: причины и последствия.
11. Валютная политика Банка России.
12. Таргетирование инфляции.
13. Особенности денежно-кредитной политики в открытой экономике.
14. Последствия интеграции России в международную валютно-финансовую систему.
15. Влияние международных санкций на экономику России.
16. Цифровизация экономики и экономический рост.
17. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, трансмиссионные механизмы.
18. Воздействие монетарной политики на экономический рост.
 |
| Молчанов И.Н., профессор, д.э.н. | * 1. Особые экономические зоны сервисного типа в регионах РФ.
	2. Развитие государственно-частного партнерства в социальной сфере.
	3. Эффективность и справедливость в социальной политике государства.
	4. Инновационное развитие предприятий и организаций в сфере услуг.
	5. Организационные формы инновационного развития сферы услуг.
	6. Роль социальной сферы в развитии человеческого капитала.
	7. Модели социальной защиты населения в современной рыночной экономике.
	8. Роль общественного сектора в распределении доходов, сокращении неравенства и преодолении бедности.
	9. Экономическое поведение в культурной сфере.
	10. Антикризисное управление в организациях социальной сферы и услуг.
	11. Некоммерческое хозяйствование и некоммерческие организации в социальной сфере
	12. Стратегическое управление организациями сферы услуг.
	13. Управление качеством и доступностью социальных услуг
	14. Экономика жилищно-коммунального и городского хозяйства.
	15. Экономика и модернизация здравоохранения, экономика и охрана здоровья
	16. Экономика и развитие образования.
	17. Экономика и управление спортом.
	18. Экономика научной и инновационной деятельности.
	19. Экономика транспорта и связи.
	20. Экономика туризма и гостиничного хозяйства.
 |
| Московский А.И., доцент, к.э.н.  | 1. Единство предмета и метода экономической теории и его значение для выработки стратегии развития.
2. Производительная сила труда как решающий фактор конкурентоспособности.
3. «Источники нововведений» П.Друкера и ресурсы инновационного развития экономики России.
4. Природа и роль естественных монополий в экономическом развитии России.
5. Взаимосвязь общего и национально-особенного в экономическом развитии современной России.
6. Конкуренция как «процедура открытия» (Хайек): её позитивный потенциал и объективные ограничения.
7. Гэри Беккер об «экономическом подходе» к анализу социальных феноменов: потенциал и ограниченность.
8. «Сколковский проект»: истоки, перспективы и проблемы осуществления.
9. Наука как «институт коллективного действия» (Джон Коммонс) в современном мире.
10. «Теория инновационного предприятия» (Лазоник, О’Салливан и др.)
 |
| Никитина Н.И., доцент, к.э.н.  | 1. Исторические уроки реализации антиинфляционных программ.
2. Банковская система России.
3. Основные макроэкономические показатели: проблемы методологии расчета.
4. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности.
5. Особенности монополистической конкуренции и их проявления в российской экономике.
6. Конкурентоспособность: содержание, критерии, показатели.
7. Глобализация: источники, проявления и последствия.
8. Коррупция в российской экономике: виды, методы оценки, пути преодоления.
 |
| Патрон П.А., доцент, к.э.н. | 1. Коммерческие банки: современные тенденции развития в мировой экономике
2. «Теневая» банковская система и ее роль в развитии финансового кризиса
3. Современные проблемы регулирования мировых финансовых рынков
4. Причины возникновения долгового кризиса в Европе и пути его преодоления
5. Роль фондов прямых инвестиций на мировом финансовом рынке
6. Роль хедж-фондов на мировом финансовом рынке
7. Проблемы функционирования рейтинговых агентств и их роль в создании глобального финансового кризиса
8. Монетарная политика в условиях финансовой глобализации.
9. Финансовый сектор в экономиках развитых стран: специфика и проблемы развития
10. Финансовый сектор в экономиках развивающихся стран: специфика и проблемы развития
11. Современные методики прогнозирования финансовых кризисов
12. Роль финансовых инноваций в стимулировании экономического роста
13. Поведенческие аспекты повышенной волатильности на финансовых рынках
14. Роль поведенческих финансов в процессе принятия инвестиционных решений
 |
| Павлов М.Ю., доцент, к.э.н.  | 1. Модели для управления инновациями: «Дилемма инноватора» К.Кристенсена, S-образная кривая McKinzey.
2. Человеческий потенциал в современной экономике.
3. Экономическая модель открытых инноваций.
4. Бизнес в современной сетевой экономике.
5. Сетевая экономика: Интернет
6. Модернизация экономики: роль и место образования, науки, культуры.
7. Роль природных факторов в создании богатства.
8. Инновационное обновление экономики и проблемы воспроизводства.
9. Технологические уклады в российской экономике.
10. Мотивация творческой деятельности человека.
11. Рыночные и нерыночные механизмы в энергетическом секторе.
12. Глобальная экономика и энергетика: актуальные проблемы развития в начале III тысячелетия.
 |
| Рой Л.В., к.э.н., доцент  | 1. Особенности стратегий компаний на разных отраслевых рынках.
2. Анализ отраслевого рынка: теория и практика.
3. Электронная коммерция: состояние и перспективы развития.
4. Анализ рекламного рынка России.
5. Современные формы рекламной деятельности компаний.
6. Особенности вертикальной интеграции компаний в России.
7. Монополия в рыночной экономике: сущность, причины и виды существования.
8. Теория монополии и антимонопольное законодательство.
9. Естественная монополия: причины и социально-экономические последствия существования.
10. Сетевые формы организации бизнеса.
11. Ценовая и неценовая конкуренция на современных рынках.
12. Инновационная стратегия поведения фирмы.
13. Этапы становления и развития крупного бизнеса в России.
 |
| Рубе В.А., профессор, д.э.н. | 1. Соотношение мелкого и крупного бизнеса в экономике.
2. Чистая конкуренция как форма рыночной структуры.
3. Олигополия как форма рыночной структуры.
4. Чистая монополия как форма рыночной структуры.
5. Монополистическая конкуренция как форма рыночной структуры.
6. Функция государства в рыночной экономике.
7. Принципы и виды налогообложения.
8. Предпринимательские способности как фактор производства.
9. Малый бизнес и инновационный процесс.
 |
| Рудакова И.Е., профессор, д.э.н.  | 1. Поведенческие аспекты теории фирмы. Эффекты XXI века.
2. Деловое предприятие ХХI века. Типы предприятий; особенности внешней деловой среды и корпоративной культуры в цифровой экономике.
3. «Невидимые» активы фирмы; влияние на эффективность предприятия.
4. Роль человеческого капитала как фактора роста в цифровой экономике.
5. Социальный капитал: понятие, условие формирования, влияние на конкурентоспособность экономики.
6. Экономический рост: нужен ли российской экономике иностранный капитал для обеспечения экономического роста?
7. Российская экономика в глобальном мире: санкции, эмбарго, импортозамещение.
8. Феномен инфляции в России: общее с другими странами и российское своеобразие.
9. Налоговая система и налоговая политика государства.
10. Денежные системы развитых стран. Что такое «резервная валюта».
11. «Поведенческая экономика»: основные идеи, история появления.
12. Распределение доходов и проблема экономического неравенства.
13. Как совместить эффективность и социальную справедливость?
14. Рыночная система и государственное регулирование в XXI веке: сравнительный анализ эффективности.
 |
| Сорокин А.В., профессор, д.э.н.  | 1. “Голландская болезнь» в России и перспективы ее преодоления
2. Протекционизм и демпинг в условиях глобализации
3. Математически-описательный метод физики и экономической науки
4. Межотраслевая конкуренция в экономической теории
5. Нестоимостные ("бесплатные") факторы накопления капитала
6. Общая модель рыночной экономики: метод построения
7. Основы оценки стоимости бизнеса
8. Ритейл, торговые сети: торговый капитал и торговая прибыль.
9. Современные системы ценообразования
10. Экономический кризис: вход и выход из кризиса. Алгоритм прогноза кризисов.
11. Спрос и предложение: классический и неоклассический подход, практическая применимость
12. Теоретические основы логистики
13. Факторы повышения производительности труда в России: анализ Института Мак-Кинзи
14. Факторы экономического роста
15. Формирование оптовых и розничных цен
16. Формы и системы заработной платы
17. Экономика России: особенности интеграции в мировой рынок
18. Предприниматель и функционирующий капиталист: соотношение
 |
| Тарануха Ю.В.профессор, д.э.н.  | 1. Конкуренция и конкурентоспособность
2. Теория конкуренции и ее трактовки
3. Теория совершенной и несовершенной конкуренции: их единство и различие
4. Теория монополии и антимонопольное регулирование.
5. Конкурентоспособность фирмы и способы ее повышения
6. Конкурентные стратегии выхода на мировые рынки
7. Ценовая и неценовая конкуренция: формы и методы.
8. Природа недобросовестной конкуренции и ее влияние на экономику
9. Ценовая дискриминация: теория и российская практика.
10. Отраслевые (административные) барьеры в России: их оценка и роль.
11. Финансово-промышленные группы в экономике России.
12. Стратегические альянсы: природа и формы организации
13. Экономическая природа и роль предпринимательства в обществе
14. Малый бизнес: его место и роль в экономике
15. Природа и специфика венчурного предпринимательства (капитала)
 |
| Теняков И.М., доцент, к.э.н.  | 1. Влияние санкций на экономическое развитие России
2. Импортозамещение в российской экономике: возможности и ограничения
3. Причины роста глобального неравенства доходов
4. Неравенство доходов и экономический рост: взаимосвязь
5. Особенности экономического роста в условиях глобальной турбулентности
6. Социальные результаты экономического роста в России
7. Экономический рост в условиях «цифровой экономики»
8. «Созидательное разрушение» как фактор современного экономического роста
9. Человеческий капитал как фактор современного экономического роста
10. Инвестиции в инфраструктуру как фактор экономического роста
11. Где производится и как распределяется валовой внутренний продукт в России.
12. Роль природно-климатического фактора в экономическом развитии
13. Причины цикличности развития рыночной экономики
14. Особенности циклического развития современной российской экономики
 |
| Титова Н.И., доцент, к.э.н.  | 1. Экономический цикл. Фазы и динамика показателей экономической конъюнктуры.
2. Экономический цикл. Причины и механизм колебаний.
3. Критерии, факторы и показатели экономического роста.
4. Кризис как фаза экономического цикла. Особенности экономического кризиса в России.
5. Экономический рост и структурные сдвиги в российской экономике.
6. Особенности экономического роста российской экономики.
7. Структура банковской системы и ее роль в российской экономике.
8. Кредитно-денежная политика Центрального Банка России и ее эффективность.
9. Бюджетная политика в России и ее влияние на экономический рост.
10. Занятость и безработица в российской экономке: типы, факторы и особенности.
11. Пенсионная реформа в России и ее влияние на экономику.
12. Инвестиционная политика государства в российской экономике и ее эффективность.
13. Инфляция в России, ее особенности и перспективы.
 |
| Текеева А.Х., доцент, к.э.н.  | 1. Виды и формы иностранного капитала
2. Роль и значение иностранных инвестиций в российской экономике
3. Развитие банковской системы в России
4. Роль коммерческих банков в современной экономике
5. Инвестиционный процесс в российской экономике
6. Место Центрального банка в рыночной экономике
7. Мировой финансовый кризис и российская банковская система
8. Становление ипотечного рынка в России
9. Лизинг как форма инвестирования капитала
 |
| Улупова В.Л., ст. препод.  | 1. Природа и процессы интеграции предприятия
2. Укрупнение фирм в процессе их развития
3. Природа трансформационных процессов фирмы как субъекта экономики
4. Предпосылки интеграции и эволюции интеграционных структур
5. Современные формы вертикальных соглашений
 |
| Филатов И.В.,доцент, к.э.н.  | 1. Институты как фактор экономического роста.2. Социалистическая рыночная экономика Китая: особенности реформирования и развития.3. Менеджер и предприниматель в экономической теории.4. Рынок и корпорация: анализ структуры современной экономики.5. Эволюция частной собственности и изменение организационных форм предпринимательства.6. Корпоративные слияния и поглощения: институциональный подход.7. Деловые обычаи как неформальный институт.8. «Техноструктура»: мотивация и модели поведения (на практическом примере крупной компании).9. Внелегальная (теневая) экономика и ее развитие в России на современном этапе. |
| Платонова В.С. | 1. Национальная конкурентоспособность и эффективность экономики;
2. Понятие и основные черты информационной экономики;
3. Роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на современном этапе развития экономики;
4. Производительность труда в эпоху информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
5. Влияние высшего образования на подготовку и заработную плату работника;
6. Способы измерения производительности труда: альтернативные подходы.
 |
| Хубиев К.А., профессор, д.э.н.  | 1. Формы и направления инвестиций.
2. Человеческий капитал и человеческий потенциал.
3. Инвестиции в человеческий потенциал.
4. Природа денег и развитие их функций.
5. Лизинг как форма инвестиций
6. Инвестиции в недвижимость
7. Ипотечный кредит как форма инвестиций
8. Интеллектуальная собственность
9. Инвестиции в основной капитал
10. Акционерная собственность
11. Собственность на природные ресурсы
12. Эффективность управления государственной собственностью
13. Долговая экономика
14. Коррупция как фактор инвестиционного процесса
15. IPO как фактор конкурентоспособности
16. Транспарентность и конкурентоспособность
17. Современные тенденции агентских отношений на уровне топ – менеджмента
 |
| Чирков М.А., доцент, к.э.н.  | 1. Структура собственности в различных отраслях экономики РФ.
2. Взаимодействие хозяйствующих субъектов в современной экономике.
3. Влияние санкций на экономику РФ.
4. Государство и инновации.
5. Кредитно-денежная политика Банка России.
6. Функции государства в экономике.
7. Мировые резервные валюты.
8. Фондовые биржи и их функции.
9. Конкурентоспособность экономики России на мировых рынках.
10. Государственная собственность.
11. Антикризисная политика ЦБ РФ.
12. Коммерческие банки: тенденции развития в ХХI веке.
13. Роль российского автомобилестроения на мировом рынке.
14. IT-индустрия РФ: перспективы развития.
15. Конкурентоспособность российского машиностроения.
 |