



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

МГУ имени М. В. Ломоносова

Электронные каналы сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия: эффекты и траектории развития

Хожайнов Н. Т., к.э.н.,
доцент каф. агроэкономики
3 апреля 2019 г.

Применение электронных технологий в АПК России

- ▶ Приобретение и контроль состояния ресурсов
- ▶ Контроль и управление производственными процессами
- ▶ Производственно-техническое обслуживание производства
- ▶ Хранение, распределение и сбыт сельскохозяйственной продукции и продовольствия
- ▶ Торговля сельскохозяйственной продукцией и продовольствием
- ▶ Маркетинг в АПК
- ▶ Финансовое обслуживание и страхование
- ▶ Кадровое обеспечение, повышение квалификации кадров
- ▶ Бухгалтерский учет и учетная политика
- ▶ Переработка сельскохозяйственной продукции

Основные направления использования цифровых технологий в сбыте и торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием и отслеживании ее движения

- ▶ Продажи на месте у производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия - через сайты
- ▶ Региональные рынки - региональные электронные торговые площадки
- ▶ Межрегиональные рынки - межрегиональные электронные торговые площадки
- ▶ Международные рынки - международные электронные торговые площадки
- ▶ Биржи - электронное обслуживание биржевых торгов
- ▶ Торговля продуктами питания (цифровые технологии торговли в продовольственных магазинах, доставка продуктов на дом, заказы обслуживания в организациях общепита: ресторанах, кафе)

Электронные продажи на Московской бирже

- ▶ Биржевая торговля сельскохозяйственной продукцией занимает около 2%
- ▶ Основной биржевой товар - зерно (90% биржевой торговли), другие товары - соя, сахар, подсолнечник
- ▶ Объем торговли зерном (СВОП) в 2018 г. увеличился в 7 раз
- ▶ Эффекты:
 - ▶ Повышение прозрачности торговли
 - ▶ Снижение волатильности торговли
 - ▶ Снижение ценовых рисков для сельскохозяйственных производителей
 - ▶ Улучшение условий для планирования производства и способствования наращиванию экспорта

Цифровизация в продуктовых магазинах

- ▶ Эффекты: удобство, повышение скорости обслуживания, полнота учета, отслеживание продукции, улучшение легализации продаж и др.
- ▶ Цифровые решения:
 - ▶ Цифровые кассовые аппараты для оформления покупок
 - ▶ Банкоматы для оплаты покупок (карты, наличные)
 - ▶ Мобильные платежи через телефоны
 - ▶ Цифровые турникеты для выхода покупателей

Заказы еды на дом постоянно расширяются

- ▶ Способы заказа:
 - ▶ Через интернет
 - ▶ С помощью смс-сообщений
 - ▶ Голосовой заказ
- ▶ Поставщики заказа:
 - ▶ Интернет магазины
 - ▶ Поставки от производителей
 - ▶ Частные поставки от посредников

Основные игроки на рынке доставки продуктов питания на дом в России

ПОСТАВЩИК	БРЕНД	ТЕМП РОСТА 2018/17 (Г/Г)
ООО «Новый импульс-50»	«Утконос»	7%
ООО «Интернет-решения»	Ozon	В 2,1 раза
ООО «О'Кей»	«О'Кей»	33%
ООО «Городской супермаркет»	«Азбука вкуса»	25%
ООО «Ашан»	«Ашан»	В 2 раза
АО ТД «Перекресток»	«Перекресток»	Почти в 6 раз
ООО «Айгудс Системс»	iGooods	В 3 раза
ООО «Инстамарт-сервис»	Instamart	В 3 раза
ООО «Лама-М»	Golama	-

Утилизация пищевых отходов

- ▶ Пищевые отходы составляют 25-40% произведенной сельскохозяйственной продукции и продовольствия. В США 40% продовольствия (160 млрд. долл.) утилизируется
- ▶ Эффекты утилизации:
 - ▶ Экономия денежных средств
 - ▶ Получение доходов поставщиками
 - ▶ Сокращение потерь сельскохозяйственной продукции и продовольствия
 - ▶ Обеспечение доступности продовольствия для низкодоходных групп населения
 - ▶ Снижение загрязнения окружающей среды

Утилизация пищевых отходов

- ▶ В некоторых странах существуют электронные каналы сбыта критического продовольствия в целях продовольственной помощи и социальной защиты населения (рестораны, магазины, сельскохозяйственные производители)
- ▶ Методы:
 - ▶ Распространение сообщений
 - ▶ Информация на сайтах
 - ▶ Скидки
- ▶ Примеры:

"YourLocal" (Дания, США) «Toogoodtogo» (Голландия, Испания, Норвегия, Швейцария, Франция)

Негативные экстерналии расширения электронных заказов продуктов на дом

- ▶ Стимулирование нерационального потребления (преимущественно продукция «фаст фуда»)
- ▶ Относительно высокие цены услуг доставки и более высокие цены продуктов
- ▶ Возможен теневой оборот (в частности, при оплате наличными)
- ▶ Усложнение транспортных проблем (загруженность транспортных магистралей и общественного транспорта), увеличение транспортных неудобств для населения (для пассажиров общественного транспорта) и др.

Общие проблемы цифровизации в сбыте и товародвижении сельскохозяйственной продукции и продовольствия

- ▶ Хаотичность информационных сайтов
- ▶ Удорожание (услуг связи, программных продуктов, технического обслуживания электронных устройств), в частности, банковская комиссия достигает до 8 %, тогда как в Европе - около 0,5%
- ▶ Стимулирование нерационального потребления
- ▶ Предложение недостаточно здоровых продуктов питания
- ▶ Распространение контрафактной и фальсифицированной продовольственной продукции

Причины недостаточного развития цифровых решений в сбыте и товародвижении сельскохозяйственной продукции и продовольствия

- ▶ Отсутствие комплексной программы цифровизации с учетом особенностей состояния и развития агропромышленного комплекса
- ▶ Недостаточный уровень подготовки кадров
- ▶ Недоразвитость логистики
- ▶ Недостаточный уровень развития транспортной системы
- ▶ Слабость материально-технического оснащения

Совершенствование применения электронных технологий в развитии сбыта и улучшении товародвижения сельскохозяйственной продукции и продовольствия

Предлагаемые меры:

- ▶ Разработка комплексной программы цифровизации в АПК с выделением разделов, касающихся сбыта и товародвижения сельскохозяйственной продукции и продовольствия
- ▶ Создание региональных кооперативных торговых площадок в каждом субъекте Российской Федерации для малых форм хозяйствования и всех участников продовольственного рынка
- ▶ Использование механизма государственно-частного партнерства при осуществлении мероприятий цифровизации АПК
- ▶ Осуществление пилотных проектов по созданию региональных торговых площадок с государственной поддержкой

Спасибо за внимание!

Хожаинов Н.Т.
3 апреля 2019 г.