

Центр политической информации (ЦПИ) более 20 лет оказывает консалтинговые услуги в соответствии с международными стандартами в сферах корпоративной разведки (Corporate Intelligence, CI), политического анализа, а также PR и GR коммуникаций. Ключевой задачей Центра является снижение деловых рисков клиента. В итоговом выпуске «Индекса российских аналитических и политологических центров» за 2016 год ЦПИ занял 7 место.

Алексей Алексеевич Мухин

Генеральный директор ЦПИ Алексей Мухин является один из самых цитируемых российских политологов, ведущий эксперт в области анализа политических процессов, психологии поведения элитных групп и оценке экономических рисков.



- Член Международного дискуссионного клуба «Валдай».
- Член Экспертного совета при Председателе Государственной Думы РФ.
- Участник проекта Минобороны РФ «Социальная среда» (с 2016 года).
- Член Экспертного совета при правительстве Республики Татарстан.

На регулярной основе консультирует топ-менеджмент крупнейших международных компаний по ключевым вопросам взаимодействия с органами государственной власти и выстраивания стратегий развития бизнеса на территории РФ.



НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

Корпоративная разведка

- **Integrity Due Diligence** (комплексная проверка благонадежности). Выстраивание деловых отношений с новыми партнерами, инвестирование в мало знакомые активы или их приобретение сопряжено с экономическими и репутационными рисками. Проверка подразумевает сбор и анализ максимума информации, необходимой для принятия обоснованного решения в отношении потенциальных партнеров.
- **Pre-employment screening** (проверка персонала перед наймом на работу). Нанимая новых сотрудников, клиент должен быть полностью уверен в том, что заявленная соискателем информация полностью соответствует действительности. Методы работы ЦПИ позволяют провести полную верификацию представленных данных.

Public and Government relations

- **Корпоративный PR.** Анализ и проведение мероприятий по улучшению имиджа компании в СМИ. Организация медиа-кампаний. Нейтрализация негативных информационных поводов. Взаимодействие с общественными организациями в интересах компании.
- **Government Relations.** Выстраивание эффективных коммуникаций с органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях в интересах клиента. Поддержка в сегменте отраслевого лоббизма.

Тематические исследования

Эксперты ЦПИ проводят исследования по широкому спектру социальных, политических и экономических вопросов. География исследований: Россия, страны СНГ, ближний восток, а также ряд стран дальнего зарубежья. Наиболее востребованные направления:

- Прогнозы сохранения стабильного политического режима и правового поля.
- Разбор кризисных ситуаций и выработка антикризисных решений.
- Анализ политической, социальной, экономической и криминальной обстановки в регионах делового присутствия.
- Прогноз перспектив выхода на новые рынки.
- Оценка влияния отдельных политических персон и крупного бизнеса на регулирование целевых отраслей.
- Исследования ключевых трендов международных отношений.

Аналитические мониторинги

Авторский мониторинг А.Мухина «Баланс сил в органах власти» является «визитной карточкой» ЦПИ и представляет собой аналитическую обработку данных наших источников в органах власти и бизнеса, являясь неофициальной оценкой происходящего в Кремле и за его пределами.

Эксперты ЦПИ выпускают более 8 мониторингов, которые охватывают такие сферы, как: государственное регулирование ТЭК, взаимоотношение бизнеса и власти, оценку внешнеполитических позиций и рисков России, тренды развития рынков металлургии, телекоммуникаций и минеральных удобрений.

Сбор социологических данных

- **Массовые опросы**¹. Дают возможность сделать статистически обоснованные выводы обо всей интересующей группе (населении России или отдельного региона, какой-либо специфической части населения).
- **Фокус-группы**. Групповое обсуждение представителями целевой аудитории вопросов/тем, интересующих заказчика (проходит под руководством модератора – социолога).
- **Глубинное интервью**. Разговор с респондентом, который строится вокруг тем, интересующих исследователя, но подразумевает их обсуждение в свободной форме. Не позволяет делать статистически обоснованных выводов, но дает более глубокое понимание взглядов аудитории.
- **Наблюдение/этнография**. Исследователь на некоторое время становится частью исследуемого сообщества и наблюдает его функционирование изнутри.
- **Анализ видео**. Детальный анализ видео-записей² – метод этнометодологии, который позволяет выявить закономерности в организации любого процесса.

Почему ЦПИ?

- Привлекаем отраслевых экспертов и консультантов, имеющих успешный опыт работы в государственных органах, промышленных предприятиях, общественных организациях и специализированных структурах.
- Обладаем широкой сетью осведомленных источников на постсоветском пространстве: Украина, Белоруссия, Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Армения, Грузия, Азербайджан.

¹ Включая составление репрезентативной выборки, анкеты, реализацию опроса (телефонного или личного), кодирование и анализ результатов, составление итогового отчета.

² В России видео-анализ применялся, например, при организации работы службы безопасности в аэропортах, схемы навигации в московском метро и планировании рекламной кампании на телевидении

- Используем передовые IT-решения для анализа больших массивов информации (включая информацию реестров оффшорных юрисдикций, архивы СМИ, государственную статистику).
- Располагаем уникальной на российском рынке базой готовых проектов и решений.

Популярные кейсы

1. Установить причину и инициатора давления на бизнес. Оказать поддержку для выхода из кризисной ситуации.
2. Осуществить информационно-аналитическое сопровождение конфликтной ситуации, включая судебное разбирательство.
3. Установить реальных бенефициаров, структуру компании, проанализировать законность и этичность накопления первоначального капитала, получить комментарии о репутации компании на рынке, определить круг политических и бизнес связей, исследовать возможную аффилированность с криминальными структурами.

Наши клиенты и партнеры

Клиентами ЦПИ в России являются крупнейшие компании нефтегазового сектора, банковские организации, консалтинговые компании и посольства иностранных государств на территории РФ. На международном рынке клиентами ЦПИ являются как транснациональные корпорации, так и ведущие консалтинговые компании Англии и США, специализирующиеся на оценке рисков.