**Количественные методы в антитрасте: введение**

Преподаватели:

* Маркова Ольга Анатольевна, старший преподаватель кафедры конкурентной и промышленной политики ЭФ МГУ, главный эксперт НИУ ВШЭ
* Ионкина Карина Александровна, главный эксперт НИУ ВШЭ

Цель курса – сформировать представление о количественных методах, которые применяются в антитрасте.

Курс является продолжением дисциплин «Организация современных отраслевых рынков» и «Теоретические основы защиты и развития конкуренции», акцент сделан на проблемах практического применения эмпирических методов в области антитраста. Для успешного освоения дисциплины требуется знание микроэкономики-3, теории отраслевых рынков, эконометрики, основ конкурентной политики.

Пререквизиты:

Запись на курс возможна только для тех, кто выбрал «Теоретические основы защиты и развития конкуренции» или «Организация современных отраслевых рынков».

Краткое содержание дисциплины (примерное):

* Введение. Оценка издержек фирмы;
* Определение границ рынка;
* Выявление зависимости между структурой рынка и ценой;
* Идентификация поведения фирмы как антиконкурентного;
* Оценка ущерба от нарушений АМЗ;
* Оценка спроса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы (108 часов).

Контроль (ориентировочно):

* Презентация статьи – 20%;
* Аналитическая записка/эссе – 30%;
* Групповой проект – 30%;
* Экзамен – презентация группового проекта – 20%.