МАРКЕТИНГ

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА



Презентация для партнеров

Магистерская программа "Маркетинг" ЭФ МГУ — современная магистерская программа старейшего университета России, которая сочетает в себе традиции Московского университета с актуальными подходами к преподаванию маркетинговых дисциплин.

Самая популярная магистерская программа ЭФ МГУ
по количеству поданных заявлений от абитуриентов в 2017, 2018 и 2019 гг.

В настоящее время на программе обучается **более 100 человек**.





Мы готовим специалистов, обладающих современными междисциплинарными знаниями в сфере:

- проведения маркетинговых исследований (в том числе, нейромаркетинга)
- бренд-менеджмента
- продаж

Возможности для сотрудничества

Магистерская программа "Маркетинг" приглашает к сотрудничеству практикующих маркетологов, специалистов PR и Sales департаментов российских и международных компаний.






Форматы сотрудничества:



интеграция мастер-класса или цикла мастер-классов в учебный процесс



организация интерактивных форм занятий: решение кейса от компании или открытая дискуссия



разработка групповых или индивидуальных заданий для дистанционного решения



индивидуальные форматы взаимодействия компаний со студентами, пишущими магистерские диссертации по "профильным" темам

Особенности мастер-классов на программе

интерактивность
каждый мастер-класс включает сессию Q&A и задание от спикера

возможность студентов влиять на содержание и формат мастер-классов
по итогам каждого триместра студенты голосуют за лучших спикеров и направляют преподавателю свои предложения по мастер-классам

некоторые мастер-классы проводятся на английском языке

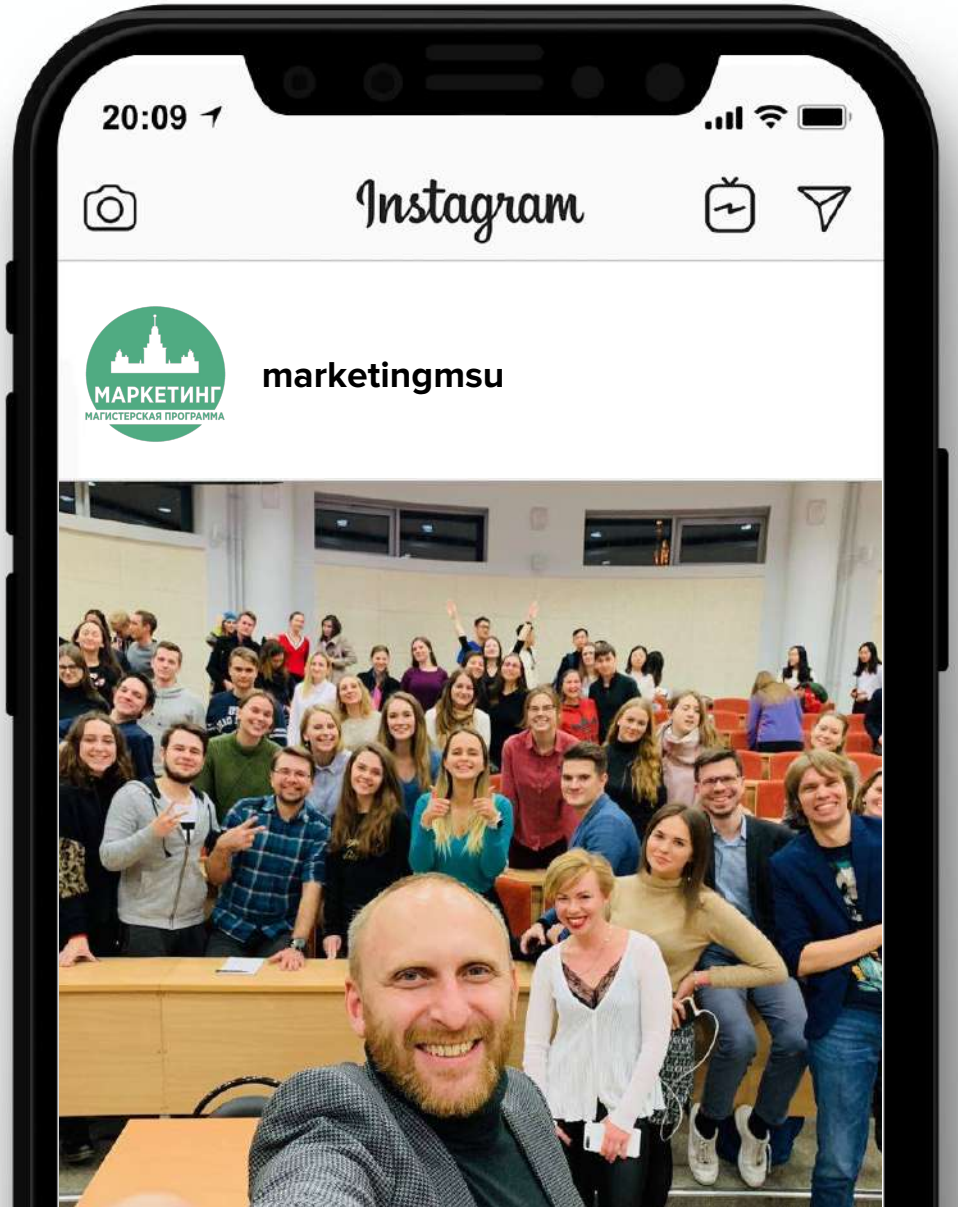


Мастер-классы от экспертов рынка



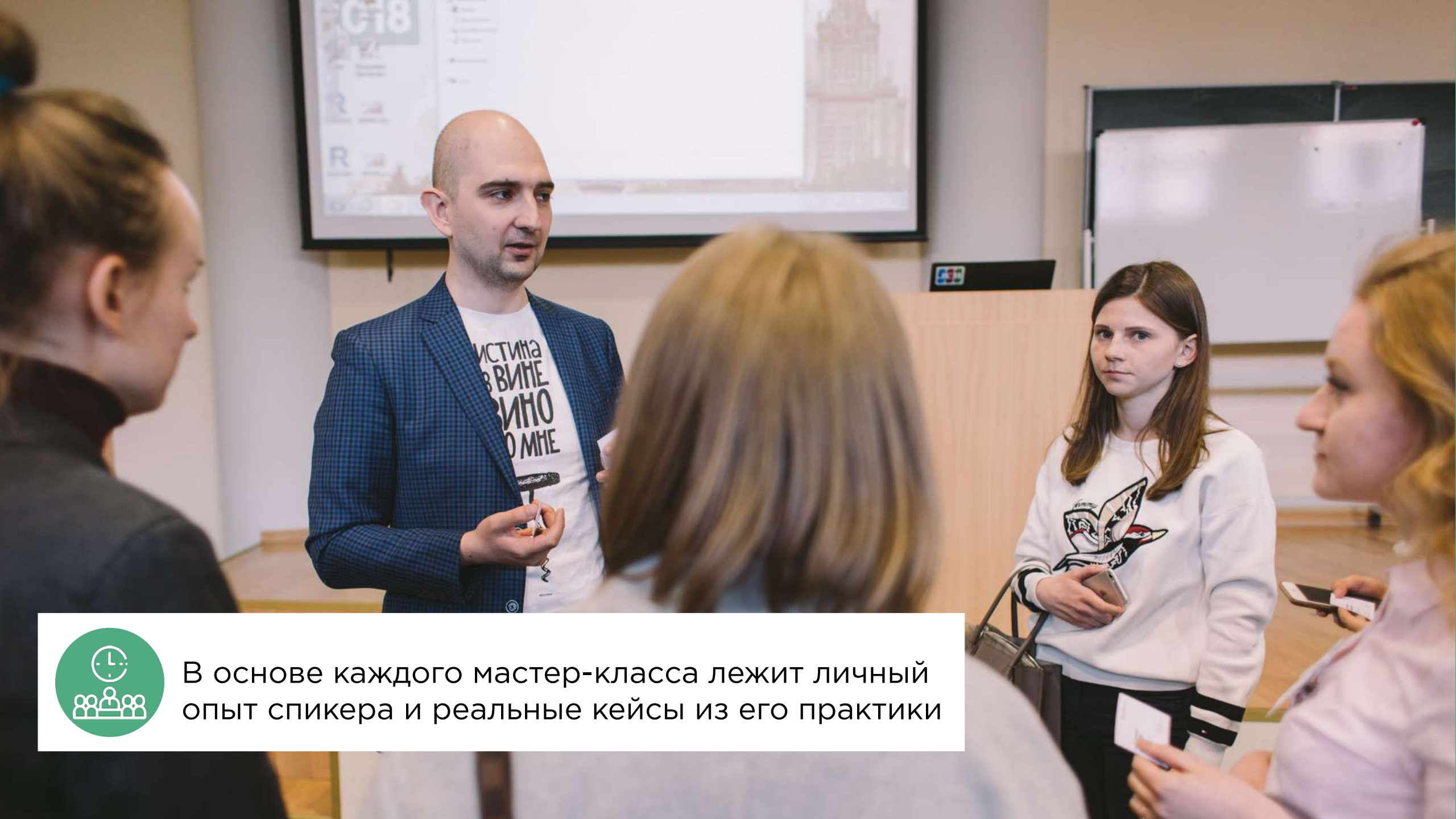












В основе каждого мастер-класса лежит личный опыт спикера и реальные кейсы из его практики

Контакты

Москва, Ленинские горы, МГУ,
3-й учебный корпус,
экономический факультет

МАРКЕТИНГ
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Магистерская программа на сайте факультета

[link]



По всем вопросам можно обратиться к координатору программы
Марии Серпуховой

maserpuhova@gmail.com