

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
Экономический факультет**

***УТВЕРЖДАЮ*
ДЕКАН
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
МГУ имени М.В.ЛОМОНОСОВА
ПРОФЕССОР АУЗАН А.А.**

«_____»_____ 2019г.

**О Т Ч Е Т
О результатах самообследования
Программы высшего профессионального образования
в 2018 году**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Образовательная деятельность	4
1.1 Реквизиты документов по открытию основных образовательных программ.....	4
1.2 Информация о реализуемых программах	8
1.2.1 Перечень программ	8
1.2.2 Содержание программ бакалавров	8
1.2.2.1 Программа бакалавров по направлению «Экономика»	8
1.2.2.2 Программа бакалавров по направлению «Менеджмент»	18
1.2.2.3 Анализ оценки качества выпускников.....	30
1.2.3 Содержание программ магистров	30
1.2.3.1 Направление Экономика (38.04.01 «Экономика», квалификация «магистр»)...	31
1.2.3.2 Направление Менеджмент (38.04.02 «Менеджмент», квалификация «магистр»)	42
1.2.3.3 Направление Финансы и кредит (38.04.08 «Финансы и кредит», квалификация «магистр»).....	52
1.3 Качество подготовки обучающихся	59
1.3.1 Контроль знаний студентов в бакалавриате.....	59
1.3.2 Оценка качества знаний в магистратуре.....	65
1.4 Ориентация на рынок труда	73
1.4.1 Профессиональное продвижение выпускников.....	80
1.5 Востребованность выпускников	81
1.6 Учебно-методическое обеспечение	85
1.6.1 Программы бакалавров	85
1.6.1.1 Направление «Экономика»	85
1.6.1.2 Направление «Менеджмент»	97
1.6.2 Программы магистров	105
1.7 Библиотечно-информационное обеспечение	112
1.8 Анализ внутренней системы оценки качества	131
1.9 Анализ кадрового обеспечения	137
1.9.1 Сведения о повышении квалификации ППС	139
1.9.2 Возрастная структура преподавателей	139
Раздел 2 Научно-исследовательская деятельность	141
2.1 Научные школы.....	141
2.2. Краткие сведения о наиболее значимых научных результатах, полученных на экономическом факультете за 2018 год	144
2.3 Планы развития основных направлений	153
2.3.1 Приоритетные направления и темы научных исследований экономического факультета МГУ в 2016 году	153
2.4 Опыт использования результатов НИР в образовательной деятельности	155
2.5 Внедрение собственных разработок в производственную практику.....	157
2.6.1 Издание научной и учебной литературы	158
2.6.2 Подготовка научно-педагогических работников	161
2.6.3 Подготовка аспирантов, докторантов	168
Раздел 3 Международная деятельность	178
3.1 Участие в международных образовательных и научных программах	178
3.2 Обучение иностранных студентов	178

3.2.1 Иностранные студенты, обучающиеся на программах экономического факультета МГУ	178
3.2.2 Иностранные студенты-стажеры, обучающиеся на экономическом факультете МГУ по программам студенческих обменов	179
3.3 Мобильность научно-педагогических работников и студентов в 2018 году	180
3.4 Обучение студентов за рубежом	181
3.5 Научная работа за рубежом	182
Раздел 4. Внедрение научно-исследовательской работы	185
Раздел 5. Материально-техническое обеспечение	189
5.1. Обеспеченность факультета учебными аудиториями	189
5.2. Сведения об учебных аудиториях, оборудованных техническими средствами обучения	189
5.3 Сведения об обеспеченности учебного процесса вычислительной техникой, специализированным и лабораторным оборудованием	191
5.4. Использование технических средств обучения в учебном процессе	192
5.5. Компьютеризация учебного процесса	193
Приложения	194

Раздел 1. Образовательная деятельность

1.1 Реквизиты документов по открытию основных образовательных программ

Деятельность по подготовке бакалавров и магистров по направлению «Экономика» и «Менеджмент», «Финансы и кредит» на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова ведется на основании следующих учредительных и регистрационных документов:

- Федеральный закон РФ «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» № 259-ФЗ от 10.11.2009 года;
- Федеральный закон РФ от 07.05.2013 № 84-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» (принят Государственной Думой 26.04.2013 г., одобрен Советом Федерации 27.04.2013);
- Федеральный закон РФ от 08.03.2015 № 52-ФЗ «О внесении изменений в статью 4 Федерального закона «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» (принят Государственной Думой 27.02.2015 г., одобрен Советом Федерации 04.03.2015);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 28 марта 2008 № 223 «Об утверждении Устава федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»;
- Устав федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» принят Советом Ученых советов – Конференцией МГУ 19 марта 2007 г. и утвержден постановлением Правительства Российской Федерации № 223 от 28 марта 2008 г.;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в устав федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от 31 января 2012 года № 52;

- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации от 18 марта 2013 года № 228;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в устав федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от 15 октября 2013 года № 924;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» от 29 марта 2014 года № 252;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 28 марта 2008 года № 223» от 11 сентября 2014 года № 948;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в устав федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от 09 июня 2016 года № 518;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в устав федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от 10 августа 2017 года № 959;
- Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в устав федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от 24 августа 2018 года № 991;
- Свидетельство Правительства Москвы о регистрации образовательного учреждения «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», № 363-2 от 08.06.1993 года;
- Свидетельство Федеральной налоговой службы о постановке на учет федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», серия 77 № 012969682 от 22.06.1993 г.;
- Лицензия Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова серия 90Л01 № 0008333. Регистрационный номер 1353 от 1 апреля 2015 года. Срок действия: бессрочно. Приложение №1.5.;

- Свидетельство о государственной аккредитации. Высшее образование. Серия 90А01 № 0001389. Регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 года. Срок действия: 03 июля 2020 года, Приложение № 1.
- Положение «Об экономическом факультете МГУ», утвержденное Ректором МГУ имени М.В. Ломоносова академиком В.А. Садовничим 28.12.2011 г.;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327;
- Учебный план ФБ_Экономика_ЭФ15 направление 38.03.01 Экономика, квалификация бакалавр, срок обучения 4 года, соответствует ФГОС бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика, утвержден ректором МГУ имени М.В. Ломоносова, академиком РАН В.А. Садовничим;
- Федеральный Государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.
- Учебный план ФБ_Экономика_ЭФ15 направление 38.03.02 «Менеджмент», квалификация бакалавр, срок обучения 4 года, соответствует ФГОС бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент, утвержден ректором МГУ имени М.В. Ломоносова, академиком РАН В.А. Садовничим;
- Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров «Экономика», утвержден приказом по МГУ от 22 июля 2011 года № 729 (в редакции приказов по МГУ от 22 ноября 2011 года № 1066, от 21 декабря 2011 года № 1228, от 30 декабря 2011 года № 1289);
- Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров «Менеджмент», утвержден приказом по МГУ от 22 июля 2011 года № 729 (в редакции приказов по МГУ от 22 ноября 2011 года № 1066, от 21 декабря 2011 года № 1228, от 30 декабря 2011 года № 1289).

- Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова, подготовки магистров по направлению «Финансы и кредит».

Реквизиты лицензий (приказов) на образовательную деятельность

Образовательная деятельность на экономическом факультете осуществляется на основании лицензии на право осуществления образовательной деятельности, предоставленной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки Лицензия Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова серия 90Л01 № 0008333. Регистрационный номер 1353 от 1 апреля 2015 года. Срок действия: бессрочно.

Подготовка бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика ведется на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова по основной образовательной программе, аккредитованной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки. Свидетельство о государственной аккредитации: Высшее образование. Серия 90А01 № 0001389. Регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 года. Срок действия: 03 июля 2020 года. Приложение № 1. Уровень образования – бакалавриат, Наименование укрупненных групп профессий специальностей и направлений подготовки профессионального образования: Экономика и управление, код 080000.

Подготовка бакалавров по направлению 38.03.02Менеджмент ведется на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова по основной образовательной программе, аккредитованной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки. Свидетельство о государственной аккредитации: Высшее образование. Серия 90А01 № 0001389. Регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 года. Срок действия: 03 июля 2020 года. Приложение № 1. Уровень образования – бакалавриат, Наименование укрупненных групп профессий специальностей и направлений подготовки профессионального образования: Экономика и управление, код 080000.

Подготовка магистров по направлению 080100 Экономика ведется на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова по основной образовательной программе, аккредитованной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки. Свидетельство о государственной аккредитации: Высшее образование. Серия 90А01 № 0001389. Регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 года. Срок действия: 03 июля 2020 года. Приложение № 1. Уровень образования – магистратура, Наименование укрупненных групп профессий специальностей и направлений подготовки профессионального образования: Экономика и управление, код 080000.

Подготовка бакалавров по направлению 080200 Менеджмент ведется на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова по основной образовательной программе, аккредитованной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки. Свидетельство о государственной аккредитации: Высшее образование. Серия 90А01 № 0001389. Регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 года. Срок действия: 03 июля 2020 года. Приложение № 1. Уровень образования – магистратура, Наименование укрупненных групп профессий специальностей и направлений подготовки профессионального образования: Экономика и управление, код 080000.

1.2 Информация о реализуемых программах

1.2.1 Перечень программ

- Программа бакалавров по направлению «Экономика»
- Программа бакалавров по направлению «Менеджмент»
- Программы магистров по направлению «Экономика»:
 - ✓ Мировая экономика;
 - ✓ Фундаментальная экономика: теория и математические методы;
 - ✓ Экономическая политика
- Программы магистров по направлению «Менеджмент»:
 - ✓ Инновационный менеджмент;
 - ✓ Маркетинг;
 - ✓ Предпринимательство и управление проектами;
- Программы магистров по направлению «Финансы и кредит»:
 - ✓ Международная корпоративная отчетность и аудит;
 - ✓ Финансовые рынки и институты;
 - ✓ Финансовая аналитика.

1.2.2 Содержание программ бакалавров

1.2.2.1 Программа бакалавров по направлению «Экономика»

Направления подготовки за аттестуемый период:

- 38.03.01 Экономика – квалификация «бакалавр».

Подготовка по специализациям на программе бакалавра не осуществляется.

Цель программы обеспечение фундаментальной подготовки в области экономических знаний.

Факультет осуществляет подготовку бакалавров по направлению «Экономика» академический бакалавр. Современный экономист должен обладать обширными знаниями в области теоретических основ функционирования экономики, иметь целостное представление о сущности, структурах и тенденциях развития экономических систем, владеть методами экономического анализа хозяйственных процессов как на макро-, так и на микроуровне, а также методами принятия решений. Он должен быть готовым к работе в различных экономических структурах. Узкая специализация на первых годах обучения, закрепление студентов за определенными специальностями, цель которых обеспечить подготовку под конкретные параметры рабочих мест или номенклатуру должностей, эти требования удовлетворить не могут.

Новый учебный план, разработанный на основе ФГОС ВО три плюс, утвержден Ректоратом МГУ и введен на факультете в 2015 г.

- В 2015 году был осуществлен набор на новую Основную образовательную программу (ООП) подготовки бакалавров по направлению «Экономика», которая разработана на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствии с требованиями ФГОС ВО три плюс и утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 12 ноября 2015 г. № 1327

Новый план основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра по направлению «Экономика» должен обеспечить получение студентами общих и профессиональных компетентностей. Основными задачами нового плана являются:

- внедрение системы кредитных единиц;
- усиление роли самостоятельной работы в подготовке студентов;
- внедрение новых технологий обучения с использованием компьютерной техники;
- усиление роли дистанционных методов обучения;
- повышение эффективности подготовки бакалавров

Учебная программа бакалавров оценивается в 240 кредитов и составляет 4 года.

1 учебный год составляет 60 кредитов = 40 недель и состоит из двух семестров.

Общая трудоемкость каждой дисциплины включает в себя контактную и самостоятельную работу студента. Помимо традиционных лекционных и семинарских занятий, часть контактной работы проходит в виде контактных часов (консультаций), целью которых является организация самостоятельной работы студента т.е. индивидуальной работы преподавателя со студентами.

В ранее действующих учебных планах трудоемкость дисциплин фиксировалась в академических часах. Для того чтобы не нарушать эту традицию и для удобства пользования

учебным планом (в том числе и для составления расписаний занятий), зная, что 1 кредит равен 36 академическим часам, можно осуществить обратный пересчет кредитных единиц в академические часы.

Ученый план программы обеспечивает изучение взаимосвязанных между собой дисциплин. Последовательное возвращение к изучаемым фундаментальным курсам на более высоком и сложном уровне обеспечивает выпускников фундаментальными знаниями в области теоретических основ функционирования экономики. Большое внимание в программе отведено математической подготовке. В учебном процессе широко используются активные методы обучения: деловые игры, разбор кейсов, практикумы.

Для повышения качества образования, эффективного и органичного сочетания теоретических и прикладных дисциплин в учебном плане выделяются фундаментальные общеэкономические курсы, дисциплины по выбору студентов и факультативы. Обучение строится на основе широкого и репрезентативного набора курсов, ориентированных на изучение проблем современного экономического и институционального развития.

Схема преподавания иностранных языков обеспечивает изучение английского языка в качестве обязательного на профессиональном уровне для всех студентов, а лучшим из них дает возможность овладеть двумя иностранными языками. Качество обучения гарантируется использованием балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости, которая обеспечивает повышение мотивации студентов к активной систематической самостоятельной работе. Выпускники факультета владеют методами экономического анализа, методами принятия решений. Они готовы к работе в различных экономических структурах, умеют постоянно усваивать новые знания, что позволяет им быстро адаптироваться к меняющимся требованиям рынка труда. Широкий экономический кругозор, владение английским языком обеспечивают хорошие возможности для профессионального роста.

Принципы формирования ООП: 1) модульный принцип изучения взаимосвязанных между собой дисциплин; 2) последовательное возвращение к изучаемым курсам – от вводных, через промежуточные к продвинутым – на более высоком и сложном уровне преподавания; 3) обеспечение возможности постоянного введения в учебный план новых курсов и обновления содержания традиционных дисциплин, а также возможности замены одних дисциплин на другие; 4) принцип обеспечения свободы студента в выборе дисциплин, их активное участие в определении своей индивидуальной траектории обучения. 5) принцип активизации и эффективного использования той части трудоемкости дисциплины, которая отводится на самостоятельную подготовку.

ООП включает в себя обязательные дисциплины, дисциплины по выбору студента, факультативы, учебные и производственные практики, выпускную квалификационную работу.

Обязательные дисциплины формируют ядро экономических знаний, их основу. Дисциплины по выбору, также являясь фундаментальными предметами, дополняют и углубляют этот процесс, факультативные дисциплины расширяют кругозор студента, формируют его научные интересы.

Система дисциплин по выбору построена таким образом, чтобы максимально удовлетворить интересы студентов, которые, осуществляя этот выбор, фактически непосредственно участвуют в формировании своего индивидуального учебного плана.

1.2.2.1.1 Структура программы

Таблица 1

Структура программы бакалавриата по профилю 38.03.01 Экономика

I.Общая структура программы		Единица измерения	Значение показателя
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	зачетные единицы	216
	Базовая часть, суммарно	зачетные единицы	109
	Вариативная часть, суммарно	зачетные единицы	107
Блок 2	Практики, в т.ч. НИР (при наличии НИР), суммарно	зачетные единицы	18
	Базовая часть (при наличии), суммарно	зачетные единицы	-
	Вариативная часть, суммарно	зачетные единицы	18
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	зачетные единицы	6
	Базовая часть, суммарно	зачетные единицы	6
Общий объем программы в зачетных единицах		зачетные единицы	240
II.Распределение нагрузки дисциплин по выбору и физической культуре			
Объем дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, реализуемых в рамках базовой части Блока 1 (дисциплины модули) образовательной программы в очной форме обучения		зачетные единицы	2
Объем элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту		академические часы	328
Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» в соответствии с ФГОС		академические часы	1805

Удельный вес часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» в общем количестве часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока	%	38
III. Распределение учебной нагрузки по годам		
Объем программы обучения в I год	зачетные единицы	60
Объем программы обучения во II год	зачетные единицы	60
Объем программы обучения в III год	зачетные единицы	60
Объем программы обучения в IV год	зачетные единицы	60
IV. Структура образовательной программы с учетом электронного обучения и дистанционных образовательных технологий		
Суммарная трудоёмкость дисциплин, модулей, частей образовательной программы, реализуемых исключительно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	зачетные единицы	-
Доля трудоёмкости дисциплин, модулей, частей образовательной программы, реализуемых исключительно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в общей трудоемкости образовательной программы	%	-
V. Практическая деятельность		
Типы практики:	наименование типа(ов) практики	учебная, производственная, преддипломная
Способы проведения практики:	наименование способа(ов) проведения учебной практики	стационарная
VI. Государственная итоговая аттестация		
Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	форма итогового контроля	выпускная квалификационная работа

Таблица 2

Объем учебной нагрузки по дисциплинам

Дисциплина	Всего академических часов
Английский язык	648

Физическая культура	72
История	216
Микроэкономика 1	180
Математический анализ-1	180
Линейная алгебра-1	180
Экономическая информатика	144
Статистика	144
Макроэкономика 1	180
Микроэкономика 2	360
Экономическая статистика	144
Теория вероятностей	144
Макроэкономика 2	360
Математическая статистика	180
Эконометрика-1	180
История экономических учений	288
Философия	180
Безопасность жизнедеятельности	72
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	396
Теория Финансов	180
Международная экономика	144
Экономика России	72
ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА	3636
Учебная практика	108
Производственная практика	432
Выпускная квалификационная работа	216

1.2.2.1.2Характеристикапрофессиональнойдеятельности выпускника Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности,
- торговые, финансовые, кредитные и страховые учреждения,
- органы государственной и муниципальной власти,
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации,
- образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального

образования, среднего общего образования, дополнительного образования.

Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности определены в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки и исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр»:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая, научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;

Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие **профессиональные задачи**:

расчетно-экономическая деятельность:

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д.;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

организация выполнения порученного этапа работы;

оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учетом правовых, административных и других ограничений.

1.2.2.1.3 Компетенции выпускника как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП

Компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения ОПОП, определяются на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, и дополняются специальными компетенциями с учетом профиля подготовки, а также в соответствии с целями и задачами данной ОПОП. Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП выпускник по направлению подготовки 38.03.01 Экономика в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями ОПОП должен обладать следующими компетенциями:

общекультурные компетенции (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического и

экономического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

• способностью использовать фундаментальные экономические знания в различных сферах деятельности (ОК-3);

• способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для выполнения научно-исследовательских работ (ОК-4);

• способностью работать в коллективе и руководить им, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

• способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

• способностью к самоорганизации и активному самообразованию (ОК-7);

• способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

• готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

• способностью решать стандартные и не стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

• способностью осуществлять поиск, сбор, анализ и обработку данных, необходимых для эффективного решения профессиональных задач (ОПК-2);

• способностью выбирать и комбинировать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);

• способностью находить эффективные и комплексные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4).

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

расчетно-экономическая деятельность

• способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета и

комплексного исследования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и инвестиционных проектов (ПК-1);

• способностью комплексно исследовать проект с экологической, социальной, институциональной, финансовой, коммерческой, управлеченческой стороны (ПК-1.1);

• способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов с учетом действия макроэкономических законов и финансовых рынков (ПК-2);

• способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность

• способностью на основе описания экономических, исторических, политических, экологических, демографических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и делать прогнозы (ПК-4);

• способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и других источниках информации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на микро и макроуровне (ПК-5);

• способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

• способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

• способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические и программные средства и информационные технологии (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность

• способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

• способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений на микро и макроуровне, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, финансовых и экологических рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

1.2.2.2 Программа бакалавров по направлению «Менеджмент»

Направления подготовки за аттестуемый период:

- 080200.62 «Менеджмент» – квалификация «бакалавр».

Цель программы подготовка управленцев нового поколения и широкого профиля для разных областей практической деятельности.

Подготовка по специализациям на программе бакалавра не осуществляется.

Факультет осуществляет подготовку бакалавров по направлению «Менеджмент» широкого профиля. С 2016 года на студенты направления «Менеджмент» обучаются по новому учебному плану, разработанному на основе ФГОС ВО три плюс.

Современный менеджер должен обладать обширными знаниями в области теоретических основ функционирования экономики в целом и отдельных организаций, иметь целостное представление о сущности, структурах и тенденциях развития экономических систем, владеть методами экономического анализа хозяйственных процессов как на макро-, так и на микроуровне, а также методами принятия управленческих решений. Он должен быть готовым к управленческой работе в различных экономических структурах. Узкая специализация, закрепление студентов за определенными специальностями, цель которых обеспечить подготовку под конкретные параметры рабочих мест или номенклатуру должностей, эти требования удовлетворить не может.

Основная задача, которая ставится при подготовке кадров по направлению «Менеджмент» - соединить фундаментальность образования, своюственную университетам классического типа, накопленный опыт факультета в преподавании теоретических и прикладных экономических дисциплин с большим набором специальных управленческих курсов. Такой подход положен в основу учебного плана и его программного обеспечения, что отличает подготовку бакалавров менеджмента университетского профиля от сложившегося бизнес-образования в многочисленных бизнес-школах, появившихся в нашей стране в последние годы.

Овладение обширными базовыми знаниями, фундаментальность университетской подготовки, умение постоянно учиться и усваивать новые знания позволяют сравнительно

быстро адаптироваться к изменяющимся потребностям на рынке труда, а широкий экономический кругозор обеспечивает хорошие возможности профессионального роста.

В настоящее время на факультете осуществляется «легкая» специализация на первой ступени обучения в форме предоставления студентам возможности выбора части дисциплин сообразно своим интересам, а также направления выпускной квалификационной работы, для написания которой студент прикрепляется к одной из кафедр и работает в русле ее тематики.

Для повышения качества образования, эффективного и органичного сочетания теоретических и прикладных дисциплин в учебном плане выделяются фундаментальные общекономические и управленческие курсы, дисциплины по выбору студентов и факультативы. Обучение строится на основе широкого и репрезентативного набора курсов, ориентированных на изучение проблем современного экономического и институционального развития. Схема преподавания иностранных языков обеспечивает изучение английского языка в качестве обязательного на профессиональном уровне для всех студентов, что позволяет применять его в практической деятельности менеджера.

Качество обучения гарантируется использованием балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости, которая обеспечивает повышение мотивации студентов к активной систематической самостоятельной работе.

В учебном процессе широко используются активные методы обучения: деловые игры, разбор кейсов, практикумы.

Выпускники факультета владеют методами экономического анализа, методами принятия решений. Они готовы к работе в различных экономических структурах, умеют постоянно усваивать новые знания, что позволяет им быстро адаптироваться к меняющимся требованиям рынка труда. Широкий экономический кругозор, владение английским языком обеспечивают хорошие возможности для профессионального роста.

Новый учебный план по направлению «Менеджмент», действующий на факультете с 2016 г., определяет будущее лицо специалиста бизнеса и направлен на сочетание фундаментальной подготовки, обеспечивающей адаптивность выпускника, с ориентацией на практические навыки, облегчающими включение в профессиональную деятельность. В разработке нового учебного плана были приняты во внимание перечень обязательных дисциплин и дисциплин по выбору студента, была проведена их перекомпоновка с условием, чтобы их распределение было неразрывно связано с экономикой и управлением. Обновление учебного плана позволило: сохранить федеральную компоненту образовательного стандарта по направлению «менеджмент»(см. образовательный стандарт); выдержать логику и последовательность изложения дисциплин в целом, исходя из необходимости ее поддержания на данном направлении, а не только из возможностей привлечения ППС в определенном

семестре к процессу обучения на направлении «менеджмент»; обеспечить возможность студента выбора дисциплин, начиная с 1 года обучения; обновить учебные программы. При разработке программ учебных дисциплин принят компетентностный подход, усиlena роль самостоятельной работы студента, интерактивные формы проведения занятий. Радикально увеличен объем производственной практики, которую студенты проходят в компаниях, органах государственной власти и некоммерческих организациях.

Новый план основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент» должен обеспечить получение студентами общих и профессиональных компетентностей. Основными задачами нового плана являются:

- внедрение системы кредитных единиц;
- усиление роли самостоятельной работы в подготовке студентов;
- внедрение новых технологий обучения с использованием компьютерной техники;
- усиление роли дистанционных методов обучения;
- повышение эффективности подготовки бакалавров

Учебная программа бакалавров оценивается в 240 кредитов и составляет 4 года.

1 учебный год составляет 60 кредитов = 40 недель и состоит из двух семестров;

Общая трудоемкость каждой дисциплины включает в себя контактную и самостоятельную работу студента. Помимо традиционных лекционных и семинарских занятий, часть контактной работы проходит в виде контактных часов (консультаций), целью которых является организация самостоятельной работы студента т.е. индивидуальной работы преподавателя со студентами.

В ранее действующих учебных планах трудоемкость дисциплин фиксировалась в академических часах. Для того чтобы не нарушать эту традицию и для удобства пользования учебным планом (в том числе и для составления расписаний занятий), зная, что 1 кредит равен 36 академическим часам, можно осуществить обратный пересчет кредитных единиц в академические часы.

1.2.2.2.1 Структура программы

Таблица 3

Объем учебной нагрузки по дисциплинам

Наименование	Часы
Обязательные дисциплины	4140
Английский язык	684
История	216

Право	144
Философия	144
Институциональная экономика	180
Математика	180
Математика для менеджеров	180
Статистика	216
Информационные технологии в менеджменте	180
Безопасность жизнедеятельности	72
Маркетинг	144
История управленческой мысли	180
Организационное поведение	180
Микроэкономика	180
Стратегический менеджмент	180
Макроэкономика	180
Экономика труда	144
Отраслевые рынки	180
Введение в менеджмент	180
Государственное и муниципальное управление	180
Деловое общение и публичные выступления	144
Физическая культура	72
Вариативная часть	1116
Экономика как система	144
Демография	144
Налоговая система	144
Управленческий и финансовый учет	144
Финансовый менеджмент	144
Управление природопользованием	144
Корпоративная социальная ответственность	180
Экономика России	72
По выбору студента	2088
МФК	36
Социология	180
Социальная психология	180
Теория организации	180

Количественные методы в прикладной экономике	180
Теория игр и экономическое поведение	180
Микроэкономика 2	180
Прикладные программные продукты	180
Управление персоналом	144
Основы предпринимательства	144
Внешнеэкономическая деятельность	144
Организация и планирование производства	108
Управленческое решение	108
Эконометрика	216
Информационные системы в управлении организацией	108
Управленческое консультирование	144
Менеджмент в международных компаниях	144
Управление инфраструктурой	144
Управление агропродовольственным бизнесом	144
Управление маркетингом	144
Управление рисками и страхование	144
Управление проектами	144
Управление собственностью в системе современной экономики России	144
Этика менеджмента	144
Международная экономика	144
Логистика	144
Финансовый анализ	144
Экономика и управление общественным сектором	144
Управление природными активами	144
Связи с общественностью	144
Спортивный менеджмент	144
Управление социальной сферой	144
Финансовые рынки и институты	144
Антикризисное управление	144
Управление продвижением продукта	144
Управление регионом	144
Управление инновационным процессом	144
Деловые коммуникации	144

Управление знаниями	144
Разработка стратегии бизнеса	144
Управление недвижимостью	144
Управление изменениями	180
Управление качеством	180
Управление бизнесом	180
Банковский менеджмент	180
Учебная практика	216
Производственная практика	828
Выпускная квалификационная работа	216

Таблица 4

Обязательный минимум содержания дисциплин

№ пп.	Наименование дисциплины	Минимум содержания дисциплины (где отражен/опубликован)
Обязательные дисциплины		
1	Английский язык	<p>Рабочая программа отражает современные требования к обеспечению преемственности между различными этапами непрерывного языкового образования с одной стороны, и реальную ситуацию в формировании иноязычной коммуникативной компетенции у студентов неязыковых специальностей, с другой.</p> <p>Для оптимизации языковой подготовки студентов программа является модульной и многоуровневой, что обеспечит возможность построения индивидуальных учебных траекторий в рамках курса для различных групп студентов, с учетом их реальных возможностей и потребностей, а также поможет увеличить степень учебной автономии студентов.</p>
2	История	<p>Рабочая программа представляет собой систематическое изложение истории России, начиная с древнейших времён (с процессов образования государства восточнославянских племён) до этапа современных трансформационных процессов в Российской Федерации.</p>

		В основе курса – идея единства цивилизационного своеобразия России как исторически складывающейся целостности и ее интегрированности в мировую цивилизацию, проявляющегося в государственном, хозяйственном и культурном строительстве на разных этапах эволюции.
3	Право	Программа предусматривает ознакомление с основными теоретическими понятиями государства и права. Задача курса состоит в том, чтобы привить слушателям базисные правовые знания. В программу включены списки нормативных актов.
4	Философия	Целью курса является формирование представления о философии как способе познания мира в его целостности, ее основных проблемах и методах исследования действительности.
5	Институциональная экономика	Дисциплина по предмету анализа и содержанию выражает идеи современных и динамично развивающихся направлений институциональной экономической теории в ее связи с теорией и практикой управления, внутрифирменными отношениями, проблемами корпоративной собственности, организационной культуры.
6	Математика	Курс предназначен для студентов первого года обучения и включает в себя два раздела: Математический анализ и Линейная алгебра.
7	Математика для менеджеров	Курс «Математика для менеджеров» входит составной частью в инструментальный блок преподаваемых на факультете дисциплин. Он предназначен для студентов первого года обучения (2 семестр). Успешное изучение данного курса предполагает хорошие знания элементарной математики (ЕГЭ не ниже 70-75 баллов по математике). Знание данного курса необходимо как предшествующее для следующих дисциплин: теория

		вероятностей и математическая статистика, микроэкономика.
8	Статистика	Рабочая программа предусматривает освоение методов сбора, обработки и анализа экономической информации, необходимой для последующего осуществления расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности выпускника. Знакомит с действующей системой экономических показателей, с ее основополагающими концепциями, определениями и классификациями. Особое внимание в рамках этого раздела курса уделяется рассмотрению системы национальных счетов (СНС), которая является центральным разделом экономической статистики, а также является инструментом ее координации.
9	Информационные технологии в менеджменте	Курс посвящен информационным системам. Рассматриваются основные компоненты ИС, информационные технологии, функциональные подсистемы и вопросы управления ИС.
10	Безопасность жизнедеятельности	Дисциплина является обязательной в рамках федерального стандарта высшего образования.
11	Маркетинг	Является обязательной дисциплиной, в которой маркетинг рассматривается как современный подход к разработке системы мер по повышению конкурентоспособности предприятия с помощью приспособления к требованиям рынка.
12	История управленческой мысли	Объектом изучения являются различные письменные источники, содержащие тексты, отражающие идеи, мысли, взгляды, концепции, теории, научные школы об управлении организациями конкретные системы управления организацией и их отдельные элементы. Предметом изучения является процессы возникновения, развития, борьбы и смены управленческих идей.

13	Организационное поведение	Курс является логическим развитием теоретико-прикладных вопросов управления изучаемых комплексом дисциплин «Основы менеджмента», «Теория организации», «История управленческой мысли», «Маркетинг». Данная дисциплина раскрывает проблемы, стоящие перед организациями и работниками в начале двадцать первого века. Кроме фундаментальных основ организационного поведения, рассмотрено современное состояние быстроразвивающихся организаций, которые сталкиваются с неопределенностью, постоянными изменениями и испытывают воздействие высоких технологий.
14	Микроэкономика	Рабочая программа показывает систематизированное представление об основных проблемах, понятиях, подходах к анализу микроэкономических процессов и решению микроэкономических задач.
15	Стратегический менеджмент	Стратегический менеджмент знакомит слушателей с теорией и практикой формирования и управления стратегией развития компаний.
16	Макроэкономика	Рабочая программа показывает систематизированное представление об основных проблемах, понятиях, подходах к анализу микроэкономических процессов и решению микроэкономических задач.
17	Экономика труда	Программа предусматривает дать в сжатой и доступной форме представление о базовых понятиях и категориях современной экономической теории труда, экономических методах анализа и управления социально-трудовыми отношениями на уровне фирмы, рынка труда и экономики в целом, ознакомить студентов с международным опытом формирования и развития социально-трудовых отношений, с регулированием социально-трудовых отношений на национальном, региональном, отраслевом и внутрифирменном уровне,

		обеспечить навыки выработки практических решений в трудовой сфере на макро- и микро- уровне.
18	Отраслевые рынки	Курс по отраслевым рынкам является обзором основных тем экономических исследований конкуренции, ценообразования, анализа спроса, стратегического взаимодействия между компаниями.
19	Введение в менеджмент	Курс представляет систематическое изложение основ менеджмента как всеобщей человеческой деятельности, так и особой профессиональной. В курсе изложены основы поведения человека в организации и проблемы его социализации.
20	Государственное и муниципальное управление	Курс предполагает рассмотрение теории государственного управления и направлений ее практического применения в России и зарубежных странах, акцентируя при этом внимание на организационных и управленческих вопросах.
21	Деловое общение и публичные выступления	Курс посвящен практике деловой коммуникации в устной и письменной форме, а также навыкам публичных выступлений.
22	Физическая культура	Рабочая программа составлена на основе Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 29.04.99 №80-ФЗ; Содержание программы базируется на основе концептуальных положений примерной учебной программы для высших учебных заведений Государственного комитета Российской Федерации по высшему образованию (Москва, 1994г.) и “Инструкции по организации и содержанию работы кафедр физического воспитания высших учебных заведений”, утвержденной приказом № 777 Госкомвуза РФ от 26.07.94 г; приказом министерства образования №1025 от 01.12.99г.;

Вариативная часть

23	Экономика как система	Дисциплина призвана структурировать и восполнить как недостаток базовых знаний в области экономики в объеме школьной программы, так и сформировать
----	-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>целостное представление о том, как функционирует современная экономика.</p> <p>В результате изучения данного курса студенты должны знать базовые экономические понятия и категории, их взаимосвязь, иметь представление об экономике как сложной целостной системе, роли рыночного механизма и соответствующих институтов в экономике. В ходе изучения дисциплины формируется необходимый в дальнейшем набор экономических понятий и экономический образ мышления.</p>
24	Демография	<p>Курс «Демография» представляет собой обзор основных направлений изучений населения: рождаемость, смертность, брачное поведение, миграция. Курс формирует у слушателей представление о методах и инструментах исследований населения, основных источников статистических данных и способах использования демографического анализа в управленческих решениях.</p>
25	Налоговая система	<p>Содержание данной дисциплины позволит студентам при изучении таких курсов как «Финансовый менеджмент» и «Корпоративные финансы» увязывать решение тех или иных управленческих задач с оценкой их налоговых следствий (налоговая нагрузка, налоговые риски).</p>
26	Управленческий и финансовый учет	<p>Предметом курса является информационная система современного предприятия, которая обеспечивает принятие управленческих решений, а также организация процесса учета на предприятии для целей планирования и контроля за хозяйственными процессами.</p>
27	Финансовый менеджмент	<p>Курс направлен на конкретизацию полученных знаний на основе изучения моделей, принципов, практики управления финансами в современных корпорациях и носит прикладной характер. Целью дисциплины является освоение студентами основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на примере компаний акционерного типа (корпораций), а также развитие у будущих экономистов навыков самостоятельного и взвешенного принятия решений в области финансового управления корпорацией.</p>
28	Управление природопользованием	<p>Программа предусматривает изучение экономических основ взаимодействия общества и природы. Курс</p>

		знакомит студентов с экономическими проблемами рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, а также рассматривает значение и роль природного (экологического) фактора в развитии и функционировании экономических систем.
29	Корпоративная социальная ответственность	Программа знакомит слушателей с практикой корпоративной социальной ответственности в современных компаниях. В курсе последовательно разбираются теоретические основы социальной ответственности в бизнесе, способы управления проектами КСО, оценка эффектов КСО.
30	Экономика России	Дисциплина «Экономическая Россия», опираясь на теоретические курсы по экономике, знакомит студентов с фактурой развития российской экономики -- в отраслевом и региональном разрезе.

Учебным планом образовательной программы предусмотрено наличие дисциплин по выбору студента для реализации принципа «индивидуальной траектории обучения». Государственным образовательным стандартом этот критерий не регламентируется.

- Английский язык (профессиональный)
- Культурология
- Деловое общение
- Политология
- Социология
- Количественный анализ
- Российская экономическая модель
- Управленческое консультирование
- Этика бизнеса
- Управление инновационным процессом
- Управление регионами
- Экономика аграрно-промышленного комплекса
- Экономика социальной сферы
- Банковский менеджмент
- Биржевое дело

- Связи с общественностью

1.2.2.3 Анализ оценки качества выпускников

Содержание и результаты оценки выпускных квалификационных работ показывают об удовлетворительном качестве подготовки бакалавров.

Таблица 5

Результаты защиты ВКР в 2018 году (количество работ)

ОЦЕНКА ВКР	Экономика	Менеджмент
неудовлетворительно	1	2
удовлетворительно	15	19
хорошо	59	24
отлично	172	39

Таблица 6

Численность учащихся в 2018 году на программе бакалавров

Число студентов на 31.12.2018	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	Бакалавры в целом
А) бюджет	194	194	194	194	812
Б) вне-бюджет	163	170	166	131	630
В) иностранцы	55	19	9	9	92

1.2.3 Содержание программ магистров

Основной задачей магистерских программ является углубленная профессиональная подготовка студента в конкретной области экономических и управлений знаний. Поэтому магистерские программы, будучи основательными, фундаментальными по содержанию и качеству подготовки, гибко реагируют на потребности различных областей экономики и вызовы рынка труда.

Подготовка магистров выстраивается на базе определенных типов компетенций, обеспечивая выпускнику магистратуры возможность выполнять определенные виды профессиональной деятельности, отражающие содержание специализированной подготовки в различных областях экономики и управления.

В 2018-2019 году магистратура экономического факультета работала по двум учебным планам: 17 магистерских программ по направлениям подготовки «Экономика»,

«Менеджмент» (2016-2018 года обучения) и 9 магистерских программ по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Финансы и кредит» (2017-2019 года обучения).

Магистерские программы по направлениям «Экономика», «Менеджмент» и «Финансы и кредит» позиционируются как межкафедральные проекты. В разработке и актуализации концепции, учебного плана, содержания научных семинаров, тем выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций), чтении курсов каждой из магистерских программ принимают участия преподаватели разных кафедр. Например, в магистерской программе «Предпринимательство и управление проектами» (направление «Менеджмент») задействованы преподаватели таких кафедр, как: Математические методы анализа экономики, Политическая экономия, Мировая экономика, Управление, Финансы и кредит, Статистика, Экономическая информатика, Экономика труда и персонала, Экономика инноваций.

В то время как в магистерской программе «Экономическая политика» (направление «Экономика») принимают участие преподаватели таких кафедр, как Макроэкономическое регулирование и планирование, Математические методы анализа в экономике, Политическая экономия, Прикладная институциональная экономика, Конкурентная и промышленная политика, Статистика, Экономическая информатика.

Обучение в магистратуре отличается гибкостью, сочетанием фундаментальной и прикладной подготовки, индивидуализацией образовательных траекторий, включением курсов, направленных на развитие личностных качеств. В проведении занятий и научных семинаров принимают участие представители крупных российских компаний, работающих в реальном секторе экономики, специалисты консалтинговых фирм, банковских и финансовых структур, государственных учреждений и органов государственной власти разных уровней.

1.2.3.1 Направление Экономика (38.04.01 «Экономика», квалификация «магистр»)

На экономическом факультете за анализируемый период реализовывались 12 программ, в том числе 9 (2016-2018 года обучения) и 3 (2017-2019 года обучения) образовательных программ подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика», разработанных на основе компетентностного подхода и кредитно-модульной организации учебного процесса. Образовательные программы подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» построены в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно установленным Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова.

Органическое сочетание в учебном плане фундаментальных и прикладных дисциплин обеспечивает студентам изучение современных теоретических подходов о функционировании

экономических систем на микро- и макроуровнях, современного математического аппарата, необходимого для решения экономических задач на микро- и макроуровнях.

Особое место в программе обучения уделяется научно-исследовательской работе студентов и практике, в рамках которой студенты приобретают навыки сбора и обработки информации, построения экономических моделей, интерпретации полученных результатов, формулировки выводов и рекомендаций.

Проблематика предлагаемых на программе дисциплин весьма разнообразна, дисциплины читаются преподавателями различных кафедр экономического и других факультетов университета, ведущими специалистами научно-исследовательских институтов и центров, государственных и коммерческих структур, а также зарубежными специалистами.

В настоящее время в учебном процессе на магистерских программах по направлению «Экономика» принимают участие 21 кафедра.

Качество обучения гарантируется использованием балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости, которая обеспечивает повышение мотивации студентов к активной систематической самостоятельной работе в течение изучения дисциплины и текущий систематический контроль выполнения и усвоения студентами учебного материала.

Цели основных образовательных программ

Целью программы «Государственная политика и регулирование» (2016-2018 года обучения) является подготовка высококвалифицированных специалистов в области государственного управления.

В результате обучения студенты владеют не только теоретическими знаниями и результатами современных научных разработок в области государственного управления, регулирования отраслевых рынков, институциональной экономики, прогнозирования и стратегического планирования, но и практическими навыками посредством участия в исследовательских и прикладных работах по тематике программы.

Целью программы «Институциональная экономика»(2016-2018 года обучения) является подготовка специалистов для работы в академической среде, исследователей и аналитиков, владеющих современными методами институциональной экономики, в том числе и в междисциплинарных областях, таких как экономический анализ права и анализ политических рынков. Программа предоставляет большой выбор авторских курсов и возможности выстраивания индивидуальной траектории, участие в реальных исследовательских проектах для государства и бизнеса, стажировки в органах исполнительной власти и think tanks.

Программа «**Когнитивная экономика**»(2016-2018 года обучения) реализуется совместно с психологическим факультетом МГУ и дает необходимый набор знаний в психологии и биологии принятия решений, учит пользоваться методами, формирует новый междисциплинарный взгляд на экономические процессы и обучает применению когнитивного подхода к анализу, изучению и поиску решений экономических проблем.

Отличительная черта программы – междисциплинарность, которая поддерживается не только перечнем курсов и составом преподавателей экономического, психологического и биологического факультетов, но и частичное обучением совместно со студентами магистерской программы психологического факультета – общее интеллектуальное пространство как нельзя лучше формирует междисциплинарный подход.

Целью программы «**Математические методы анализа экономики**»(2016-2018 года обучения) является подготовка высококвалифицированных специалистов в области применения математических и инструментальных методов для решения стоящих перед национальной и мировой экономиками задач.

В результате обучения студенты владеют навыкам экономико-математического моделирования, и разработки конкретных мер по внедрению полученных модельных результатов, построения экономических информационных систем, практического применения информационных технологий на всех уровнях управления экономическими объектами.

Целью программы «**Мировая экономика**»(2016-2018 года обучения) является подготовка специалистов высокого уровня в области международных экономических отношений.

Магистерская программа направлена на изучение теоретических основ, принципов и особенностей развития мировой экономики, освоение важнейших механизмов ее функционирования и современных методов анализа, что способствует подготовке специалистов, способных принимать эффективные и ответственные решения в данной сфере.

Целью программы «**Финансовая экономика**»(2016-2018 года обучения) является подготовка специалистов, обладающих современным финансовым мышлением и владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в области финансов.

Учебный план обеспечивает сочетание практической направленности обучения с глубокой фундаментальной и математической подготовкой, что позволяет готовить квалифицированных специалистов в финансовой сфере, обладающих системным видением экономических и финансовых проблем, способных верно оценить возможности развития различных институтов рынка и принимать эффективные решения в нестандартных ситуациях

Целью программы «**Экономика предпринимательства**» (2016-2018 года обучения) является подготовка высококвалифицированных экономистов, способных определять перспективные направления развития предпринимательской деятельности, разрабатывать инвестиционные и инновационные проекты, проводить эффективную конкурентную политику.

Программа обучения предусматривает изучение основных принципов и закономерностей развития предпринимательства, получение навыков, связанных с различными аспектами деятельности фирмы.

Целью программы «**Социальная политика**»(2016-2018 года обучения) является подготовка высококвалифицированных специалистов в области разработки и реализации эффективной социально-экономической политики.

Выпускники владеют не только теоретическими знаниями и результатами современных научных разработок в сфере экономики социальной сферы, труда и демографии; но и методами социально-демографического и экономического прогнозирования развития регионов, отраслей, а также организаций и их структурных подразделений.

Целью программы «**Экономическая теория**»(2016-2018 года обучения) является подготовка экономистов, владеющих современной базой знаний в области экономической теории, и ее прикладных направлений, а также современными аналитическими подходами и инструментарием.

Целью программы «**Фундаментальная экономика: теория и математические методы**» (2017-2019 года обучения) является подготовка профессионалов, которые станут лидерами в научных исследованиях и будут успешно работать везде, где новые идеи и количественный анализ позволяют решать сложные и интересные задачи. Программа сочетает хорошую теоретическую подготовку и навыки количественных исследований, что даёт огромные преимущества для практической деятельности.

Целью программы «**Экономическая политика**» (2017-2019 года обучения) является подготовка специалистов, желающих, прежде всего, построить свою карьерную траекторию на государственной службе. Новый учебный план включает фундаментальные дисциплины, посвященные анализу данных и составлению академических текстов, современным проблемам макроэкономики и демографии, развитию человеческого капитала и отраслевым рынкам.

Целью программы «**Мировая экономика**» (2017-2019 года обучения) является подготовка экономистов-исследователей и практиков высокого уровня в области анализа мирохозяйственных процессов и международных экономических отношений. В ходе обучения процессы развития в мировой экономике и актуальные вопросы международного

экономического сотрудничества изучаются через призму современных теоретических концепций и реального опыта ключевых субъектов мировых экономических отношений (стран, крупных компаний, международных экономических организаций и интеграционных объединений).

В результате обучения студенты овладеют не только теоретическими знаниями и результатами современных научных разработок в области экономического и институционального развития, но и практическими навыками их использования в прикладных аспектах экономического анализа.

Прием студентов на магистерские программы по направлению 38.04.01 «Экономика» ведется на места, обеспеченные государственным финансированием, и на места с возмещением затрат на обучение на договорной основе.

Таблица 7

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Экономика» на бюджетной основе, чел.

№ п/п	Показатель	по состоянию на				
		01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019
1	Численность обучающихся на бюджетной основе, в том числе <i>1 год обучения</i> <i>2 год обучения</i>	318 161 157	341 177 164	345 176 169	358 194 164	270 97 173
2	в т. ч. с целевой подготовкой	0	0	0	0	0

Таблица 8

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Экономика» на бюджетной основе, чел. с разбивкой по программам (2017-2018 года обучения)

№ п/ п	Программа	по состоянию на			
		01.01.2017 1 год обучения	01.01.2017 2 год обучения	01.01.2018 1 год обучения	01.01.2018 2 год обучения
1.	Экономическая теория	18	12	16	15
2.	Математические методы анализа экономики	12	16	13	17
3.	Государственная политика и регулирование	18	21	19	19
4.	Мировая экономика	28	23	28	22
5.	Социальная политика	17	19	15	19
6.	Финансовая экономика	25	25	25	23
7.	Экономика предпринимательства	26	25	26	25
8.	Институциональная экономика	15	14	13	14
9.	Когнитивная экономика	17	14	17	10

Таблица 9

**Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Экономика» на бюджетной основе, чел.
с разбивкой по программам (2017-2019 года обучения)**

№ п/п	Программа	01.01.2019
		1 год обучения
1.	Мировая экономика	26
2.	Фундаментальная экономика: теория и математические методы	28
3.	Экономическая политика	43

Таблица 10

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Экономика» с полным возмещением затрат на обучение, чел.

№ п/п	Показатель	по состоянию на				
		01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019
1	Численность обучающихся с полным возмещением затрат на обучение, <i>в том числе</i>	13	32	47	41	28
	<i>1 год обучения</i>	5	26	22	22	6 (2 ин.)
	<i>2 год обучения</i>	8	6	25	19	22 (2 ин.)
2	в т. ч. иностранные учащиеся	1	5	5	4	4

Таблица 11

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Экономика» с полным возмещением затрат на обучение, чел. с разбивкой по программам, (2016-2018)

№ п/п	Программа	по состоянию на			
		01.01.2017 (1 год обучения)	01.01.2017 (2 год обучения)	01.01.2018 (1 год обучения)	01.01.2018 (2 год обучения)
1.	Экономическая теория	0	2	0	
2.	Математические методы анализа экономики	0		0	
3.	Государственная политика и регулирование	0	2	1	
4.	Мировая экономика	3 (1 ин.)	7 (2 ин.)	6 (2 ин.)	3 (1 ин.)
5.	Социальная политика	1 ин.	2	2	1 ин
6.	Финансовая экономика	7	3 (1 ин.)	2	7
7.	Экономика предпринимательства	7	4	4	7
8.	Институциональная экономика	3	1		2
9.	Когнитивная экономика	1	4	4	2
	в т. ч. иностранные учащиеся	2	3	2	2

Таблица 12

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Экономика» с полным возмещением затрат на обучение, чел. с разбивкой по программам, (2017-2018)

№ п/п	Программа	01.01.2019 (2 год обучения)
1	Мировая экономика	3 (1 ин.)
2	Фундаментальная экономика: теория и математические методы	2
3	Экономическая политика	1 ин.
	в т. ч. иностранные учащиеся	2

Анализ рабочего учебного плана образовательной программы

Подготовка магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» на экономическом факультете МГУ осуществляется на основе Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемом МГУ имени М.В.Ломоносова утвержденном решением Ученого совета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова от 27.06.2011 года (протокол №3).

Учебный план по данному направлению (2016-2018 года обучения) утверждён Ученым Советом МГУ, протокол №3 от 30.08.2016 года. Электронный ресурс <http://edu.msu.ru/curriculum/>

Учебный план по данному направлению (2017-2019 года обучения) утверждён Ученым Советом МГУ, протокол №4 от 31.10.2016 года.

Срок освоения Основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению «Экономика» подготовки магистров по очной форме обучения – 2 года.

Общая трудоемкость освоения ОПОП подготовки магистров по направлению «Экономика» – 120 зачетных единиц.

Трудоемкость освоения основной образовательной программы по очной форме обучения на направлении «Экономика» за один учебный год составляет 60 зачетных единиц. Зачетная единица как унифицированная единица измерения трудоемкости основной образовательной программы учитывает все виды деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом: аудиторную и самостоятельную работу, стажировки, практики, текущую и промежуточную аттестацию и т.п.. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам. 1 академический час равен 45 минутам.

Основные образовательные программы ВО, реализуемые в МГУ имени М.В.Ломоносова по направлению «Экономика», имеют следующую структуру, установленную стандартом МГУ:

1. базовая (обязательная) часть ОПОП;
2. вариативная часть ОПОП, включающая:
 - обязательные дисциплины магистерской программы;
 - дисциплины по выбору студента.

Трудоемкость освоения учебных циклов и разделов соответствует Образовательному стандарту, самостоятельно устанавливаемому МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров «Экономика». Образовательный стандарт позволяет студентам выбирать индивидуальную траекторию образования в соответствии с основной образовательной программой магистратуры Экономического факультета МГУ.

Трудоемкость освоения базовых дисциплин по направлению «Экономика» составляет 20 зачетных единиц на всех магистерских программах, реализуемых на экономическом факультете МГУ, в том числе гуманитарный, социальный и экономический цикл – 5 зачетных единиц; общепрофессиональный цикл – 15 зачетных единиц.

Объем дисциплин вариативной части основной образовательной программы по направлению «Экономика» составляет по всем программам магистратуры, реализуемым на экономическом факультете МГУ, 40 зачетных единиц, т.е. 33,3% от общей трудоемкости ОПОП (2016-2018 года обучения).

Объем дисциплин вариативной части основной образовательной программы по направлению «Экономика» составляет по всем программам магистратуры, реализуемым на экономическом факультете МГУ, 42 зачетным единицам, т.е. 34% от общей трудоемкости ОПОП (2017-2019 года обучения).

Трудоемкость практик и научно-исследовательской работы – 45 зачетных единиц, в том числе в базовой части программы – 10 зачетных единиц и 39 зачетных единиц в вариативной части программы. Итоговая государственная аттестация – 9 зачетных единиц (2016-2018 года обучения).

Трудоемкость практик и научно-исследовательской работы – 47 зачетных единиц, в том числе в базовой части программы – 10 зачетных единиц и 37 зачетных единиц в вариативной части программы. Итоговая государственная аттестация – 9 зачетных единиц (2017-2019 года обучения).

Таблица 13

**Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры
по направлению «Экономика» по циклам дисциплин,
(в зачетных единица), 2016 -2018 года обучения**

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1	Государственная политика и регулирование	20	40	14	26
2	Институциональная экономика	20	44	14	30
3	Когнитивная экономика	20	44	14	30
4	Математические методы анализа экономики	20	40	16	24
5	Мировая экономика	20	40	12	28
6	Финансовая экономика	20	40	16	24
7	Экономика предпринимательства	20	40	16	24
8	Социальная политика	20	40	19	21
9	Экономическая теория	20	40	9	31

Таблица 14

**по направлению «Экономика» по циклам дисциплин,
(в зачетных единица), 2017 -2019 года обучения**

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1	Мировая экономика	20	42	12	30
2	Фундаментальная экономика: теория и математические методы	20	42	12	30
3	Экономическая политика	20	42	12	30

По сравнению с 2016-18 учебным годом в вариативной части направления «Экономика» 2017-19 учебного года увеличилось общее количество дисциплин по выбору с 40 до 42 з.е.

Базовая (обязательная) часть ОПОП присутствует в учебных планах всех магистерских программ и включает в себя следующие дисциплины:

- Иностранный язык;
- История и методология экономической науки (История и методология экономической науки (философия));
- Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) III;
- Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) III;

- Эконометрика 3 (продвинутый уровень)III

Рабочие программы, КТП и балльно-рейтинговая система по всем обязательным дисциплинам базовой части присутствуют в полном объёме на электронном ресурсе Экономического факультета МГУ «он.econ» (<http://www.econ.msu.ru>)

Для каждой программы в соответствии со стандартом МГУ подготовки магистров по направлению «Экономики» сформулированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. В учебной программе каждой дисциплины разработчики указывают компетенции, на получение которых направлена дисциплина, а также конечные результаты освоения. Взаимосвязь компетенций, результатов обучения и дисциплин учебного плана представлена в Приложении 1 А.

Анализ показал, что образовательная деятельность по подготовке магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» в целом обеспечена необходимыми пакетами документов для организации и реализации процесса обучения.

Объем дисциплин по выбору обучающихся в учебном плане основной образовательной программы магистратуры по направлению «Экономика» составляет не менее 52 процентов.

Таблица 15

Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению «Экономика» (2016-2018 года обучения)

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Государственная политика и регулирование	65,0
2	Институциональная экономика	68,2
3	Когнитивная экономика	68,2
4	Математические методы анализа экономики	60,0
5	Мировая экономика	70,0
6	Финансовая экономика	60,0
7	Экономика предпринимательства	60,0
8	Социальная политика	52,5
9	Экономическая теория	77,5

Таблица 16

Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению «Экономика» (2017-2019 года обучения)

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Мировая экономика	71,4
2	Фундаментальная экономика: теория и математические методы	71,4
3	Экономическая политика	71,4

Обучающимся предоставляется большое количество практико-ориентированных курсов, позволяющих реализовать свое право на индивидуальную образовательную траекторию. Ежегодно список таких дисциплин обновляется и дополняется. Данные дисциплины предполагают привлечение приглашенных преподавателей: руководителей отечественного и зарубежного бизнеса, представителей зарубежных ВУЗов.

Данные о составе вариативной части магистерских программ по направлению «Экономика» и объеме дисциплин приведены в Приложении 2 А.

Проведено обновление обязательных дисциплин программ направления, увеличен (по сравнению с 2015 учебным годом) объем дисциплин вариативной части основных образовательных программ по направлению «Экономика» на следующих программах: институциональная экономика, когнитивная экономика и экономика предпринимательства.

Максимальный объём факультативных дисциплин при подготовке магистров по направлению «Экономика» за весь период обучения равен 10 зачетным единицам. В качестве факультативных дисциплин студентам в 2 и 3 триместрах предоставляется возможность изучать дисциплины «Второй иностранный язык», «История и философия науки», «Английский язык для профессионального общения II», «Методология, методика и практика написания научных текстов и их продвижения в научные журналы и издательства».

В соответствии с пунктами 5.1.8 и 5.1.9 Образовательного стандарта МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки магистров реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант, для ОПОП магистратуры является семинар.

100 % занятий на магистерских программах направления «Экономика» проводятся в активных и интерактивных формах с использованием мультимедийной техники и компьютерных технологий. Занятия на магистерских программах, как правило, проводятся в группах численностью от 30 до 7 человек.

Максимальный объём аудиторных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы магистратуры по направлению «Экономика» составляет 16 академических часов.

Максимальный объём учебных занятий в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы и факультативные дисциплины на магистерских программах направления «Экономика» составляет не более 54 часов.

В соответствии с п. 5.1.3 Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования, учебным планом подготовки магистров по направлению «Экономика» предусмотрен общий объём каникулярного времени в учебном году равный 10 неделям.

Расписание занятий на всех программах основывается на рабочих учебных планах и календарно-тематических планах, разрабатываемых для всех дисциплин.

Учебный год магистратуре состоит из трех триместров. В расписании отражаются общие аудиторные занятия, обязательные для всех студентов, и индивидуальные аудиторные занятия (контактные часы). Специальные сессии для проведения промежуточной аттестации в учебных планах подготовки магистров не предусмотрены. Промежуточная аттестация по изучаемой дисциплине происходит в рамках часов, отведенных на общую и индивидуальную аудиторную работу.

Анализ учебных планов показал, что образовательные программы подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» соответствуют Образовательному стандарту, самостоятельно устанавливаемому МГУ имени М.В. Ломоносова.

1.2.3.2 Направление Менеджмент (38.04.02 «Менеджмент», квалификация «магистр»)

На экономическом факультете за анализируемый период реализовывались 8 образовательных программ подготовки магистров в 2016-18 учебных годах и 3 новые образовательные программы (Маркетинг, Инновационный менеджмент, Предпринимательство и управление проектами) подготовки магистров в 2017-19 учебных годах по направлению 38.04.02 «Менеджмент», разработанные на основе компетентностного подхода и кредитно-модульной организации учебного процесса. Образовательные программы подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» построены в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно установленным Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова.

В результате оптимального сочетания фундаментальной и прикладной подготовки наши выпускники владеют не только теоретическими знаниями и результатами современных научных разработок в области экономических и правовых аспектов управленческой

деятельности, методов стратегического управления, но и практическими навыками осуществления кадровых, маркетинговых, финансовых, инновационных и других функциональных стратегий организаций.

Особый акцент в программах делается на формирование команд менеджеров, на работу в малых группах и на итоговую защиту-презентацию групповых проектов по каждому курсу, а также научно-исследовательской работе и практике, в рамках которой студенты приобретают навыки осуществления аналитической, консультационной и организационной деятельности.

Проблематика предлагаемых на магистерских программах дисциплин весьма широка, занятия проводят не только преподаватели кафедр экономического и других факультетов университета, но и практикующие менеджеры, бизнесмены, консультанты, сотрудники государственных и общественных организаций.

Качество обучения гарантируется использованием балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости, которая обеспечивает повышение мотивации студентов к активной систематической самостоятельной работе в течение изучения дисциплины и текущий систематический контроль выполнения и усвоения студентами учебного материала.

Цели основной образовательной программы

Целью программы «**Маркетинг** (2016-2018 учебные годы)

 является подготовка высококвалифицированных специалистов маркетологов.

Программа обучения обеспечивает получение не только знаний в области новейших теоретических исследований по проблемам стратегического и операционного маркетинга, но и навыки разработки и реализации маркетинговой стратегии организации, осуществления стратегического и тактического планирования, проведения мониторинга и корректировки планов, управления взаимодействием с партнерами и клиентами.

Целью программы «**Управление проектами**»(2016-2018 учебные годы) является подготовка специалистов, способных квалифицированно разрабатывать, осуществлять и сопровождать проектные решения.

Программа обучения предусматривает получение не только знаний, обеспечивающих студентам возможность профессионально принимать обоснованные управленческие решения на основе исследования инвестиционного проекта, проведения его оценки и экспертизы, но и навыков принятия оптимальных тактических и стратегических решений, разработки инвестиционных проектов и их бизнес-планов в соответствии с международными стандартами.

Цель программы «**Управление финансами компаний и финансовых институтов**» (**2016-2018 учебные года**) является подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих современной мировой методологией анализа капитала компании, оценки его стоимости и эффекта его

процессе стратегического планирования и стратегического управления фирмой.

Целью программы «**Инновационный менеджмент**» (**2016-2018 учебные годы**) является подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих умениями и навыками, необходимыми для успешной коммерциализации результатов научно-технической деятельности и разработок, создания и развития инновационной компании.

Целью программы «**Международный финансовый учет и отчетность**» (**2016-2018 учебные годы**) является подготовка высококвалифицированных специалистов в области международного учета, формирование отчетности, анализа, налогообложения и аудита.

Цель программы «**Управление рисками и страхование**» (**2016-2018 учебные годы**) - подготовка специалистов в области риск-менеджмента, управления активами, финансов и страхования. Управление рисками - одно из наиболее быстро развивающихся направлений управлеченческой и экономической деятельности и бизнеса. Уникальные специалисты, которых выпускает программа, востребованы не только в финансовой сфере, но и в самых различных видах производства товаров и услуг.

Цель программы «**Менеджмент биотехнологий**» (**2016-2018 учебные годы**) - подготовка менеджеров в сфере биотехнологий для работы в бизнесе и госструктурах, а также предпринимателей. Студенты получают навыки и знания для работы в наукоемких отраслях: в медицине и фармакологии, промышленности, пищевой и сельскохозяйственной отрасли, топливно-энергетическом комплексе, охране окружающей среды и других. Программа реализуется в сотрудничестве с представителями «РТ-Биотехпром» (ГК «Ростехнологии»), «Pfizer», Техплатформы «Биотех2030», Российской Венчурной Компании, проекта «Future Biotech», Института биоорганической химии РАН, Института народнохозяйственного прогнозирования РАН и других организаций.

Цель программы «**Международный бизнес и развитие**» (программа двух дипломов, осуществляемая двумя вузами-партнерами) (**2016-2018 учебные годы**) - подготовка специалистов, знающих реалии российского и европейского бизнеса, способных работать в компаниях по всему миру и обладающих достаточными знаниями и навыками для организации собственного бизнеса.

Целью программы «**Инновационный менеджмент**» (2017-2019 учебные годы) является подготовка специалистов, обладающих актуальными знаниями и умениями, необходимыми для успешного управления продуктом/компанией/процессами в условиях

глобальной конкуренции, новейшими подходами к разработке продуктовых предложений и эффективному анализу рынка.

Целью программы «Маркетинг» (2017-19уч.г.) является подготовка специалистов, обладающих современными междисциплинарными знаниями в сфере проведения маркетинговых исследований (в том числе, нейромаркетинга), бренд-менеджмента и продаж.

Целью программы «Предпринимательство и управление проектами» является подготовка высококвалифицированных менеджеров, способных определять перспективные направления развития предпринимательской деятельности; разрабатывать инвестиционные и инновационные проекты; руководить работой управленческих команд и разрабатывать планы их деятельности; совершенствовать существующие методы управления проектами и разрабатывать новые.

Прием студентов на магистерские программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент» ведется на места, обеспеченные государственным финансированием, и на места с возмещением затрат на обучение на договорной основе.

Таблица 17

**Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению
«Менеджмент» на бюджетной основе, чел.**

№ п/п	Показатель	по состоянию на				
		01.01.2015	01.01.16	01.01.2017	01.01.2018	01.01.19
1	Численность обучающихся на бюджетной основе, <i>в том числе</i>	50	52	53	55	72
	<i>1 год обучения</i>	27	25	27	29	44
	<i>2 год обучения</i>	23	27	26	26	28
2	в т. ч. с целевой подготовкой	0	0	0		0

Таблица 18

**Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению
«Менеджмент» на бюджетной основе, чел. с разбивкой по программам за 2018
(2016-2018 года обучения)**

№ п/п	Программа	по состоянию на			
		01.01.2017 (1 год обучения)	01.01.2017 (2 год обучения)	01.01.2018 (1 год обучения)	01.01.2018 (2 год обучения)
1.	Маркетинг	4	6	6	5
2.	Управление проектами	5	4	5	5
3.	Управление финансами компаний и финансовых институтов	8	5	8	5
4.	Инновационный менеджмент	5	6	5	6
5.	Международный бизнес и развитие	0	0		
6.	Менеджмент биотехнологий	5	5	5	5

7.	Международный финансовый учёт и отчётность	0	0	0	0
8.	Управление рисками и страхование	0	0	0	0

Таблица 19

(2017-2019 года обучения)

№ п/п	Программа	01.01.2019 (2 год обучения)
1	Маркетинг	14
2	Инновационный менеджмент	15
3	Предпринимательство и управление проектами	15

Таблица 20

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Менеджмент» с полным возмещением затрат на обучение, чел.

№ п/п	Показатель	по состоянию на				
		01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.19
1	Численность обучающихся с полным возмещением затрат на обучение, <i>в том числе</i> <i>1 год обучения</i> <i>2 год обучения</i>					
		187	222	233	225	192
		103	125	111	106	90
		84	97	122	119	102
2	в т. ч. иностранные учащиеся	53	52	22	19	40

Таблица 21

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Менеджмент» с полным возмещением затрат на обучение, чел. с разбивкой по программам за 2018 (2016-2018 года обучения)

№ п/п	Программа	по состоянию на			
		01.01.2017 (1 год обучения)	01.01.2017 (2 год обучения)	01.01.2018 (1 год обучения)	01.01.2018 (2 год обучения)
1.	Маркетинг	25 (4 ин)	14 (5 ин)	21 (4 ин.)	16 (5 ин.)
2.	Управление проектами	21 (2 ин)	28 (2 ин)	21 (2 ин.)	26 (2 ин.)
3.	Управление финансами компаний и финансовых институтов	27 (3 ин)	24	27(2 ин.)	25(1 ин.)
4.	Инновационный менеджмент	13 (2 ин)	22 (2 ин)	12 (2 ин.)	19 (2 ин.)
5.	Международный бизнес и развитие	1 ин.	9 (4 ин)	5 (2 ин.)	8 (3 ин.)
6.	Менеджмент биотехнологий	7 (2 ин)	3	5 (2 ин.)	3
7.	Международный финансовый учёт и отчётность	7 (2 ин)	9 (2 ин)	6(2 ин.)	9(2 ин.)

8.	Управление рисками и страхование	10 (3 ин)	13 (7 ин)	9 (3 ин.)	13 (7 ин.)
9.					
	в т. ч. иностранные учащиеся	19	22	19	22

(2017-2019 года обучения)

№ п/п	Программа	по состоянию на
		01.01.2018 (1 год обучения)
1.	Маркетинг	25 (5 ин.)
4.	Инновационный менеджмент	18 (3 ин.)
9.	Предпринимательство и управление проектами	47 (13 ин.)
	в т. ч. иностранные учащиеся	21

Анализ рабочего учебного плана образовательной программы

Подготовка магистров по направлению «Менеджмент» на экономическом факультете МГУ осуществляется на основе Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемом МГУ имени М.В.Ломоносова утвержденном решением Ученого совета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова от 27.06.2011 года (протокол №3).

Рабочий учебный план по данному направлению подготовки ММ_МЕНЕДЖМЕНТ_Э направление 38.04.02 "Менеджмент" утверждён Ученым Советом МГУ, протокол №4 от 31.10.2016 года. Электронный ресурс <http://edu.msu.ru/curriculum/>

Основные профессиональные образовательные программы, реализуемые в МГУ имени М.В.Ломоносова по направлению 38.04.02 «Менеджмент», имеют следующую структуру, установленную стандартом МГУ:

1. базовая (обязательная) часть ОПОП;
2. вариативная часть ОПОП, включающая:
 - обязательные дисциплины магистерской программы;
 - дисциплины по выбору студента.

Базовая (обязательная) часть ОПОП присутствует в учебном плане и расписании занятий 1-го триместра и включает в себя следующие дисциплины:

- Иностранный язык;
- История и методология управления (философия);
- Управленческая экономика;
- Методы исследований в менеджменте;
- Стратегический менеджмент;

- Корпоративные финансы;
- Организационное поведение.

Рабочие программы по всем обязательным дисциплинам базовой части присутствуют в полном объеме на электронном ресурсе Экономического факультета МГУ <http://www.econ.msu.ru/>

Конечные результаты обучения на основе компетентностного подхода по каждой дисциплине магистерских программ направления «Экономика» отражены в разработанной «Таблице соответствия компетенций дисциплинам учебного плана» направления «Менеджмент» (Приложение 1 В)

Объем дисциплин по выбору обучающихся в учебном плане основной образовательной программы магистратуры по направлению «Менеджмент» составляет не менее 30 процентов.

По выбору обучающихся предоставляется большое количество практико-ориентированных курсов, позволяющих студентам реализовать свое право на индивидуальную образовательную траекторию. Ежегодно список таких дисциплин обновляется и дополняется. Данные дисциплины предполагают привлечение приглашенных преподавателей: руководителей отечественного и зарубежного бизнеса, представителей зарубежных ВУЗов.

Данные о составе вариативной части магистерских программ по направлению «Менеджмент» и объеме дисциплин приведены в Приложении 2 В.

Срок освоения Основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент» подготовки магистров по очной форме обучения – **2 года.**

Общая трудоемкость освоения ООП подготовки магистров по направлению «Менеджмент» – **120 зачетных единиц.**

Трудоемкость освоения основной образовательной программы по очной форме обучения на направлении «Менеджмент» за один учебный год составляет **60 зачетных единиц.**

Трудоемкость освоения учебных циклов и разделов соответствует Образовательному стандарту 3-го поколения, самостоятельно устанавливаемому МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» (утвержден решением Ученого совета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова от 27 июня 2011 года (протокол № 3). Образовательный стандарт позволяет студентам выбирать индивидуальную траекторию образования в соответствии с основной образовательной программой магистратуры Экономического факультета МГУ.

Трудоемкость освоения базовых дисциплин по направлению 38.04.02 «Менеджмент» составляет 22 зачетных единицы на всех магистерских программах (2016-2018 учебные годы) и 21 зачетная единица на всех магистерских программах (2017-2019 учебные годы), реализуемых на экономическом факультете МГУ, в том числе гуманитарные, социальные и экономические дисциплины – 4 зачетных единиц, общепрофессиональные – 18 зачетных единиц (2016-2018 учебные годы) и 17 зачетных единиц (2017-2019 учебные годы).

Объем дисциплин вариативной части основной образовательной программы составляет по всем программам магистратуры, реализуемым на экономическом факультете МГУ, 38 зачетных единиц (2016-2018 учебные годы), 42 зачетные единицы на образовательных программах Инновационный менеджмент (2017-2019 учебные годы), Маркетинг (2017-2019 учебные годы) и 45 зачетных единицы на образовательной программе Предпринимательство и управление проектами.

Практики и научно-исследовательская работа варьируются от 46 до 49 зачетных единиц. Итоговая аттестация – 9 зачетных единиц.

Данные о распределении трудоемкости дисциплин ОПОП по циклам приведены в таблицах 23, 24.

Таблица 23
Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по циклам дисциплин
(в зачетных единицах), (2016-2018 года)

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1	Менеджмент биотехнологий	22	38	26	12
2	Международный финансовый учёт и отчётность	22	38	17	21
3	Инновационный менеджмент	22	38	26	12
4	Маркетинг	22	38	26	12
5	Управление проектами	22	38	26	12
6	Управление рисками и страхование	22	38	18	20
7	Управление финансами компаний и финансовых институтов	22	38	18	20
8	Международный бизнес и развитие	22	38	18	20

Таблица 24
Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по циклам дисциплин

(в зачетных единицах), (2017-2019года)

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1	Инновационный менеджмент	21	42	15	27
2	Маркетинг	21	42	18	24
3	Предпринимательство и управление проектами	21	45	15	30

Максимальный объём факультативных дисциплин при подготовке магистров по направлению «Менеджмент» за весь период обучения равен 10 зачетным единицам. В качестве факультативных дисциплин студентам во 2 и 3 триместрах предоставляется возможность изучать дисциплины «Второй иностранный язык», «История и философия науки», «Английский язык для профессионального общения II».

100 % занятий на магистерских программах направления «Менеджмент» проводятся в активных и интерактивных формах с использованием мультимедийной техники и компьютерных технологий.

В соответствии с пунктами 5.1.8 и 5.1.9 Образовательного стандарта МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки магистров реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант, для ОПОП магистратуры является семинар.

Основной образовательной программой подготовки магистров по направлению «Менеджмент» предусмотрены дисциплины по выбору студентов в объеме не менее 30 процентов вариативной части в соответствии с Образовательным стандартом 3-го поколения, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования.

Таблица 25

Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,

(2016-2018 год обучения)

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Менеджмент биотехнологий	31,6
2	Международный финансовый учёт и отчётность	55,3
3	Инновационный менеджмент	31,6
4	Маркетинг	31,6
5	Управление проектами	31,6
6	Управление рисками и страхование	52,6
7	Управление финансами компаний и финансовых институтов	52,6
8	Международный бизнес и развитие	52,6

Таблица 26

Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», (2017-2019 год обучения)

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Инновационный менеджмент	64,3
2	Маркетинг	57,1
3	Предпринимательство и управление проектами	66,7

Максимальный объём аудиторных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы магистратуры по направлению «Менеджмент» **составляет 16 академических часов.**

Максимальный объём учебных занятий в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы и факультативные дисциплины на магистерских программах направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» составляет **не более 54 часов.**

В соответствии с п. 5.1.3 Образовательного стандарта 3-го поколения, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования, учебным планом по направлению подготовки магистров «Менеджмент» предусмотрен общий объём каникулярного времени в учебном году равный **10 неделям.**

Анализ соответствия всех вышеперечисленных пунктов требованиям стандарта

Анализ учебных планов показал, что образовательные программы направления 38.04.02 «Менеджмент» ММ_МЕНЕДЖМЕНТ_Э соответствуют Образовательному стандарту, самостоятельно устанавливаемому МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых

образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров.

Все базовые дисциплины учебного плана Основной образовательной программы подготовки магистров по направлению «Менеджмент» обеспечены учебно-методической документацией в полном объеме. Обеспеченность учебно-методической документацией дисциплин вариативной части составляет 70-80%.

Электронный ресурс Экономического факультета МГУ <http://www.econ.msu.ru/> обеспечивает доступ каждого студента к учебно-методическим материалам по каждой дисциплине. В данной системе по каждой дисциплине учебного плана в обязательном порядке размещаются:

- Учебно-методический комплекс по курсу;
- Балльно-рейтинговая система оценки знаний;
- Календарно-тематический план проведения занятий по курсу.

С учетом сложившейся практики реализации магистерских программ решением Ученого совета был осуществлен переход на систему модульного обучения, предусматривающую сдачу экзамена как форму отчетности за прослушанный курс непосредственно после его завершения. В соответствии с пунктом 8.2.1 Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В.Ломоносова, текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся по каждой дисциплине и виду деятельности осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы. Итоговая оценка за дисциплины складывается, исходя из баллов, полученных магистрантами в течение триместра, и в соответствии с положением о БРС на итоговую аттестацию отводится не более 15-20% от трудоемкости дисциплины.

1.2.3.3 Направление Финансы и кредит (38.04.08 «Финансы и кредит», квалификация «магистр»)

На экономическом факультете за анализируемый период реализовывались Зобразовательные программы подготовки магистров по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит», разработанных на основе компетентностного подхода и кредитно-модульной организации учебного процесса. Образовательные программы подготовки магистров по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» построены в соответствии с образовательным стандартом, самостоятельно установленным Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова.

Органическое сочетание в учебном плане фундаментальных и прикладных дисциплин обеспечивает студентам изучение современных теоретических подходов о функционировании

экономических систем на микро- и макроуровнях, современного математического аппарата, необходимого для решения экономических задач на микро- и макроуровнях.

Особое место в программе обучения уделяется научно-исследовательской работе студентов и практике, в рамках которой студенты приобретают навыки сбора и обработки информации, построения экономических моделей, интерпретации полученных результатов, формулировки выводов и рекомендаций.

Проблематика предлагаемых на программе дисциплин весьма разнообразна, дисциплины читаются преподавателями различных кафедр экономического и других факультетов университета, ведущими специалистами научно-исследовательских институтов и центров, государственных и коммерческих структур, а также зарубежными специалистами.

В настоящее время в учебном процессе на магистерских программах по направлению «Финансы и кредит» принимают участие 10 кафедр.

Качество обучения гарантируется использованием балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости, которая обеспечивает повышение мотивации студентов к активной систематической самостоятельной работе в течение изучения дисциплины и текущий систематический контроль выполнения и усвоения студентами учебного материала.

Цели основных образовательных программ

Целью программы «Международная корпоративная отчётность и аудит» является подготовка по международным стандартам высококвалифицированных специалистов в области международного финансового учета и отчетности, аудита - лидеров в профессии, востребованных в международных и российских компаниях. Программа носит практикоориентированный характер и создана в партнерстве с Институтом дипломированных бухгалтеров Англии и Уэльса (Institute of Chartered Accountants in England and Wales – ICAEW), ведущей международной профессиональной организацией в области учета и финансов.

Целью программы «Финансовая аналитика» является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных с соблюдением профессиональных стандартов дать обоснованную оценку стоимости активов и предложить стратегии управления портфелем активов, опираясь на доступную информацию/данные с финансового рынка, от компаний и финансовых институтов. Оставаясь верной традициям Московского университета, программа обеспечивает широкий кругозор, системность мышления и ориентирована на результаты обучения, описанные в профессиональных стандартах Certified Financial Analyst (CFA) и Certified International Investment Analyst (CIIA).

Целью программы «Финансовые рынки и институты» является подготовка специалистов, обладающих фундаментальными знаниями и практическими навыками, необходимыми для профессионального понимания современной мировой финансовой конъюнктуры, механизма функционирования финансовых рынков и применения финансовых инструментов в финансовом менеджменте.

Прием студентов на магистерские программы по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» ведется на места, обеспеченные государственным финансированием, и на места с возмещением затрат на обучение на договорной основе.

Таблица 27

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Финансы и кредит» на бюджетной основе, чел.

№ п/п	Показатель	по состоянию на 01.01.19
1	Численность обучающихся на бюджетной основе, <i>в том числе</i>	
	<i>1 год обучения</i>	42
	<i>2 год обучения</i>	42 0
2	в т. ч. с целевой подготовкой	0

Таблица 28

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Финансы и кредит» на бюджетной основе, чел. с разбивкой по программам за 2018

№ п/п	Программа	по состоянию на	
		01.01.2019 (1 год обучения)	01.01.2019 (2 год обучения)
1.	Финансовая аналитика	12	0
2.	Финансовые рынки и институты	15	0
3.	Международная корпоративная отчетность и аудит	15	0

Таблица 29

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Финансы и кредит» с полным возмещением затрат на обучение, чел.

№ п/п	Показатель	по состоянию на 01.01.2019
1	Численность обучающихся с полным возмещением затрат на обучение, <i>в том числе</i>	
	<i>1 год обучения</i>	57
	<i>2 год обучения</i>	57 0
2	в т. ч. иностранные учащиеся	4

Таблица 30

Динамика численности студентов, обучающихся в магистратуре по направлению «Финансы и кредит» с полным возмещением затрат на обучение, чел. с разбивкой по программам за 2018

№ п/п	Программа	по состоянию на	
		01.01.2019 (1 год обучения)	01.01.2019 (2 год обучения)
1	Финансовая аналитика	25	0
2	Финансовые рынки и институты	20 (1 ин.)	0
3	Международная корпоративная отчетность и аудит	12 (3 ин.)	0
	в т. ч. иностранные учащиеся	4	

Анализ рабочего учебного плана образовательной программы

Подготовка магистров по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» на экономическом факультете МГУ осуществляется на основе Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемом МГУ имени М.В.Ломоносова утвержденном решением Ученого совета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова от 27.06.2011 года (протокол №3).

Учебный план по данному направлению утвержден Ученым Советом МГУ, протокол №5 от 19.12.2016 года.

Учебный план по данному направлению (2017-2019 года обучения) утвержден Ученым Советом МГУ, протокол №4 от 31.10.2016 года.

Срок освоения Основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению «Финансы и кредит» подготовки магистров по очной форме обучения – 2 года.

Общая трудоемкость освоения ОПОП подготовки магистров по направлению «Финансы и кредит» – 120 зачетных единиц.

Трудоемкость освоения основной образовательной программы по очной форме обучения на направлении «Финансы и кредит» за один учебный год составляет 60 зачетных единиц. Зачетная единица какакунифицированная единица измерения трудоемкости основной образовательной программы учитывает все виды деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом: аудиторную и самостоятельную работу, стажировки, практики, текущую и промежуточную аттестацию и т.п.. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам. 1 академический час равен 45 минутам.

Основные образовательные программы ВО, реализуемые в МГУ имени М.В.Ломоносова по направлению «Финансы и кредит», имеют следующую структуру, установленную стандартом МГУ:

3. базовая (обязательная) часть ОПОП;

4. вариативная часть ОПОП, включающая:

- обязательные дисциплины магистерской программы;
- дисциплины по выбору студента.

Трудоемкость освоения учебных циклов и разделов соответствует Образовательному стандарту, самостоятельно устанавливаемому МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров «Финансы и кредит». Образовательный стандарт позволяет студентам выбирать индивидуальную траекторию образования в соответствии с основной образовательной программой магистратуры Экономического факультета МГУ.

Трудоемкость освоения базовых дисциплин по направлению «Финансы и кредит» составляет 18 зачетных единиц на всех магистерских программах, реализуемых на экономическом факультете МГУ, в том числе гуманитарный, социальный и экономический цикл – 5 зачетных единиц; общепрофессиональный цикл – 13 зачетных единиц.

Объем дисциплин вариативной части основной образовательной программы по направлению «Финансы и кредит» составляет по программам магистратуры Международная корпоративная отчётность и аудит, Финансовая аналитика, 39 зачетных единиц, т.е. 33,3% от общей трудоемкости ОПОП, на программе магистратуры Финансовые рынки и институты – 42 зачетные единицы, т.е. 34% от общей трудоемкости ОПОП.

Трудоемкость практик и научно-исследовательской работы – от 49 до 52 зачетных единиц. Итоговая государственная аттестация – 9 зачетных единиц.

Таблица 31

**Распределение трудоемкости освоения ОПОП магистратуры
по направлению «Финансы и кредит» по циклам дисциплин,
(в зачетных единицах)**

№ п/п	Магистерская программа	Базовые дисциплины	Вариативная часть		
			Всего	в том числе	
				Дисциплины программы	Дисциплины по выбору
1	Международная корпоративная отчётность и аудит	18	39	18	21
2	Финансовая аналитика	18	39	15	24
3	Финансовые рынки и институты	18	42	18	24

Базовая (обязательная) часть ОПОП присутствует в учебных планах всех магистерских программ и включает в себя следующие дисциплины:

- Иностранный язык;
- Философия;

- Финансовый учёт и отчётность;
- Этика и профессиональные стандарты в финансах;
- Эмпирические и статистические методы в финансах;
- Финансовые рынки и институты

Рабочие программы, КТП и балльно-рейтинговая система по всем обязательным дисциплинам базовой части присутствуют в полном объёме на электронном ресурсе Экономического факультета МГУ «[on.econ](http://www.econ.msu.ru)» (<http://www.econ.msu.ru>)

Для каждой программы в соответствии со стандартом МГУ подготовки магистров по направлению «Финансы и кредит» сформулированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. В учебной программе каждой дисциплины разработчики указывают компетенции, на получение которых направлена дисциплина, а также конечные результаты освоения. Взаимосвязь компетенций, результатов обучения и дисциплин учебного плана представлена в Приложении 1 А.

Анализ показал, что образовательная деятельность по подготовке магистров по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» в целом обеспечена необходимыми пакетами документов для организации и реализации процесса обучения.

Объем дисциплин по выбору обучающихся в учебном плане основной образовательной программы магистратуры по направлению «Финансы и кредит» составляет не менее 58 процентов. Удельный вес дисциплин по выбору студента в общей трудоемкости вариативной части программ составляет от 58,3% до 66,7%.

Таблица 32

Доля дисциплин по выбору студентов в общей трудоемкости вариативной части ОПОП подготовки магистров по направлению «Финансы и кредит»

№ п/п	Магистерская программа	Доля дисциплин по выбору в %
1	Международная корпоративная отчётность и аудит	58,3
2	Финансовая аналитика	61,5
3	Финансовые рынки и институты	66,7

Обучающимся предоставляется большое количество практико-ориентированных курсов, позволяющих реализовать свое право на индивидуальную образовательную траекторию. Данные дисциплины предполагают привлечение приглашенных преподавателей: руководителей отечественного и зарубежного бизнеса, консалтинговых компаний.

Данные о составе вариативной части магистерских программ по направлению «Финансы и кредит» и объеме дисциплин приведены в Приложении 2 А.

Максимальный объём факультативных дисциплин при подготовке магистров по направлению «Финансы и кредит» за весь период обучения равен 10 зачетным единицам. В качестве факультативных дисциплин студентам в 2 и 3 триместрах предоставляется возможность изучать дисциплины «Английский язык для профессионального общения II», «Второй иностранный язык», «История и философия науки».

В соответствии с пунктами 5.1.8 и 5.1.9 Образовательного стандарта МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки магистров реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант, для ОПОП магистратуры является семинар.

100 % занятий на магистерских программах направления «Финансы и кредит» проводятся в активных и интерактивных формах с использованием мультимедийной техники и компьютерных технологий. Занятия на магистерских программах, как правило, проводятся в группах численностью от 30 до 7 человек.

Максимальный объём учебных занятий в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы и факультативные дисциплины на магистерских программах направления «Финансы и кредит» составляет не более 54 часов.

В соответствии с п. 5.1.3 Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования, учебным планом подготовки магистров по направлению «Финансы и кредит» предусмотрен общий объём каникулярного времени в учебном году равный 10 неделям.

Расписание занятий на всех программах основывается на рабочих учебных планах и календарно-тематических планах, разрабатываемых для всех дисциплин.

Учебный год магистратуре состоит из трех триместров. В расписании отражаются общие аудиторные занятия, обязательные для всех студентов, и индивидуальные аудиторные занятия (контактные часы). Специальные сессии для проведения промежуточной аттестации в учебных планах подготовки магистров не предусмотрены. Промежуточная аттестация по

изучаемой дисциплине происходит в рамках часов, отведенных на общую и индивидуальную аудиторную работу.

Анализ учебных планов показал, что образовательные программы подготовки магистров по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» соответствуют Образовательному стандарту, самостоятельно устанавливаемому МГУ имени М.В. Ломоносова.

Реализуемые программы послевузовского и дополнительного образования

В целях формирования системы непрерывного образования на экономическом факультете разработаны программы дополнительного образования, которые предоставляют возможность выпускникам магистратуры повысить свою квалификацию.

Выпускники образовательной программы подготовки магистров по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» имеют возможность продолжить обучение в аспирантуре по специальностям: 08.00.01 «Экономическая теория», 08.00.13 «Математические и инструментальные методы экономики» 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством», 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит», 08.00.14 «Мировая экономика»; 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика».

Выпускникам образовательной программы подготовки магистров предоставляется также возможность обучения на следующих программах дополнительного профессионального образования: "Экономика и управление", "Мастер делового администрирования - Master of Business Administration", "Предпринимательство и инновационное развитие бизнеса", "Спортивный менеджмент", "Практическая психология личности в сфере межличностного общения и бизнеса", "Финансовый менеджмент", "Управление финансами компаний", «Разработка и реализация образовательных программ на основе требований ФГОС ВО», "Венчурный проект: от идеи к бизнесу", "Team Design: как собрать и приумножить команду своего проекта", "Анализ бизнеса и финансовой отчетности", "Финансовый аналитик".

1.3 Качество подготовки обучающихся

1.3.1 Контроль знаний студентов в бакалавриате

Внутривузовская система контроля качества подготовки студентов является неотъемлемой частью реализации основных образовательных программ.

Руководителем процесса контроля является заместитель декана по учебной работе, ответственным исполнителем – заведующий учебным отделом, ведущими исполнителями – инспектора учебного отдела

Контроль качества подготовки проводится на всех уровнях образовательного процесса и включает в себя:

- текущий контроль;
- промежуточную аттестацию;
- итоговую аттестацию.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестации осуществляются в соответствии с:

- Уставом МГУ;
- Положением об экономическом факультете МГУ;
- Положением о курсовых зачетах и экзаменах в МГУ (принято на заседании Ученого Совета МГУ 26 ноября 2001 г.)
- Положением о курсовых и выпускных квалификационных работах на программе бакалавров экономического факультета (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета 27 июня 2008 г.)
- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов экономического факультета МГУ (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета МГУ 29 октября 2010 г.)

Согласно Уставу МГУ имени М.В. Ломоносова, на экономическом факультете качество освоения образовательных программ оценивается путем осуществления текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой государственной аттестации выпускников, а также иных форм контроля успеваемости.

Текущий контроль осуществляется по каждой дисциплине.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачетов и (или) экзаменов.

В процессе обучения при проведении промежуточной аттестации студентов применяется следующая система оценок: “отлично”, “хорошо”, “удовлетворительно”, “неудовлетворительно”, либо “зачтено” и “не зачтено”. Оценки выставляются на экзамене или по результатам текущего контроля за учебной работой студента.

Оценки “неудовлетворительно” и “не зачтено” в зачетную книжку не проставляются.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в каждом семестре. При этом досрочная промежуточная аттестация допускается только с разрешения декана и при наличии уважительных причин.

Для обеспечения непрерывной учебы студентов в течение семестра и улучшения подготовки к зачетно-экзаменационным сессиям на факультете используются балльно-рейтинговая система оценки знаний. Промежуточные формы контроля знаний в виде тестов, контрольных работ, рефератов и т.п., полученные баллы за которые входят составной частью

в итоговую оценку по изучаемым дисциплинам. В ходе семестра можно заработать до 70% общей суммы баллов.

Балльно-рейтинговая система является важнейшим элементом технологии обучения на факультете, стимулирующим студента к систематическому усвоению знаний и позволяющим проверять эти знания в непрерывном режиме. Участие во всех объявленных формах промежуточного контроля является обязательным. Особенно важен этот процесс на младших курсах. Поэтому на 1-м и 2-м годах обучения в каждом семестре (в ноябре и апреле) проводится аттестация студентов, являющаяся формой подведения предварительных итогов. В случае отсутствия аттестации по трем и более предметам студент может быть отчислен с факультета еще до сессии за текущую неуспеваемость.

Формой итоговой проверки знаний по изучаемым дисциплинам являются зачеты и экзамены, которые проводятся в период зачетно-экзаменационных сессий в конце каждого семестра (в осеннем – в январе, в весенном – в июне). В этот период регулярные занятия не проводятся. Для лучшей подготовки к экзаменам перерыв между ними не должен быть, как правило, меньше трех дней, а накануне экзамена проводится консультация преподавателя. Зачеты и экзамены на факультете проводятся, как правило, в письменной форме.

При получении оценок «незачет» или «неудовлетворительно» по трем или более предметам студент отчисляется с факультета за академическую неуспеваемость. Если количество «неудов» меньше трех, студент имеет право на их пересдачу. Число пересдач не превышает двух; причем повторная пересдача осуществляется на комиссии преподавателей кафедры. Сроки пересдач устанавливаются после завершения сессии, в начале следующего семестра.

Студенты, исчерпавшие лимит пересдач или не пересдавшие задолженность в установленные сроки без уважительных причин, подлежат отчислению с факультета за академическую неуспеваемость.

Итоговая государственная аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация осуществляется государственной аттестационной комиссией в соответствии с положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации.

Итоговая аттестация студентов, обучающихся по направлению подготовки 521500 «Менеджмент» проводится по итогам двух видов итоговых аттестационных испытаний – государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Итоговая аттестация студентов, обучающихся по направлению подготовки 0080200.62 «Менеджмент» по итогам защиты выпускной квалификационной работы.

Внутренняя оценка качества подготовки студентов

Внутренняя оценка качества подготовки студентов включает:

- анкетирование студентов по итогам семестра по вопросам качества преподавания дисциплин;
- текущий контроль успеваемости;
- оценку образовательных достижений обучающихся;
- проверку письменных работ студентов через систему «Антиплагиат».

Проверка письменных работ осуществляется в целях повышения качества предоставления образовательных услуг, совершенствования организации и контроля учебного процесса на экономическом факультете, обеспечения самостоятельности выполнения письменных работ, соблюдения обучающимися прав интеллектуальной собственности.

Внутривузовский контроль является одним из условий повышения качества учебной, учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы в вузе.

Целью внутривузовской системы контроля является соблюдение образовательного стандарта, предупреждение, выявление и устранение недостатков, обобщение и распространение передового опыта, поиск резервов и определение перспектив развития программ бакалавров и магистров.

Уровень требований при проведении контроля определяются видом аттестации.

Аттестация – проверка знаний студентов, полученных за определенный период времени. Виды аттестации: текущая, промежуточная (внутрисеместровая), рубежная (по окончании изучения определенного раздела дисциплины), итоговая.

Текущая аттестация – проверка уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков студента в ходе изучения дисциплины учебного плана.

Промежуточная аттестация – осуществляет контроль, как правило, в заранее установленное время по итогам пройденного к данному моменту материалу.

Рубежная аттестация – проверяет усвоение знаний и формирование умений и навыков, полученных студентом, за время изучения определенного раздела дисциплины учебного плана, или всей дисциплины (при наличии зафиксированных в учебном плане и зачете, и экзамене по этой дисциплине).

Итоговая аттестация – это экзамен или зачет по дисциплине в целом за время ее изучения.

Уровень требований при защите

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является неотъемлемой частью учебного плана подготовки студентов. ВКР на программе бакалавров и магистерская диссертация на

программе магистров являются индивидуальной работой и выполняются под научным руководством преподавателя факультета из числа профессоров, доцентов, старших преподавателей, ассистентов, научных сотрудников кафедр и лабораторий экономического факультета. Публичная защита выпускной квалификационной работы в соответствии с «Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации», утвержденным приказом Минобразования РФ от 25 марта 2005 г. №1155, является неотъемлемым элементом итоговой государственной аттестации выпускника экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова. Положительная оценка защиты ВКР является одним из условий присвоения студенту квалификации «Бакалавр экономики». Публичная защита ВКР студентом происходит перед членами государственной аттестационной комиссии (ГАК), формируемой кафедрами в соответствие с «Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации», утвержденным приказом Минобразования РФ от 25 марта 2003 г. №1155.

Требования к Выпускной квалификационной работе.

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой самостоятельное научное исследование автора в области экономики на актуальную тему, выполненное с соблюдением технических требований и без нарушений академических норм написания письменных работ.

Выпускная квалификационная работа призвана продемонстрировать соответствие подготовки студента компетенциям и навыкам, предусмотренным учебной образовательной программой, а также раскрыть творческий и научный потенциал студента. Написание ВКР на программе бакалавров призвано продемонстрировать навыки самостоятельной творческой и аналитической деятельности студента, по возможности включая применение теоретических методов и моделей к практическим задачам; дать студенту навыки участия в публичной дискуссии и защиты своих научных и практических идей. ВКР должна включать в себя теоретическую часть, демонстрирующую знание экономической или управлеченческой теории в рамках разрабатываемой темы, а также прикладной раздел, в котором показывается умение использовать методы и содержание изученных дисциплин для решения поставленных в работе теоретических и практической задач и проблем. Работа может носить теоретический, практический или прикладной характер. В целом ВКР должна отражать умение студента под руководством научного руководителя разработать избранную тему и применять полученные знания при решении конкретных экономических задач. Выпускная квалификационная работа сдается в печатном и переплетенном (сброшюрованном) виде.

Тематика выпускных квалификационных работ

Кафедры экономического факультета ежегодно, не позднее первого октября каждого учебного года, вывешивают на стенах и сайте кафедры примерный список тем (с указанием ФИО научного руководителя) выпускных квалификационных работ, который учитывает теоретическое и практическое значение предлагаемых проблем, новые научные направления и вопросы, недостаточно изученные или являющиеся предметом научной дискуссии в экономической литературе. Раз в два года экономический факультет выпускает для студентов каталог тем выпускных квалификационных работ. С этого момента студенты должны выбрать тему своей работы и научного руководителя.

Студенты до первого ноября текущего учебного года должны выбрать тематику и согласовать тему своей конкретной работы с научным руководителем. После этого студенты подают заявление установленного образца об утверждении им темы ВКР в учебную часть инспектору своего курса. Инспектор регистрирует заявление, передает его на кафедры, которые по поданным заявлениям готовят единый по всем курсам приказ «О назначении тем выпускных квалификационных работ и о назначении научного руководителя». Если тема ВКР носит межкафедральный или междисциплинарный характер, то возможно назначение консультантов ВКР с другой кафедры. В этом случае на заявлении ставится виза консультанта «Согласен», заверенная его подписью. Консультант помогает студенту в применении конкретных (непрофильных для кафедры, по которой пишет студент) методов и подходов для решения поставленной в работе задачи.

Студенты, не выбравшие (или не утвердившие) тему ВКР до указанных сроков (без уважительных причин), подвергаются дисциплинарным взысканиям от выговора до исключения из числа студентов экономического факультета МГУ и не допускаются к зимней сессии. В случае длительной болезни студента или его нахождении на зарубежной стажировке, студент подает заявление в учебную часть об изменении срока выбора темы. Смена научного руководителя ВКР возможна только в случае наступления форс-мажорных обстоятельств и только по согласованию с деканатом. Уточнение (корректировка) темы ВКР возможно до первого апреля текущего учебного года, для чего на кафедру подается соответствующее заявление установленного образца.

1.3.1.5 Отзывы научных руководителей и внешних рецензентов

Студенты после утверждения темы ВКР согласовывают в индивидуальном порядке с научным руководителем план и график мероприятий по написанию работы. График должен предусматривать встречи с научным руководителем не реже раза в месяц. Ответственность за выполнение и соблюдение этого плана лежит на студенте. В случае невозможности связаться

с научным руководителем в течение длительного срока (месяц и более) студенту необходимо обратиться к руководству кафедры, которое должно помочь в организации такой встречи или предложить смену научного руководителя. По договоренности студента с научным руководителем допускается переписка между ними через электронную почту или иные средства электронной коммуникации.

Начало и конец периода защит на программе бакалавров определяются приказом декана по факультету. Кафедра вывешивает график защит ВКР и списки оппонентов и рецензентов не позднее, чем за 30 календарных дней до даты первой защиты.

Студенты выполняют план мероприятий по ВКР, согласованный с научным руководителем, и сдают текст работы на кафедру в четырех экземплярах ВКР в распечатанном виде с визой научного руководителя «Допущен к защите» и его подписью не менее чем за 7 календарных дней до даты предполагаемой защиты на кафедру. Сданный вариант работы считается окончательным и не подлежит исправлениям и дополнениям. Одна копия работы остается у научного руководителя, вторая – на кафедре, оставшиеся копии работы должны быть переданы лаборантом кафедры рецензенту и оппоненту.

Научный руководитель, оппонент и рецензент проверяют полученный вариант ВКР и пишут отзыв на нее. Отзывы на работу передаются на кафедру, где студент имеет право ознакомиться с ними не менее чем за один день до даты предполагаемой защиты. Перечень необходимых элементов для отражения в отзыве приведен в приложении 7.6 настоящего Положения. В случае нарушения сроков сдачи работы по уважительной причине болезни (при наличии справки), защита может быть перенесена на соответствующий срок. Во всех остальных случаях студент подлежит отчислению.

Если студент не выполнял план мероприятий по написанию ВКР, то научный руководитель вправе написать в своем отзыве о том, что студент не выполнял план, работу научный руководитель не видел и не допускает студента до защиты. В таком случае решение о допуске студента к защите принимает кафедра совместно с деканатом.

Оппонент и рецензент берут на рецензирование работу, читают ее, проверяют на предмет нарушений академических норм написания работы, пишут отзыв. Отзыв оппонента и рецензента должен вернуться на кафедру не позднее двух дней до предполагаемой защиты. Если на работе для рецензирования нет визы научного руководителя о допуске этой работы к защите, то об этом факте обязательно указывается в отзыве.

К защите допускается студент, у которого на момент заседания комиссии есть допуск к защите от учебной части, есть действующая зачетная книжка, есть все отзывы (включая отрицательные), есть кафедральный вариант работы.

1.3.2 Оценка качества знаний в магистратуре

Внутривузовская система контроля качества подготовки студентов является неотъемлемой частью реализации основных образовательных программ подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» и по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Контроль качества подготовки проводится на всех уровнях образовательного процесса и включает в себя:

- текущий контроль;
- промежуточную аттестацию;
- итоговую аттестацию.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестации осуществляются в соответствии с:

- Уставом МГУ;
- Положением об экономическом факультете МГУ;
- Положением о магистерских диссертациях экономического факультета (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета 29 октября 2010 г.)
- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов экономического факультета МГУ (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета МГУ 29 октября 2010 г.)
- Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета МГУ 22 апреля 2016 г.)

Согласно Уставу МГУ имени М.В. Ломоносова, на экономическом факультете качество освоения образовательных программ оценивается путем осуществления текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой государственной аттестации выпускников, а также иных форм контроля успеваемости.

Текущий контроль осуществляется по каждой дисциплине в виде контрольных работ, рефератов, эссе, подготовки проектов, докладов и т.п.

Промежуточная аттестация осуществляется по каждой дисциплине в форме итоговой аттестации с оценкой.

В соответствии с пунктом 8.2.1 Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова, текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся по каждой дисциплине и виду деятельности осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы. Итоговая оценка за дисциплины складывается, исходя из баллов, полученных студентами магистратуры за текущую работу в

течение триместра, и итоговой контрольной работы, удельный вес которой составляет не более 15-20% максимального количества баллов дисциплины.

Балльно-рейтинговая система является важнейшим элементом технологии обучения на факультете, стимулирующим студента к систематическому усвоению знаний и позволяющим проверять эти знания в непрерывном режиме. Участие во всех объявленных формах промежуточного контроля является обязательным.

Основные задачи балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости студентов:

- повышение мотивации студентов к активной систематической работе в процессе изучения учебной дисциплины, подготовки и защиты курсовой работы, квалификационной работы, магистерской диссертации, прохождения практики и т.п.;
- обеспечение текущего систематического контроля за выполнением и усвоением студентами учебного материала;
- получение дифференцированной оценки знаний, умений и навыков студентов;
- обеспечение объективности и прозрачности оценки знаний, умений и навыков студентов;
- повышение конкурсности, состязательности студентов в процессе обучения;
- формирование у студентов навыков организации и проведения самостоятельной работы;
- обеспечение взаимозачета оценок при реализации внутренней и международной мобильности студентов.

Уровень требований при проведении текущего и промежуточного контроля по всем дисциплинам учебного плана определяется целями и задачами курса, компетенциями, которые получает студент в результате его изучения. Степень формирования компетенций оценивается при проведении текущего, промежуточного и итогового контроля с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний.

Анализ итоговых аттестаций выпускников

Итоговая государственная аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация осуществляется государственной экзаменационной комиссией в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программа бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры и Положением о порядке проведения государственной итоговой

аттестации выпускников магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, разработанным и утвержденным Ученым советом экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова (от 22.04.2016г.)

Итоговая аттестация студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» и по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», проводится в соответствии Образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова, в виде государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Итоговая государственная аттестация в магистратуре предусматривает сдачу государственного экзамена и защиту выпускных квалификационных работ. Государственный экзамен является комплексным и включает 2 или 3 экзаменационных вопроса (в зависимости от программы), связанных с базовой и вариативной частями образовательной программы. Государственный экзамен проходит в устной форме. За отчетный период неудовлетворительных оценок на государственном экзамене не было, но был отмечен случай неявки студента на экзамен по неуважительным причинам.

Таблица 33

Результаты итоговой государственной аттестации на магистерских программах направления «Экономика» в 2018 году

Программа	Число студентов	В том числе сдали на				н/явл	Структура результатов итоговой аттестации, %			
		отл	хор	удовл	неуд		отл	хор	удовл	неуд
Экономическая теория	16	3	8	5	0	0	19	50	31	0
Государственная политика и регулирование	19	13	6	0	0	0	68	32	0	0
Социальная политика	16	10	4	2	0	0	63	25	12	0
Экономика предпринимательства	33	25	8	0	0	0	76	24	0	0
Мировая экономика	30	20	9	1	0	0	67	30	3	0
Математические методы анализа экономики	14	12	1	1	0	0	86	7	7	0
Финансовая экономика	36	25	9	2	0	0	69	25	6	0
Институциональная экономика	15	7	6	2	0	0	47	40	13	0
Когнитивная экономика	17	9	5	3	0	0	53	29	18	0
Всего:	196	124	56	16	0	0	63	29	8	0

Таблица 34

**Результаты итоговой государственной аттестации на магистерских программах
направления «Менеджмент» в 2018 году**

Программа	Число студентов	В том числе сдали на				н/яв	Структура результатов итоговой аттестации, %			
		отл	хор	удовл	неуд		отл	хор	удовл	неуд
Маркетинг	27	14	8	5	0	0	52	30	18	0,0
Управление проектами	27	10	16	1	0	0	37	59	4	0,0
Менеджмент биотехнологий	10	4	3	3	0	0	40	30	30	0,0
Управление финансами компаний и финансовых институтов	35	31	3	1	0	0	89	9	2	0,0
Международный финансовый учет и отчетность	6	2	4	0	0	0	33	67	0,0	0,0
Международный бизнес и развитие	3	3			0	0	100	0	0	0,0
Управление рисками и страхование	8	5	3	0	0	0	63	37	0	0,0
Иновационный менеджмент	18	5	6	6	0	1	28	33	33	0,0
Всего:	134	74	43	16	0	1	55	32	12	0,0

Вторым видом итоговой государственной аттестации является защита выпускных квалификационных работ. Требования к содержанию и порядку подготовки и защиты выпускных квалификационных работ студентов магистратуры регламентированы Положением о магистерской диссертации и Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, утвержденными на заседании Ученого Совета факультета 22 апреля 2016 года.

Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается Управляющими советами магистерских программ на направлении «Экономика», и на направлении «Менеджмент» и утверждается на заседании Ученого совета факультета. Темы соответствуют уровню и направлению подготовки выпускников.

Выбор тем магистерских диссертаций и их закрепление за студентами осуществляется по графику учебного процесса магистратуры в первом триместре в рамках научного семинара.

Студенты выбирают тему магистерской диссертации самостоятельно, руководствуясь интересом к проблеме, возможностью получения фактических данных, наличием специальной литературы, учитывая, что основным требованием является научная и практическая актуальность и новизна темы.

Тема диссертации должна соответствовать магистерской программе, по которой обучается студент, и направлениям научно-исследовательской работы Экономического факультета.

Каждому студенту приказом декана утверждается научный руководитель, в функции которого входит выявление степени подготовленности студента к разработке выбранной темы магистерской диссертации; помочь в правильной формулировке темы магистерской диссертации, определении направления разработки темы, выборе понятийного и методологического аппарата, формулировании целей и задач магистерской диссертации, разработке ее структуры; рекомендации по использованию обязательной и дополнительной литературы, других источников; консультации по содержанию и оформлению диссертации; регулярный контроль за выполнением графика подготовки диссертации в целом; анализ подготовленной диссертации, указания и рекомендации по устранению недостатков и неточностей; своевременное информирование руководителя магистерской программы в случае отклонения от графика подготовки диссертации, при возникновении проблем, способных поставить под вопрос завершение диссертации в установленный срок; вывод о возможности допуска магистерской диссертации к защите; руководство практикой (определение вида практики, содержания, места прохождения); руководство научно-исследовательской работой студента (участие в конференциях, научных семинарах и т.п.)

В случае необходимости научный руководитель при согласовании с руководителем магистерской программы может пригласить консультанта по отдельным вопросам диссертации.

Необходимым требованием, предъявляемым к магистерской диссертации, является научная новизна.

Критериями научной новизны диссертации являются результаты, полученные студентом в одной из указанных областей исследований:

- а) разработка нового теоретического положения, относящегося к предмету исследования и ко всему классу объектов исследования.
- б) совершенствование (модификация) существующих моделей или методов решения научно-исследовательских задач, относящихся к предмету исследования и/или ко всему классу объектов исследования
- с) применение уже известных моделей и методов к новой предметной области, позволяющее получить новые знания об исследуемом объекте.
- д) усовершенствование известного элемента системы управления, относящегося к предмету исследования и к данному объекту исследования.

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию. В качестве рецензентов выступают не только преподаватели факультета, но и специалисты сторонних организаций (50% отзывов).

Решение по каждому соискателю основывается на оценке научно-практического содержания выпускной квалификационной работы и качества публичного выступления соискателя (презентации) и принимается каждым членом ГЭК индивидуально и анонимно заполняется в специальной форме-протоколе.

Научный руководитель студента имеет право выступать по ходу обсуждения диссертации, но не участвует в оценке работы.

Итоговая оценка выпускной квалификационной работы состоит из следующих компонентов:

- оценки содержания диссертации, определяемой на основе среднего балла, с коэффициентом 0,4
- оценки владения студентов предметом исследования, аргументированности ответов на вопросы, умения вести научную дискуссию, определяемой на основе среднего балла, с коэффициентом 0,4
- оценки качества навыков публичной презентации, достоверности и наглядности вспомогательных материалов, определяемой на основе среднего балла, с коэффициентом 0,2
- В 2012 году Ученый совет экономического факультета утвердил регламент использования системы «Антиплагиат» при проверке выпускных квалификационных работ, который предполагает в обязательном порядке прохождение всех работ через указанную систему, предоставление результатов на заседание ГЭК и учет представленных результатов при оценке выпускных квалификационных работ.

В отчетный период наблюдались случаи неудовлетворительных оценок по результатам защиты выпускных квалификационных работ, а также неявок студентов (т.е. не подготовки выпускной квалификационной работы) на защиту.

Таблица 35

**Результаты защиты магистерских диссертаций на программах направления
«Экономика» в 2018 году**

Программа	Число студентов	В том числе защищили работу на				н/яв	Структура результатов защиты, %			
		отл	хор	удовл	неуд		отл	хор	удовл	неуд
Экономическая теория	16	3	8	4	1		19	50	25	6
Государственная политика и регулирование	19	9	9	1	0		47	47	6	0,0

Социальная политика	17	14	2		0	1	82	12	0,0	0,0
Экономика предпринимательства	33	28	4	0	0	1	85	12	0	0
Мировая экономика	30	23	6	1	0	0	77	20	3	0,0
Математические методы анализа экономики	14	11	3	0	0	0	79	21	0,0	0,0
Финансовая экономика	35	25	8	2	0	0	71	23	6	0,0
Институциональная экономика	15	6	3	6	0	0	40	20	40	0
Когнитивная экономика	17	12	4	1			70	24	6	
Итого:	196	131	47	15	1	2	67	24	7,5	0,5

Таблица 36

**Результаты защиты магистерских диссертаций на программах направления
«Менеджмент» в 2018 г**

Программа	Число студентов	В том числе защитили работу на				н/явл	Структура результатов защиты, %			
		отл	хор	удовл	неуд		отл	хор	удовл	неуд
Маркетинг	28	14	11	3	0	0	50	39	11	0
Управление проектами	26	8	14	4	0	0	31	54	15	0,0
Менеджмент биотехнологий	10	7	3	0	0	0	70	30	0,0	0,0
Управление финансами компаний и финансовых институтов	36	25	8	1	0	2	69	22	3	0,0
Международный финансовый учет и отчетность	6	3	3	0	0	0	50	50	0,0	0,0
Международный бизнес и развитие	4	2	2	0	0	0	50	50	0,0	0,0
Управление рисками и страхование	8	5	3	0	0	0	63	37	0,0	0,0
Иновационный менеджмент	18	6	5	2	1	4	33	28	11	6
Всего:	136	70	49	10	1	6	51	36	7,4	0,7

Ежегодно при выпуске на сервере ректората заполняется форма по отчету председателей ГЭК, включающая не только статистику выпуска, но и замечания и предложения председателей по форме проведения. Все предложения и замечания обсуждаются составом ГЭК данной программы и учитываются при организации работы ГЭК в следующем выпускном году.

Для проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в текущем году была сформирована апелляционная комиссия по направлениям подготовки под

председательством декана факультета. В работе апелляционной комиссии приняли участие ведущие профессора и доценты факультета, не вошедшие в состав Государственной экзаменационной комиссии текущего года. Были рассмотрены поданные заявления (2 заявления) и вынесены соответствующие решения.

1.4 Ориентация на рынок труда

За период 2011-2019 гг. на экономическом факультете сложилось сотрудничество с более чем 70 организациями, заинтересованными в выпускниках факультета и высоко оценивающими качество их подготовки.

Краткая информация об основных компаниях-партнерах представлена в разделах

http://www.econ.msu.ru/students/eas/contacts/Nashi_partnery/

http://www.econ.msu.ru/students/eas/infost/Predlozgenie_po_praktike/

Сотрудничество с компаниями реализуется

- в рамках работы по содействию трудоустройству (анонсирование вакансий и других предложений компаний студентам и выпускникам через электронные ресурсы job.econ.msu.ru; vk.com/ssteconom; [telegram.me/vacancyMSU](https://t.me/vacancyMSU); [telegram.me/CareerMSU](https://t.me/CareerMSU); проведение профориентационных мероприятий и подготовка студентов к выходу на рынок труда сотрудниками отдела по содействию трудоустройству и связям с выпускниками; организация мероприятий от компаний вне и в рамках учебного процесса; Дни карьеры; содействие в подборе мест практики для студентов и др.);
- в рамках прямого взаимодействия магистерских программ и кафедр с компаниями-работодателями (в магистратуре компании, преимущественно, приглашаются для проведения мастер-классов/ деловых игр в рамках Научного семинара, в бакалавриате – на отдельные дисциплины.);
- в рамках мероприятий Студенческих клубов экономического факультета (кейсы и мастер-классы от компаний организуются студенческим Бизнес-клубом, Студ Союзом МГУ, проходят в рамках Инвестиционно-банковского клуба и др.).

Основные направления работы отдела содействия трудоустройству в части подготовки студентов в соответствии с требованиями рынка труда в сфере Экономики и управления:

1 - привлечение практиков к проведению внеучебных экспертных мероприятий и частичное включение их в учебный процесс;

- 2 – проведение карьера-ориентированных мероприятий вне учебного процесса;
- 3 - организация и сопровождение практики студентов (бакалавриат, магистратура) в профильных организациях;
- 4 – развитие новых проектов Экономического факультета, направленных на учет обратной связи от компаний-партнеров; внедрение новых форм обучения; усиление конкурентоспособности будущих выпускников.

Например:

2015г.: разработка и начало реализации проекта МАКС по развитию управленческих компетенций студентов бакалавриата направления «Менеджмент». Задачи - формирование конкурентного преимущества выпускников направления «Менеджмент» бакалавриата за счет развития навыков эффективной практической деятельности (компетенций) в области управления: Лидерство, Ориентация на результат, Эффективная коммуникация, Личная эффективность, Системное мышление¹. С 2017 года проект реализуется в рамках учебной программы.

2016г.: начало реализации проекта «Практика» для программы прикладного бакалавриата направления «Менеджмент»

--

(1; 2) Привлечение практиков к проведению внеучебных экспертных мероприятий и частичное включение их в учебный процесс:

Экспертные внеучебные мероприятия с участием компаний, а также карьерные мероприятия проводятся, преимущественно, во внеучебное время.

Участие практиков в учебных занятиях реализуется в большей степени в магистратуре в рамках научного семинара, меньше – в бакалавриате в рамках отдельных дисциплин.

Примеры реализации сотрудничества с компаниями за 2018 год приведены в Таблице 1.

Таблица 1
Сотрудничество факультета с компаниями-работодателями в 2018 году.

Дата	Название мероприятия, Компании-участницы	Формат проведения
22.01.18	L'oreal	Учебный процесс, научный семинар магистратуры
26.01.18	мастер-класс «Стратегический маркетинг – от теории к практике» от компании Unilever	Учебный процесс, научный семинар магистратуры
6.02.18	Экскурсия в ЕУ для школьников	КиндерМВА
8.02.18	Встреча с Даниилом Проскуриным – директором по маркетингу Ингосстрах	Учебный процесс, научный семинар магистратуры

¹ Подробнее о Проекте МАХ: <http://www.econ.msu.ru/students/bachelor/Project-MAX/about/>

15.02.18	Мастер-класс «Как стать хорошим маркетологом» от Unilever	Учебный процесс, научный семинар магистратуры
20.02.18	Digital Young - мероприятие в Среднерусском банке Сбербанка	Проект МАХ
27.02.18	Бизнес-симуляция от компании Unilever	Проект МАХ
1.03.18	Семинар от ЗМ «Российский маркетинг 1997-2018: личный опыт»	Учебный процесс, научный семинар магистратуры
1.03.18	Экскурсия в Bain	Проект МАХ
6.03.18	Лекция от РГ «Привлечение, отбор и найм персонала»	Учебный процесс, бакалавриат, курс «Экономика персонала»
27.02.18 , 13.03.18 и 15.03.18	Карьераные семинары "Будь готов!" (профориентационный тест и 2 мастер-класса)	Курс отдела содействия трудоустройству в рамках подготовки к Дню карьеры
19.03.18	INKOMPASS Cafe от Филип Моррис Интернешнл	Промо-акция в рамках привлечения студентов на летнюю стажировку компаний
20.03.18	День карьеры «Недостающее звено»	Ярмарка вакансий
20.03.18	Вектор карьеры	Профориентационное мероприятие с участием выпускников факультета
27.03.18	"Трудовая адаптация в организации" – лекция от РГ	Учебный процесс, бакалавриат, курс «Экономика персонала»
29.03.18	Экскурсия в Bain для школьников	КиндерМВА
3 04.18	Мастер-класс «Invent like a global leader» от L'oreal	Карьерное мероприятие
5.04.18	Карьераная презентация ВТБ	Карьерное мероприятие
4.04.18	Тренировочное интервью на МФК: Мегафон и ЕY	Учебный процесс, межфакультетский курс
4.04.18	Мастер-класс на программе МВА: ООО «СМ Про», Олег Высоцкий, Директор по стратегии (CSO)	Учебный процесс, МВА
10.04.18	День компании Mars на ЭФ	Промо-акция в рамках привлечения студентов на летнюю стажировку компаний
10.04.18	Карьераная презентация Bain	Карьерное мероприятие
10.04.18	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОЦЕНКЕ И МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА – семинар PwC	Учебный процесс, бакалавриат, курс «Экономика персонала»
24.04.18	Карьераная презентация НИПИГАЗ	Карьерное мероприятие
19.04.18	Татьяна Минаева, карьерный коуч, "Лидерство и управление лидерами в организации"	Учебный процесс, бакалавриат, курс «Управление персоналом»
24.04.18	Татьяна Минаева, карьерный коуч, "Причины, формы и пути преодоления конфликтов в трудовом коллективе"	Учебный процесс, межфакультетский курс

10.05.18	Татьяна Минаева, карьерный коуч, тема "Управление конфликтными полями в организации"	Учебный процесс, бакалавриат, курс «Управление персоналом»
20.05.18	Семинар от АНКОР (Ирина Кузнецова)	Учебный процесс, научный семинар магистратуры
27.04.18	Лекция «Электронная коммерция» от Unilever	Карьерное мероприятие
20.09.18	<u>День компании «PG» на Экономическом факультете</u>	Карьерное мероприятие
20.09.18	<u>Разбор кейса с партнером Bain & Company для студентов МГУ</u>	Карьерное мероприятие
09.10.18	<u>Merril Lynch: презентация компании и программы стажировок для студентов МГУ</u>	Карьерное мероприятие
06.11.18	<u>Goldman Sachs: презентация компании и программы стажировок для студентов МГУ</u>	Карьерное мероприятие
16.11.18	Симуляция интервью от PG, EY, AbInbevEfes	Учебный процесс, научный семинар магистратуры, тренировка прохождения интервью с работодателями
26.10.18	Мастер-класс от Unilever	Учебный процесс, научный семинар магистратуры
12.10.18	Мастер-класс от Nielsen	Учебный процесс, научный семинар магистратуры
29.11.18	Мастер класс по решению кейсов от компании The Boston Consulting Group для студентов МГУ	Карьерное мероприятие
16.10.18	<u>Осенний день карьеры «Недостающее звено»</u>	Ярмарка вакансий
15.11.18	Открытая лекция «Банковские облигации: доверяй, но проверяй» от ПАО Росбанк	Карьерное мероприятие
20.11.18	Лекция Управляющего директора Huynundai Алексея Калицева	Учебный процесс, бакалавриат, курс «Стратегический менеджмент»
30.11, 4.12	Экскурсия в MailruGroup для школьников	Kinder MBA
12.12.18	Мастер-класс "User Experience design based on big data" от Loreal	Учебный процесс, научный семинар магистратуры
13.12.18	Бизнес-завтрак (Экскурсия) в компании Анкор	Проект МАХ

(3) По вопросам организации практики с факультетом сотрудничают, преимущественно, государственные организации и учреждения (Министерство экономического развития, Правительство Москвы, Центральный банк России, Федеральная антимонопольная служба, Минпромторг,, Евразийская экономическая комиссия, РосТруд, ПАО «Россети», ГК «Роскосмос», и др.), банковские структуры (Сбербанк России, Банк Открытие, ВТБ-24,

Промсвязьбанк, Росбанк, Банк Зенит, Связь Банк и др.), и в меньшей степени – организациям из других отраслей (KPMG, Nestle, Хлебпром, Pepsi, Ростелеком, Castorama, Invitro и др.)².

Таблица 2

Программа	Нашли практик у с помощью ССТ и преподавателей	Нашли практик у самосто ятельно	Проход или практику не на кафедр е	Из них остались работать на этом месте	Основные компании-базы практики
Бакалавриат	20%	80%	41%	11%	Банк России (ЦБ РФ); Министерство экономического развития РФ; Министерство финансов РФ; Сбербанк России; Банк ВТБ; Банк ВТБ-24; KPMG; кафедры и центры ЭФ МГУ; ФАС РФ; PhilipMorrisInternational; Россельхозбанк; SwissAppraisal, Russia&CIS; Coca-ColaHellenic; ЭКОПСИ-Консалтинг; АО "Институт экономических исследований"; PwC; МинПроТорг; ПАО «Московская Биржа»; Международный инвестиционный банк; Министерства финансов, Министерства и ведомства Республики Казахстан и др.
Магистратур а	29%	71%	68%	21%	Министерство Экономического Развития РФ; Министерство финансов РФ; Аудиторско-консалтинговые компании «Большой четверки»; Банк России; ФАС РФ; Правительство Москвы; Сбербанк России; Институт Национальных проектов; ИЭП имени Гайдара; PhilipMorrisInternational; Евразийская экономическая комиссия; АО «Концерн Росэнергоатом», СИБУР, ВТБ/ВТБ-24; КАНТАРТНС, исследовательские центры и лаборатории ЭФ МГУ и др.

(2.1) Прохождение практики студентами Экономического факультета, 2018³

(2.2.) Отзывы студентов по итогам прохождения практики:

	Очень понравилась	Скорее, понравилась	Скорее, не понравилась	Совсем не понравилась	Затрудняются ответить
Бакалавриат	33%	30%	8%	7%	22%
Магистратура	39%	30%	6%	6%	19%

²https://www.econ.msu.ru/students/eas/infost/Predlozgenie_po_praktike/

³По итогам анкетирования студентов выпускного курса в рамках «Обходного листа» май-июнь 2018г.

Из числа студентов в текущем учебном году в период сентябрь 2018г. – март 2019г. в Отдел содействия трудоустройству обратилось и получило сопровождение в области практики (консультация по способу обращения и отбора в компанию; в тех компаниях, которые работают только на официальном уровне – согласование мест прохождения, подготовка и подписание писем-направлений на практику, координация взаимодействия студентов и организаций) 90. При этом

- основной поток студентов подбирает места практики во втором семестре (перед летом);
- многие учащиеся подбирают места для прохождения практики самостоятельно.



Обратная связь от компаний

Отдел содействия трудоустройству факультета проводит оценку удовлетворенности основных компаний-партнеров уровнем подготовки выпускников и студентов старших курсов, которые проходят стажировки в этих компаниях. Оценка удовлетворенности компаний-работодателей проводится в рамках Дней карьеры «Недостающее звено»⁴, организуемых на экономическом факультете 2 раза в год – в конце октября и в конце марта. Опрос об удовлетворенности мероприятиями и студентами факультета проводится с 2013 года.

По оценке компаний, принимавших участие в Днях карьеры в 2015-2016 учебном году, качество подготовки выпускников соответствует их ожиданиям.

Таблица 3
Оценка выпускников экономического факультета компаниями-работодателями.

⁴Дни карьеры «Недостающее звено» проводятся с 2008 года, каждое мероприятие привлекает не менее 20 компаний-работодателей. Компании-участники Дней карьеры являются долгосрочными партнерами факультета и ежегодно отбирают выпускников факультета на открытые вакансии, а студентов – на программы стажировок и практики (в случае реализации программы практики).

Октябрь 2018			Март 2019		
№	Компания	Отзыв о студентах и мероприятии (от 1 до 5 баллов. 5 - высокое качество подготовки)	№	Компания	Отзыв о студентах и мероприятии (от 1 до 5 баллов. 5 - высокое качество подготовки)
1	CIMA	5	1	Strategy Partners	5+
2	Uniqlo	5	2	JTI	5
3	Mars	5	3	БАТ	5
4	P&G	5+	4	Tele2	5
5	КПМГ	5	5	Nike	5
6	EY	5+	6	PwC	5+
7	PepsiCo	5	7	РЭШ	5+
8	Рено	-	8	Renault	5
9	Unilever	5+	9	ВТБ	5
10	ФБК	5	10	Unilever	5
11	РЭШ	5+	11	PepsiCO	5
12	Сбербанк	5	12	Uniqlo	5
13	ВТБ	5	13	Mars	5
14	Фольксваген Групп	-	14	Сбербанк России	5
15	Mediascope	-	15	ФБК	5
16	БАТ	5	16	EY	5+
17	Citi	5	17	P&G	5+
18	Домодедово	-	18	KPMG	5+
19	Среднерусский банк Сбербанка	5+	19	РЖД	-
20	Карьерный университет Татьяны Минаевой	5	20	Билайн	5
21	Учитель для России		21	Bacardi	5
22	Банк России	5+	22	НИУ ВШЭ	-
			23	ДОМ.РФ	-
			24	O2Consulting	5+
			25	GSK	5
			26	Карьерный университет Татьяны Минаевой	5
			27	Учитель для России	5
			28	Банк России	5+

Дополнительным показателем высокой оценки качества подготовки на факультете является то, что в структуре поступающих вакансий значительную долю занимают обращения

выпускников прежних лет (как выпускников, работающих на уровне линейных руководителей, так и выпускников, занимающих позиции топ-менеджмента), которые по собственному опыту знают и высоко оценивают объем и качество знаний, которые дает обучение на экономическом факультете.

1.4.1 Профессиональное продвижение выпускников.

Выпускники экономического факультета строят карьеру во многих областях экономики. Чем больше период их профессиональной карьеры, тем более заметны достижения.

С 2015 года на Экономическом факультете при участии отдела содействия трудоустройству и связям с выпускниками реализуется проект «Тропа Абитуриента». Проект предполагает, в том числе, размещение на стенах факультета 2-го этажа (в зоне, где в летние месяцы работает Приемная комиссия) плакатов с информацией об успешных выпускниках факультета разных лет – от 1970-х до 2010-х годов выпуска и их напутствиями Абитуриентам. Плакаты содержат информацию о том, какие позиции в каких компаниях и областях деятельности занимают выпускники факультета. Цель проекта - показать абитуриентам и учащимся, что экономическое образование дает широкие возможности для профессионального развития и самореализации. Экспозиция состоит из более чем 50 плакатов, показывающих карьерные траектории выпускников, ежегодно перед приемной кампанией дополняется и частично обновляется.

Проект «Тропа абитуриента» решает профориентационные задачи, а планы ее ежегодное обновление служит поводом для поддержки связи с успешными выпускниками прежних лет.

Внешним источником информации о трудоустройстве и динамике доходов выпускников выступает Мониторинг трудоустройства выпускников Министерства образования и науки⁵. На данный момент в его рамках обработаны только результаты до 2016 года, но и они представляют значимую обратную связь о востребованности выпускников МГУ группы специальностей «Экономика и управление» на рынке труда.

Профессиональное движение выпускников по направлениям подготовки 38.03.01. 38.03.02., значительная часть которых в МГУ им. Ломоносова выпускниками Экономического факультета, с точки зрения динамики доходов:

Бакалавриат

Уровень дохода, руб./ мес., 2014	Уровень дохода, руб./ мес., 2015	Уровень дохода, руб./ мес., 2016
-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

⁵<http://vo.graduate.edu.ru>

Выпуск 2013г.	Экономика: 50 373 Менеджмент: 40 629	Экономика: 62 093 Менеджмент: 56 322	Экономика: 74 319 Менеджмент: 62 883
Выпуск 2014г.	-	Экономика: 45 681 Менеджмент: 37 232	Экономика: 62 538 Менеджмент: 50 201
Выпуск 2015г.	-	-	Экономика: 45 050 Менеджмент: 39 433

Магистратура:

	Уровень дохода, руб./ мес., 2014	Уровень дохода, руб./ мес., 2015	Уровень дохода, руб./ мес., 2016
Выпуск 2013г.	Экономика: 60 514 Менеджмент: 115 106	Экономика: 92 101 Менеджмент: 114 390	Экономика: 111 942 Менеджмент: 129 561
Выпуск 2014г.	-	Экономика: 71 501 Менеджмент: 107 866	Экономика: 89 985 Менеджмент: 129 328
Выпуск 2015г.	-	-	Экономика: 74 810 Менеджмент: 108 144

Динамика роста доходов значительно превышает уровень индексации заработной платы в соответствии с инфляцией, что свидетельствует о динамичном профессиональном и карьерном развитии выпускников. В разделе 1.5.2. также будет показано, что, несмотря на падение доходов в кризисный 2014 год, уровень трудоустройства выпускников не уменьшился, а даже увеличился.

Для более детальной информации о карьере выпускников именно Экономического факультета запланировано усиление направления по работе с выпускниками, в том числе, мониторинг выпускников (выборочные обследования) до 5 лет после выпуска – ежегодно; более 5 лет после выпуска – 1 раз в 3 года.

1.5 Востребованность выпускников

(1) Конкурентные позиции выпускников экономического факультета на момент окончания обучения (выпуск 2018 года):

На момент выпуска работающие выпускники бакалавриата занимают позиции начального уровня. Текущая зарплата у 56% из них составляет 20-40 тысяч рублей, как у студентов направления «Экономика», так и у студентов направления «Менеджмент».

При выпуске из магистратуры работающие студенты, преимущественно, получают:

- выпускники направления «Экономика» 20-40 тыс.руб. или 40-80 тыс. руб. , Работающих – 40% от выпускса. В половине случаев это работа по специальности, которой студент хотел бы продолжать заниматься после выпуска. **Большинство бакалавров при совмещении работы с учебой испытывает сложности из-за отсутствия гибкости рабочего времени со стороны работодателя.**

- выпускники направления «Менеджмент», которые учатся по программе прикладной магистратуры (в вечернее время) и могут более эффективно совмещать работу с учебой, чем студенты направления «Экономика» - более 100 тыс. руб. ; работающих – 50% выпускса.

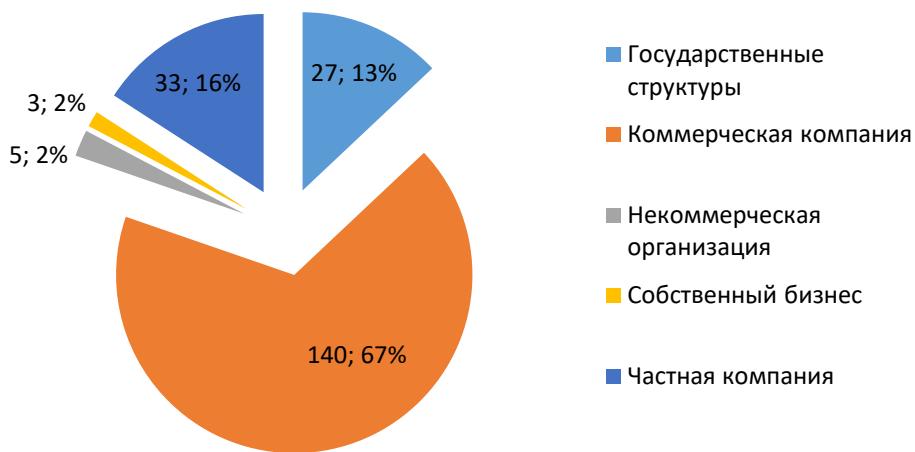
Таблица 4.

Текущие и ожидаемые доходы выпускников		
Тыс. руб.	Экономика, %	Менеджмент, %
Больше 100	19%	41%
81-100	17%	23%
41-80	26%	13%
21-40	30%	15%
до 20	9%	8%

Число выпускников, работающих по профилю подготовки: по экспертной оценке, основанной на выборочных опросах выпускников факультета, 98% работающих выпускников экономического факультета.

Число выпускников, работающих в регионе: по данным опросов выпускников, проводимых факультетом, а также по экспертной оценке факультета (оценки сотрудников Отдела по содействию трудоустройству и связям с выпускниками и преподавателей), практически 100% занятых выпускников экономического факультета остаются работать в Московском регионе. Основной контингент уезжающих в другие регионы – выпускники, уезжающие работать за пределы РФ.

Выпускники факультета строят свою карьеру в компаниях практически всех отраслей экономики. Самым популярным типом компаний по-прежнему являются крупные коммерческие компании, далее по популярности идут небольшие частные компании и государственные структуры. НКО и собственный бизнес представлены крайне незначительно.



Самыми привлекательными отраслями для выпускников являются консалтинг, аудит и банковская деятельность. Говоря о популярных работодателях, стоит упомянуть компании «большой четверки». Количество работающих в них на момент выпуска больше, чем в других компаниях, сотрудничающих с факультетом по вопросам содействия трудуоустройству. Так, по данным Отдела по содействию трудуоустройству и связям с выпускниками, за 2017-2018 годы крупнейшими работодателями (включая места прохождения практики/ стажировки) для выпускников экономического факультета являются Аудиторские и консалтинговые компании; FMCG-компании; банковские структуры; Экономический факультет МГУ

Компании - работодатели

Таблица 5

Профессиональная сфера	Компании, привлекающие выпускников Экономического факультета МГУ
Финансы/Банки/Инвестиции	Росбанк; Группа ВТБ, Альфа-банк, RaiffeisenBank; Ситибанк, Сбербанк, SberbankCIB, АТОН, ВТБ Капитал; Газпромбанк и др.
Аудит/Консалтинг	PwC; KPMG; E&Y; Deloitte; McKinsey&Company, BCG; AT Consulting; Strategy Partners; СМПро, ФБК, BDO Юникон, Mazars и др.
Гос.Служба	ЦБ РФ; Министерство экономического развития; Правительство Москвы, Министерство финансов, Федеральная антимонопольная служба и др.
FMCG (Товары народного потребления)	Mars, Procter&Gamble; InBev; L'Oreal, Nike, PepsiCo, PMI и др.
Наука/Образование	МГУ имени М.В. Ломоносова
Страхование	Ингосстрах, Альфстрахование и др.
Маркетинг	Nielsen, MediaCom, PublicisGroup и др.
IT/Телекоммуникации	Mail.ruGroup, Яндекс, Ростелеком, Вымпелком
Производство	Сибур, Газпромнефть, Renault
Торговля	Lamoda, Metro Cash&Carry,

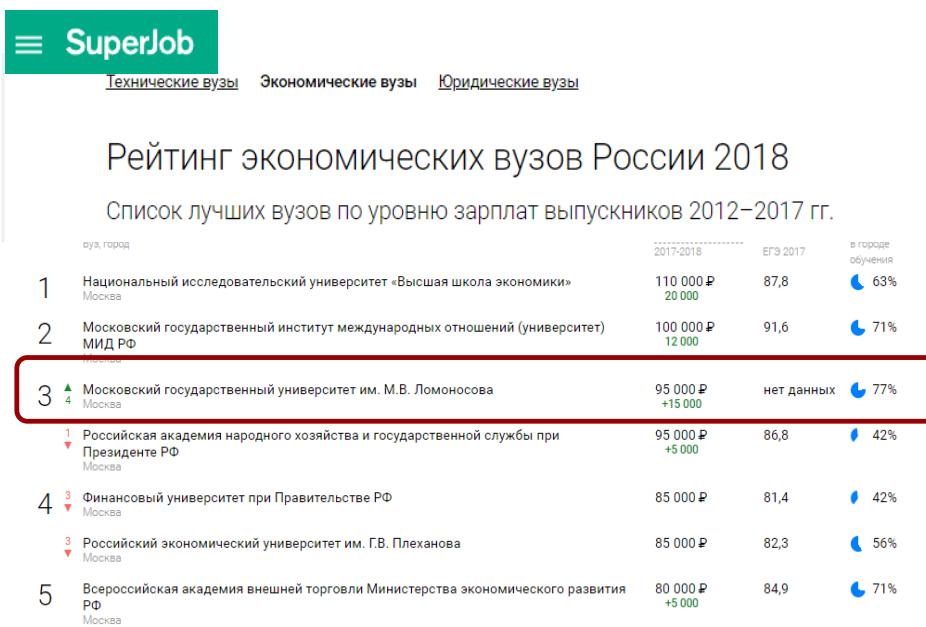
Основными факторами выбора компании-работодателя для выпускников факультета является (по мере убывания приоритетности):

- Новые и амбициозные задачи
- Стабильность и уверенность в завтрашнем дне;
- Разумное сочетание работы и личной жизни;
- Возможность учиться и узнавать новое;
- Быстрый рост зарплаты.

(2) Конкурентные позиции выпускников экономического факультета после окончания обучения:

Через 5 лет после окончания университета 90% выпускников планируют зарабатывать не менее 100 000 рублей⁶; 60% - более 150 тыс. руб, 30% - более 250 тыс. руб. Эта сумма является средней ожидаемой зарплатой выпускников ведущих вузов по Москве.

Позиции и зарплаты выпускников факультета по данным портала Superjob на протяжении периода самообследования остаются сопоставимыми с позициями выпускников других ведущих московских экономических вузов⁷. И по сравнению с 2017 годом зарплатные ожидания выпускников факультета, окончивших вуз до 5 лет назад, за год приблизились к максимальным ожиданиям «по рынку» - переместившись с 7го места в рейтинге на 3тье.



⁶По итогам анкетирования студентов выпускного курса в рамках «Обходного листа» май-июнь 2018г.

⁷<https://students.superjob.ru/reiting-vuzov/ekonomicheskie/>

По данным Мониторинга трудоустройства выпускников Министерства образования и науки **уровень трудоустройства выпускников по группе специальностей «Экономика и управление»** МГУ имени М.В. Ломоносова, значительная доля выпускника – студенты Экономического факультета

На уровне бакалавриата:

	Уровень трудоустройства, 2014	Уровень трудоустройства, 2015	Уровень трудоустройства, 2016
Выпуск 2013г.	Экономика: 53% Менеджмент: 54%	Экономика: 63% Менеджмент: 68%	Экономика: 63% Менеджмент: 69%
Выпуск 2014г.	-	Экономика: 62% Менеджмент: 66%	Экономика: 79% Менеджмент: 74%
Выпуск 2015г.	-	-	Экономика: 72% Менеджмент: 62%

Процент занятых рассчитывается к общей численности выпускника, значительную часть которых составляют продолжающие обучение в магистратуре. За указанный период уровень трудоустройства в первый и последующие годы после выпуска ежегодно повышается.

На уровне магистратуры:

	Уровень трудоустройства, 2014	Уровень трудоустройства, 2015	Уровень трудоустройства, 2016
Выпуск 2013г.	Экономика: 83% % Менеджмент: 83%	Экономика: 83% Менеджмент: 83%	Экономика: 80% Менеджмент: 89%
Выпуск 2014г.	-	Экономика: 93% Менеджмент: 88%	Экономика: 94% Менеджмент: 89%
Выпуск 2015г.	-	-	Экономика: 91% Менеджмент: 90%

Уровень трудоустройства выпускников магистратуры в последние годы составляет 85-90%.

Таким образом, за аттестуемый период востребованность выпускников экономического факультета и показатели их трудоустройства остаются устойчиво высокими.

1.6 Учебно-методическое обеспечение

1.6.1 Программы бакалавров

1.6.1.1 Направление «Экономика»

Наименование, авторы-составители, реквизиты утверждающих документов УМК

По всем дисциплинам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика, разработанному в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом «3+», и введенному в действие на экономическом факультете МГУ в 2015г., разработаны учебно-методические комплексы, утвержденные на заседаниях Учебно-методического Совета факультета в 2015 г. Указанные УМК размещены на сайте факультета в системе on.econ. Сведения об авторах УМК по дисциплинам учебного плана приведены в таблице:

Таблица 41

**Наименование и авторы учебно-методических комплексов по дисциплинам
учебного плана программы бакалавров по направлению «Экономика»**

№ п/п	Наименование дисциплины	Авторы	Ученая степень	Ученое звание
Блок 1 Базовая часть				
1	Английский язык	Кулик Л.В. Гонгадзе А.А. Сazonov Ю.И.	к.ф.н. к.ф.н. -	доцент - -
2	История	Дроздов В.В. Платонов Д.Н. Худокормов А.Г. Ломкин А.В. Невский С.И. Розинская Н.А.	д.э.н. д.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор профессор профессор доцент доцент доцент
3	Микроэкономика 1	Чахоян В.А. Антипина О.Н. Вереникин А.О. Киреев А.В. Котова Г.А. Раквиашвили А.А.	к.э.н. д.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент профессор профессор доцент доцент доцент
4	Математический анализ-1	Кочергин А.В. Кострикин И.А. Любкин А.А.	д.ф.-м.н. к.ф.-м.н. -	профессор доцент -
5	Линейная алгебра-1	Кочергин А.В. Кострикин И.А. Курош Н.А.	д.ф.-м.н. к.ф.-м.н. -	профессор доцент -

		Малугин В.А.	к.ф.-м.н.	доцент
6	Экономическая информатика	Лугачев М.И. Анно Е.И. Сердюков Б.П. Скрипкин К.Г.	д.э.н. к.т.н. - к.э.н.	профессор доцент - доцент
7	Статистика	Охрименко А.А. Казаринова С.Е.	к.э.н. к.э.н.	- доцент
8	Макроэкономика 1	Вощикова Н.К. Миклашевская Н.А. Никифоров А.А. Никитина Н.И. Патрон П.А. Рудакова И.Е. Титова Н.И. Чахоян В.А.	к.э.н. к.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент доцент профессор доцент доцент профессор доцент доцент
9	Микроэкономика 2	Чахоян В.А. Антипина О.Н. Вереникин А.О. Киреев А.В. Котова Г.А. Раквиашвили А.А.	к.э.н. д.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент профессор профессор доцент доцент доцент
10	Экономическая статистика	Иванов Ю.Н. Воробьев А.Н. Карасева Л.А. Казаринова С.Е	д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор доцент доцент доцент
11	Теория вероятностей	Лукаш Е.Н. Малугин В.А.	к.ф.-м.н.	доцент
12	Макроэкономика 2	Вощикова Н.К. Миклашевская Н.А. Никифоров А.А. Никитина Н.И. Патрон П.А.	к.э.н. к.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент доцент профессор доцент доцент

		Рудакова И.Е. Титова Н.И. Туманова Е.А. Шагас Н.Л.	д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор доцент доцент доцент
13	Математическая статистика	Лукаш Е.Н. Малугин В.А.	к.э.н. к.ф.-м.н.	доцент доцент
14	Эконометрика-1	Лукаш Е.Н. Картаев Ф.С.	к.э.н. д.э.н.	доцент доцент
15	История экономических учений	Дроздов В.В. Платонов Д.Н. Крамар А.А. Ломкин А.В. Невский С.И.	д.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор профессор доцент доцент доцент
16	Философия	Тутов Л.А. Шулевский Н.Б. Науменко Т.В.	д.ф.н. д.ф.н. д.ф.н.	профессор профессор профессор
17	Безопасность жизнедеятельности	Жуйков Б.А.	-	-

Блок 1 Вариативная часть

18	Теория Финансов	Никитушкина И.В. Студников С.С.	к.э.н. -	доцент -
19	Международная экономика	Колесов В.П.	д.э.н.	профессор
20	Экономика России	Кульков В.М.	д.э.н.	профессор

Блок 1 Вариативная часть (по выбору студентов)

21	Математический анализ-2	Кочергин А.В. Белоусов Е.Г. Костриkin И.А. Демушкина О.И. Любкин А.А.	д.ф.-м.н. д.ф.-м.н. к.ф.-м.н. - -	профессор профессор доцент - -
22	История Отечества	Невский С.И.	к.э.н.	доцент
23	Линейная алгебра-2	Кочергин А.В. Костриkin И.А.	д.ф.-м.н. к.ф.-м.н.	профессор доцент

		Курош Н.А. Малугин В.А.	- к.ф.-м.н.	- доцент
24	Элементы высшей математики	Демушкина О.И.	-	-
25	Математический анализ-3	Кострикин И.А. Кочергин А.В.	к.ф.-м.н д.ф.-м.н.	профессор профессор
26	Методы оптимальных решений	Кострикин И.А. Красков В.В.	к.ф.-м.н. -	доцент -
27	Теория общественного богатства	Сорокин А.В. Филатов И.В. Холодков В.Г.	д.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор доцент доцент
28	Демография	Калабихина И.Е. Калмыкова Н.М.	д.э.н. к.э.н.	профессор доцент
29	Дифференциальные уравнения	Черемных Ю.Н. Кочергин А.В. Белоусов Е.Г. Кострикин И.А. Демушкина О.И. Любкин А.А.	д.э.н. д.ф.-м.н. д.ф.-м.н. к.ф.-м.н. - -	профессор профессор профессор доцент - -
30	Теория игр	Кострикин И.А. Челноков А.Ю.	к.ф.-м.н. к.э.н.	доцент -
31	Страны и регионы в мировой экономике и региональная экономика	Зубенко В.А.	к.э.н.	доцент
32	Менеджмент	Маршев В.И. Виханский О.С.	д.э.н. д.э.н.	профессор профессор
33	Политическая экономия	Бузгалин А.В. Колганов А.И.	д.э.н. д.э.н.	профессор -
34	Основы предпринимательства	Иващенко Н.П. Груздева Е.В. Шахова М.С. Федорова Ф.Ш.	д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор доцент доцент доцент
35	Исследование операций в экономике	Красков В.В	-	-

36	Информационные системы в управлении организаций	Липунцов Ю.П.	к.э.н.	доцент
37	Поведенческая и экспериментальная экономика	Иванов В.В.	-	-
38	Экономика Труда	Колосова Р.П. Артамонова М.В. Линге Д.И. Луданик М.В. Разумова Т.О. Хорошильцева Н.А. Черных Е.А.	д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор доцент доцент доцент профессор доцент доцент
39	Бухгалтерский учет и анализ	Шеремет А.Д. Старовойтова Е.В. Козельцева Е.А. Лаптев Н.Н. Николаева О.Е. Соловьева О.В. Тарасова Н.А. Шкромюк Л.Ю.	д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. -	профессор доцент доцент доцент доцент профессор доцент -
40	Экономика социальной сферы	Казаков В.Н. Романова Н.В.	д.э.н. к.э.н.	профессор -
41	Экономика отраслевых рынков	Рой Л.В. Бойцова Е.Ю. Котова Г.А.	к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент доцент доцент
42	Зарубежный финансовый учет и аудит	Соловьева О.В.	д.э.н.	профессор
43	Маркетинг	Герасименко В.В.	д.э.н.	профессор
44	Экономика персонала	Колосова р.П. Артамонова М.В. Линге Д.И. Луданик М.В. Разумова Т.О. Хорошильцева Н.А. Костенко О.А.	д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. д.э.н. к.э.н. -	профессор доцент доцент доцент профессор доцент -

45	Эконометрика-2	Лукаш Е.Н. Картаев Ф.С.	к.э.н. д.э.н.	доцент доцент
46	Управление рисками и страхование	Котлобовский И.Б. Смирнова Е.Е. Эченикэ В.Х. Варшамова В.Г. Саблукова Ю.Г.	к.э.н. к.э.н. к.э.н. - -	доцент доцент доцент - -
47	Государственное управление	Телешова И.Г. Богомолова А.В. Буклемишиев О.В.	к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент доцент -
48	Количественные методы в прикладной экономике	Афанасьев М.Э. Красков В.В.	д.э.н. -	профессор -
49	Финансовые рынки	Алешина А.В. Мартанус О.Р.	к.э.н. к.э.н.	доцент доцент
50	Экономика общественного сектора	Ахинов Г.А. Бояринцев Б.И. Егоров Е.В. Восколович Н.А. Молчанов И.Н. Еникеева С.Д. Романова Н.В.	д.э.н. д.э.н. д.э.н. д.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор профессор профессор профессор профессор доцент доцент
51	Многомерный статистический анализ	Лукаш Е.Н.	к.э.н.	доцент
52	Теория и практика экономического развития	Кулаков М.В. Чихун Л.П.	д.э.н. к.э.н.	профессор доцент
53	Модели экономического роста	Клачкова О.А.	-	-
54	Корпоративные финансы	Никитушкина И.В. Макарова С.Г.	к.э.н. к.э.н.	доцент доцент
55	Макроэкономическая политика и прогнозирование	Орешин В.П. Мусаев Р.А.	д.э.н. д.э.н.	профессор профессор
56	Институциональная экономика	Аузан А.А.	д.э.н.	профессор
57	Практическая эконометрика	Картаев Ф.С. Сучкова О.В.	д.э.н. -	доцент -

58	Экономика агропродовольственного сектора и продовольственная безопасность	Киселев С.В. Белова Е.В. Белугина Т.А. Ромашкин Р.А. Харитонов Н.С. Хожаинов Н.Т.	д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор доцент доцент доцент доцент доцент
59	Экономика инноваций	Иващенко Н.П. Грудева Е.В. Шахова М.С. Федорова Ф.Ш. Красностанова М.В.	д.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н. к.псх.н.	профессор доцент доцент доцент доцент
60	Теория государственных финансов	Дорошенко М.Е.	д.э.н.	профессор
61	Экономика устойчивого развития	Бобылев С.Н. Маликова О.И. Кудрявцева О.В.	д.э.н. д.э.н. д.э.н.	профессор профессор профессор
62	Общественный выбор	Калягин Г.В.	к.э.н.	доцент
63	Введение в проектный анализ	Грачева М.В. Бобылев С.Н. Разумова Т.О.	д.э.н. д.э.н. д.э.н.	профессор профессор профессор
64	Экономика информации	Лугачев М.И. Скрипкин К.Г.	д.э.н. к.э.н.	профессор доцент
65	Банковское дело	Павлова Е.В.	к.э.н.	доцент
66	Управленческий учет	Шеремет А.Д. Николаева О.Е.	д.э.н. к.э.н.	профессор доцент
67	Экономический анализ энергетических рынков	Маликова О.И. Кудрявцева О.В.	д.э.н. д.э.н.	профессор профессор
68	Экономика народонаселения	Калабихина И.Е.	д.э.н	профессор
69	Актуарные расчеты	Котлобовский И.Б. Садовничая А.В.	к.э.н. -	доцент -
70	Экономические и правовые основы интеллектуальной собственности	Елисеев А.Н. Кузнецова Т.А.	д.э.н. -	профессор -

71	Экономический анализ права	Калягин Г.В.	к.э.н.	доцент
Факультативы				
72	Английский язык специальности	Кулик Л.В. Клейменова Е.П. Николаева Н.Е. Супрун Т.Н.	к.ф.н. к.ф.н. к.ф.н. к.ф.н.	доцент доцент доцент доцент
73	Французский язык (базовый)	Воробьева Е.Ю., Бестолкова Г.Б., Печатнова Е.Г., Розум О.Г.	к.ф.н. к.ф.н. - -	доцент - - -
74	Немецкий язык (базовый)	Кривцова Т.Ф., Сыпалова Н.О., Ефимцева О.Е.	к.ф.н. к.ф.н. -	доцент - -
75	Французский язык профессиональный	Воробьева Е.Ю., Бестолкова Г.Б., Печатнова Е.Г., Розум О.Г.	к.ф.н. к.ф.н. - -	доцент - - -
76	Немецкий язык профессиональный	Кривцова Т.Ф., Сыпалова Н.О., Ефимцева О.Е.	к.ф.н. к.ф.н. -	доцент - -
77	Введение в методику экономика математических доказательств	Кострикин И.А., Клачкова О.А	к.ф-м.н. -	доцент -
78	Методология экономико-математических доказательств	Кострикин И.А., Клачкова О.А	к.ф-м.н. -	доцент -
79	Экономика как система	Пороховский А.А., Фомина В.С.	д.э.н. -	профессор -
80	Дискретная математика	Черняк В.И.	к.э.н.	доцент
81	Базовый инструментарий воспроизводимых научных исследований	Кочергин И.А.	д.ф-м.н.	профессор
82	Базовый инструментарий воспроизводимых научных исследований -2-Python	Кочергин И.А.	д.ф-м.н.	профессор

83	Алгоритмические языки	Пересветов С.Б.	-	-
84	Профессиональный путь: профориентация, адаптация и карьера	Луданик М.В., Разумова Т.О., Артамонова М.В., Хорошильцева Н.А,	к.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент профессор доцент доцент
85	Прикладные программные продукты для экономистов	Пересветов С.Б.	-	-
86	История России от Рюрика до наших дней	Погребинская В.А., Дробышевская Т.А.	д.э.н. к.э.н.	доцент доцент
87	История мирового и регионального экономического лидерства	Розинская Н.А.	к.э.н.	доцент
88	Научный семинар по изучению современной экономической литературы	Иванов В.В.	-	-
89	СПС Гарант	Беляев К.С.	-	-
90	СПС Консультант плюс	Попова В.В., Ульянова Ю.Е.	- -	- -
91	Методы демографического анализа	Калмыкова Н.М.	к.э.н.	доцент
92	Логистика	Черников А.В.	к.э.н.	доцент
93	Русский язык и культура речи	Качалкин А.Н.	д.ф.н.	профессор
94	Экономическая социология	Николаева У.Г.	д.э.н.	доцент
95	Естествознание для экономистов	Суриков В.В.	д.ф-м.н.	профессор
96	Мотивация и демотивация в управлении: современные подходы	Пономарев И.П., Розенберг Н.И., Щелокова С.В.	к.э.н. - к.э.н.	- - -
97	История международной финансовой системы: истоки современных финансовых кризисов	Розинская Н.А.	к.э.н.	доцент
98	Цифровой маркетинг	Галкина Н.А. Замалдинова Н.Р.	- -	- -

99	Экономическая история России 20 века	Дробышевская Т.А., Чаплыгина И.Г.	к.э.н. к.э.н.	доцент доцент
100	Рынки недвижимости	Белова Е.В.	к.э.н.	доцент
101	Основы современного либерализма	Пономарев И.П	к.э.н.	-
102	Управление человеческими ресурсами	Молчанова О.П.	д.э.н.	профессор
103	Экономическая демография	Эченикэ В.Х.	к.э.н.	доцент
104	Рынок "Форекс"	Поданев В.В., Туманова Е.В., Игнатенко А.Н., Попов Г.А.	- - - -	- - - -
105	Комплексный анализ интегрированной отчетности	Шеремет А.Д. Хорин А.Н.	д.э.н. д.э.н.	профессор профессор
106	Функционально-стоимостный анализ	Шеремет А.Д. Ковалев А.П.	д.э.н. д.э.н.	профессор профессор
107	Современные экономические институты	Московский А.И. Филатов И.В.	к.э.н. к.э.н.	доцент доцент
108	Технологии среды R	Пересветов С.Б.	-	-
109	Внутрифирменное планирование	Черников А.В.	к.э.н.	доцент
110	Основы конкурентной политики	Шаститко А.Е.	д.э.н.	профессор
111	Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией	Лапидус Л.В.	д.э.н.	профессор
112	Методика преподавания экономики	Никитина Н.И.	к.э.н.	доцент
113	Россия и Всемирная торговая организация	Киселев С.В.	д.э.н.	профессор
114	Международные стандарты финансовой отчетности	Соловьева О.В.	д.э.н.	профессор
115	Концепции лидерства	Пономарев И.П.	к.э.н.	-

116	Информационные бухгалтерские системы	Ульянова Н.В.	к.э.н.	доцент
-----	-----------------------------------------	---------------	--------	--------

Все дисциплины учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика, разработанному в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом «3+», полностью обеспечены учебно-методической документацией, включающей:

- учебно-методический комплекс по дисциплине;
- программу курса, рабочий вариант которой по многим курсам профессионального цикла ежегодно уточняется в соответствии с новыми требованиями к подготовке выпускников направления «Экономика», новыми результатами научных исследований в области преподаваемой дисциплины, в связи с появлением новых учебных и научных публикаций по данной дисциплине;
- календарно-тематический план проведения занятий по курсу, составленный на конкретный период проведения занятий;
- балльно-рейтинговую систему оценки знаний по курсу, разработанную в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, утвержденным на заседании Ученого Совета экономического факультета МГУ 29 октября 2010 г.

Указанные материалы по каждому курсу отражаются в специально разработанной и размещенной на сайте факультета информационной системе op.econ, предназначеннной для оперативного обеспечения студентов необходимыми учебно-методическими материалами по изучаемой дисциплине, размещения заданий для самостоятельной работы студентов, а также для оперативного отражения результатов промежуточного и итогового контроля знаний студентов. Приведенная выше учебно-методическая документация размещается в системе op.econ до начала проведения занятий по соответствующей дисциплине. Данное требование является жестким для всех преподавателей факультета и его выполнение контролируется администрацией факультета.

Студенты имеют доступ к данной системе в режиме ознакомления с учебно-методическими материалами, а также для размещения результатов самостоятельной работы, которые подлежат проверке преподавателем. Преподаватели имеют доступ в систему op.econ в режиме редактирования, что позволяет оперативно дополнять обязательные к размещению учебно-методические материалы по курсу заданиями для самостоятельной работы студентов,

материалами лекционных презентаций и другими необходимыми для изучения дисциплины учебно-методическими материалами, а также оперативно оценивать результаты самостоятельной работы студентов и текущего промежуточного контроля знаний. Результаты итогового контроля знаний (экзамена) в баллах вносятся преподавателем в систему on.econ, что позволяет формировать итоговую ведомость результатов освоения дисциплины каждым студентом и получать рейтинг всех студентов курса по итогам изучения каждой дисциплины.

Учебно-методические комплексы по каждой дисциплине разработаны в полном соответствии с требованиями ФГОС З+ и включают следующие обязательные разделы:

- общие сведения о кафедре, по которой преподается дисциплина, преподавателях, читающих курс, и авторах УМК;
- статус дисциплины;
- место дисциплины в структуре ООП подготовки бакалавра;
- объем дисциплины и виды учебной работы;
- цель и задачи дисциплины;
- компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), сформулированные в виде перечня требований: *знать, владеть, уметь*;
- структура и содержание дисциплины (модуля), включающие: разделы дисциплины и виды занятий (календарный план) в часах; формы проведения самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости; программу курса;
- образовательные технологии;
- учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины;
- материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочие учебные программы по всем дисциплинам учебного плана подготовки по направлению 38.03.01 «Экономика», квалификация «бакалавр», ежегодно обновляются с учетом результатов новейших научных достижений в соответствующей области знаний, а также изменения требований к профессиональным компетенциям выпускника, связанным с изменениями в экономической теории и практической экономической деятельности. Такие изменения находят отражение не только в рабочих программах по читаемым курсам, которые публикуются и размещаются в системе on.econ, но и в перечне рекомендуемой студентам научной и учебной литературы по данным курсам.

1.6.1.2 Направление «Менеджмент»

По всем дисциплинам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, разработанному в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом 3+, и введеному в действие на экономическом факультете МГУ в 2015 г., разработаны учебно-методические комплексы, утвержденные на заседаниях Учебно-методического Совета факультета в 2015 г. Указанные УМК размещены на сайте факультета в системе on.econ. Сведения об авторах УМК по дисциплинам учебного плана приведены в таблице:

Таблица 42

**Наименование и авторы учебно-методических комплексов по дисциплинам
учебного плана программы бакалавров по направлению «Менеджмент»**

№ п/п	Наименование дисциплины	Авторы	Ученая степень	Ученое звание
Блок 1 Базовая часть				
1	Английский язык	Кулик Л.В. Гонгадзе А.А. Сazonov Ю.И.	к.ф.н. к.ф.н. -	доцент - -
2	Введение в менеджмент	Семушкина С.Р. Пономарев И.П.	к.э.н. к.э.н.	доцент -
3	История	Дробышевская Т.А. Погребинская В.А. Розинская Н.А.	к.э.н. д.э.н. к.э.н.	доцент доцент доцент
4	Математика	Павлова Л.С. Малугин В.А.	к.э.н. к.ф.-м.н.	доцент доцент
5	Право	Сараев В.В.	-	-
6	Математика для менеджеров	Павлова Л.С. Малугин В.А. Слепак Б.Э.	к.э.н. к.ф.-м.н. к.э.н.	доцент доцент доцент
7	Организационное поведение	Грязнова А.М. Семушкина С.Р.	к.э.н. к.э.н.	Доцент доцент
8	Микроэкономика	Деленян А.А. Платонова В.С. Улупова В.Л.	к.э.н. - -	доцент - -

9	Информационные технологии в менеджменте	Лугачев М.И. Анно Е.И. Сердюков Б.П. Скрипкин К.Г.	д.э.н. к.т.н. - к.э.н.	профессор доцент - доцент
10	Стратегический менеджмент	Смирнов С.Р.	к.э.н.	доцент
11	Макроэкономика	Листратенко М.Н. Киреев А.В.	к.э.н. к.э.н.	доцент доцент
12	Статистика	Охрименко А.А.	к.э.н.	-
13	Экономика труда	Колосова Р.П. Артамонова М.В. Луданик М.В. Разумова Т.О.	д.э.н. к.э.н. к.э.н. д.э.н.	профессор доцент доцент профессор
14	Отраслевые рынки	Бойцова Е.Ю. Тарануха Ю.В.	к.э.н. д.э.н.	доцент профессор
15	История управленческой мысли	Маршев В.И.	д.э.н.	профессор
16	Маркетинг	Слепенкова Е.Н.	к.э.н.	доцент
17	Философия	Тутов Л.А. Гаврина Е.Г. Рогожникова В.Н.	д.ф.н. к.ф.н. к.ф.н.	профессор - -
18	Институциональная экономика	Кудряшова Е.Н. Пахалов А.М.	к.э.н. -	доцент -
19	Государственное и муниципальное управление	Телешова И.Г. Богомолова А.В. Буклемишев О.В.	к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент доцент -
20	Деловое общение и публичные выступления	Лучко М.Л.	д.э.н.	профессор
21	Безопасность жизнедеятельности	Жуйков Б.А.	-	-

Блок 1 Вариативная часть

22	Экономика как система	Деленян А.А. Кайманаков С.В. Листратенко М.Н.	к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент доцент доцент
----	-----------------------	-----------------------------------------------------	----------------------------	----------------------------

23	Демография	Кучмаева О.В. Магомедова А.Г.	д.э.н. к.э.н.	профессор -
24	Налоговая система	Емельянов И.А.	к.э.н.	доцент
25	Управленческий и финансовый учет	Суйц В.П. Рассказова-Николаева С.А.	д.э.н. д.э.н.	профессор профессор
26	Финансовый менеджмент	Черкасова Т.Н. Пахалов А.М.	к.э.н. -	доцент -
27	Управление природопользованием	Маликова О.И. Никоноров С.М. Палт М.В.	д.э.н. д.э.н. к.э.н.	профессор доцент доцент
28	Корпоративная социальная ответственность	Молчанов И.Н.	д.э.н.	профессор
29	Экономика России	Брялина Г.И. Гудкова Т.В. Кайманаков С.В.	к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент доцент доцент

Блок 1 Вариативная часть (по выбору студентов)

30	Социология	Трофимов С.В.	к.с.н.	доцент
31	Социальная психология	Красностанова М.В.	к.пс.н.	доцент
32	Теория организации	Маршев В.И. Розенберг Дволучанский	д.э.н. - -	профессор - -
33	Количественные методы в прикладной экономике	Афанасьев М.Э. Красков В.В.	д.э.н. -	профессор -
34	Теория игр и экономическое поведение	Челноков А.Ю.	-	-
35	Микроэкономика 2	Тарануха Ю.В.	д.э.н.	профессор
36	Прикладные программные продукты	Пересветов С.Б.	-	-
37	Управление персоналом	Артамонова М.В. Луданик М.В. Разумова Т.О.	к.э.н. к.э.н. д.э.н.	доцент доцент профессор

38	Основы предпринимательства	Груздева Е.В. Попова В.Г. Федорова Ф.Ш. Шахова М.С.	к.э.н. к.э.н. к.э.н. к.э.н.	доцент доцент доцент доцент
39	Внешнеэкономическая деятельность	Зубенко В.А.	к.э.н.	доцент
40	Эконометрика	Артамонов Д.В.	к.ф-м.н.	доцент
41	Организация и планирование производства	Черников А.В.	к.э.н.	доцент
42	Управленческое решение	Пономарев И.П.	к.э.н.	-
43	Информационные системы в управлении организацией	Липунцов Ю.П.	к.э.н.	доцент
44	Управленческое консультирование	Маршев В.И.	д.э.н.	профессор
45	Менеджмент в международных компаниях	Родионова М.Е.	к.э.н.	-
46	Управление инфраструктурой	Бояринцев Б.И.	д.э.н.	профессор
47	Управление агропродовольственным бизнесом	Белова Е.В. Белугина Т.А.	к.э.н. к.э.н.	доцент -
48	Управление маркетингом	Куярова Л.А. Суслова И.П.	к.э.н. -	доцент -
49	Управление рисками и страхование	Котлобовский И.Б. Эченикэ В.Х. Варшамова В.Г. Саблукова Ю.Г.	к.э.н. к.э.н. - -	доцент доцент - -
50	Управление проектами	Грачева М.В.	д.э.н.	профессор
51	Управление собственностью в системе современной экономики России	Хубиев К.А. Чирков М.А.	д.э.н. к.э.н.	профессор доцент
52	Этика менеджмента	Лучко М.Л.	д.э.н.	профессор
53	Международная экономика	Олейцник А.Н.	к.э.н.	доцент
54	Логистика	Черников А.В. Никитин С.А.	к.э.н. -	доцент -
55	Финансовый анализ	Хорин А.Н.	д.э.н.	профессор

56	Экономика и управление общественным сектором	Ахинов Г.А. Егоров Е.В. Восколович Н.А. Молчанов И.Н. Еникеева С.Д. Романова Н.В.	д.э.н. д.э.н. д.э.н. д.э.н. к.э.н. к.э.н.	профессор профессор профессор профессор доцент доцент
57	Управление природными активами	Никоноров С.М.	д.э.н.	профессор
58	Связи с общественностью	Очковская М.С Рыбалко М.А.	к.э.н. к.э.н.	доцент доцент
59	Спортивный менеджмент	Маршев В.И.	д.э.н.	профессор
60	Управление социальной сферой	Казаков В.Н. Молчанов И.Н.	д.э.н. д.э.н.	профессор доцент
61	Финансовые рынки и институты	Мартанус О.А. Алешина А.В.	к.э.н. к.э.н.	доцент доцент
62	Антикризисное управление	Казаков В.Н. Молчанов И.Н.	д.э.н. д.э.н.	профессор профессор
63	Управление инновационным процессом	Семушкина С.Р.	к.э.н.	доцент
64	Деловые коммуникации	Лучко М.Л.	д.э.н.	профессор
65	Управление знаниями	Павлов М.Ю.	к.э.н.	доцент
66	Разработка стратегии бизнеса	Виханский О.С.	д.э.н.	профессор
67	Управление недвижимостью	Белова Е.В.	к.э.н.	доцент
68	Управление изменениями	Семушкина С.Р.	к.э.н.	доцент
69	Управление бизнесом	Виханский О.С.	д.э.н.	профессор
70	Банковский менеджмент	Алешина А.В. Черкасова Т.Н.	к.э.н. к.э.н.	- доцент
Факультативы				
71	Английский язык профессиональный	Брусиловская Э.В. Захарова Е.Н. Елина О.М.	- - -	- - -
72	Немецкий язык базовый	Шаповалова Г.К.	-	-
73	Немецкий язык профессиональный	Шаповалова Г.К.	-	-

74	Французский язык базовый	Розум О.Г. Смирнова В.Е.	- -	- -
75	Управление энергетическими активами	Маликова О.И. Кудрявцева О.В. Ховавко И.Ю.	д.э.н. д.э.н. д.э.н.	профессор профессор
76	Французский язык профессиональный	Печатнова Е.Г.	-	-
77	Научный семинар по изучению современной экономической литературы	Иванов В.В.	-	-
78	Русский язык и культура речи	Качалкин А.Н.	д.фил.н.	профессор
79	Мотивация и демотивация в управлении: современные подходы	Пономарев И.П., Розенберг Н.И., Щелокова С.В.	к.э.н. - к.э.н.	- - -
80	Детерминанты потребительского выбора	Кузнецова Т.А.	-	-
81	Внешнеэкономическая деятельность в международных компаниях	Ляменков А.К.	к.э.н.	доцент
82	Прикладная демография	Калабихина И.Е. Кучмаева О.В. Калмыкова Н.М.	д.э.н. д.э.н. к.э.н.	профессор профессор доцент
83	Цифровой маркетинг	Галкина Н.А.	-	-
83	Экономическое моделирование в MS Excel для принятия управленческих решений и научных исследований	Сутормина Е.	к.э.н.	-
85	Концепции лидерства	Пономарев И.П.	к.э.н.	-
86	Экономика народонаселения	Калабихина И.Е.	д.э.н.	профессор
87	Функционально-стоимостной анализ	Баев А.Б.	-	-
88	Экономические и правовые основы интеллектуальной собственности	Елисеев А.Н.	д.э.н.	профессор
89	Сценарное планирование	Антропов М.С.	к.т.н.	-
90	Технологии среды R	Пересветов С.Б.	-	-

91	Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией	Лапидус Л.В.	д.э.н.	профессор
92	Информационные бухгалтерские системы	Липунцов Ю.П.	к.э.н.	доцент
93	Управление операциями	Пономарев И.П.	к.э.н.	-

Все дисциплины учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, действующему на экономическом факультете МГУ с 2015 г., подготовленному в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом 3+, полностью обеспечены учебно-методической документацией, включающей:

- учебно-методический комплекс по дисциплине;
- программу курса, рабочий вариант которой по многим курсам профессионального цикла ежегодно уточняется в соответствии с новыми требованиями к подготовке выпускников направления «Менеджмент», новыми результатами научных исследований в области преподаваемой дисциплины, в связи с появлением новых учебных и научных публикаций по данной дисциплине;
- календарно-тематический план проведения занятий по курсу, составленный на конкретный период проведения занятий;
- балльно-рейтинговую систему оценки знаний по курсу, разработанную на основе в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, утвержденным на заседании Ученого Совета экономического факультета МГУ 29 октября 2010 г.

Указанные материалы по каждому курсу отражаются в специально разработанной и размещенной на сайте факультета информационной системе on.econ, предназначеннай для оперативного обеспечения студентов необходимыми учебно-методическими материалами по изучаемой дисциплине, размещения заданий для самостоятельной работы студентов, а также для оперативного отражения результатов промежуточного и итогового контроля знаний студентов. Приведенная выше учебно-методическая документация размещается в системе on.econ до начала проведения занятий по соответствующей дисциплине.

Студенты имеют доступ к данной системе в режиме ознакомления с учебно-методическими материалами, а также для размещения результатов самостоятельной работы, которые подлежат проверке преподавателем. Преподаватели имеют доступ в систему on.econ в режиме редактирования, что позволяет оперативно дополнять обязательные к размещению

учебно-методические материалы по курсу заданиями для самостоятельной работы студентов, материалами лекционных презентаций и другими необходимыми для изучения дисциплины учебно-методическими материалами, а также оперативно оценивать результаты самостоятельной работы студентов и текущего промежуточного контроля знаний. Результаты итогового контроля знаний (экзамена) в баллах вносятся преподавателем в систему on.econ, что позволяет формировать итоговую ведомость результатов освоения дисциплины каждым студентом и получать рейтинг всех студентов курса по итогам изучения каждой дисциплины.

Учебно-методические комплексы по каждой дисциплине разработаны в полном соответствии с требованиями ФГОС З+ и включают следующие обязательные разделы:

- общие сведения о кафедре, по которой преподается дисциплина, преподавателях, читающих курс, и авторах УМК;
- статус дисциплины;
- место дисциплины в структуре ООП подготовки бакалавра;
- объем дисциплины и виды учебной работы;
- цель и задачи дисциплины;
- компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), сформулированные в виде перечня требований: знать, уметь, владеть;
- структура и содержание дисциплины (модуля), включающие: разделы дисциплины и виды занятий (календарный план) в часах; формы проведения самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости; программу курса;
- образовательные технологии;
- учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины;
- материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочие учебные программы по всем дисциплинам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент ежегодно обновляются с учетом результатов новейших научных достижений в соответствующей области знаний, а также изменения требований к профессиональным компетенциям выпускника, связанным с изменениями в экономической теории и практической экономической деятельности. Такие изменения находят отражение не только в рабочих программах по читаемым курсам, которые публикуются и размещаются в системе on.econ, но и в перечне рекомендуемой студентам научной и учебной литературы по данным курсам.

1.6.2 Программы магистров

Рабочим органом управления в магистратуре является Совещание Управляющих Советов магистерских программ, объединяющий специалистов разных кафедр. На совещаниях обсуждаются учебные планы магистерских программ, вопросы учебно-методического обеспечения учебных курсов, методы организации и технологии обучения.

Активное участие в развитие учебно-методической работы на факультете принимает Учебно-методическая комиссия, обеспечивающая экспертизу содержания и организации образовательного процесса на факультете, участвующая в разработке системы оценки качества образования, в том числе и в магистратуре.

Важной формой совершенствования учебно-методической работы на факультете является ежемесячное проведение педагогических чтений, на которых обсуждаются вопросы совершенствования всех направлений педагогической деятельности, в том числе вопросы содержания, организации, методик и технологий преподавания и обучения на магистерских программах.

Проведение межкафедральных совещаний, педагогических чтений, совещаний руководителей программ и учебно-методической комиссии позволяют в полной мере согласовывать учебные планы, разрабатывать стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей, информировать общественность о результатах своей деятельности, планах, инновациях, обеспечивать компетентность преподавательского состава и вариативный подход к реализации учебных программ.

Формы и методы обучения в магистратуре

Средством активизации познавательной и инновационной деятельности студентов магистратуры экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова является использование новых образовательных технологий (система “learning by doing” (обучение в ходе работы), а также интерактивные формы обучения: компьютерные тренинги, мини деловые игры, «мозговые штурмы», “case-study”, “work-shop”, позволяющие развивать навыки анализа конкретных бизнес-ситуаций и принятия решений в процессе обучения.

Особое внимание в магистратуре уделяется научно-исследовательской работе студентов, которая направлена на получение следующих результатов обучения:

- знания
- результатов новейших исследований и публикаций в ведущих профессиональных журналах;
- современных методов исследования;
- умения
- модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;

- структурировать задачи, выделять, формулировать и решать самостоятельные подзадачи, необходимые для решения задачи в целом;
 - адаптировать знания к конкретным ситуациям и задачам, выдвигать конкретные предложения и способность к инновациям;
 - критически оценивать результаты исследований, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
 - собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать экономическую и социально-экономическую информацию, выбирать методики и средства решения задачи;
 - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной (предложенной научным руководителем) тематики научных исследований;
- навыки
- профессиональной аргументации и логического доказательства;
 - проведения самостоятельных научных исследований в соответствии с разработанной программой;
 - подготовки научно-исследовательских отчетов, информационных обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований.

Научный (направление «Экономика») и научно-практический семинар (направление «Менеджмент», направление «Финансы и кредит») на регулярной основе проходит у студентов с первого по последний триместры. При этом в первом и шестом триместрах основной проблематикой научных семинаров является методика и методология научных исследований. В первом триместре в рамках научного семинара происходит выбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ, а в последнем триместре – предзащита выпускных квалификационных работ. В 2-5 триместрах научные семинары посвящены актуальным проблемам экономической и управленческой науки и практики в областях специализации магистерских программ. Основными формами научного семинара в этом случае являются конференции (международные, всероссийские, вузовские), круглые столы, мастер-классы, профессорские научные семинары.

Одной из новых форм проведения занятий в рамках научных семинаров для студентов магистратуры стало участие в Диспут-клубе «Узлы экономической политики» Ассоциации независимых центров экономического анализа, который является площадкой для обмена мнениями, опытом, достижениями профессионалов. Участвуя в мероприятиях Диспут-клуба магистры знакомятся с наиболее актуальными экономическими и социальными проблемами современной России, а также с работой ведущих аналитических центров, входящих в АНЦЭА и приобретение опыта работы в реальном исследовательском проекте.

В процессе обучения магистры имеют возможность посетить множество мастер-классов по актуальным прикладным проблемам экономики и менеджмента от приглашенных профессионалов из различных индустрий. Мастер-класс объединяют магистров, желающих получить представление о практической стороне бизнеса и обеспечить связь между фундаментальными, методологическими знаниями и требованиями российской деловой среды. Такой диалог с профессионалами позволяет студентам расширить свои практические знания и получить комплексное представление о разных аспектах бизнеса, а также возможностях развития карьеры в конкретной области.

В последнее время в магистратуре активно применяется такая форма как воркшопы (workshops), в процессе которых магистры формируют и закрепляют практические навыки, прежде всего, благодаря собственной активной работе.

В преподавании ряда дисциплин в магистратуре используются информационные системы: Bloomberg (Bloomberg Professional), Thomson Reuters - базы Datastream, Thomson One, EIKON, позволяющие формулировать задания для магистров в рамках преподаваемых курсов, опираясь на реальные данные о рынках облигаций и акций, процентных ставках и обменных курсах валют, денежных потоков, экономической политики, региональных макроэкономических данных и данных по различным секторам рынка.

В учебном процессе широко используются лицензионное программное обеспечение (лицензии бессрочные): Антивирусное ПО DrWeb Desktop, Office Professional Plus 2010, Matlab, Audit Expert, Project Expert 7, Stata/SE 12, AnyLogic Universiti, Creative Cloud Team, Symbolic Math Toolbox Classroom, 1S Бухгалтерия.

По каждой дисциплине учебного плана направления «Экономика», направления «Финансы и кредит» и по направлению «Менеджмент» разрабатываются рабочие программы, которые включают в себя программу дисциплины, календарно-тематический план и балльно-рейтинговую систему оценки успеваемости в соответствии с макетами, утвержденными учебно-методической комиссией.

Все базовые дисциплины учебного плана Основной образовательной программы подготовки магистров по направлению «Экономика», направлению «Финансы и кредит» и по направлению «Менеджмент» обеспечены учебно-методической документацией в полном объеме. Обеспеченность учебно-методической документацией дисциплин вариативной части составляет 70-80%.

Электронный ресурс Экономического факультета МГУ «on.econ» <http://www.econ.msu.ru/> обеспечивает доступ каждого студента к учебно-методическим материалам по каждой дисциплине. В данной системе по каждой дисциплине учебного плана в обязательном порядке размещаются программа дисциплины, календарно-тематический

план, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, а также необходимые дополнительные учебно-методические материалы.

Экономический факультет большое внимание уделяет вопросам обеспеченности обучающихся соответствующей учебной и учебно-методической литературой, в том числе обеспечения доступа всех студентов к фондам учебно-методической документации и изданиям по основным изучаемым дисциплинам, включая доступ к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании прямых договоров с правообладателями. Экономический факультет имеет собственный читальный зал.

За отчетный период на экономическом факультете были разработаны и реализованы новые учебные планы, основу которых составляет компетентностный подход и кредитно-модульная организация учебного процесса. Достаточно широкое распространение получило использование информационно-коммуникационных технологий в организации учебного процесса, создан и функционирует электронный ресурс «on.econ», обеспечен доступ всем студентам и преподавателям к фондам учебно-методических и научных изданий.

Анализ практической подготовки

В соответствии с п. 4.3 Стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова виды, содержание и трудоемкость практик устанавливаются разработчиками ОПОП в соответствии с видами деятельности, на подготовку к которым направлена магистерская программа. Объём практик по основной образовательной программе в учебном плане Магистратуры ЭФ полностью соответствует требованиям стандарта.

В рамках реализации индивидуальных траекторий обучения и в соответствии с целями образовательной программы студентам магистратуры предоставляется возможность выбора как вида, так и места прохождения практики.

Организацию практики на экономическом факультете МГУ обеспечивают руководители магистерской программы, научные руководители студентов, кафедры экономического факультета, служба содействия трудоустройству экономического факультета, учебная частью магистратуры

Организация практик осуществляется в соответствии с Положением о порядке проведения практики студентов экономического факультета МГУ.

Место прохождения практики определяется ее видом и профилем подготовки студента. Студенты проходят практику в:

- экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических службах фирм различных отраслей и форм собственности,

- финансовых, кредитных и страховых учреждения,
- государственных органах федерального и муниципального уровня,
- академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, связанных с решением экономических и управленческих проблем
- учреждениях системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования.

Студенты магистратуры могут самостоятельно осуществлять поиск мест прохождения практики. В этом случае студенты предоставляют руководителю магистерской программы и научному руководителю согласие организации о предоставлении места прохождения практики с указанием содержания и срока ее проведения или руководитель магистерской программы совместно с руководителем практики готовят ходатайство организации с просьбой о предоставлении места прохождения практики с указанием содержания и срока ее проведения.

По итогам прохождения практики студент магистратуры пишет отчет, который должен включать информацию о месте прохождения практики, основных задачах, которые предполагалось решить, видах и содержании деятельности, основных полученных результатах в ходе прохождения практики.

Характеристика с места прохождения практики составляется руководителем практики от организации и, как правило, содержит следующие сведения: полное наименование организации, являющейся базой прохождения практики; период, за который характеризуется практиканта; перечень подразделений организации, в которых практиканта работал; работы, проведенные практикантом по поручению руководителя; отношение практиканта к выполняемой работе, степень выполнения поручений, качественный уровень и степень подготовленности студента к самостоятельному выполнению отдельных заданий; дисциплинированность и деловые качества, которые проявил студент-магистрант во время практики; умение контактировать с клиентами, сотрудниками, руководством организации; наличие отрицательных черт, действий, проявлений, характеризующих студента с негативной стороны в период прохождения практики; рекомендуемая оценка прохождения практики; дата составления характеристики и подпись руководителя практики.

Защита результатов педагогической, научно-исследовательской, производственной практики студента проходит на научном семинаре, после чего выставляется итоговая оценка.

Партнерство экономического факультета с компаниями-работодателями оформляется в виде Договоров о сотрудничестве, в том числе, в области практики и трудоустройства.

За отчетный период студенты магистратуры проходили практику в органах государственной власти: Министерстве экономического развития, Министерстве промышленности и торговли, Федеральной антимонопольной службе, а также в компаниях, банках, организациях: Unilever, Deloitte, PWC, Адидас, ДубльГис, Завод "Очаково", IT-Технолоджи, ISG Консалтинг, SCA, Mercedes, Страховая группа "Уралсиб", РСХБ, Сбербанк России, Промсвязьбанк, Ассоциация профессиональных бухгалтеров Содружество, BCG, McKinsey и т.д.

За отчетный период в рамках подготовки магистров уделялось большое внимание вопросам организации и методического обеспечения прохождения практик. Было разработано и утверждено Положение о практике студентов экономического факультета, заключены договора с предприятиями и организациями о прохождении практики.

1.7 Библиотечно-информационное обеспечение

Таблица 43

Сведения об обеспеченности обучающихся учебной и учебно-методической литературой из фонда вуза

Циклы дисциплин	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы (количество)				Реальная обеспеченность литературой (экз. на одного обучающегося в среднем по дисциплинам цикла)	Степень новизны учебной литературы (процент изданий, вышедших за последние 10 (5) лет от общего количества экземпляров)	Качество содержания литературы (процент изданий с грифами от общего количества экземпляров)				
	Учебная		Учебно- методическая								
	Название	Экз.	Название	Экз.			Учебная	Учебно- методическая	Всего		

Общие гуманитарные и социально-экономические	6	8	2	3	0,02	0,01	5%	5%			
Общие математические и естественнонаучные	39	59	10	24	0,19	0,08	30%	30%			
Общепрофессиональные и специальные	594	751	25	38	2,5	0,12	50%	50%			
Все дисциплины (учебно-методическая литература для обучающихся заочно)	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет

Таблица 44

Сведения об обеспеченности обучающихся дополнительной литературой

Типы изданий*	Количество названий		Число однотомных экземпляров, а также комплектов (годовых и (или) многотомных)	
	Библиотека	Читальный зал	Библиотека	Читальный зал
1. Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)		108		109
2. Общественно-политические и научно-популярные периодические издания				
3. Научные периодические издания по профилю реализуемых образовательных программ				
4. Справочно-библиографические издания:				
а) энциклопедии (энциклопедические словари):				
универсальные,		7		77
отраслевые;		6		10
б) отраслевые словари и справочники (по профилю образовательных программ);		60		73
в) библиографические пособия:				

текущие отраслевые (издания Института научной информации по общественным наукам, Всероссийского института научной и технической информации, Информкультуры, Российской государственной библиотеки, Российской книжной палаты и др.);				
ретроспективные отраслевые (по профилю образовательных программ)		12		13
5. Научная литература		1206		1390
6. Информационные базы данных (по профилю образовательных программ)				
7. Учебники, учебные пособия		675		883

Таблица 45

Электронно-библиотечные системы, доступные студентам экономического факультета

Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование

<p>Cambridge Journals Online HSS collection (не менее 240 международных электронных журналов в полном тексте)</p>	<p>Правообладатель: Cambridge University Press, Контакты: Cambridge University Press University Printing House Shaftesbury Road Cambridge CB2 8BS United Kingdom, +44 (0)1223 358331</p>	<p>http://journals.cambridge.org/action/login;jsessionid=7FCB0CE75FC7F3538BF703A4BAB1 C673.journals</p>	<p>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002</p>
<p>Elsevier Handbooks in Economics Series (ежегодники и справочники по бизнесу, экономике и финансам)</p>	<p>Правообладатель: Издательство Elsevier Контакты: E-Customer Service Department Radarweg 29 1043 NX Amsterdam The Netherlands Email: nlinfo@sciencedirect.com Tel: +31(0) 20 485 3767 +31(0) 20 485 3767 Fax: +31(0) 20 485 3739</p>	<p>http://www.sciencedirect.com/</p>	<p>Поставщик ресурса в России: АО «МЕТЭК» Контакты: http://www.metecbooks.ru адрес: 109544, г.Москва, ул. Вековая, дом 21, офис 103 телефон/факс:тел:(495) 510-55-27, Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019 года, договор №00319-223М-2019 от 21.02.2019 г.</p>
<p>ABI/INFORM Global (международный онлайн ресурс-информационная база)</p>	<p>Правообладатель: компания ProQuest Контакты: The Quorum Barnwell Road Cambridge CB5 8SW UK Phone: +44 (0) 1223 215512</p>	<p>https://search.proquest.com/</p>	<p>Поставщик ресурса в России: ООО «Миверком» Контакты: адрес: 192007, Санкт-Петербург, ул. Курская, д. 21, литер Б. Телефон: (812) 320-24-79 Факс: (812) 325-34-86. Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019 года договор №1342-223-2018 от 26.12.2018 г.</p>

JSTOR Business&Economicscollection (архивы научных журналов по экономике и бизнесу)	Правообладатель: Компания JSTOR Контакты: JSTOR Ann Arbor 301 East Liberty, Suite 400 Ann Arbor, MI 48104-2262 Phone: (734) 887-7001 Toll-free: (888) 388-3574 Fax: (734) 998-9113	http://www.jstor.org/	<u>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019 года, Договор №07612-223М-2018 от 29.12.2018 г.</u>
ProQuest Dissertations and Theses - Full Text (международная информационная база научных диссертаций)	Правообладатель: компания ProQuest Контакты: The Quorum Barnwell Road Cambridge CB5 8SW UK Phone: +44 (0) 1223 215512	http://search.proquest.com/	<u>Поставщик ресурса в России: АО «МЕТЭК» Контакты: http://www.metecbooks.ru/, адрес: 109544, г.Москва, ул. Вековая, дом 21, офис 103 телефон\факс:тел:(495) 510-55-27, Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019 года</u>
OECD Books, Papers&Statistics (международная (информационная база)	Правообладатель: компания ProQuest Контакты: The Quorum Barnwell Road Cambridge CB5 8SW UK Phone: +44 (0) 1223 215512	http://www.oecd-ilibrary.org/	<u>Поставщик ресурса в России: АО «МЕТЭК» Контакты: http://www.metecbooks.ru/, адрес: 109544, г.Москва, ул. Вековая, дом 21, офис 103 телефон\факс:тел:(495) 510-55-27, Срок заключения контракта: до 07 сентября 2019 года, договор № 0686-223-2018 от 13.08.2018 г.</u>
Taylor&Francis (коллекция журналов)	Правообладатель: Издательство TAYLOR & FRANCIS Контакты: 4 Park Square Milton Park Abingdon Oxfordshire OX14 4RN, UK +44 (0) 20 7017 6000 +44 (0) 20 7017 6336	http://www.tandfonline.com/	<u>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019</u>

International Monetary Fund e-LIBRARY (Статистические базы данных Международного валютного фонда (IMF Statistics))	Правообладатель: International Monetary Fund Контакты: International Monetary Fund, 700 19th Street, N.W., Washington, D.C. 20431 + 1 (202) 623-7000 · Fax: + 1 (202) 623-4661	http://www.imf.org/external/index.htm	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 101000, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4
Chicago University Press (коллекция журналовиздательства Chicago University Press)	Правообладатель: Издательство Chicago University Press Контакты: P.O. Box 37005 Chicago, IL 60637-0005 Voice: (877) 705-1878 (U.S. and Canada); (773) 753-3347 (International), Fax: (877) 705-1879 (U.S. and Canada); (773) 753-0811 (International)	http://www.press.uchicago.edu/journals.html	<u>Поставщик ресурса в России: АО «МЕТЭК»</u> <u>Контакты: http://www.metecbooks.ru/</u> , адрес: 109544, г.Москва, ул. Вековая, дом 21, офис 103 телефон\факс:тел:(495) 510-55-27, Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019 года, Договор №00817-223М-2019 от 22.03.2019 г.
Annual Reviews (коллекция журналов по экономике издательства Annual Reviews)	Правообладатель: Издательство Annual Reviews Контакты: P.O. Box 10139 Palo Alto, CA 94303-0139 USA Telephone: 800.523.8635 or 650.493.4400, Fax: 650.424.0910 or 650.855.9815	http://www.annualreviews.org/action/showJournals	<u>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru</u> <u>телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019 года, Договор №00318-223М-2019 от 21.02.2019 г.</u>
Journal of Institutional and Theoretical Economics (JITE)	Правообладатель: Publishing Technology (Ingentaconnect) Контакты: Tel: +44 1865 397800 Email: uksales@ingenta.com	http://www.ingentaconnect.com/content/mohr/jite	<u>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru</u> <u>телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019</u>

			<u>года, Договор №07611-223М-2018 от 29.12.2018 г.</u>
СПАРК (информационно-аналитическая система, содержащая информацию о зарегистрированных юридических лицах)	Правообладатель:ЗАО «Интерфакс» Контакты:127006, г. Москва, ул. 1-ая Тверская-Ямская, д. 2/строение 1, тел:+7(499)250-26-92	http://www.spark-interfax.ru/Front/Index.aspx	Поставщик ресурса в России: ЗАО «ИНТЕРФАКС» Контакты: http://www.spark-interfax.ru/ телефон: +7 (499) 250-26-92 Адрес:127006, РФ, г. Москва, ул. 1-ая Тверская-Ямская, д. 2 стр. 1, Срок заключения контракта: до 31 декабря 2019 года Договор №06137-223М-2018 от 26.11.2018 г.
PassportCategoryLevel (международная база данных)	Правообладатель: Euromonitor International Ltd Registered Office 60-61 Britton Street London EC1M 5UX United Kingdom Telephone: +44 (0)20 7251 8024 Fax: +44 (0)20 7608 3149	http://www.portal.euromonitor.com/portal/magazine/homeemail	ПоставщикресурсавРоссию: Euromonitor International Ltd Registered Office 60-61 Britton Street London EC1M 5UX United Kingdom Telephone: +44 (0)20 7251 8024 Fax: +44 (0)20 7608 3149 Срок заключения контракта: до 11 декабря 2019 года Договор №1221-223-2018 от 12.12.2018 г.
Деловая библиотека Альпина Диджитал	Правообладатель: ООО «Альпина Диджитал» Контакты: 107023, г. Москва, пер. Мажоров, д. 14, стр. 21 Тел. 84959805354	https://alpinadigital.ru/	Поставщик ресурса в Россию: ООО «Альпина Диджитал» Контакты: 107023, г. Москва, пер. Мажоров, д. 14, стр. 21 Тел. 84959805354 Срок заключения контракта: до апреля 2019 года Договор №00986-223М-2018 от 01.04.2019

Thomson Reuters (международная информационная база)	Правообладатель: Thomson Reuters Контакты: г. Москва, ул. Петровка, 5 тел.: 8 (495) 961-01-00	http://thomsonreuters.ru	Поставщик ресурса в России: Thomson Reuters Контакты: г. Москва, ул. Петровка, 5 тел.: 8 (495) 961-01-00
EDS (система индексирования информационны х ресурсов организации EBSCO Discovery Service™)	Правообладатель: Компания EBSCO Контакты: Andrei Sakalou EBSCO Klimentska 52 Praha 1 - Nové Mesto, 110 00 Czech Republic Phone: 420 2 34 700 600 Fax: 420 2 34 700 610 info.cr@ebsco.com	http://www.ebscohost.com/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4
ScienceDirect (коллекции электронных книг издательства Elsevier)	Правообладатель: Издательство Elsevier Контакты: E-Customer Service Department Radarweg 29 1043 NX Amsterdam The Netherlands Email: nlinfo@sciencedirect.com Tel: +31(0) 20 485 3767 +31(0) 20 485 3767 Fax: +31(0) 20 485 3739	http://www.sciencedirect.com/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 28 марта 2014 года (бессрочно, покупка, использование на постоянной основе.), Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения №0511-2013 от 13.05.2013г.
EBSCO e-books (коллекции электронных книг EBSCO e- books)	Правообладатель: Компания EBSCO Контакты: Andrei Sakalou EBSCO Klimentska 52 Praha 1 - Nové Mesto, 110 00 Czech Republic Phone: 420 2 34 700 600 Fax: 420 2 34 700 610 info.cr@ebsco.com	http://www.ebscohost.com/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Срок заключения контракта: до 28 марта 2014 года (бессрочно, покупка,

			использование на постоянной основе.) Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения №0510-2013 от 13.05.2013г.
eLIBRARY.ru (коллекция журналов Научной электронной библиотеки)	Правообладатель: ООО «РУНЭБ» Контакты: 109028, г. Москва, Малый Трехсвятительский переулок, д.2/5, стр.4, Телефон: (495)544-24-93	http://elibrary.ru/	Поставщик ресурса в России: ООО «РУНЭБ» Контакты: 109028, г. Москва, Малый Трехсвятительский переулок, д.2/5, стр.4, Телефон: (495)544-24-93, Срок заключения контракта: до 17 мая 2019 года, Договор № 01912-223М-2018 от 17.05.2019 г.
База данных РИНЦ информационно-аналитическая система ScienceIndex	Правообладатель: ООО «НЭБ» Контакты: 119607, г. Москва, ул. Раменки, д.7 корп. 2 Телефон: (495)544-24-94 info@elibrary.ru	http://elibrary.ru/	Поставщик ресурса в России: ООО «НЭБ» Контакты: 119607, г. Москва, ул. Раменки, д.7 корп. 2 Телефон: (495)544-24-94 info@elibrary.ru , Срок заключения контракта: до 28 июня 2019 года, Договор № 02802-223М-2018 от 21.06.2018 г.
Bloomberg (международная информационная база)	Правообладатель: компания BLOOMBERG FINANCE L.P. Контакты: +7(495)9376770,+7 495-771-7742	https://www.bloomberg.com	Поставщик ресурса в России: BLOOMBERG Адрес: Россия, Москва, Романов переулок, 4 Контакты: +7 495 771-77-31, +7 495 937-67-70

Annual Reviews (полные тексты журналов)	Правообладатель: Annual Reviews A Nonprofit Scientific Publisher 4139 El Camino Way P.O. Box 10139 Palo Alto, CA 94303-0139 USA Toll-Free USA/Canada: 800.523.8635 Worldwide: 650.493.4400 Fax: 650.424.0910	http://arjournals.annualreviews.org/action/showJournals	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
EBSCO (EconLit with Full Text, Business Source complete)	Правообладатель: Компания EBSCO Publishing Контакты: Andrei Sakalou EBSCO Klimentksa 52 Praha 1 - Nové Mesto, 110 00 Czech Republic Phone: 420 2 34 700 600 Fax: 420 2 34 700 610 info.cr@ebsco.com	http://web.ebscohost.com/	Поставщик ресурса в России: Компания EBSCO Publishing Контакты: Andrei Sakalou EBSCO Klimentksa 52 Praha 1 - Nové Mesto, 110 00 Czech Republic Phone: 420 2 34 700 600 Fax: 420 2 34 700 610 info.cr@ebsco.com Срок заключения контракта: до 30 апреля 2019 года, Договор № 0267-223-2018 от 01.05.2018г.
Nature Biotechnology	Правообладатель: Nature Publishing Group, a division of Macmillan Publishers Limited. Контакты: Michael Sarnecki T: + 44 (0)20 7843 4987 E: m.sarnecki@nature.com	http://www.nature.com/siteindex/index.html	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002

Nature Biotechnology	Правообладатель:Nature Publishing Group, a division of Macmillan Publishers Limited. Контакты: Michael Sarnecki T: + 44 (0)20 7843 4987 E: m.sarnecki@nature.com	http://www.nature.com/siteindex/index.html	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес:115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
Nature Chemistry	Правообладатель:Nature Publishing Group, a division of Macmillan Publishers Limited. Контакты: Michael Sarnecki T: + 44 (0)20 7843 4987 E: m.sarnecki@nature.com	http://www.nature.com/siteindex/index.html	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес:115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
Nature Materials	Правообладатель:Nature Publishing Group, a division of Macmillan Publishers Limited. Контакты: Michael Sarnecki T: + 44 (0)20 7843 4987 E: m.sarnecki@nature.com	http://www.nature.com/siteindex/index.html	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес:115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002

Nature Methods	Правообладатель:Nature Publishing Group, a division of Macmillan Publishers Limited. Контакты: Michael Sarnecki T: + 44 (0)20 7843 4987 E: m.sarnecki@nature.com	http://www.nature.com/siteindex/index.html	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес:115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
Nature Nanotechnology	Правообладатель:Nature Publishing Group, a division of Macmillan Publishers Limited. Контакты: Michael Sarnecki T: + 44 (0)20 7843 4987 E: m.sarnecki@nature.com	http://www.nature.com/siteindex/index.html	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес:115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
Nature Photonics	Правообладатель:Nature Publishing Group, a division of Macmillan Publishers Limited. Контакты: Michael Sarnecki T: + 44 (0)20 7843 4987 E: m.sarnecki@nature.com	http://www.nature.com/siteindex/index.html	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес:115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002

Nature Physics	Правообладатель:Nature Publishing Group, a division of Macmillan Publishers Limited. Контакты: Michael Sarnecki T: + 44 (0)20 7843 4987 E: m.sarnecki@nature.com	http://www.nature.com/siteindex/index.html	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес:115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
Oxford University Press	Правообладатель: Издательство Oxford University Press Контакты: Journals Customer Service Department Oxford University Press Great Clarendon Street Oxford OX2 6DP UK Tel: + 44 (0)1865 353907 + 44 (0)1865 353907 Fax: + 44 (0)1865 353485	http://www.oxfordjournals.org/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес:115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
QuesteL Orbit (полные тексты патентов)	Правообладатель: Компания QuesteL, Toll-free: +8000 QUESTEL (+8000 783-7835)	http://www.orbit.com	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес:115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4

Sage HSS (полные тексты журналов)	<p>Правообладатель: Издательство Sage Контакты: General Contact SAGE Publications Ltd 1 Oliver's Yard 55 City Road London EC1Y 1SP Tel: +44 (0) 20 7 324 8500 +44 (0) 20 7 324 8500 Fax: +44 (0) 20 7 324 8600</p>	<p>http://online.sagepub.com/bro_wse/by/title</p>	<p>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002</p>
Science (полный текст журнала)	<p>Правообладатель: AAAS, European Headquarters Science International Bateman House 82-88 Hills Road Cambridge, CB2 1LQ, UK Phone: +44(0) 1223 326 500 Fax: +44(0) 1223 326 501 science@science-int.co.uk</p>	<p>http://www.sciencemag.org/</p>	<p>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002</p>
ScienceDirect (журналы издательства Elsevier)	<p>Правообладатель: Издательство Elsevier Контакты: E-Customer Service Department Radarweg 29 1043 NX Amsterdam The Netherlands Email: nlinfo@sciencedirect.com Tel: +31(0) 20 485 3767 +31(0) 20 485 3767 Fax: +31(0) 20 485 3739</p>	<p>www.sciencedirect.com</p>	<p>Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4</p>

ScienceDirect (архивы журналов издательства Elsevier)	Правообладатель: Издательство Elsevier Контакты: E-Customer Service Department Radarweg 29 1043 NX Amsterdam The Netherlands Email: nlinfo@sciencedirect.com Tel: +31(0) 20 485 3767 +31(0) 20 485 3767 Fax: +31(0) 20 485 3739	www.sciencedirect.com	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4
ScienceDirect (книги в электронной форме за 2009- 2010 год издательства Elsevier)	Правообладатель: Издательство Elsevier Контакты: E-Customer Service Department Radarweg 29 1043 NX Amsterdam The Netherlands Email: nlinfo@sciencedirect.com Tel: +31(0) 20 485 3767 +31(0) 20 485 3767 Fax: +31(0) 20 485 3739	www.sciencedirect.com	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4
Scopus (реферативная база данных издательства Elsevier)	Правообладатель: Издательство Elsevier Контакты: E-Customer Service Department Radarweg 29 1043 NX Amsterdam The Netherlands Email: nlinfo@sciencedirect.com Tel: +31(0) 20 485 3767 +31(0) 20 485 3767 Fax: +31(0) 20 485 3739	www.scopus.com	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4

Springer (журнальный архив с начала издания журналов и по 2007 год)	Правообладатель: издательство Springer Контакты: Richard Bennett Vice President Library Sales North, West & Eastern Europe Phone: +44(0)1483734614 Fax: richard.bennett@springer.com	http://www.springerlink.com/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4
TAYLOR & FRANCIS (полные тексты журналов)	Правообладатель: Издательство TAYLOR & FRANCIS Контакты: 4 Park Square Milton Park Abingdon Oxfordshire OX14 4RN, UK +44 (0) 20 7017 6000 +44 (0) 20 7017 6336	http://www.tandfonline.com/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002
Журналы издательства Wiley	Правообладатель: Издательство Wiley InterScinse Контакты: John Wiley & Sons Ltd. Attn: Wiley Online Library Sales 4th Floor, International House Ealing Broadway Centre London, W5 5DB U.K. Telephone +44 (0) 208 326-3800 +44 (0) 208 326-3800 Fax +44 (0) 208 326-3801 E-mail olinelibrarysales@wiley.com	http://onlinelibrary.wiley.com/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес: 115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4 Государственный контракт №07.551.11.4002

Базыданных Web of Science	Правообладатель: Thomson Reuters Контакты: Павел Касьянов Московский филиал АО «Рейтер С.А.» Российская Федерация, 107031, Москва, ул.Петровка, д.5 Телефон: +7 495 961-01-00 Факс: +7 495 961-0131	http://isiknowledge.com/	Поставщик ресурса в России: НП «НЭИКОН» Контакты: www.neicon.ru телефон: +7 (495) 621-83-22 факс: +7 (495) 628-18-04 адрес:115114, РФ, г. Москва, Летниковская ул., д. 4 стр. 5, оф. 2.4
Издательство "Лань"	Правообладатель: издательство "Лань" Контакты: 192029, Санкт-Петербург Общественный пер., 5 (812) 412-14-45 (812) 412-05-97	http://e.lanbook.com/	Поставщик ресурса: ООО «Лань-Пресс» Контакты: 192029, Санкт-Петербург Общественный пер., 5 (812) 412-14-45 (812) 412-05-97
Компания "Интегрум", база данных "СМИ: центральная пресса".	Правообладатель: ООО «Интегрум Медиа» Контакты: 117393, Москва, улица Профсоюзная, дом 66, строение 1, офис 801. Телефон: (495) 755-57-16 Факс: (495) 755-57-97	http://www.integrum.ru/	Поставщик ресурса: ООО «Интегрум Медиа» Контакты: 117393, Москва, улица Профсоюзная, дом 66, строение 1, офис 801. Телефон: (495) 755-57-16 Факс: (495) 755-57-97

Для каждой дисциплины учебного плана бакалавриата в виртуальной среде обучения Экономического факультета (on.econ.msu.ru, далее ОнЭкон) создается отдельный курс, где размещаются материалы дисциплины. Состав обязательных для размещения материалов включает календарно-тематический план, балльно-рейтинговую систему, задания для промежуточного и итогового контроля. На основе баллов за задания в Личном кабинете преподавателя калькулируется оценка студента и его рейтинг по дисциплине и совокупности дисциплин в разрезе группы и курса. Помимо обязательных к размещению материалов преподаватели публикуют презентации лекций, материалы для чтения и прочие вспомогательные учебно-методические материалы.

Путем применения единого стандарта для электронных вариантов всех дисциплин решалась задача создания единого формата представления, стандартизация набора размещаемых материалов, что позволило организовать контроль над разнообразными по формам проведения занятиям и получить сопоставимую картину по разным программам обучения.

Аккредитация на дисциплины курсы ОнЭкон синхронизирована с электронным расписанием.

По отдельным дисциплинам преподавателями факультета разработаны учебно-методические комплексы (УМК) которые используются при обучении. По программе мирового банка и за средства грантов, бюджета университета и факультета было подготовлено около 30 электронных УМК. Создание и поддержание в актуальном состоянии электронных учебников с полным набором учебных материалов не получило на факультете широкого распространения, поскольку динамика содержания дисциплин очень высока, и поддержка в актуальном состоянии электронных УМК требует высоких затрат.

Таблица 46

Использование технических средств обучения в учебном процессе.

Год	Компьютерные классы		Мультимедийные аудитории		Лингафонные кабинеты		Видео классы		Лекционные аудитории	
	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во мест
2009	7	135	2	100	2	28	нет	нет	3	600

		+7 преп.								
2014	11	280 +11преп.	25	1600	2	28	7	110	9	1520

1.8 Анализ внутренней системы оценки качества

Внутривузовская система контроля качества подготовки студентов является неотъемлемой частью реализации основных образовательных программ.

Руководителем процесса контроля является заместитель декана по учебной работе, ответственным исполнителем – заведующий учебным отделом, ведущими исполнителями – инспектора учебного отдела

Контроль качества подготовки проводится на всех уровнях образовательного процесса и включает в себя:

- текущий контроль;
- промежуточную аттестацию;
- итоговую аттестацию.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестации осуществляются в соответствии с:

- Уставом МГУ;
- Положением об экономическом факультете МГУ;
- Положением о курсовых зачетах и экзаменах в МГУ (принято на заседании Ученого Совета МГУ 26 ноября 2001 г.)
- Положением о курсовых и выпускных квалификационных работах на программе бакалавров экономического факультета (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета 27 июня 2008 г.)
- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов экономического факультета МГУ (принято на заседании Ученого Совета Экономического факультета МГУ 29 октября 2010 г.)

Согласно Уставу МГУ имени М.В. Ломоносова, на экономическом факультете качество освоения образовательных программ оценивается путем осуществления текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой государственной аттестации выпускников, а также иных форм контроля успеваемости.

Текущий контроль осуществляется по каждой дисциплине.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачетов и (или) экзаменов.

В процессе обучения при проведении промежуточной аттестации студентов применяется следующая система оценок: “отлично”, “хорошо”, “удовлетворительно”, “неудовлетворительно”, либо “зачтено” и “не зачтено”. Оценки выставляются на экзамене или по результатам текущего контроля за учебной работой студента.

Оценки “неудовлетворительно” и “не зачтено” в зачетную книжку не проставляются.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в каждом семестре. При этом досрочная промежуточная аттестация допускается только с разрешения декана и при наличии уважительных причин.

Для обеспечения непрерывной учебы студентов в течение семестра и лучшей подготовки к зачетно-экзаменационным сессиям на факультете используются балльно-рейтинговая система оценки знаний. Промежуточные формы контроля знаний в виде тестов, контрольных работ, рефератов и т. п., полученные баллы за которые входят составной частью в итоговую оценку по изучаемым дисциплинам. В ходе семестра можно заработать до 70% общей суммы баллов.

Балльно-рейтинговая система является важнейшим элементом технологии обучения на факультете, стимулирующим студента к систематическому усвоению знаний и позволяющим проверять эти знания в непрерывном режиме. Участие во всех объявленных формах промежуточного контроля является обязательным. Особенno важен этот процесс на младших курсах. Поэтому на 1-м и 2-м годах обучения в каждом семестре (в ноябре и апреле) проводится аттестация студентов, являющаяся формой подведения предварительных итогов. В случае отсутствия аттестации по трем и более предметам студент может быть отчислен с факультета еще до сессии за текущую неуспеваемость.

Формой итоговой проверки знаний по изучаемым дисциплинам являются зачеты и экзамены, которые проводятся в период зачетно-экзаменационных сессий в конце каждого семестра (в осеннем – в январе, в весенном – в июне). В этот период регулярные занятия не проводятся. Для лучшей подготовки к экзаменам перерыв между ними не должен быть, как правило, меньше трех дней, а накануне экзамена проводится консультация преподавателя. Зачеты и экзамены на факультете проводятся, как правило, в письменной форме.

При получении оценок «незачет» или «неудовлетворительно» по трем или более предметам студент отчисляется с факультета за академическую неуспеваемость. Если количество «неудов» меньше трех, студент имеет право на их пересдачу. Число пересдач не превышает двух; причем повторная пересдача

осуществляется на комиссии преподавателей кафедры. Сроки пересдач устанавливаются после завершения сессии, в начале следующего семестра.

Студенты, исчерпавшие лимит пересдач или не пересдавшие задолженность в установленные сроки без уважительных причин, подлежат отчислению с факультета за академическую неуспеваемость.

Итоговая государственная аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация осуществляется государственной аттестационной комиссией в соответствии с положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации.

Основные направления контроля качества образования и их содержание;

Внутренняя оценка качества подготовки студентов включает:

- анкетирование студентов по итогам семестра по вопросам качества преподавания дисциплин;
- текущий контроль успеваемости;
- оценку образовательных достижений обучающихся.
- проверку письменных работ студентов через систему «Антиплагиат»

Проверка письменных работ осуществляется в целях повышения качества предоставления образовательных услуг, совершенствования организации и контроля учебного процесса на экономическом факультете, обеспечения самостоятельности выполнения письменных работ, соблюдения обучающимися прав интеллектуальной собственности

Внутривузовский контроль является одним из условий повышения качества учебной, учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы в вузе.

Целью внутривузовской системы контроля является соблюдение образовательного стандарта, предупреждение, выявление и устранение недостатков, обобщение и распространение передового опыта, поиск резервов и определение перспектив развития программ бакалавров.

Контроль качества работы кафедр, преподавателей, механизм стимулирования преподавателей и студентов.

В 2009-18 гг. на экономическом факультете МГУ действовала система обеспечения качества управления учебным процессом на базе 23 нормативных документов,

регламентирующих организацию и управление учебным процессом на факультете. К числу указанных документов относится «Положение о порядке проведения обследования студентов и преподавателей экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова для оценки качества образовательных услуг». Такие обследования проводятся два раза в год. Цель проведения обследования – получение информации о состоянии учебного процесса на экономическом факультете и предупреждение негативных тенденций в его развитии.

Обследование студентов и преподавателей факультета для оценки качества предоставляемых образовательных услуг осуществляется специальным подразделением учебно-научной лаборатории экономического образования – сектором мониторинга качества образования. Обследование проводится в электронной форме через сайт экономического факультета МГУ путем анкетного опроса студентов бакалавриата и магистратуры, а также профессорско-преподавательского состава факультета, с целью выявления степени удовлетворенности непосредственных потребителей образовательных услуг (студентов) качеством обучения и организации учебного процесса и степени удовлетворенности преподавателей условиями работы и другими факторами, влияющими на качество предоставляемых образовательных услуг.

Результаты обследования доводятся до сведения администрации факультета и администрации кафедр с целью принятия своевременных мер по устранению недостатков в качестве образования и организации учебного процесса, выявленных в ходе обследования.

Текущий контроль качества работы кафедр и отдельных преподавателей оценивается администрацией факультета на основе информации по каждому курсу, в обязательном порядке размещаемой на сайте факультета в системе on.econ.

С целью материального стимулирования высокого качества работы преподавателей факультета, разработаны и действуют два нормативных документа:

- Положение об оплате труда работников экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, производимой за счет бюджетных средств, принятое Ученым Советом факультета 27.02.2009 г.
- Положение о порядке организации оплаты труда работников экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, производимой за счет внебюджетных средств, принятое Ученым Советом факультета 29.06.2007 г. (с 01.02 2014 г. введена в действие новая редакция данного Положения, размещенная на сайте экономического факультета МГУ).

На основании Положения об оплате труда работников экономического факультета МГУ, производимой за счет бюджетных средств, два раза в год устанавливаются выплаты стимулирующего характера всем категориям сотрудников факультета, в том числе профессорско-преподавательскому составу.

К выплатам стимулирующего характера относятся выплаты, направленные на стимулирование работника к качественному результату труда, а также поощрение за выполненную работу. Выплаты стимулирующего характера устанавливаются преподавателям факультета по индивидуальным и коллективным показателям количества и качества труда. Указанные выплаты производятся за качественную работу, выполненную сверхнормативов и должностных обязанностей преподавателей факультета.

На факультете в соответствии с трудовым законодательством, перечнем видов выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных учреждениях, утвержденных Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, Приказом Минздравсоцразвития РФ от 14 августа 2008 г. № 425н и Положением об оплате труда работников МГУ имени М.В. Ломоносова применяются следующие виды выплат стимулирующего характера:

- за интенсивность и высокие результаты работы, включая академические надбавки;
- за образцовое качество выполняемых работ;
- за выполнение особо важных и срочных работ;
- за высокое общественное признание результатов деятельности;
- премиальные выплаты по итогам работы.

На базе установленных видов выплат сформирована шкала показателей, за которые устанавливаются выплаты стимулирующего характера. Все показатели распределены по блокам:

- показатели учебно-методической работы;
- показатели научной работы;
- руководство научной работой студентов;
- показатели воспитательной работы;
- показатели организационно-методической работы;
- показатели организации и обслуживания уставной деятельности;
- прочие показатели, включающие высокое общественное признание результатов деятельности, выполнение особо важных и срочных заданий, организация и

проведение мероприятий, направленных на повышение авторитета и имиджа факультета и МГУ в целом и другие.

За достижения по отдельным показателям устанавливаются баллы. Система показателей, включая систему балльной их оценки, устанавливается и ежегодно пересматривается Ученым советом факультета на основании представления Комиссии по оплате труда, сформированной Ученым советом.

Из средств от приносящей доход деятельности производятся не только выплаты стимулирующего характера, но также производится оплата за дополнительную учебную работу преподавателей факультета и дополнительную основную научную работу со студентами. Указанные виды дополнительных выплат производятся на основании Положение о порядке организации оплаты труда работников экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, производимой за счет внебюджетных средств. На факультете установлены нормативы основной учебной и основной научной работы со студентами на всех этапах обучения, а сверхнормативный объем такой работы дополнительно финансируется из средств от приносящей доход деятельности по ставкам оплаты, которые устанавливаются и ежегодно пересматриваются Ученым советом факультета.

Стимулирование студентов осуществляется через систему стипендиального обеспечения, которая действует в МГУ имени М.В. Ломоносова. Распределение средств, выделяемых факультету на стипендиальное обеспечение, происходит следующим образом:

1. Студенты, обучающиеся на «хорошо» получают базовую государственную академическую стипендию - 2 400 рублей;
2. Студенты, обучающиеся на «хорошо и отлично» обеспечиваются повышенной базовой государственной академической стипендией - 2 760 рублей;
3. Студенты, обучающиеся на «отлично» получают повышенную базовую государственную академическую стипендию - 3 000 рублей;
4. Государственная социальная стипендия составляет 3 600 рублей.
5. Студенты, не получающие стипендии (из пп. 1-4), могут обратиться с письменным заявлением на предоставление материальной помощи в связи с тяжелым материальным положением.

На старших курсах хорошо и отлично успевающие студенты могут быть назначены на именные стипендии экономического факультета имени академиков В.С. Немчинова и Т.С. Хачатурова, профессоров А.Я. Боярского, Д.И. Валентея, С.К. Татура, М.В. Солодкова, И.Д. Уdal'цова. На уровне Московского университета для экономистов установлены стипендии имени М.В. Ломоносова, К. Маркса, А.В. Чаянова, Н.Д. Кондратьева, А.И.

Анчишкина, Ученого совета и Ректора МГУ. Для студентов существуют также стипендии Мэрии Москвы, Правительства и Президента РФ.

В последние годы в целях поддержки талантливых студентов факультета, активно занимающихся научной работой, установлены стипендии ряда банков, фондов и корпораций: Внешэкономбанка, Внешторгбанка, Сбербанка, компании «Гарантсервис», Фонда В. Потанина, банка Кредит-Москва, компании «Велес-Капитал», ООО Торговый Дом «Ай-Си-Эс», ЗАО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит», «Униаструмбанк», «Телетрейд», «Газпромбанк». На указанные стипендии могут претендовать не только студенты, обучающиеся на бюджетной, но и на договорной основе.

Министерство образования и науки РФ в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 18.11.2011 № 945 выделяет особый фонд для поощрения студентов, имеющих успехи в учебной, научно-исследовательской, общественной, культурно-творческой и спортивной деятельности. Этот фонд распределяется стипендиальной комиссией факультета с привлечением представителей студенческого самоуправления и профсоюзной организации.

1.9 Анализ кадрового обеспечения

Таблица 47

**Сведения о численности профессорско-преподавательского состава
экономического факультета данные на 31.12.2018:**

Название кафедры	Количество штатных преподавателей			Количество совместителей			всего шт. со степенью	всего штатных
	профессоров	докторов наук	кандидатов наук	профессоров	докторов наук	кандидатов наук		
Кафедра политической экономии	15	16	21	0	0	0	37	39
Кафедра финансов и кредита	0	0	10	0	1	0	10	12
Кафедра истории народного хозяйства и экономических учений	4	5	8	0	0	0	13	14
Кафедра экономики инноваций	0	1	8	1	1	0	9	10
Кафедра агроэкономики	0	1	4	0	0	0	5	5

Кафедра учета, анализа и аудита	5	5	10	0	0	0	15	15
Кафедра статистики	2	2	6	0	0	0	8	8
Кафедра мировой экономики	4	6	10	1	1	0	16	17
Кафедра математических методов анализа экономики	2	3	14	2	2	0	17	26
Кафедра экономики труда и персонала	3	3	6	3	3	2	9	10
Кафедра народонаселения	10	2	4	0	0	0	6	7
Кафедра макроэкономической политики и стратегического управления	3	3	4	0	0	1	7	8
Кафедра управления организацией	2	3	6	0	0	0	9	10
Кафедра экономики природопользования	4	5	2	0	0	0	7	7
Кафедра экономической информатики	0	1	5	0	0	0	6	9
Кафедра управления рисками и страхования	0	0	3	0	0	0	3	5
Кафедра маркетинга	1	1	6	0	0	0	7	8
Кафедра прикладной институциональной экономики	2	2	4	1	2	1	6	9
Кафедра философии и методологии экономики	3	4	3	0	0	0	7	7
Кафедра конкурентной и промышленной политики	0	1	0	0	0	1	1	1
Кафедра экономики для естественных и гуманитарных факультетов	0	1	8	0	0	0	9	10
Кафедра иностранных языков (не выпускающая студентов)	0	0	10	0	0	0	10	24
ВСЕГО ПО ФАКУЛЬТЕТУ	50	65	152	8	10	4	217	261

Таблица 48

**Базовое образование; соответствие научной специальности преподавателя
преподаваемым им дисциплинам.**

Образовательная программа		Кол-во ППС, работаю их на выпускающих кафедрах (физических лиц)	% ППС, работающих на штатной основе	ППС с учеными степенями и званиями		Доктора наук, профессора	
Код, наименование	Блоки дисциплин			%	из них количество штатных ППС, научная специальность которых соответствует профилю подготовки	%	из них количество штатных ППС, научная специальность которых соответствует профилю подготовки
080100.62 "Экономика"	ФГСЭ	15	93,3	100,0	100,0	100,0	40,0
	ФМЕН	43	55,8	100,0	65,1	100,0	25,6
	ФПД	273	83,5	100,0	74,4	100,0	27,1
	ФНИР	97	100,0	100,0	89,7	100,0	26,8

1.9.1 Сведения о повышении квалификации ППС

В 2018 году 7 сотрудников факультета обучились по программе повышения квалификации «Актуальные проблемы теории и практики управления и экономики» (получены удостоверения), 39 человек прошли повышение квалификации по программе «Английский язык для научно-педагогических сотрудников» (получены удостоверения).

В 2018 году 7 сотрудников экономического факультета прошли повышение квалификации за рубежом (Австрия; получены сертификаты).

1.9.2 Возрастная структура преподавателей

Таблица 49

Учебный год	Количество преподавателей, чел. (%)		
	моложе 35 лет	35 -65 лет	старше 65 лет
2013-2014	35 (12%)	188 (65%)	66 (23%)
2014-2015	33 (11%)	184 (64%)	74 (25%)
2015-2016	36 (13%)	183 (64%)	67 (23%)

2016-2017	36 (13%)	176 (62%)	73 (25%)
2017-2018	33 (12,5%)	152 (57,5%)	79 (30%)

Раздел 2 Научно-исследовательская деятельность

2.1 Научные школы

Татуровская научная школа

(Хозяйственный расчет, учет и комплексный экономический анализ)

Школа была создана Заслуженным деятелем РСФСР, д.э.н., профессором С.К. Татуром. С 1972 г. по 2012 г. кафедрой руководил д.э.н., заслуженный профессор МГУ, заслуженный деятель науки РСФСР, заслуженный экономист РФ А.Д. Шеремет – продолжатель дела С.К. Татура и глава Татуровской научной школы. Особенностью исследований данной научной школы является рассмотрение проблем хозяйственного расчета, бухгалтерского учета и аудита, комплексного экономического анализа во взаимодействии, как единой системы. В 1989 г. Татуровская школа создала Ассоциацию бухгалтеров СССР, ныне Международная общественная организация «Ассоциация бухгалтеров и аудиторов «Содружество». Основными целями и задачами школы являются: содействие развитию экономической науки и внедрению в практику хозяйственной деятельности предприятий новых форм и методов бухгалтерского учета, анализа и аудита, отвечающих требованиям современного уровня развития производства и управления; формирование у работников бухгалтерского учета и аудита экономического мышления, соответствующего рыночным отношениям; подготовка бухгалтеров и аудиторов, в том числе профессиональных бухгалтеров в соответствии с международными стандартами образования и Программой реформирования бухгалтерского учета и аудита в России.

Научная школа Н.А. Цаголова

(Политическая экономия)

Школа профессора Н.А. Цаголова – научное направление политической экономии, развивавшееся в период со второй половины 50-х годов до середины 80-х годов на кафедре политической экономии экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова под руководством заслуженного деятеля науки РСФСР, д.э.н., профессора Н.А. Цаголова. Основным результатом деятельности созданного им творческого коллектива был двухтомный «Курс политической экономии». Историческое и функциональное разнообразие социально-экономических систем было представлено в виде линейно-стадиального развития. В рамках школы была развита теория переходов двух видов: эволюционных и революционных, объективная необходимость которых определялась критерием развития производительных сил и социально-экономического прогресса.

Впервые была разработана система экономических категорий и законов применительно к плановой экономике. На основе оригинальной методологии в единой логической системе было изложено функциональное единство хозяйствования в рамках всего общества (макроэкономический уровень) и хозяйствование в рамках отдельных предприятий (микроэкономический уровень). В настоящее время продолжатели школы Н.А. Цаголова занимаются разработками проблем модернизации российской экономики в контексте развития производительных сил, техно-экономических, общественно-производственных и институциональных отношений, вопросами перехода от индустриального к постиндустриальному обществу и формирования социально ориентированной рыночной экономики с учётом национально-исторического опыта России.

Научная школа А.И. Анчишкина

(Прогнозирование экономических процессов)

Данная школа была основана академиком АН СССР, д.э.н., профессором А.И.Анчишкиным – одним из самых выдающихся исследователей макроэкономических процессов на протяжении 60-80-х годов прошлого столетия. Деятельность школы направлена на обоснование стратегии социально-экономического развития страны, которая органично включает в себя целый ряд структурных составляющих, таких как методы многофакторного системного обоснования динамики сводных макроэкономических показателей; балансовые методы установления связей между динамикой отраслей и многоотраслевых комплексов; методы оптимизации плановых решений; методы прогнозирования новых технологий и продуктов, идеология теории национальной инновационной системы

Научная школа В.С. Немчинова

(Математические методы анализа экономики)

Кафедра математических методов анализа экономики экономического факультета была создана академиком В.С. Немчиновым, определившим направления научных исследований кафедры. В.С. Немчинов был одним из основоположников экономико-математического направления отечественной экономической науки. Он одним из первых поставил и решил теоретические вопросы экономической кибернетики, эконометрии, применения методов математического моделирования и вычислительной техники в экономических исследованиях, разработал модели расширенного воспроизводства, статистическую модель общественного разделения труда. Идеи В.С. Немчинова были развиты его непосредственными учениками и последователями научной школы. В настоящее время в

рамках научной школы В.С.Немчинова работают 5 научных семинаров, представляющие собой научные направления школы: «Инвестиционное проектирование», «Динамические модели в экономике», «Макроэкономические исследования», «Финансовая эконометрика» и «Экономика отраслевых рынков».

Научная школа Т.С. Хачатурова

(Экономические проблемы природопользования)

Важным фактором в становлении на экономическом факультете научной школы в области экономики природопользования — школы академика Т.С. Хачатурова стало создание кафедры. Особенностью данной научной школы, заложенной ее основателем, можно назвать сочетание фундаментальных исследований с практикой, приложение теоретических достижений к решению наиболее острых современных проблем в области использования природных ресурсов и охраны природы. Результаты научных исследований служат постоянно обновляющейся базой для учебного процесса кафедры. Школа продолжает существовать и развиваться и в наше время. Последователи научной школы Т.С. Хачатурова работают не только в МГУ имени М.В.Ломоносова, но и во многих других учебных заведениях, научно-исследовательских учреждениях, правительственные органах и сфере бизнеса, как в нашей стране, так и за рубежом.

Научная школа Д.И. Валентея

(Системное исследование народонаселения)

Становление научной школы Д.И. Валентея приходится на 1960-80 гг. Этот период представлял собой особый этап в развитии исследований народонаселения в нашей стране. Именно тогда начиналось системное изучение народонаселения, развитие демографии как самостоятельной науки, а в ней – теоретической демографии как особой области демографических исследований, непосредственной связанной с экономической теорией и другими общественными науками. Систематизация и актуализация проблем населения, его воспроизводства как «проблем национальной важности», с одной стороны, и глобальных проблем – с другой, поиски и предложение ответов на вызовы времени – крупная научная заслуга Д.И. Валентея и его школы. В качестве отличительной особенности школы можно выделить анализ и объяснение закономерностей воспроизводства населения через условия и отношения его развития. Представители его школы первыми обосновали и последовательно проводят в настоящее время программно-целевой подход при проведении активной социально-демографической политики, который стал общепризнанным.

Научная школа философии хозяйства Ю.М. Осипова

(Философское осмысление хозяйства)

У философии хозяйства, обязанной своим возникновением не столько философии вообще, сколько политической экономии, однако не в момент ее расцвета, а в период острого кризиса — рубежа XIX и XX вв., есть конкретная дата рождения — 1912 г., когда в Московском университете была защищена С.Н. Булгаковым докторская диссертация по одноименной теме. Ясно выраженной научной школой она стала в 1990-е гг., когда потребность в философии хозяйства оказалась обусловленной не только движением абстрактной мысли, но и самой хозяйственной практикой, не всегда соответствующей теоретическим выкладкам экономической науки. Научная школа философии хозяйства реализуется в рамках деятельности экономического факультета, где функционирует с 2000 г. первая в России лаборатория философии хозяйства и Центр общественных наук. Основатель и руководитель современной школы философии хозяйства - д.э.н., профессор Ю.М. Осипов. Школа философии хозяйства занята поисками оптимального варианта развития российской хозяйственной системы, отдавая предпочтение ускоренно-инновационному варианту, предполагающему скорейший и прорывной перевод национального производства в русло системного обновления хозяйственной системы страны. Кроме того, ведется активная работа по изучению наследия отечественной экономической мысли.

2.2. Краткие сведения о наиболее значимых научных результатах, полученных на экономическом факультете за 2018 год

Основные научные исследования проводились в рамках утвержденных направлений фундаментальных научных исследований экономического факультета, представленных в разделе 2.3. Результаты научных достижений факультета были представлены на многих конференциях, как внешних, так и организованных факультетом. Экономический факультет стал площадкой для проведения следующих крупных научных конференций: ежегодная научная конференция «Ломоносовские чтения-2018» на тему: «Цифровая экономика: человек, технологии, институты» (16–23 апр.), 2-я Международная научно-практическая конференция «Социально-экономическая эффективность управления общественным здоровьем: философско-методологические основания» (совместно с Казанским федеральным университетом, 22-24 апр.); Международный форум «МАРКС-

XXI». 200-летию Карла Маркса посвящается. (17-19 мая); Третья ежегодная международная конференция по развитию сельского хозяйства, обеспечению продовольственной безопасности и полноценного питания в Евразийском регионе (30 мая); Вторая ежегодная научная конференция Консорциума журналов экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова (11 окт.); Международная научная конференция «“Цифровизация Евразии”: новые перспективы экономического сотрудничества и развития» (28 нояб.); Форум с международным участием «Цифровизация-2018» (3-5 дек.).

Также на экономическом факультете были проведены и другие конференции, на которых были представлены результаты научных исследований сотрудников, среди которых, VII Международная студенческая научно-практическая конференция «Inclusive Growth: Essence and Implications» (30 марта); IV международная ежегодная научно-практическая конференция «Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в туризме» (5–6 июня); 46-я Международная научно-практическая конференция «Татуровские чтения» на тему «Реформирование бухгалтерского учета, аудита и бухгалтерского образования в соответствии с международными стандартами в условиях перехода к инновационной экономике» (17 сент.); XIX международная конференция по истории управленческой мысли и бизнеса «Управленческий труд и роли менеджеров: прошлое, настоящее, будущее» (21-22 сент.); Международная научно-практическая конференция по вопросам устного перевода в области науки, общественно-политической и экономической деятельности (27–29 сент.); Международная научная конференция «Национальная экономическая безопасность: потенциал развития и вызовы цифровой экономики» (13 окт.); международная научно-практическая конференция «Аграрная экономическая наука: истоки, состояние, задачи на будущее» в рамках XXIII Никоновских чтений (23 окт.); Международная научная конференция «Современные тренды экологически устойчивого развития», посвященной памяти академика Т.С. Хачатурова (6-7 дек.); Международная научная конференция «Российский миттельшпиль: политика, экономика, технологика, геостратегия» (7 дек.); Юбилейная научно-практическая конференция «Английский язык для экономики и бизнеса – путь устойчивого развития» (10 дек.); Конференция «Неделя инноваций – 2018» (17-21 дек.).

В 2018 году начал работать регулярный научный семинар экономического факультета МГУ «Исследования цифровой экономики». Модератор семинара – Аузан Александр Александрович – д.э.н., профессор, декан ЭФ МГУ. Научный руководитель семинара: Лугачев Михаил Иванович – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономической информатики ЭФ МГУ. Всего в 2018 году проведено 8 заседаний. Выступили: заявленных докладчиков – 44, из них – внешних – 14, иностранных – 1.

Экономический факультет осуществляет не разработки не только фундаментального, но и прикладного характера. Ниже представлена таблица с информацией о выполнении сна экономическом факультете научно-исследовательских работ по заказу внешних организаций и при поддержке грантов РНФ и РФФИ.

Таблица 50

Перечень договоров НИР, которые выполнялись экономическим факультетом МГУ в 2018 году

№ п/п	№ Договора	Организация (заказчик)	Тема	Руководитель проекта	Срок - начало	Срок - окончание
1.	№305124-1 от 08.02.2018	ООО "Бостон Консалтинг Групп"	Разработка системы критериев лучшей практики, обоснование параметров отбора аналогов и анализ зарубежного и отечественного опыта развития туризма в мегаполисах, отобранных на основе предложенных параметров	Шерешева М.Ю.	08.02.2018	28.02.2018
2.	3-У (022Н-18000)	Автономная Некоммерческая Организация "Экспертный Центр-Проектный Офис Развития Арктики (Пора)"	Методика составления рейтинга устойчивого развития субъектов РФ, полностью или частично входящих в Арктическую зону РФ, и компаний, осуществляющих деятельность на территории Арктической зоны РФ, - Полярного индекса	Никоноров С.М.	29.03.2018	05.07.2018
3.	05-02/с-18 (006Н/18000)	Автономная Некоммерческая Организация "Совет по вопросам управления и развития"	Анализ хода реализации мер демографической политики и мониторинг демографической ситуации в городе Москве в 2016 - 2018 гг., в том числе, с учетом реализации дополнительных мер государственной поддержки, инициированных Президентом Российской Федерации в интересах семей, имеющих детей	Елизаров В.В.	20.02.2018	12.11.2018
4.	№26-03/2-2018 (019Н/18000) от 26.03.2018	Федеральное государственное бюджетное научное учреждение "Научно-исследовательский	Ожидаемая экономическая оценка эффективности затрат на осуществление комплексного Проекта полного цикла фундаментальных научных и клинических исследований до их практического использования Консорциума "Медицинская	Калабихина И.Е.	26.03.2018	05.04.2018

		институт общей патологии и патофизиологии"	наука, здравоохранение и экология - Арктике", головная организация Федеральное государственное бюджетное научное учреждение "Научно-исследовательский институт общей патологии и патофизиологии"			
5.	№26-03/3-2018(019К/1800) от 26.03.2018	Федеральное государственное бюджетное научное учреждение "Научно-исследовательский институт общей патологии и патофизиологии"	Ожидаемая экономическая оценка эффективности затрат на осуществление комплексного Проекта полного цикла фундаментальных научных и клинических исследований до их практического использования Консорциума "Медицинская наука, здравоохранение и экология - Арктике"	Калабихина И.Е.	26.03.2018	05.04.2018
6.	№029/18000 от 17.04.2018	ПАО "Мобильные ТелеСистемы"	Экономические основания тарификации услуг связи в "домашнем регионе" и во внутрисетевом роуминге	Шаститко А.Е.	17.04.2018	10.12.2018
7.	№058Н/18000 от 18.07.2018	ООО "НАНО-АТТО Метрия"	Социально-экономические последствия распространения цифровых технологий	Колесов В.П.	18.07.2018	19.07.2019
8.	№НИР-18-01/10 от 20.07.2018	ФГАУ "НИИ ЦЭПП"	Проведение научных исследований в области оценки эффективности внедрения НДТ в Российской Федерации, прогнозирования и оценки экологических последствий различных сценариев промышленного развития	Бобылев С.Н.	20.07.2018	15.11.2018
9.	№3037969 от 15.08. 2018	ОАО "РЖД"	Исследование уровня технологического развития транспортных компаний и оценка влияния применяемых технологий на конкурентоспособность и эффективность деятельности ОАО "РЖД" с выработкой рекомендаций и предложений по их совершенствованию	Карасев О.И.	15.08.2018	08.10.2018

10.	№065/18000 от 01.08.2018	ООО "Консультационно-аудиторская фирма "Деловая перспектива"	Анализ состояния рынка услуг банковского аудита в России	Трухачев С.А.	01.08.2018	01.08.2019
11.	№10/28 (076/18000) от 04.09.2018	Фонд "Агентство инфраструктурного и промышленного развития Ямalo-Ненецкого автономного округа"	Социально-демографическая дифференциация среднемесячной заработной платы в Ямalo-Ненецком автономном округе: оценка рисков и предложения по снижению дифференциации	Калабихина И.Е.	04.09.2018	28.11.2018
12.	№(151-3000-2012)-3000/243-2018 от 11.09.2018	ФГУП "ЦНИИмаш"	Анализ эффективности использования технологий ГЛОНАСС и прогноз использования возможностей системы ГЛОНАСС на высокотехнологичном мировом рынке услуг спутниковой навигации на период 2021-2030 годов и предложения по их коммерциализации	Калабихина И.Е.	11.09.2018	30.09.2019
13.	№705-Б от 17.09.2018	Некоммерческое партнерство "Центр защиты прав предпринимателей и инвесторов "Арт де Лекс"	Состояние конкуренции на рынке графитированных электродов	Шаститко А.Е.	17.09.2018	31.10.2018
14.	№082/18000 от 28.09.2018	ООО "Борлас Секьюрити Системз"	Изучение систем очистки воды промышленных предприятий стран АСЕАН и России, оценка новых технологий и возможностей создания платформы взаимодействия стран-членов АСЕАН и России в области научно-технического сотрудничества по очистке сточных вод	Никоноров С.М.	28.09.2018	01.07.2019

15.	№089/18000 от 08.10.2018	Автономная Некоммерческая Организация "Экспертный Центр- Проектный Офис Развития Арктики (Пора)"	Рейтинг устойчивого развития регионов и компаний Баренцева Евро-Арктического региона - Полярный индекс Баренц-региона	Никоноров С.М.	08.10.2018	03.12.2018
16.	№096/18000 от 26.10.2018	Общество с ограниченной ответственностью "Постгресс Профессиональный"	Исследование ключевых факторов успеха мирового лидера в области СУБД компании "Oracle"	Иващенко Н.П.	26.10.2018	01.03.2019
17.	№101/18000 от 07.11.2018	ООО "Научно- производственная компания "Автоматизированн ые решения"	Влияние зарубежных санкций на рынок автоматизированных решений, использующихся при разработке и производстве конструкций из полимерных композиционных материалов на предприятиях ОПК РФ	Трухачев С.А.	07.11.2018	15.12.2018
18.	№3.02-18 от 20.11.2018	Росморречфлот	Разработка концептуальной финансово- экономической модели внутреннего водного транспорта на долгосрочный период с учетом привлечения внебюджетных источников и перехода с 2018 года на содержание внутренних водных путей и судоходных гидротехнических сооружений по нормативам, в том числе за счет внебюджетных источников финансирования с учетом поэтапного перехода на нормативное содержание	Карасев О.И.	20.11.2018	31.03.2019
19.	№134Н/18000 от 17.12.2018	ПАО "МТС"	Экономические основания различий в параметрах договоров на услуги по рассылке смс-сообщений на территории Российской	Шаститко А.Е.	17.12.2018	09.01.2019

			Федерации в контексте требований антимонопольного законодательства"			
20.	№134К/18000 от 17.12.2018	ПАО "МТС"	Оценка экономических оснований для изменения тарификации услуг связи, включая услуги по рассылке смс-сообщений, в контексте требований антимонопольного законодательства	Шаститко А.Е.	17.12.2018	09.01.2019
21.	№134Д/18000 от 17.12.2018	ПАО "МТС"	Экономическая оценка положения компании на товарном рынке (рынках), включающем рассылку смс-сообщений на территории Российской Федерации, в контексте требований антимонопольного законодательства	Шаститко А.Е.	17.12.2018	09.01.2019
22.	№129/18000 от 03.12.2018	ООО "Юридическая компания "Каменская&партнеры"	Анализ состояния конкуренции на рынках каучука с участием российской компании-производителя каучука	Шаститко А.Е.	03.12.2018	10.01.2019
23.	№140/18000 от 27.12.2018	АО "Выксунский металлургический завод"	Шоки спроса и их влияние на уровень рентабельности в отрасли с высокими фиксированными издержками	Шаститко А.Е.	27.12.2018	07.02.2019
24.	№052Н/17000 от 18.07.2017	ООО "НАНО-АТТО Метрия"	НИР по теме "Социально-экономические последствия 4-й промышленной революции"	Колесов В.П.	18.07.2017	18.07.2018
25.	№1/2017 от 20.10.2017	ПАО "Аэрофлот"	НИР "Актуализация Программы инновационного развития Группы Аэрофлот"	Карасева Л.А.	20.10.2017	29.06.2018
26.	№12-КП/2017 от 01.11.2017	ЗАО "Консультант Плюс"	НИР "Сбалансированность защиты конкуренции и интеллектуальной собственности в странах с развивающейся экономикой"	Шаститко А.Е.	01.11.2017	21.12.2019
27.	№6016-307-17-2 от 12.12.2018	ПАО "Газпром"	Применение суперкомпьютерных технологий для управления запасами ПАО «Газпром», оптимизации стратегий освоения лицензионных участков и прогноза показателей деятельности Общества	Тищенко Е.Б.	12.12.2018	31.03.2021

28.	№098/16000	Erasmus+	ОИРЕС – платформа Открытые Инновации для сотрудничества университетов и предприятий: новый продукт, бизнес и развитие человеческого капитала	Лаптев Г.Д.	22.09.2016 .	14.03.2019
29.	№18-010-01196/18 от 01.03.2018	РФФИ	Комплексное исследование факторов бедности семей с детьми и оценка вклада экономических мер семейно-демографической политики в ее снижение	Елизаров В.В.	9.02.2018	25.12.2018
30.	№18-010-01103/18 от 01.03.2018	РФФИ	Обоснование и апробация pilotной модели кооперативной формы аукционной реализации продукции сельскохозяйственными производителями	Харитонов Н.С.	01.03.2018	15.12.2018
31.	№16-02-00299-ОГН/18 от 13.05.2018	РФФИ	Разработка методологии и инструментария оценки динамики перехода Российской Федерации к «зеленой» экономике	Бобылев С.Н.	1.05.2016	31.12.2018
32.	№18-010-00686/18 от 01.03.2018	РФФИ	Разработка методологических оснований совершенствования экономической политики в сфере труда	Тутов Л.А.	01.01.2018	31.12.2018
33.	№18-010-00974/18 от 13.05.2018	РФФИ	Разработка модели управления ресурсным потенциалом территорий	Кудрявцева О.В.	01.02.2018	15.12.2018
34.	№16-06-00459/18 от 19.03.2018	РФФИ	Совершенствование механизмов компенсации убытков от рисков природных и техногенных катастроф	Котлобовский И.Б.	19.03.2018	31.12.2018
35.	№16-02-00302-ОГН/18 от 14.05.2018	РФФИ	Теоретико-методологические основы устойчивого развития городов	Папенов К.В.	17.03.2016	31.12.2018
36.	№17-02-00773-ОГН/18 от 06.04.2018	РФФИ	Теоретико-методологические основы устойчивого развития регионов России (на примере регионов Поволжья)	Никоноров С.М.	15.03.2017	31.12.2019
37.	№17-18-01324	РНФ	Устойчивое развитие экономики территорий на основе сетевого взаимодействия малых городов и районных центров	Шерешева М.Ю.	05.05.2017	31.12.2018

2.3 Планы развития основных направлений

2.3.1 Приоритетные направления и темы научных исследований экономического факультета МГУ в 2016 году

Развитие научных исследований на экономическом факультете происходит в рамках приоритетных направлений, утвержденных Ученым Советом факультета. В 2018 году было утверждено новое приоритетное направление «Проблемы и перспективы развития цифровой экономики».

Внутри каждого из семи приоритетных направлений сотрудниками кафедр и лабораторий разрабатываются отдельные темы. Всего на экономическом факультете в 2018 году разрабатывалась 41 тема.

Развитие экономической теории на основе системного анализа и формирование российской модели инновационной экономики

- Методологические принципы и системный анализ в современной экономической теории
- Методологические, теоретические и практические проблемы формирования и развития российской экономической модели
- Развитие финансовой системы России
- Формирование и развитие российского страхового рынка и интеграция его в мировую экономику
- Управление рисками: микро и макроаспекты
- Факторы развития инновационной рыночной экономики в Российской Федерации
- Государственное регулирование развития агропродовольственных рынков
- Реформирование бухгалтерского учета, аудита и бухгалтерского образования в соответствии с международными стандартами в условиях перехода к инновационной экономике
- Эколого-экономические проблемы рационального природопользования и охраны окружающей среды России
- Моделирование экономических процессов в условиях инновационного пути развития России
- Методология внедрения системы национальных счетов в статистическую практику России
- Оценка экономической эффективности информационных систем с точки зрения развития инновационной экономики
- Развитие рынков, конкурентоспособность и маркетинговые стратегии предпринимательства
- Устойчивое развитие сельских территорий и ресурсного потенциала аграрного сектора экономики
- Информационное моделирование
- Культурные аспекты технологического развития
- Комплексный анализ показателей устойчивого развития предприятий

Исторические и философские аспекты экономической теории

- Философско-хозяйственное постижение исторической и современной реальности
- Основные этапы экономической истории России и зарубежья
- Философско-методологические основания экономики
- Факторы и механизмы эволюции мировой экономической теории

Институциональная организация экономических систем

- Российская фирма в национальной инновационной системе
- Управление созданием инноваций, предпринимательство и инновационное развитие
- Развитие методологии институционального анализа экономики
- Сравнительный анализ дискретных институциональных альтернатив
- История управленческой мысли и менеджмента
- Теоретические основы и прикладные аспекты менеджмента организаций
- Исследование сетевых форм организации экономических систем
- Экономический анализ механизмов конкурентной и промышленной политики
- Совершенствование механизмов поддержки сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации и управления государственным долгом

Развитие человеческого потенциала и социальная политика России

- Демографическое развитие как составной элемент стратегии социально-экономического развития России
- Воспроизводство населения в социально-экономическом развитии
- Методология экономического анализа развития образования в Российской Федерации на пути становления экономики знаний
- Будущее сферы труда России: развитие человеческого потенциала, создание достойных рабочих мест, эволюция социально-трудовых отношений
- Духовно-нравственные ценности, язык, сознание и культура как основа консолидации российского общества и фактор экономического роста

Глобализация мирового хозяйства и Россия

- Глобализация мирового хозяйства и ее влияние на социально-экономическое развитие стран и регионов мира
- Национальные инновационные системы в зарубежных странах и России
- Партнерство государства и бизнеса в зарубежных странах и России
- Глобализация мирового хозяйства и сельское хозяйство

Структурные и технологические факторы развития российской экономики

- Государственное управление и методы регулирования социальных и экономических процессов в условиях инновационной экономики

Проблемы и перспективы развития цифровой экономики

- Экономические и институциональные проблемы построения цифровой экономики

2.4 Опыт использования результатов НИР в образовательной деятельности

Интеграция результатов научно-исследовательской работы в образовательный процесс осуществляется благодаря функционированию научно-исследовательских лабораторий и научно-образовательных центров экономического факультета МГУ.

В настоящее время на факультете активно функционируют следующие **научно-исследовательские лаборатории**:

1) самостоятельные лаборатории:

- Научно-исследовательская лаборатория философии хозяйства
- Научно-исследовательская лаборатория экономики народонаселения и демографии
- Лаборатория проблем конкуренции и конкурентной политики
- Лаборатория инновационного бизнеса и предпринимательства
- Лаборатория институционального анализа
- Лаборатория прикладного отраслевого анализа
- Лаборатория сравнительного исследования социально-экономических систем
- Лаборатория финансовой грамотности
- Международная лаборатория культурного разнообразия и экономического развития
- Учебно-научная лаборатория «Центр исследований экономики культуры, городского развития и креативных индустрий»
- Учебно-научная лаборатория «Центр исследования национальных моделей здравоохранения»
- Учебно-научная лаборатория «Центр современных технологий развития человеческого капитала»

2) Лаборатории, созданные при кафедрах:

- Лаборатория социально-экономических проблем развивающихся стран (Кафедра мировой экономики)
- Лаборатория информационно-аналитических ресурсов (Кафедра макроэкономической политики и стратегического управления)
- Лаборатория проблем инновационного развития (Кафедра экономики инноваций)
- Международная лаборатория «Центр исследования экономики институтов гражданского общества» (Кафедра прикладной институциональной экономики)

- Учебно-научная лаборатория «Центр научных исследований институциональных проблем налоговой системы и политики» (Кафедра прикладной институциональной экономики)
- Учебно-научная лаборатория институциональных проблем экономической модернизации (Кафедра прикладной институциональной экономики)
- Учебно-научная лаборатория экономического образования (Кафедра статистики)
- Учебно-научная лаборатория сетевых и информационных технологий в экономике (Кафедра экономической информатики)
- Учебно-вспомогательная лаборатория международной финансовой отчетности (Кафедра учета, анализа и аудита)

Помимо лабораторий на факультете действуют следующие **научно-образовательные центры** экономического факультета МГУ:

- Аналитический консалтинговый центр (Кафедра экономики инноваций)
- Научно-учебный «Центр по исследованию социальной политики» (Кафедра философии и методологии экономики)
- Учебно-методический центр по обучению и переподготовке профессиональных бухгалтеров и аудиторов
- Центр анализа рынков и ценообразования
- Центр биоэкономики и эко-инноваций
- Центр геопространственного экономического анализа (Кафедра статистики)
- Центр исследований сетевой экономики
- Центр исследования экономической политики
- Центр изучения непроцентных финансовых отношений
- Центр когнитивной экономики
- Центр междисциплинарных исследований бюджетной и региональной политики
- Центр моделирования экономического роста (Кафедра математических методов анализа экономики)
- Центр прикладных финансовых исследований
- Центр по экономическим исследованиям проблем развития оборонно-промышленного комплекса
- Центр развития молодежного предпринимательства в сфере ИТ
- Центр современных проблем высшего образования
- Центр социально-трудовых исследований (Кафедра экономики труда и персонала)
- Центр спортивного менеджмента

- Центр языков и культурной коммуникации (Кафедра иностранных языков)
- Центра социально-экономических инноваций
- Центр студенческих проектов

2.5 Внедрение собственных разработок в производственную практику

В 2018 году сотрудниками факультета были достигнуты следующие результаты, имеющие прикладное значение. Приведем некоторые из них.

- В 2018 году сотрудники кафедры конкурентной и промышленной политики приняли участие в выполнении 8 НИР. Эти НИР были посвящены анализу рынков графитированных электродов, каучука, услуг мобильной связи. По результатам указанных НИР были получены оценки состояния конкуренции на рынках, сформулированы рекомендации для проконкурентных действий участников рынка и ФАС России.
- Кафедра народонаселения в 2018 году выполнила НИР «Социально-демографическая дифференциация среднемесячной заработной платы в Ямало-Ненецком автономном округе: оценка рисков и предложения по снижению дифференциации». Выполнена комплексная оценка ситуации в сфере оплаты труда в ЯНАО в динамике за 2011-2017 годы; сделана оценка дифференциации оплаты труда по социально-демографическим категориям; дан прогноз возможных последствий и рисков дифференциации оплаты труда в ЯНАО в связи с повышением заработной платы отдельным категориям работников бюджетной сферы в соответствии с майскими указами Президента России; разработан перечень мер по урегулированию ситуации в сфере оплаты труда в ЯНАО с учетом социально-демографических и экономических условий функционирования рынка труда.
- Сотрудники кафедры философии и методологии экономики совместно с сотрудниками кафедры экономики труда и персонала завершили работу над первым этапом реализации проекта, поддержанного РФФИ, на тему «Разработка методологических оснований совершенствования экономической политики в сфере труда». К основным результатам первого этапа можно отнести следующее: дана оценка положения трудящихся в РФ и определены тенденции в развитии рынков труда, в том числе на основе анализа статистических данных; подготовлен проект рекомендаций по совершенствованию сферы труда в России, содержащий обоснование системного подхода к изучению экономической политики в области труда. В свете реализации концепции МОТ «Будущее в сфере труда» комплексное решение проблем в области

социальной защиты и социального диалога приобретают, на взгляд участников проекта, первостепенное значение.

Традиционно на факультете осуществляется интенсивная публикационная активность. Факультет обеспечивает не только собственные потребности в учебно-методической литературе по базовым экономическим курсам (макро, микроэкономика, статистика, мировая экономика, институциональная экономика, менеджмент, бухгалтерский учет), но и потребности других университетов России и стран СНГ, ведущих подготовку бакалавров и магистров по направлениям «экономика» и «менеджмент».

В 2018 году сотрудники экономического факультета участвовали в издании 82 монографий. Также за 2018 год сотрудниками факультета было опубликовано 578 научных статей, из которых 394 опубликованы в журналах списка ВАК, а 48 опубликованы в журналах, индексируемых в научометрических базах Scopus и Web of Science.

Помимо публикаций, сотрудники представляют результаты своей научно-исследовательской деятельности на различных конференциях. В 2018 году экономический факультет и его подразделения провели более 70 научных мероприятий, включая конференции, научные симпозиумы, научные семинары и диспуты. Кроме того, сотрудники экономического факультета принимали участие во Всероссийских, международных конференциях и семинарах за пределами МГУ. В течение года сотрудники приняли участие в 428 конференциях, представив 799 выступлений с докладами. Помимо сотрудников факультета активное участие в научно-исследовательской деятельности принимают студенты и аспиранты, которые представляют результаты своей работы на конференциях, в том числе на ежегодной международной конференции «Ломоносов-2018».

2.6 Эффективность научной деятельности

2.6.1 Издание научной и учебной литературы

Таблица 51

ИЗДАНО в 2018 г.			
№ п\п	Наименование издания	Вид публикации	Автор(ы), редактор(ы)
1	Инновации в мировой экономике	Учебное пособие	Белова Л.Г.
2	Выставочный маркетинг	Учебное пособие	Герасименко В. В., Симонов К. В.
3	Современная фирма: поведение, стратегии, культура	Учебное пособие	Гудкова Т.В., Улупова В.Л., Заздравных А.В.

4	Проектный анализ: финансовый аспект (дополненное и переработанное издание)	Учебное пособие	Грачева М.В.
5	Пособие по решению задач по международной экономике	Учебное пособие	Ляменков А. К., Гусейнов Д. А., Гребенкина А.М.
6	Государственные финансы (дополненное и переработанное издание)	Учебное пособие	Кадомцева С.В.
7	Методика и практика оценки воздействия на окружающую среду. Проектная документация	Учебное пособие	Кудрявцева О. В., Ледашева Т. Н., Пинаев В. Е.
8	Информатика в примерах и задачах. Выпуск 5. Microsoft Excel 2016	Учебное пособие	Под ред. М. И. Лугачёва
9	Основы предпринимательства. Учебно-методическое пособие для направления «Экономика»	Учебно-методическое пособие	Под ред. Иващенко Н.П
10	Информатика в примерах и задачах. Выпуск 6. Microsoft Word 2016	Учебно-методическое пособие	Самыгина Т. Н, под ред. М. И.Лугачёва
11	First Step to Cross-cultural Awareness	Интерактивное учебное пособие	Брусиловская Э.В.
12	Социально-экономическая история России с древнейших времен до начала XXI в.	Курс лекций	под ред. А. Г. Худокормова, Т. А. Дробышевской
13	Устойчивое развитие территорий на основе сетевого взаимодействия малых городов	Коллективная монография	под ред. В. Л. Тамбовцева, М. Ю. Шерешевой
14	Математические и инструментальные методы в современных экономических исследованиях	Коллективная монография	под ред. М.В.Грачевой и Е.А.Тумановой
15	Оценка прибыли, капитала, благосостояния	Монография	Ульянова Н.В.
18	Общественное воспроизводство в смешанной рыночной экономике России: структура, противоречия, целевая функция, развитие	Монография	под ред. В. Н. Черковца, А. М. Беляновой
19	Акционерная собственность как фактор долголетия капитализма	Монография	Красникова Е. В., Хаматханова А. М.
20	Основы предпринимательства. Сборник кейсов. Учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент»	Сборник кейсов	под ред. Иващенко Н. П.
21	Демографическое развитие постсоветского пространства	Сборник статей	Под ред. Денисенко М.Б., Дмитриева Р.В., Елизарова В.В.
22	Прикладные демографические исследования	Сборник статей	под ред. В.В. Елизарова, Н.Г. Джанаевой

23	Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики	Сборник статей	под ред. Иващенко Н. П.
24	Маркетинговый анализ компаний в российском сегменте интернета. Сборник научных студенческих статей	Сборник статей	под ред. Е. М. Слепенковой
25	XIX Международная конференция. История управленческой мысли и бизнеса. Управленческий труд и роли менеджеров: прошлое, настоящее, будущее. Материалы конференции 21—22 сентября 2018 г.	Сборник статей	Под науч. ред. В.И. Маршева
26	Предпринимательство в России: вчера, сегодня, завтра	Сборник статей	Кононкова Н.П., Гаврилова В.Е
27	Сборник статей VI Международной студенческой научно-практической конференции Potent Policies for a Successful Normalization of Global Economic Environment	Сборник статей	Под ред. Кулик Л.В.
28	Устойчивое развитие экономики территорий на основе сетевого взаимодействия малых городов и сельских поселений	Сборник статей	Под ред.Шерешевой М.Ю.
29	Сборник научных статей по материалам Седьмого межвузовского круглого стола «Российский рынок труда глазами молодых ученых» в рамках XI Фестиваля науки	Сборник статей	Под ред. Колосовой Р.П., Разумовой Т.О., Артамоновой М.В.
30	Демография и социально-экономические проблемы народонаселения: Информационно-библиографический бюллетень литературы, изданной в 2015–2016 гг.	Сборник статей	Под ред. В.В. Елизарова, И. А. Троицкой
31	Ломоносовские чтения-2018. Секция экономических наук. «Цифровая экономика: человек, технологии, институты»	Сборник статей	Составители: к.э.н. Брялина Г. И., Шпакова А. А., Ионкина К. А., Косякина А.И
32	А. И. Чупров и современная Россия: материалы междисциплинарной конференции «А. И. Чупров — великий сын России» (в честь 175-летия со дня рождения А. И. Чупрова), 14 декабря 2017 года.	Сборник статей	под ред. Б. А. Мясоедова, А. Г. Худокормова.
33	Международная научная конференция «Россия на пути к России: концептуальный поиск и хозяйственная стратегия»: Сборник тезисов выступлений	Сборник тезисов	под ред. Ю.М. Осипова, С.С. Нипа, Т.С. Сухиной.

34	Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Материалы IV Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых	Сборник тезисов	под ред. Л. В. Лапидус.
35	Российский миттельшпиль: экономика, техногенез, геостратегия. Сборник тезисов выступлений Международной научной конференции	Сборник тезисов	Под ред. Ю.М. Осипова, С.С. Нипа, Т.С. Сухиной
36	Современные тренды экологически устойчивого развития. Международная научная конференция, посвященная памяти академика Т.С. Хачатурова	Сборник тезисов	Под редакцией С.Н. Бобылева, И.Ю. Ховавко
37	Ежегодная научная конференция Ломоносовские чтения-2018. Секция экономических наук «Цифровая экономика: человек, технологии, институты»	Сборник тезисов	Составители сборника: к.э.н. Брялина Г.И., Ионкина К.А., Шпакова А.А.

2.6.2 Подготовка научно-педагогических работников

Порядок избрания на вакантные места

Порядок избрания на вакантные места на экономическом факультете МГУ определяется действующим законодательством Российской Федерации, Уставом МГУ, Положением о порядке проведения избрания по конкурсу на замещение должностей педагогических и научных работников Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, утвержденным Приказом ректора МГУ от 14 октября 2016 г. N1137, Положением об экономическом факультете МГУ, локальными документами МГУ и экономического факультета МГУ.

Процедура избрания на вакантные места предшествует заключению трудового договора с представителями профессорско-преподавательского и научного состава факультета.

График конкурсного избрания на замещение должностей педагогических и научных работников факультета составляется на календарный год и передается в Управление кадров и кадровой политики МГУ. Конкурс на замещение должностей педагогических и научных работников объявляется по решению ректора МГУ на официальном интернет-сайте МГУ не позднее чем за 60 дней до дня его проведения.

Сотрудник, занимающий должность, на замещение которой объявлен конкурс, уведомляется кадровой службой о выходе объявления об этом конкурсе в течение недели, а также получает сообщение об этом по адресу электронной почты, указанному в его Личном кабинете в системе «ИСТИНА».

Срок подачи заявления для участия в конкурсе – 30 дней с момента публикации объявления о конкурсе. Заявление претендента на участие в конкурсе подается в режиме он-лайн путем заполнения электронной формы на интернет-сайте системы «ИСТИНА» (<http://istina.msu.ru/vacancies>), где он также знакомится с Положением о порядке проведения избрания по конкурсу на замещение должностей педагогических и научных работников Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, дает свое согласие на обработку персональных данных, а также предоставляет или уточняет данные о результатах своей деятельности в Личном кабинете в системе «ИСТИНА».

Претендентам на замещение должностей педагогических и научных работников факультета также предоставляется возможность ознакомиться с квалификационными требованиями по соответствующей должности, условиями трудового договора и другими законодательными и нормативными документами, определяющими порядок избрания на вакантные места.

В течение следующих 30 дней со дня, следующего за днем окончания срока подачи заявления, претендент предоставляет в секретариат Ученого совета факультета следующие документы:

- Заверенные копии документов об образовании, ученой степени, ученом звании;
- Заверенный личный листок по учету кадров (при повторном избрании) или копию трудовой книжки (при наличии);
- Список публикаций, заверенный по месту работы;
- Информационный лист из системы «ИСТИНА», подтверждающий результаты деятельности претендента;
- Оформленные в установленном порядке документы об отсутствии судимости и медицинских противопоказаний к работе в образовательной организации (для лиц, устраивающихся на работу в МГУ впервые).

Претендент не допускается к участию в конкурсе в случае несоответствия представленных документов требованиям, предъявляемым к кандидатам на соответствующую должность, а также нарушения установленных сроков и порядка подачи заявления и документов. Отказ в письменной форме доводится до сведения претендента.

До рассмотрения претендентов на должности педагогических и научных работников на заседании Ученого совета факультета кафедра, научное структурное подразделение выносит рекомендации по каждой кандидатуре, отражая их в письменном заключении. О дате, времени, месте и процедуре обсуждения его кандидатуры претендент получает уведомление по электронной почте через систему «ИСТИНА» не позднее чем за 7 дней до проведения обсуждения. Претендент информируется о возможности присутствовать на

этом обсуждении. Ему может быть предложено выступить с научным сообщением, лекцией, отчетом о работе за определенный период.

Заключение кафедры или научного структурного подразделения содержит результаты голосования, детализированные сведения о персональном рейтингпретендента (качественной оценке результатов его преподавательской и научной деятельности) а также оценку выполненной и планируемой педагогической и научной работы.

В секретариат Ученого совета факультета вместе с заключением передается выписка из протокола заседания кафедры или научного структурного подразделения, а также документы, подтверждающие показатели цитируемости претендента. В соответствии с Распоряжением ректора МГУ от 17 мая 2012 г. №38 О мерах по учету публикационной активности и цитируемости научных работ при конкурсном избрании на научно-педагогические должности Московского университета и Приказом ректора МГУ от 13 сентября 2012 г. №921 Об Информационно-аналитической системе «Наука-МГУ», при конкурсном избрании на замещение должностей педагогических и научных работников Ученый совет факультета рассматривает и учитывает наукометрические показатели – общее число цитирований по Российскому индексу научного цитирования (РИНЦ), Google Академия, а также базам WebofScience и Scopus.

Обсуждение и конкурсное избрание претендентов на замещение должностей педагогических и научных работников проводится на Ученом совете факультета.

Краткая информация о каждом претенденте, содержащаяся в его документах, решение и рекомендация кафедры или научного структурного подразделения доводятся до членов Ученого совета факультета в докладе ученого секретаря Ученого совета с помощью презентации.

Решение по конкурсному избранию принимается по результатам тайного голосования. Бюллетень для тайного голосования соответствует форме, приведенной в приложении к Положению о порядке проведения избрания по конкурсу на замещение должностей педагогических и научных работников Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, утвержденному Приказом ректора МГУ от 14 октября 2016 г. N1137.

Успешно прошедшим конкурсное избрание считается претендент, получивший путем тайного голосования не менее половины плюс один голос от числа принявших участие в голосовании при кворуме не менее 2/3 списочного состава Ученого совета.

При участии в конкурсе более двух претендентов, если никто из претендентов не набрал необходимого количества голосов, проводится повторное голосование на том же

заседании Ученого совета по двум претендентам, получившим наибольшее количество голосов в первом голосовании.

Если не подано ни одного заявления или ни один из претендентов не получил более 50% голосов членов Ученого совета факультета, конкурсное избрание признается несостоявшимся.

На Ученом совете факультета происходит окончательное избрание по конкурсу на все педагогические и научные должности, за исключением должности профессора, главного научного сотрудника, а также должности заведующего кафедрой и научного структурного подразделения.

Решение об окончательном избрании по конкурсу, принятое Ученым советом факультета, утверждается приказом декана.

Личные дела претендентов на должности профессора и главного научного сотрудника, а также претендентов на должности заведующего кафедрой и научного структурного подразделения в соответствии Положением о порядке проведения выборов заведующих кафедрами (отделами, лабораториями факультетского или институтского подчинения) Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова (Приказ от 22 февраля 2011 года № 122) с первичными результатами прохождения на Ученом совете факультета передаются в Ученый совет МГУ для окончательного избрания на соответствующие должности.

С преподавателем и научным работником, успешно прошедшим конкурсное избрание, заключается трудовой договор. Срок трудового договора определяется с учетом персональных рейтингов педагогических и научных работников.

Если работник не представил заявления для участия в конкурсе избрании в соответствии с установленным порядком или не прошел конкурсное избрание на Ученом совете факультета и в предусмотренных случаях – на Ученом совете МГУ, истечение срока трудового договора с работником является основанием для прекращения трудовых отношений.

Если в течение тридцати календарных дней со дня принятия соответствующего решения Ученым советом лицо, успешно прошедшее конкурс на замещение соответствующей должности, не заключило трудовой договор по собственной инициативе, данная должность считается вакантной.

Таблица 52

Оценка текучести кадров ППС (за последние 5 лет)

Год	Штатные		Совместители	
	Принято	Уволено	Принято	Уволено
2012	4	3	54	40
2013	6	10	43	45
2014	3	3	41	43
2015	14	9	23	40
2016	3	11	15	13

Таблица 53

Источники комплектования кадров (аспирантура, другие вузы, научные учреждения, предприятия и т.п.)

Источники комплектования кадров	Учебный год				
	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Аспиранты	24	31	24	17	0
Другие ВУЗы (др. факультеты МГУ)	33	38	36	27	5
Научные организации	1	0	0	0	8
Предприятия	1	0	0	0	8

Таблица 54

Участие ППС во Всероссийских и международных конференциях, совещаниях, семинарах преподавателей, реализующих подготовку по аккредитуемой программе

Участие в работе конференций, симпозиумов и съездов					
Год	В Российской Федерации			За рубежом (включая страны СНГ)	
	Число конференций	Количество участников*	Сделано докладов	Количество участников	Сделано докладов
2014	495	6816	1249	69	88
2015	454	239	779	61	98
2016	382	280	865	67	109

2017	425	283	923	62	88
2018	428	255	799	88	71
Всего за 5 лет	2184	7873	4615	347	454

*- в 2015-2017 гг. из числа сотрудников экономического факультета

Таблица 55

Количество преподавателей (в т.ч. в %), защитивших докторские диссертации

Год	Количество преподавателей, защитивших докторские диссертации	
	чел.	%
2014	0	0,0
2015	1	0,4
2016	2	0,8
2017	2	0,7
2018	2	0,7

Таблица 56

Количество преподавателей (в т.ч. в %), защитивших кандидатские диссертации

Год	Количество преподавателей, защитивших кандидатские диссертации	
	чел.	%
2013	1	0,4
2014	3	1,1
2015	1	0,4
2016	0	0,0
2017	0	0,0
2018	0	0,0

Доля преподавателей, авторов вузовских учебников

В написании вузовских учебников (индивидуальных и коллективных) принимало участие около 75 % профессорско-преподавательского состава факультета.

Таблица 57

Количество преподавателей, получивших ученые звания

Год	Количество преподавателей, получивших ученые звания, чел.	
	Доцент	Профессор

2011	9	2
2012	0	0
2013	6	5
2014	2	1
2015	0	1
2016	4	0

2.6.3 Подготовка аспирантов, докторантов

Раздел 1. Сведения о приеме, численности и выпуске аспирантов

1.1. Распределение приема аспирантов по направлениям подготовки

Таблица 58

Код по ОКЕИ: человек – 792

	N строки	Код направления подготовки	Принято в аспирантуру в отчетном году	
			всего	из них очную форму обучения
1	2	3	4	5
Численность аспирантов - всего	01	x	69	69
Из строки 01 - численность женщин	02	x	26	26
Из строки 01 - численность аспирантов по направлениям подготовки (сумма данных по направлениям подготовки равна строке 01):	03			
Экономика		38.06.01	69	69
Из общей численности аспирантов (из стр. 01) - численность аспирантов иностранных государств	04	x	5	5
из них стран СНГ	05	x	4	4

1.2. Численность аспирантов 1-4 года обучения по направлениям подготовки

Таблица 59

Код по ОКЕИ: человек – 792

	N строки	Код направления подготовки	Численность аспирантов на конец года		Из общей численности аспирантов (из гр. 4)	
			всего	из них женщины	Обучавшихся по очной форме обучения	обучавшихся по договорам об оказании платных образовательных услуг
1	2	3	4	5	6	7
Численность аспирантов - всего	01	x	198	94	198	
Из строки 01 - численность женщин	02	x	x	x	94	
Из строки 01 - численность аспирантов по направлениям подготовки (сумма данных по направлениям подготовки равна строке 01):	03					
Экономика		38.06.01	198	94	198	
Из общей численности аспирантов (из стр. 01) - численность аспирантов иностранных государств	04	x	14	5	14	x
из них стран СНГ	05	x	13	5	13	x

1.3. Численность аспирантов 5 года обучения по отраслям наук и специальностям

Таблица 60

Код по ОКЕИ: человек – 792

	N строки	Индекс отрасли науки специальности	Численность аспирантов на конец года		из общей численности аспирантов (из гр. 4)	
			всего	из них женщины	обучавшихся по очной форме обучения	обучавшихся по договорам об оказании платных образовательных услуг
1	2	3	4	5	6	7
Численность аспирантов - всего	01	x				
Из строки 01 - численность женщин	02	x	x	x		
Из строки 01 - численность аспирантов по отраслям наук и специальностям (сумма данных по отраслям наук равна строке 01; сумма данных по специальностям равна соответствующей отрасли науки):	03					
Из общей численности аспирантов (из стр. 01) - численность аспирантов иностранных государств	04	x				x
Из них стран СНГ	05	x				x

1.4. Выпуск аспирантов по отраслям наук и специальностям в 2017 году

Таблица 61

Код по ОКЕИ: человек – 792

Отрасли наук и специальности	N строки	Индекс отрасли наук и специаль- ности	Фактический выпуск аспирантов в отчетном году						Из гр. 4 - выпуск аспирантов, обучавшихся по договорам об оказании платных образовательных услуг	Из гр. 5 – численность лиц, защитивших диссертации в отчитывающейся организации		
			всего	из них с защитой диссертации	предст. к защите	очной формы обучения						
						Всего (из гр. 4)	из них с защитой диссертации (из гр. 6)	предст. к защите				
1	2	3	4	5	5a	6	7	7a	8	9	10	

Численность аспирантов - всего	01	x	40			40					
Из строки 01 - численность женщин	02		28			28					
Из строки 01 - численность аспирантов по отраслям наук и специальностям (сумма данных по отраслям наук равна строке 01; сумма данных по специальностям равна соответствующей отрасли науки):	03										
Экономические науки		08.00.00	40			40					
Экономическая теория		08.00.01	7			7					
Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)		08.00.05	18			18					
Финансы, денежное обращение и кредит		08.00.10	4			4					
Бухгалтерский учет, статистика		08.00.12	3			3					
Математические и инструментальные методы экономики		08.00.13	5			5					
Мировая экономика		08.00.14	3			3					
Из общей численности аспирантов (из стр. 01) - численность аспирантов иностранных государств	04	x							x	x	
Из них стран СНГ	05	x							x	x	

Раздел 2. Движение численности аспирантов

Таблица 62
Код по ОКЕИ: человек – 792

	N строки	Численность аспирантов на конец предыдущего года	Принято в аспирантуру из числа лиц, окончивших образовательные организации высшего образования, в отчетном году	Зачислено в аспирантуру в порядке восстановления или перевода из других организаций	Численность аспирантов, выбывших до окончания аспирантуры, в отчетном году	Численность аспирантов, проходивших подготовку выше установленного срока, на конец года
1	2	3	4	5	6	7
Всего	01	204	38	2	37	
их них очной формы обучения	02	204	38	2	37	

Раздел 3. Защита кандидатских диссертаций в диссертационных советах научных организаций, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования

Таблица 63
Код по ОКЕИ: человек – 792

№ строки	Индекс отрасли науки	Число диссертационных советов в отчетном году, единиц (диссоветы МГУ)	Число кандидатских диссертаций, представленных к защите в отчетном году, единиц	Численность лиц, защитивших кандидатские диссертации в диссертационных советах в отчетном году	в том числе								<u>Справочно:</u> Численность лиц, прикрепленных для подготовки кандидатской диссертации на конец года по специальностям бюджет/контракт	
					всего (сумма граф 7, 8, 9, 11)		лицами, прикрепленными для подготовки кандидатской диссертации		лицами, прошедшими аспирантскую подготовку до отчетного года		лицами, выпущенными из аспирантуры с защитой диссертации в отчетном году			
					до 2015		в 2015		в 2016		в 2017			
					всего	из них в МГУ (из гр. 9)	всего	из них в МГУ (из гр. 9)	всего	из них в МГУ (из гр. 9)	всего	из них в МГУ (из гр. 9)		
1	2	3	4	5	6	7	8а	8б	8в	8г	9	10	11	12
Всего	01	x	5	27	26	2	2	1	7	8	0	0	6	5
из них женщин	02	x		21	21	2	1	0	7	6	0	0	5	2
Из строки 01 по отраслям наук (сумма отраслей наук и специальностям равна строке 01 в гр. 5-12):	03													

		08.00.01	1	6	6	2	0	0	1	1	0	0	2	x
		08.00.05	2	9	9	0	2	0	3	3	0	0	1	x
		08.00.10	1	5	5	0	0	1	0	3	0	0	1	x
		08.00.14		5	4	0	0	0	2	1	0	0	1	x
		08.00.12	1	0	x									
		08.00.13		2	2	0	0	0	1	0	0	0	1	x
Из общей численности аспирантов (стр.01) – численность аспирантов иностранных государств		04		x		x								
из них стран СНГ		05		x		x								

Справка к разделу 3.

Число действующих диссертационных советов на конец отчетного года (04) 5 единиц

Число объединенных диссертационных советов на конец отчетного года (05) — единиц. Код по ОКЕИ: единица – 642

*- в графе 12 нет данных

Раздел 4. Научное руководство аспирантами

Таблица 64
Код по ОКЕИ: человек – 792

	N строки	Численность научных руководителей на конец года, всего	Из них имеют ученое звание			
			доцента	профессора	члена- корреспондента государственной академии наук	академика (действи- тельного члена) гос. академии наук
1	2	3	4	5	6	7
Всего	01	98	36	42	1	
из них женщины	02	43	19	17		
Из строки 01 - имеют ученую степень: кандидата наук	03	46	31			
из них женщины	04	22	17			
доктора наук	05	51	5	42	1	
из них женщины	06	21	2	17		

Раздел 5. Распределение численности аспирантов по возрасту

Таблица 65
Код по ОКЕИ: человек – 792

	N строки	Всего (сумма гр. 4 - 14)	в том числе в возрасте (число полных лет по состоянию на 1 января 2 018 года)										
			до 22 (включи- тельно)	23	24	25	26	27	28	29	30 -34	35 - 39	40 и старше
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Численность аспирантов на конец года – всего	01	198	22	38	67	30	12	4	3	7	10	5	
из них женщины	02	94	7	13	33	16	9	4	2	2	6	2	
Из общей численности аспирантов (из стр. 01) - обучались по очной форме обучения	03	198	22	38	67	30	12	4	3	7	10	5	
из них – женщины	04	94	7	13	33	16	9	4	2	2	6	2	

Раздел 6. Сведения о приеме, численности и выпуске докторантов

Таблица 66

Код по ОКЕИ: человек – 792

N строк и	Индекс отрасли науки и специаль- ности	Принято в докторантуре в отчетном году	Численность докторантов на конец года			Фактический выпуск докторантов в отчетном году		Из гр. 8 - выпуск докторантов, направленных в докторанттуру из других организаций		Численно- сть докторан- тов, выбывши- х до окончани- я докторан- туры в отчетном году	Справочно: численность лиц, подготавливающих или подготовивших докторскую диссертацию вне докторанттуры		
			всего	из них женщины	из гр.5 - направленных в докторанттуру из других организаций	всего	из них с защи- той диссер- тации	всего	из них (из гр. 10) с защитой диссер- тации		всего на конец года	защи- тив шие докторск ие диссерта- ции в отчетном году	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Всего	01	x	1	2	1	2							
из них - женщины	02	x		x	x	1							
Из строки 01 по отраслям наук и специальностям (сумма данных по отраслям наук равна строке 01); (сумма данных по специальностям равна соответствующей отрасли науки):	03												
Экономические науки		08.00.00	1	2	1	2							
Экономическая теория		08.00.01	1	1		1							
Мировая экономика		08.00.14		1	1	1							

Раздел 7. Распределение численности докторантов по возрасту

Таблица 67

Код по ОКЕИ: человек – 792

	N строки	Всего (сумма гр. 4 - 9)	в том числе в возрасте (число полных лет по состоянию на 1 января 2 018 года)					
			до 34 (включительно)	35 - 39	40 - 49	50 - 54	55 - 59	60 и старше
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Численность докторантов на конец года - всего	01	2			2			
их них – женщины	02	1			1			

Таблица 68

Защита сотрудниками факультета докторских диссертаций в 2018 году

№ пп	Фамилия, имя, отчество, название диссертации, место защиты (МГУ или название другой организации)	Занимаемая должность	Кафедра, лаборатория
1	2	3	4
1	Теняков Иван Михайлович «Система факторов экономического роста: российские особенности», МГУ имени М.В. Ломоносова	доцент	Кафедра политической экономии
2	Ульянова Наталья Васильевна «Развитие балансовых обобщений на основе метода полиоценки», МГУ имени М.В. Ломоносова	доцент	Кафедра учета, анализа и аудита

Раздел 3 Международная деятельность.

3.1 Участие в международных образовательных и научных программах

1. В рамках проекта TEMPUS экономический факультет участвовал в совместной программе по разработке магистерской программы в области управления застроенной средой. Грантодержателем выступал Вильнюсский технический университет имени Гедеминеса.
2. Продолжается работа в рамках международной сети центров Tuning, созданной по результатам реализации проекта TuningRussia.

3.2 Обучение иностранных студентов

3.2.1 Иностранные студенты, обучающиеся на программах экономического факультета МГУ

Таблица 69

Среднегодовая численность иностранных студентов, обучающихся на экономическом факультете на 01.01.2017.

	1 курс/ год обуч.	2 курс/ год обуч.	3 курс/ год обуч.	4 курс/ год обуч.	ВСЕГО
Бакалавр. «эконом.»	8	2	1	38	49
Бакалавр. «менедж.»	21	10	9	23	62
Всего бакалавров	29	12	10	61	112
Магистр. «эконом.»	2	3	---	---	5
Магистр. «менедж.»	19	22	---	---	41
Всего магистрантов	21	25	---	---	46
Итого студентов	50	37	10	61	158

Таблица 70

Контингент иностранных студентов, обучающихся на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова, на 01.01. 2017 (по странам среднегодовая численность)

№	Страна	Студенты	Магистры	<i>Всего</i>
1.	Абхазия	2	-	2
2.	Азербайджан	3	6	9
3.	Армения	1	1	2
4.	Беларусь	1	-	1
5.	Вьетнам	-	1	1
6.	Израиль	1	0	1
5.	Иран	1	-	1
6.	Казахстан	42	4	46
7.	КНР	42	29	71
8.	P. Корея	8	1	9
9.	Кыргызстан	0	1	1
10.	Латвия	1	2	3
	Приднестровье	1	-	1
15.	Таджикистан	2	-	2
18.	Турция	1	-	1
20.	Украина	6	1	7
	Итого:	112	46	158

В аспирантуре экономического факультета обучается 9 иностранных студентов.

3.2.2 Иностранные студенты-стажеры, обучающиеся на экономическом факультете МГУ по программам студенческих обменов.

В 2018 году на факультете проходили включенное обучение 62 студента из вузов-партнеров экономического факультета или университета, в том числе по странам:

Таблица 71

Страна	Кол-во чел.
--------	-------------

Германия	20
Франция	6
Австрия	6
Великобритания	7
Испания	4
Швейцария	4
Казахстан	2
Нидерланды	3
Мексика	1
Италия	3
Польша	1
КНР	2
Армения	1
Южная Корея	2
Всего	62

3.3 Мобильность научно-педагогических работников и студентов в 2018 году

Таблица 72

Вид мобильности	Всего (чел.)
Участие в конференции, симпозиуме, семинаре	19
Повышение квалификации	7
Проведение консультаций	0
Выполнение учебного плана, проведение учебных занятий (включая командировки в филиалы МГУ)	96
Проведение совместного исследования	1
Проведение переговоров	4
Всего	127

3.4 Обучение студентов за рубежом

В 2018 году 52 студента экономического факультета прошли включенное обучение в течение 1-го или 2-х семестров в вузах-партнерах, в том числе по странам:

Таблица 73

Страна	Кол-во чел.
Австрия	6
Великобритания	2
Германия	17
Ирландия	1
Испания	3
Италия	5
Нидерланды	3
Норвегия	1
Польша	1
Португалия	2
Франция	5
Чехия	2
Швейцария	1
Швеция	3
Всего	52

В 2018 году действовали соглашения об обмене студентами со следующими вузами:

1. Венский университет прикладных наук (Австрия)
2. Венский университет экономики и бизнеса (Австрия)
3. Университет Аллен-Адриа г. Клагенфурта (Австрия)
4. Российско-Армянский университет (Армения)
5. Экономическая академия имени Д.А. Ценов (Болгария)
6. Университет Риджентс, г. Лондон (Великобритания)
7. Университет Западной Шотландии (Великобритания)
8. Институт экономики предприятия и инвестиционных исследований и Народнохозяйственный семинар Университета Георга Августа, г. Геттинген (Германия)
9. Международная школа менеджмента, г. Дортмунд (Германия)
10. Университет имени Й.В.Гете (Германия)
11. Университет имени Лейбница, г. Ганновер (Германия)
12. Университет имени Отто Фридриха, г. Бамберг (Германия)
13. Мюнстерская школа бизнеса и экономики Университета Мюнстера (Германия)
14. Университет прикладных наук, г. Пфорцхайм (Германия)

15. Университет прикладных наук Джорж-Симон-Ом-Фахохшule, г. Нюренберг (Германия)
16. Мюнхенская школа бизнеса (Германия)
17. Университет прикладных наук, г. Гамбург (Германия)
18. Высшая школа международной торговли Университета Помпеу Фабра (Испания)
19. Университет Абат Олиба (Испания)
20. Университет КЕУ Сан Пабло (Испания)
21. Миланский политехнический университет (Италия)
22. Университет Рима "Тор Вергата", г. Рим (Италия)
23. П.А. Колледж, г. Ларнака (Кипр)
24. Колледж управления и экономики Тяньцзиньского университета (Китай)
25. Ляонинский университет (Китай)
26. Факультет экономики и менеджмента Университета Латвии
27. Университет имени Эразма Роттердамского (Нидерланды)
28. Варшавская школа экономики (Польша)
29. Университет им. Л.Козьминского (Польша)
30. Католическая школа бизнеса г. Лиссабон (Португалия)
31. Университет им. Джорджа Мэйсона (США)
32. Ташкентский государственный технический университет имени И.Каримова (Узбекистан)
33. Группа высших школ менеджмента – Парижская школа менеджмента (Франция)
34. Бизнес школа Телеком (Франция)
35. Университет Париж-Дофин (Франция)
36. Школа менеджмента Нормандии, г. Гавр и г. Кан (Франция)
37. Университет Леонардо да Винчи (Франция)
38. Факультет управления бизнесом Университета экономики в г. Прага (Чехия)
39. Женевская школа менеджмента Университета прикладных наук Западной Швейцарии
40. Университет Берна (Швейцария)
41. Йончопингская международная школа бизнеса (Швеция)
42. Хальмштадский университет (Швеция)

3.5 Научная работа за рубежом

Таблица 74

Зарубежные организации - партнеры по сотрудничеству в научно-исследовательской деятельности

1. EFER - European Foundation of Entrepreneurship Researches, Голландия
2. Graduate School of Business of Stanford University, Palo Alto, CA, USA
3. PricewaterhouseCoopers (PWC)
4. Абхазский государственный университет, Абхазия, Сухум
5. Бакинский университет, Республика Азербайджан, Баку
6. Европейский Университет Виадрина, Германия, Франкфурт на Одере
7. Институт им. Томори Пал, Венгрия, Калога
8. Институт труда, Афины, Греция
9. Школа Бизнеса Зальцбургского Университета (Зальцбург, Австрия)
10. Университет им. Отто Фридриха (Бамберг, Германия)
11. Казахский Экономический Университет им. Т.Рыскулова, Республика Казахстан, Алматы
12. Казахстанский филиал МГУ имени М.В.Ломоносова, Республика Казахстан, Астана
13. Карлов университет (Природоведческий факультет), Чехия, Прага
14. КПМГ (KPMG)
15. Международный Олимпийский Комитет (МОК)
16. Национальный институт демографических исследований, Франция, Париж
17. Миланский политехнический университет (Италия)
18. Сольнокский институт, Венгрия, Сольнок
19. Субрегиональное бюро Международной организации труда в Москве для стран Восточной Европы и Центральной Азии
20. Таджикский филиал МГУ имени М.В. Ломоносова, Республика Таджикистан, Душанбе
21. Университет Бикокка, Италия, Милан
22. Университет Джорджа Майсона (г. Вашингтон, США)
23. Университет Париж (Пантеон-Сорбонна), Франция
24. Ходжентский университет, Республика Таджикистан
25. Черноморский филиал МГУ имени М.В. Ломоносова, Украина, Севастополь
26. Экономический университет им. Рыскулова, Республика Казахстан, Алматы
- 27. ЭрнстэндЯнг (Ernst & Young)**

Всего 27	Из них:
Университетов и научно-образовательных учреждений	22
Компаний	5

На факультете ведут научную работу совместные с международными компаниями лаборатории:

1. Лаборатория международной финансовой отчетности (совместно с ErnestandYoung (E&Y))

2. Лаборатория налоговой отчетности (совместно с PriceWaterhouseCoopers (PwC))

1 сотрудник участвовал в проведении совместных научных исследований в университете Уппасала (Швеция).

Ведутся совместные исследования в области когнитивной экономики в рамках совместной программы с Вильнюсским техническим университетом им. Гедеминеса (Литва).

Раздел 4. Внедорожная работа

Внедорожная и воспитательная работа на экономическом факультете проводится силами деканата, профсоюзного комитета факультета, Совета ветеранов войны и труда факультета, студенческих общественных организаций. Существуют планы работы профкома и Совета ветеранов, которыми предусмотрено ежегодное проведение комплекса мероприятий, имеющих воспитательную направленность.

К числу органов студенческого самоуправления, существующих на факультете, следует отнести Студенческий Совет, студенческую комиссию профкома факультета; Совет молодых ученых; Службу содействия трудоустройству, оказывающую помощь в трудоустройстве выпускников; Ассоциацию выпускников.

Общее руководство внедорожной и воспитательной работой осуществлял заместитель декана по учебной работе. За воспитательную работу на курсах в рамках программы бакалавра отвечают начальники курсов, сотрудники учебной части (инспекторы курсов), а в магистратуре такую работу проводят советы магистерских программ.

Для внедорожной работы со студентами используются помещения аудиторного фонда факультета, спортивные площадки МГУ, помещения общежитий, подмосковные базы отдыха для проведения культурно-массовых мероприятий. Творческая и спортивная деятельность студентов, проведение культурно-массовых мероприятий финансируются за счет специально выделяемых на эти цели средств двухмесячного стипендиального фонда, а также за счет средств профсоюзного бюджета факультета и внебюджетных средств факультета.

Традиционными направлениями работы по внедорожной деятельности являются:

- волонтерская;
- военно-патриотическая;
- культурно-массовая;
- просветительская;
- спортивная

Волонтерская деятельность

Студенты в 2018 году активно участвовали в работе с подшефным детским домом – Лотошинским социально-реабилитационным центром. В 2018 году был организован сбор вещей и игрушек для детского дома, проведен спектакль силами студентов. Ребята из детского дома посетили МГУ.

Студенты экономического факультета помогали в проведении конференций, мастер-классов, фестиваля науки, субботников, дней открытых дверей, открытого чемпионата школ по экономике, работе экономико-математической школы экономического факультета, принимают участие в работе приемной комиссии, в проведении финала всероссийской

олимпиады школьников по экономике и многих других мероприятиях, проводимых на экономическом факультете.

Как и в предыдущие годы, в 2018 году студенты дважды проводили акции по сбору макулатуры.

Военно-патриотическая деятельность

Ежегодно на факультете проводятся встречи студентов с Ветеранами Великой Отечественной войны и Ветеранами труда факультета. Студенты привлекаются к проведению гражданско-патриотических мероприятий. Стали традиционными церемонии возложения цветов к памятнику «Сотрудникам и студентам МГУ, погибшим в Великой Отечественной войне», поездки к памятнику погибшим сотрудникам и студентам МГУ в Можайский район. Студенты активно участвуют в митинге у Мемориала Памяти, который был открыт в 2015 г. на экономическом факультете МГУ, в акции «Бессмертный полк», на которую они приходят с фотографиями Ветеранов Великой Отечественной войны факультета и своих родственников. Традиционно, студенты в эти дни готовят выступления с песнями военных лет.

Культурно-массовая деятельность

Традиционным направлением внеучебной работы со студентами является проведение экскурсий. Ежегодно для студентов первого курса проводятся обзорные экскурсии по Москве, экскурсии в Государственную Думу и другие, в которых ежегодно участвует более 200 человек.

Разновидностью экскурсионной работы является поездка "Школа актива", в которую приглашаются активные студенты, занимающиеся подготовкой и проведением массовых мероприятий на факультете.

В марте 2018 года был проведен конкурс «Мистер и мисс Эконом» в рамках фестиваля «Студенческая весна»

В декабре 2018 года силами студенческого совета и профкома экономического факультета был организован праздник «День экономического факультета». В ходе проведения праздника студенты участвовали в играх, творческих конкурсах, викторинах. Силами студентов был дан праздничный концерт.

В течение года были организованы конкурсы «Что? Где? Когда?».

Студенты факультета ежегодно участвуют в университетских конкурсах КВН, фестивале «Студенческая весна», конкурсах художественной самодеятельности, проводимых на факультете экскурсионных поездках, конкурсах «Мисс-Университет». Ежемесячно проходит клуб «Вечерняя гитара».

В декабре 2018 года для студентов экономического факультета было организовано посещение мюзикла «Шоу пошло не так» в МДМ.

Просветительская деятельность

В апреле 2018 года силами ОПК МГУ с участием студентов-организаторов от факультета на экономическом факультете прошло ежегодное масштабное мероприятие День тренингов МГУ, в котором приняли участие около 1000 студентов университета.

Учебным планом программы бакалавра предусмотрено чтение ряда курсов, имеющих целью нравственное воспитание студентов и культурологический аспект: «Отечественная история», «Русский язык и культура речи», «Этика делового общения», «Устная коммуникация и культура делового общения» и др.

Ежегодно под эгидой Совета молодых ученых на факультете проводится две научные конференции: межвузовская конференция в октябре и научная конференция студентов и аспирантов в рамках Ломоносовских чтений. Издаются тезисы докладов на конференциях, сборники лучших научных студенческих работ, выполненных в магистратуре, а также на отдельных кафедрах: Математических методов анализа экономики, Демографии, Экономики предприятия и предпринимательства. Проводятся конкурсы дипломных работ и магистерских диссертаций.

Для обеспечения вторичной занятости студентов, а также оказания помощи в трудоустройстве выпускников ежегодно проводятся Дни карьеры, а также текущая работа Службы содействия трудоустройству.

Спортивная деятельность

Ежегодно на факультете проводятся открытые чемпионаты по теннису, волейболу, футболу, баскетболу, шахматам и другим видам спорта. Спортивные команды факультета ежегодно участвуют в Спартакиаде МГУ и межвузовских соревнованиях.

С целью адаптации первокурсников к студенческой жизни на факультете ежегодно издается и бесплатно распространяется среди студентов I курса «Справочник студента».

Основной формой поощрения за научные достижения являются премии, выплачиваемые из внебюджетных средств факультета, а за достижения в области учебной работы – именные стипендии. На старших курсах лучшие студенты назначаются на именные стипендии экономического факультета: имени академиков В.С. Немчинова и Т.С. Хачатурова, профессоров А.Я. Боярского, Д.И. Валентея, С.К. Татура, М.В. Солодкова, И.Д. Удальцова, Е.М. Примакова. На уровне Московского университета для студентов экономического факультета установлены стипендии имени М.В. Ломоносова, Карла Маркса, А. В. Чаянова, Н.Д. Кондратьева, Ученого Совета и Ректора МГУ.

В последние годы в целях улучшения материальных условий обучения и научной работы свои стипендии учреждал ряд банков, фондов и корпораций. К ним относятся стипендии «Газпрома», «Консультант плюс», «Н. Пачели» и др.

Раздел 5. Материально-техническое обеспечение

5.1. Обеспеченность факультета учебными аудиториями

Таблица 75

Корпус	Этаж	Количество учебных аудиторий		Общая площадь, м²	Общее количество посадочных мест
Лабораторный	2	25		1381,8	902
	3	2		115,3	76
	4	25		1446,2	1020
	5	24		1711,9	1092
Овальный	1	2	П-1	310	150
			П-2	305,5	200
	2	3	П-3	304,9	200
			П-4	134,3	45
	3	2	П-5	597,1	500
			П-6	134,8	72
	4	2	П-7	306	150
			П-8	132,9	100
	5	1	П-9	129,1	100

Факультет также имеет читальный зал общей площадью 1287,7 м² на 300 посадочных мест, из которых оборудованы персональными компьютерами - 60.

5.2. Сведения об учебных аудиториях, оборудованных техническими средствами обучения.

Таблица 76

№ п/п	№ ауд.	Площадь, м²	Количество рабочих мест	Компьютер преподавателя	Система звукоусиления	Проектор	Smart	TV панель	Тип аудитории

1	221	92,60	88	о	о	о			мультимедийная
2	227	93,20	88	о	о	о			мультимедийная
3	257	58,0	38	о	о	о		о	мультимедийная
4	407	66,70	56	о		о			мультимедийная
5	409	58,00	38	о		о			мультимедийная
6	413	92,00	88	о	о	о			мультимедийная
7	421	92,00	88	о	о	о			мультимедийная
8	429	93,00	88	о	о	о			мультимедийная
9	443	58,00	38	о		о			мультимедийная
10	455	104,30	92	о	о	о			мультимедийная
11	459	58,00	46	о		о			мультимедийная
12	513	92,00	88	о	о	о			мультимедийная
13	519	144,80	120	о	о	о			мультимедийная
14	525	93,40	88	о	о	о			мультимедийная
15	539	97,00	88	о	о	о			мультимедийная
16	541	57,90	44	о		о			мультимедийная
17	545	104,90	92	о	о	о			мультимедийная
18	549	104,90	92	о	о	о			мультимедийная
19	553	57,90	38	о		о			мультимедийная
20	561	73,40	66	о		о			мультимедийная
21	441	41,3	30				о		мультимедийная
22	445	38,9	30				о		мультимедийная
23	457	38,9	30				о		мультимедийная
24	461	41,3	30				о		мультимедийная
25	469	41,3	30				о		мультимедийная
26	543	39	30				о		мультимедийная
27	257	58	38	о	о	о		о	мультимедийная
28	П-1	310	150	о	о	о		о	лекционная
29	П-2	305,5	200	о	о	о		о	лекционная
29 30	П-3	304,9	200	о	о	о	о	о	лекционная
31	П-4	134,3	45	о	о	о	о		лекционная
32	П-5	597,1	500	о	о	о			лекционная

33	П-6	134,8	72	о	о	о	о	о	лекционная
34	П-7	306	150	о	о	о		о	лекционная
35	П-8	132,9	100	о	о	о	о		лекционная
36	П-9	129,1	100	о	о	о	о		лекционная
37	544	44	16			DVD		о	видеокласс
38	566	41,5	16			DVD		о	видеокласс
39	528	40,6	14	о		DVD	о	о	видеокласс
40	556	41,5	16			DVD		о	видеокласс
41	558	43	16			DVD		о	видеокласс
42	560	43	16			DVD		о	видеокласс
43	555	34,5	16			DVD		о	видеокласс

5.3 Сведения об обеспеченности учебного процесса вычислительной техникой, специализированным и лабораторным оборудованием

Таблица 77

корпус	АУДИТОРИЯ		ОБОРУДОВАНИЕ			УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ		
	номер	площадь	перечень установленного оборудования	дата приобретения данного оборудования*	название программы	факультет, курс		
3-й Гуманитарный корпус	205	77,8	33 раб-места(Core 2 Duo)	21.01.2010г.	Все программы	бакалавриат 1-4 курс, магистратура 1-2 курс		
	207	66,2	21 раб-места(Core 2 Duo)	21.01.2010г.				
	237	81	33 раб-места(Core 2 Duo)	21.01.2010г.				
	267	72,6	21 раб-места(Core i7)	25.04.2013г.				
	405	78,2	21 раб-места(AMDRyzen 3, 2200G)	21.01.2010г.				
	439	71,1	21 раб-места(AMDRyzen 3, 2200G)	21.01.2010г.				
	451	78,2	21 раб-места(Core 2 Duo)	21.01.2010г.				
	503	73,4	21 раб-места (AMDRyzen 3, 2200G)	21.01.2010г.				
	507	93,4	33 раб-места(Core 2 Duo)	21.01.2010г.				
	529	83,5	33 раб-места(Core 2 Duo)	21.01.2010г.				

	535	88,4	33 раб-места (AMDRyzen 3, 2200G)	21.01.2010г.	
	509	57,9	15 раб-места(Core 2 Duo)	21.01.2010г.	
	521	57,9	15 раб-места (AMDRyzen 3, 2200G)	21.01.2010г.	
	31	53,6	39 серверов	18.12.2008г.-2010г.	
	516	88,4	26 раб-мест(Core i3)	декабрь2010г.	центр интерактив ного обучения

Оборудование, используемое для подготовки курсовых и дипломных работ студентов	2017	2018
Количество Intranet-серверов:	13	13
Количество локальных сетей, обновление 100%	2	2
Количество терминалов, с которых имеется доступ к сети Internet	730	740
Общее количество единиц вычислительной техники(компьютеров):	770	900
из них используется в учебном процессе	417	417
Общее количество единиц IBM PC-совместимой вычислительной техники	770	900
Из них с процессорами Pentium-II и выше	770	900
Из них с двухъядерными процессорами или с двумя и более процессорами с тактовой частотой более 1 ГГц:	438	588
в том числе приобретено с 2016 года	10	150
пригодных для тестирования студентов в режиме on-line	321	321
пригодных для тестирования студентов в режиме off-line	321	321
Количество компьютерных классов	13	13
оборудованных мультимедиа проекторами	41	41
обновления используемого оборудования за прошедший период.	2,15%	19,48%

5.4. Использование технических средств обучения в учебном процессе

Таблица 78

Год	Компьютерные классы		Мультимедийные аудитории		Лингафонные кабинеты		Видео классы		Лекционные аудитории	
	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во рабочих мест	Кол-во ауд.	Кол-во мест
2017	13	308 + 13 преп	27	1676	0	0	7	110	9	1520
2018	13	308 + 13 препод	27	1676	0	0	7	110	9	1520

5.5. Компьютеризация учебного процесса

Таблица 79

- Использование современных образовательных технологий;	Трансляция лекций в Севастопольский филиал, дистанционное обучение
- наличие лицензионного программно-информационного обеспечения дисциплин рабочего учебного плана (электронные учебники, доступ к базам данных используемое программное обеспечение и др.), количество доступов и срок действия лицензий;	используемое лицензионное программное обеспечение (лицензии академические : 1. Антивирусное ПО DrWeb Desktop. 2. Office Professional Plus. 3. Creative Cloud Team. 4. Matcad 5. 1СБухгалтерия. 6. SPSS 7. ПО Microsoft для обеспечения рабочих мест и серверной Установлены две базы (Блумберг и Томпсон)

<p>- использование современных информационных средств связи, наличие подключения к сети Internet, количество локальных сетей, количество терминалов, с которых имеется доступ к сети Internet, общее количество единиц вычислительной техники, общее количество единиц IBM PC совместимых компьютеров (из них с процессорами Р-II и выше), количество компьютерных классов, качественный уровень используемой вычислительной техники в образовательном процессе;</p>	<p>Имеется подключение 740 терминалов к сети Internet. Количество локальных сетей - две (одна проводная, одна беспроводная). Общее количество единиц вычислительной техники с процессорами выше Р-II - 900. Количество компьютерных классов - 13 (308 рабочих мест плюс 13 рабочих мест преподавателей). Оснащённость рабочих мест обеспечивает решение учебных, научных и рабочих задач.</p>
<p>- обеспеченность наглядными пособиями, учебными пособиями на электронных носителях.</p>	<p>300 единиц (наименований) аудиоматериалов 180 единиц (наименований) видеоматериалов</p>
<p>Заключение (изменения за аттестуемый период).</p>	<p>За аттестуемый период:</p> <p>количество компьютерных классов не увеличилось;</p> <p>количество мультимедийных аудиторий не увеличилось.</p> <p>количество лекционных аудиторий не увеличилось:</p> <p>серверное оборудование обновлено за счет б\у оборудования:</p> <p>компьютеры в компьютерных классах обновлены в 5 классах:</p> <p>в учебном процессе используются современные лицензионные продукты</p> <p>в учебном процессе используются современные базы данных.</p>

Приложения

Приложение 1 А.

Таблица 80

Таблица соответствия компетенций магистерских программ по направлению «Экономика» дисциплинам учебного плана
программа
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И РЕГУЛИРОВАНИЕ

Наименование компетенции с шифром	Наименование дисциплины по учебному плану
	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)

1.способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-1);	<p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Государственное управление</p> <p>Формирование и развитие отраслевых рынков</p>
2.способность грамотно и объективно разбираться в современных политических, экономических и социальных проблемах России и мирового сообщества (ОНК-2)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Государственное управление</p> <p>Правовое обеспечение государственного управления</p> <p>Теории государственного регулирования экономики</p> <p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Научный семинар</p> <p>Формирование и развитие отраслевых рынков</p> <p>Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей</p> <p>Современные рынки энергоносителей</p> <p>Теория государственных финансов</p> <p>Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике</p> <p>Центральный банк в системе государственного регулирования</p> <p>Общественный выбор</p> <p>Экономика коррупции</p> <p>Основы конкурентной политики</p> <p>Методы социально-экономического прогнозирования</p> <p>Национальная информационная инфраструктура</p> <p>Государственное регулирование защиты прав потребителей</p> <p>Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии</p> <p>Социальная политика корпораций</p> <p>Налоговое регулирование в современной экономике</p> <p>Социальное страхование в системе общественных финансов</p> <p>Региональные и муниципальные финансы</p> <p>Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий</p>
3.владеть методологией научного исследования общественных явлений и процессов (ОНК-3)	<p>Ценообразование на отраслевых рынках</p> <p>Государственное регулирование валютного курса (на англ.)</p> <p>Связи с общественностью в государственных структурах</p> <p>Методы исследования международных отраслевых рынков</p> <p>Межорганизационные сети в системе функционирования рынков</p> <p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p>

	Иностранный язык
	История и методология экономической науки (философия)
	Теории государственного регулирования экономики
	Социально-экономическая статистика
	Научный семинар
	Формирование и развитие отраслевых рынков
	Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей
	Современные рынки энергоносителей
	Теория государственных финансов
	Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике
	Центральный банк в системе государственного регулирования
	Общественный выбор
	Экономика коррупции
	Основы конкурентной политики
	Методы социально-экономического прогнозирования
	Макроэкономическое прогнозирование
	Прогнозирование реального сектора экономики
	Национальная информационная инфраструктура
	Государственное регулирование защиты прав потребителей
	Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии
	Социальная политика корпораций
	Налоговое регулирование в современной экономике
	Социальное страхование в системе общественных финансов
	Региональные и муниципальные финансы
	Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий
	Ценообразование на отраслевых рынках
	Государственное регулирование валютного курса (на англ.)
	Связи с общественностью в государственных структурах
	Методы исследования международных отраслевых рынков
	Межорганизационные сети в системе функционирования рынков
4. владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения2, владение терминологией специальности на иностранном языке;	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)
	Иностранный язык
	Научный семинар
	Государственное управление
	Теории государственного регулирования экономики
	Социально-экономическая статистика
	Формирование и развитие отраслевых рынков
	Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей
	Современные рынки энергоносителей
	Теория государственных финансов
	Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике

умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-1)	Центральный банк в системе государственного регулирования Общественный выбор Экономика коррупции Основы конкурентной политики Методы социально-экономического прогнозирования Национальная информационная инфраструктура Государственное регулирование защиты прав потребителей Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии Социальная политика корпораций
5. владение современными методами и инструментами исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики (ИК-2)	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень) История и методология экономической науки (философия) Теории государственного регулирования экономики Государственное управление Правовое обеспечение государственного управления Социально-экономическая статистика Научный семинар Формирование и развитие отраслевых рынков Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей Современные рынки энергоносителей Теория государственных финансов Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике Центральный банк в системе государственного регулирования Общественный выбор Экономика коррупции Основы конкурентной политики Методы социально-экономического прогнозирования Макроэкономическое прогнозирование Прогнозирование реального сектора экономики Государственное регулирование защиты прав потребителей Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии Социальная политика корпораций Налоговое регулирование в современной экономике Социальное страхование в системе общественных финансов Региональные и муниципальные финансы Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий Ценообразование на отраслевых рынках Государственное регулирование валютного курса (на англ.) Связи с общественностью в государственных структурах Межорганизационные сети в системе функционирования рынков Методы исследования международных отраслевых рынков
6. способность ясно и аргументировано	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)

сформулировать и транслировать свою мысль в устной и письменной формах (ИК-3)	<p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Государственное управление</p> <p>Правовое обеспечение государственного управления</p> <p>Теории государственного регулирования экономики</p> <p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Научный семинар</p> <p>Формирование и развитие отраслевых рынков</p> <p>Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей</p> <p>Современные рынки энергоносителей</p> <p>Теория государственных финансов</p> <p>Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике</p> <p>Центральный банк в системе государственного регулирования</p> <p>Общественный выбор</p> <p>Экономика коррупции</p> <p>Основы конкурентной политики</p> <p>Научный семинар</p>
	<p>Макроэкономическое прогнозирование</p> <p>Прогнозирование реального сектора экономики</p> <p>Национальная информационная инфраструктура</p> <p>Государственное регулирование защиты прав потребителей</p> <p>Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии</p> <p>Социальная политика корпораций</p> <p>Налоговое регулирование в современной экономике</p> <p>Социальное страхование в системе общественных финансов</p> <p>Региональные и муниципальные финансы</p> <p>Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий</p> <p>Ценообразование на отраслевых рынках</p> <p>Государственное регулирование валютного курса (на англ.)</p> <p>Связи с общественностью в государственных структурах</p> <p>Методы исследования международных отраслевых рынков</p> <p>Межорганизационные сети в системе функционирования рынков</p>
7. способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Теории государственного регулирования экономики</p> <p>Государственное управление</p> <p>Правовое обеспечение государственного управления</p> <p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Научный семинар</p> <p>Формирование и развитие отраслевых рынков</p>

различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с профилем ООП) (ИК-4);	<p>Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей</p> <p>Современные рынки энергоносителей</p> <p>Теория государственных финансов</p> <p>Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике</p> <p>Центральный банк в системе государственного регулирования</p> <p>Общественный выбор</p> <p>Экономика коррупции</p> <p>Основы конкурентной политики</p> <p>Методы социально-экономического прогнозирования</p> <p>Макроэкономическое прогнозирование</p> <p>Прогнозирование реального сектора экономики</p> <p>Национальная информационная инфраструктура</p> <p>Государственное регулирование защиты прав потребителей</p>
8.способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1)	<p>Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии</p> <p>Социальная политика корпораций</p> <p>Налоговое регулирование в современной экономике</p> <p>Социальное страхование в системе общественных финансов</p> <p>Региональные и муниципальные финансы</p> <p>Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий</p> <p>Ценообразование на отраслевых рынках</p> <p>Государственное регулирование валютного курса (на англ.)</p> <p>Связи с общественностью в государственных структурах</p> <p>Методы исследования международных отраслевых рынков</p> <p>Межорганизационные сети в системе функционирования рынков</p>
	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Государственное управление</p> <p>Правовое обеспечение государственного управления</p> <p>Научный семинар</p> <p>Формирование и развитие отраслевых рынков</p> <p>Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей</p> <p>Современные рынки энергоносителей</p> <p>Теория государственных финансов</p> <p>Общественный выбор</p> <p>Экономика коррупции</p> <p>Основы конкурентной политики</p> <p>Методы социально-экономического прогнозирования</p> <p>Макроэкономическое прогнозирование</p>

	Прогнозирование реального сектора экономики
	Национальная информационная инфраструктура
	Налоговое регулирование в современной экономике
	Социальное страхование в системе общественных финансов
	Региональные и муниципальные финансы
	Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий
	Государственное регулирование валютного курса (на англ.)
	Связи с общественностью в государственных структурах
	Методы исследования международных отраслевых рынков
	Межорганизационные сети в системе функционирования рынков
9. способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2)	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)
	Иностранный язык
	История и методология экономической науки (философия)
	Государственное управление
	Правовое обеспечение государственного управления
	Теории государственного регулирования экономики
	Социально-экономическая статистика
	Научный семинар
	Формирование и развитие отраслевых рынков
	Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей
	Современные рынки энергоносителей
	Теория государственных финансов
	Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике
	Центральный банк в системе государственного регулирования
	Общественный выбор
	Экономика коррупции
	Основы конкурентной политики
	Научный семинар
	Макроэкономическое прогнозирование
	Прогнозирование реального сектора экономики
	Государственное регулирование защиты прав потребителей
	Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии
	Социальная политика корпораций
	Налоговое регулирование в современной экономике
	Социальное страхование в системе общественных финансов
	Региональные и муниципальные финансы
	Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий
	Ценообразование на отраслевых рынках
	Государственное регулирование валютного курса (на англ.)
	Связи с общественностью в государственных структурах
	Межорганизационные сети в системе функционирования рынков
	Методы исследования международных отраслевых рынков
	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)

	<p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Государственное управление</p> <p>Теории государственного регулирования экономики</p> <p>Формирование и развитие отраслевых рынков</p> <p>Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей</p> <p>Современные рынки энергоносителей</p> <p>Общественный выбор</p> <p>Экономика коррупции</p> <p>Методы социально-экономического прогнозирования</p> <p>Макроэкономическое прогнозирование</p> <p>Прогнозирование реального сектора экономики</p> <p>Налоговое регулирование в современной экономике</p> <p>Социальное страхование в системе общественных финансов</p> <p>Региональные и муниципальные финансы</p>
10. способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности (СК-3);	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Теории государственного регулирования экономики</p> <p>Государственное управление</p> <p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Научный семинар</p> <p>Формирование и развитие отраслевых рынков</p> <p>Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей</p> <p>Современные рынки энергоносителей</p> <p>Теория государственных финансов</p> <p>Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике</p> <p>Центральный банк в системе государственного регулирования</p> <p>Общественный выбор</p> <p>Экономика коррупции</p> <p>Основы конкурентной политики</p> <p>Методы социально-экономического прогнозирования</p> <p>Макроэкономическое прогнозирование</p> <p>Прогнозирование реального сектора экономики</p> <p>Государственное регулирование защиты прав потребителей</p> <p>Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии</p> <p>Социальная политика корпораций</p> <p>Налоговое регулирование в современной экономике</p> <p>Социальное страхование в системе общественных финансов</p> <p>Региональные и муниципальные финансы</p> <p>Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий</p> <p>Ценообразование на отраслевых рынках</p>
11. способность к анализу экономических процессов в стране и в современном мире (СК-4)	

	<p>Государственное регулирование валютного курса (на англ.)</p> <p>Связи с общественностью в государственных структурах</p> <p>Методы исследования международных отраслевых рынков</p> <p>Межорганизационные сети в системе функционирования рынков</p>
12. способность оценивать институциональные изменения, динамику социально-экономических показателей и индикаторов развития общества (СК-5)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Теории государственного регулирования экономики</p> <p>Государственное управление</p> <p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Правовое обеспечение государственного управления</p> <p>Научный семинар</p> <p>Формирование и развитие отраслевых рынков</p> <p>Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей</p> <p>Современные рынки энергоносителей</p> <p>Теория государственных финансов</p> <p>Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике</p> <p>Центральный банк в системе государственного регулирования</p> <p>Общественный выбор</p> <p>Экономика коррупции</p> <p>Основы конкурентной политики</p> <p>Методы социально-экономического прогнозирования</p> <p>Макроэкономическое прогнозирование</p> <p>Прогнозирование реального сектора экономики</p> <p>Государственное регулирование защиты прав потребителей</p> <p>Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии</p> <p>Социальная политика корпораций</p> <p>Налоговое регулирование в современной экономике</p> <p>Социальное страхование в системе общественных финансов</p> <p>Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий</p> <p>Ценообразование на отраслевых рынках</p> <p>Государственное регулирование валютного курса (на англ.)</p> <p>Связи с общественностью в государственных структурах</p> <p>Методы исследования международных отраслевых рынков</p> <p>Межорганизационные сети в системе функционирования рынков</p>
13. способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Научный семинар</p> <p>Государственное управление</p> <p>Теории государственного регулирования экономики</p> <p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Формирование и развитие отраслевых рынков</p> <p>Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей</p>

перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);	<p>Современные рынки энергоносителей</p> <p>Теория государственных финансов</p> <p>Общественный выбор</p> <p>Экономика коррупции</p> <p>Основы конкурентной политики</p> <p>Методы социально-экономического прогнозирования</p> <p>Макроэкономическое прогнозирование</p> <p>Прогнозирование реального сектора экономики</p> <p>Государственное регулирование защиты прав потребителей</p> <p>Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии</p> <p>Социальная политика корпораций</p> <p>Налоговое регулирование в современной экономике</p> <p>Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий</p> <p>Ценообразование на отраслевых рынках</p> <p>Государственное регулирование валютного курса (на англ.)</p> <p>Связи с общественностью в государственных структурах</p> <p>Методы исследования международных отраслевых рынков</p> <p>Межорганизационные сети в системе функционирования рынков</p> <p>Национальная информационная инфраструктура</p>
14. способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Государственное управление</p> <p>Теории государственного регулирования экономики</p> <p>Государственное управление</p> <p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Правовое обеспечение государственного управления</p> <p>Научный семинар</p> <p>Формирование и развитие отраслевых рынков</p> <p>Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей</p> <p>Современные рынки энергоносителей</p> <p>Теория государственных финансов</p> <p>Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике</p> <p>Центральный банк в системе государственного регулирования</p> <p>Общественный выбор</p> <p>Экономика коррупции</p> <p>Методы социально-экономического прогнозирования</p> <p>Налоговое регулирование в современной экономике</p> <p>Социальное страхование в системе общественных финансов</p> <p>Региональные и муниципальные финансы</p> <p>Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий</p> <p>Методы исследования международных отраслевых рынков</p> <p>Межорганизационные сети в системе функционирования рынков</p> <p>Государственное регулирование валютного курса (на англ.)</p> <p>Связи с общественностью в государственных структурах</p>

15. способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, уметь осуществлять профессиональную самооценку (ПК-3)	<p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Теории государственного регулирования экономики</p> <p>Государственное управление</p> <p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Правовое обеспечение государственного управления</p> <p>Научный семинар</p> <p>Формирование и развитие отраслевых рынков</p> <p>Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей</p> <p>Современные рынки энергоносителей</p> <p>Теория государственных финансов</p> <p>Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике</p> <p>Центральный банк в системе государственного регулирования</p> <p>Общественный выбор</p> <p>Экономика коррупции</p> <p>Основы конкурентной политики</p> <p>Методы социально-экономического прогнозирования</p> <p>Макроэкономическое прогнозирование</p> <p>Прогнозирование реального сектора экономики</p> <p>Национальная информационная инфраструктура</p> <p>Государственное регулирование защиты прав потребителей</p> <p>Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии</p> <p>Социальная политика корпораций</p> <p>Налоговое регулирование в современной экономике</p> <p>Социальное страхование в системе общественных финансов</p> <p>Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий</p> <p>Связи с общественностью в государственных структурах</p> <p>Методы исследования международных отраслевых рынков</p> <p>Межорганизационные сети в системе функционирования рынков</p> <p>Региональные и муниципальные финансы</p>
16. способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разработку проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработать соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по	<p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Государственное управление</p> <p>Управление проектом</p> <p>Управление рисками и страхование</p> <p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Научный семинар</p>

реализации разработанных проектов и программ (ПК-4)	
17.способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-5)	<p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Государственное управление</p> <p>Теория государственных финансов</p>
18.способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-6)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Теории государственного регулирования экономики</p> <p>Формирование и развитие отраслевых рынков</p> <p>Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей</p> <p>Современные рынки энергоносителей</p> <p>Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике</p> <p>Центральный банк в системе государственного регулирования</p> <p>Общественный выбор</p> <p>Экономика коррупции</p> <p>Основы конкурентной политики</p> <p>Макроэкономическое прогнозирование</p> <p>Прогнозирование реального сектора экономики</p> <p>Государственное регулирование защиты прав потребителей</p> <p>Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии</p> <p>Социальная политика корпораций</p> <p>Государственное регулирование защиты прав потребителей</p> <p>Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии</p> <p>Социальная политика корпораций</p> <p>Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий</p> <p>Ценообразование на отраслевых рынках</p> <p>Государственное регулирование валютного курса (на англ.)</p> <p>Связи с общественностью в государственных структурах</p> <p>Методы исследования международных отраслевых рынков</p> <p>Межорганизационные сети в системе функционирования рынков</p>
19.способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Теории государственного регулирования экономики</p> <p>Государственное управление</p> <p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Научный семинар</p>

политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-7)	<p>Формирование и развитие отраслевых рынков</p> <p>Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей</p> <p>Современные рынки энергоносителей</p> <p>Теория государственных финансов</p> <p>Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике</p> <p>Центральный банк в системе государственного регулирования</p> <p>Общественный выбор</p> <p>Экономика коррупции</p> <p>Основы конкурентной политики</p> <p>Методы социально-экономического прогнозирования</p> <p>Макроэкономическое прогнозирование</p> <p>Прогнозирование реального сектора экономики</p> <p>Правовое обеспечение государственного управления</p> <p>Государственное регулирование защиты прав потребителей</p> <p>Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии</p> <p>Социальная политика корпораций</p> <p>Налоговое регулирование в современной экономике</p> <p>Социальное страхование в системе общественных финансов</p> <p>Региональные и муниципальные финансы</p> <p>Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий</p> <p>Ценообразование на отраслевых рынках</p> <p>Государственное регулирование валютного курса (на англ.)</p> <p>Связи с общественностью в государственных структурах</p> <p>Методы исследования международных отраслевых рынков</p> <p>Межорганизационные сети в системе функционирования рынков</p>
20. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-8)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Теории государственного регулирования экономики</p> <p>Государственное управление</p> <p>Правовое обеспечение государственного управления</p> <p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Научный семинар</p> <p>Формирование и развитие отраслевых рынков</p> <p>Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей</p> <p>Современные рынки энергоносителей</p> <p>Теория государственных финансов</p> <p>Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике</p> <p>Центральный банк в системе государственного регулирования</p> <p>Общественный выбор</p> <p>Экономика коррупции</p>

	Основы конкурентной политики Методы социально-экономического прогнозирования Макроэкономическое прогнозирование Прогнозирование реального сектора экономики Государственное регулирование защиты прав потребителей Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии Социальная политика корпораций Налогоовое регулирование в современной экономике Социальное страхование в системе общественных финансов Региональные и муниципальные финансы Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий Ценообразование на отраслевых рынках Связи с общественностью в государственных структурах Методы исследования международных отраслевых рынков Межорганизационные сети в системе функционирования рынков
21.способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-9)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень) Теория государственных финансов Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике Центральный банк в системе государственного регулирования Методы социально-экономического прогнозирования Макроэкономическое прогнозирование Прогнозирование реального сектора экономики
22.способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности, (ПК-10)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Государственное управление Правовое обеспечение государственного управления Теории государственного регулирования экономики Формирование и развитие отраслевых рынков Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей Современные рынки энергоносителей Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике Центральный банк в системе государственного регулирования Общественный выбор Экономика коррупции Основы конкурентной политики Методы социально-экономического прогнозирования Национальная информационная инфраструктура Государственное регулирование защиты прав потребителей Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии Социальная политика корпораций

	<p>Налоговое регулирование в современной экономике</p> <p>Социальное страхование в системе общественных финансов</p> <p>Региональные и муниципальные финансы</p> <p>Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий</p> <p>Ценообразование на отраслевых рынках</p> <p>Государственное регулирование валютного курса (на англ.)</p> <p>Связи с общественностью в государственных структурах</p> <p>Методы исследования международных отраслевых рынков</p> <p>Межорганизационные сети в системе функционирования рынков</p>
23.готовность к эффективной кооперации с коллегами и работе в коллективе, способность к лидерству в различных группах и объединениях (ПК-11)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Государственное управление</p> <p>Правовое обеспечение государственного управления</p> <p>Теории государственного регулирования экономики</p> <p>Формирование и развитие отраслевых рынков</p> <p>Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей</p> <p>Современные рынки энергоносителей</p> <p>Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике</p> <p>Центральный банк в системе государственного регулирования</p> <p>Общественный выбор</p> <p>Экономика коррупции</p> <p>Основы конкурентной политики</p> <p>Методы социально-экономического прогнозирования</p> <p>Научный семинар</p> <p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Теория государственных финансов</p> <p>Макроэкономическое прогнозирование</p> <p>Прогнозирование реального сектора экономики</p> <p>Государственное регулирование защиты прав потребителей</p> <p>Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии</p> <p>Социальная политика корпораций</p> <p>Налоговое регулирование в современной экономике</p> <p>Социальное страхование в системе общественных финансов</p> <p>Региональные и муниципальные финансы</p> <p>Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий</p> <p>Ценообразование на отраслевых рынках</p> <p>Государственное регулирование валютного курса (на англ.)</p> <p>Связи с общественностью в государственных структурах</p> <p>Методы исследования международных отраслевых рынков</p> <p>Межорганизационные сети в системе функционирования рынков</p>
24.способность применять	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p>

современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в учебных заведениях (ПК-12)	<p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Теория государственных финансов</p> <p>Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике</p> <p>Центральный банк в системе государственного регулирования</p> <p>Общественный выбор</p> <p>Экономика коррупции</p> <p>Налоговое регулирование в современной экономике</p> <p>Социальное страхование в системе общественных финансов</p> <p>Региональные и муниципальные финансы</p> <p>Государственное регулирование валютного курса (на англ.)</p>
25.способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в учебных заведениях (ПК-13)	<p>Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике</p> <p>Центральный банк в системе государственного регулирования</p>
26.способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования ресурсов при осуществлении экономического выбора (ПК-14);	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Правовое обеспечение государственного управления</p> <p>Теории государственного регулирования экономики</p> <p>Формирование и развитие отраслевых рынков</p> <p>Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей</p> <p>Современные рынки энергоносителей</p> <p>Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике</p> <p>Центральный банк в системе государственного регулирования</p> <p>Общественный выбор</p> <p>Экономика коррупции</p> <p>Основы конкурентной политики</p> <p>Методы социально-экономического прогнозирования</p> <p>Научный семинар</p> <p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Теория государственных финансов</p> <p>Макроэкономическое прогнозирование</p> <p>Прогнозирование реального сектора экономики</p> <p>Государственное регулирование защиты прав потребителей</p> <p>Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии</p>

Социальная политика корпораций
Социальное страхование в системе общественных финансов
Региональные и муниципальные финансы
Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий
Ценообразование на отраслевых рынках
Государственное регулирование валютного курса (на англ.)
Межорганизационные сети в системе функционирования рынков
Связи с общественностью в государственных структурах
Методы исследования международных отраслевых рынков

Таблица 81
Программа
Математические методы анализа экономики

Наименование компетенции с шифром	Наименование дисциплины по учебному плану
1.способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-1);	История и методология экономической науки (философия) Учет неопределенности при принятии экономических решений
2.способность грамотно и объективно разбираться в современных политических, экономических и социальных проблемах России и мирового сообщества (ОНК-2)	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3 Иностранный язык История и методология экономической науки (философия) Научный семинар
3.владеть методологией научного исследования общественных явлений и процессов (ОНК-3)	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3 Современные математические методы в экономике Иностранный язык История и методология экономической науки (философия) Научный семинар Учет неопределенности при принятии экономических решений Теория игр-2 Экономический анализ информационных технологий Имитационное моделирование экономических процессов
4.владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной,	Иностранный язык

<p>научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения2, владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-1)</p>	<p>Научный семинар</p> <p>Теория контрактов (на англ. языке)</p>
<p>5.владение современными методами и инструментами исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики (ИК-2)</p>	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Современные математические методы в экономике</p> <p>Корпоративные информационные системы</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Модели межотраслевого баланса</p> <p>Экономико-математические модели</p> <p>Оценка информации в условиях неопределенности</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-4</p> <p>Учет неопределенности при принятии экономических решений</p> <p>Теория финансовых рынков</p> <p>Эконометрические модели с распределенными лагами</p> <p>Теория игр-2</p> <p>Производственные функции</p> <p>Модели функционирования отраслевых рынков</p> <p>Основы технологий современных информационных систем</p> <p>Современные модели управления ИТ</p> <p>Экономический анализ информационных технологий</p> <p>Вычислимые модели общего равновесия</p> <p>Прикладные задачи теории игр</p> <p>Непараметрические методы прогнозирования</p> <p>Исследование операций: анализ проблемных ситуаций</p> <p>Методы принятия инвестиционных решений</p> <p>Имитационное моделирование экономических процессов</p> <p>Методы контроля проектов</p>
<p>6.способность ясно и аргументировано сформулировать и транслировать свою мысль</p>	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-3</p>

в устной и письменной формах (ИК-3)	<p>Современные математические методы в экономике</p> <p>Корпоративные информационные системы</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Модели межотраслевого баланса</p> <p>Экономико-математические модели</p> <p>Оценка информации в условиях неопределенности</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-4</p> <p>Теория финансовых рынков</p> <p>Эконометрические модели с распределенными лагами</p> <p>Моделирование монетарной политики</p> <p>Теория игр-2</p> <p>Производственные функции</p> <p>Модели функционирования отраслевых рынков</p> <p>Основы технологий современных информационных систем</p> <p>Современные модели управления ИТ</p> <p>Экономический анализ информационных технологий</p> <p>Теория контрактов (на англ. языке)</p> <p>Вычислимые модели общего равновесия</p> <p>Прикладные задачи теории игр</p> <p>Непараметрические методы прогнозирования</p> <p>Модели внешней торговли</p> <p>Моделирование инфляционных процессов</p> <p>Исследование операций: анализ проблемных ситуаций</p> <p>Анализ фондовых рынков</p> <p>Методы принятия инвестиционных решений</p> <p>Имитационное моделирование экономических процессов</p> <p>Методы контроля проектов</p> <p>Управление и контроль ИТ-проекта</p> <p>Бизнес приложение ИС</p>
7. способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Современные математические методы в экономике</p> <p>Корпоративные информационные системы</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p>

составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с профилем ООП) (ИК-4);	Оценка информации в условиях неопределенности
	Учет неопределенности при принятии экономических решений
8.способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Корпоративные информационные системы</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Теория финансовых рынков</p> <p>Моделирование монетарной политики</p> <p>Модели функционирования отраслевых рынков</p> <p>Экономический анализ информационных технологий</p> <p>Методы принятия инвестиционных решений</p> <p>Имитационное моделирование экономических процессов</p>
9.способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Корпоративные информационные системы</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Модели межотраслевого баланса</p> <p>Оценка информации в условиях неопределенности</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-4</p> <p>Учет неопределенности при принятии экономических решений</p> <p>Теория финансовых рынков</p> <p>Моделирование монетарной политики</p> <p>Модели функционирования отраслевых рынков</p> <p>Основы технологий современных информационных систем</p> <p>Экономический анализ информационных технологий</p> <p>Теория контрактов (на англ. языке)</p> <p>Вычислимые модели общего равновесия</p> <p>Методы принятия инвестиционных решений</p>
10.способность к самостоятельному обучению и	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p>

разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности (СК-3);	<p>Корпоративные информационные системы</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Оценка информации в условиях неопределенности</p> <p>Прикладные задачи теории игр</p> <p>Методы принятия инвестиционных решений</p>
11. способность к анализу экономических процессов в стране и в современном мире (СК-4)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Корпоративные информационные системы</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Модели межотраслевого баланса</p> <p>Экономико-математические модели</p> <p>Учет неопределенности при принятии экономических решений</p> <p>Теория финансовых рынков</p> <p>Моделирование монетарной политики</p> <p>Производственные функции</p> <p>Модели функционирования отраслевых рынков</p> <p>Вычислимые модели общего равновесия</p> <p>Модели внешней торговли</p> <p>Моделирование инфляционных процессов</p> <p>Имитационное моделирование экономических процессов</p>
12. способность оценивать институциональные изменения, динамику социально-экономических показателей и индикаторов развития общества (СК-5)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Научный семинар</p> <p>Теория финансовых рынков</p> <p>Вычислимые модели общего равновесия</p>
13. способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Корпоративные информационные системы</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Научный семинар</p> <p>Модели межотраслевого баланса</p> <p>Экономико-математические модели</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-4</p> <p>Учет неопределенности при принятии экономических решений</p> <p>Теория финансовых рынков</p> <p>Моделирование монетарной политики</p> <p>Производственные функции</p> <p>Модели функционирования отраслевых рынков</p>

	<p>Экономический анализ информационных технологий</p> <p>Теория контрактов (на англ. языке)</p> <p>Моделирование инфляционных процессов</p> <p>Исследование операций: анализ проблемных ситуаций</p> <p>Методы принятия инвестиционных решений</p>
14. способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2)	<p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Корпоративные информационные системы</p> <p>Научный семинар</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-4</p>
15. способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, уметь осуществлять профессиональную самооценку (ПК-3)	<p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Корпоративные информационные системы</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-4</p> <p>Научный семинар</p>
16. способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разработку проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработку соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ (ПК-4)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Современные математические методы в экономике</p> <p>Корпоративные информационные системы</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Оценка информации в условиях неопределенности</p> <p>Производственные функции</p> <p>Экономический анализ информационных технологий</p> <p>Методы принятия инвестиционных решений</p> <p>Научный семинар</p>
17. способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-5)	<p>Корпоративные информационные системы</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Учет неопределенности при принятии экономических решений</p> <p>Вычислимые модели общего равновесия</p> <p>Методы принятия инвестиционных решений</p> <p>Имитационное моделирование экономических процессов</p>
18. способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-6)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Оценка информации в условиях неопределенности</p> <p>Учет неопределенности при принятии экономических решений</p> <p>Теория финансовых рынков</p> <p>Теория игр-2</p> <p>Модели функционирования отраслевых рынков</p> <p>Прикладные задачи теории игр</p>

	<p>Исследование операций: анализ проблемных ситуаций</p> <p>Анализ фондовых рынков</p>
19.способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-7)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Научный семинар</p> <p>Модели межотраслевого баланса</p> <p>Экономико-математические модели</p> <p>Оценка информации в условиях неопределенности</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-4</p> <p>Учет неопределенности при принятии экономических решений</p> <p>Модели функционирования отраслевых рынков</p>
20.способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-8)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Корпоративные информационные системы</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Модели межотраслевого баланса</p> <p>Оценка информации в условиях неопределенности</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-4</p> <p>Модели функционирования отраслевых рынков</p> <p>Экономический анализ информационных технологий</p> <p>Вычислимые модели общего равновесия</p>
21.способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-9)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Современные математические методы в экономике</p> <p>Экономико-математические модели</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-4</p> <p>Эконометрические модели с распределенными лагами</p> <p>Моделирование монетарной политики</p> <p>Основы технологий современных информационных систем</p> <p>Современные модели управления ИТ</p> <p>Экономический анализ информационных технологий</p> <p>Научный семинар</p> <p>Вычислимые модели общего равновесия</p> <p>Непараметрические методы прогнозирования</p> <p>Модели внешней торговли</p> <p>Моделирование инфляционных процессов</p> <p>Исследование операций: анализ проблемных ситуаций</p> <p>Анализ фондовых рынков</p> <p>Методы принятия инвестиционных решений</p> <p>Имитационное моделирование экономических процессов</p>

	<p>Методы контроля проектов</p> <p>Управление и контроль ИТ-проекта</p> <p>Бизнес приложение ИС</p>
22. способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности, (ПК-10)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Корпоративные информационные системы</p> <p>Модели межотраслевого баланса</p> <p>Оценка информации в условиях неопределенности</p> <p>Теория финансовых рынков</p> <p>Моделирование монетарной политики</p> <p>Производственные функции</p> <p>Модели функционирования отраслевых рынков</p> <p>Теория контрактов (на англ. языке)</p> <p>Вычислимые модели общего равновесия</p> <p>Имитационное моделирование экономических процессов</p>
23. готовность к эффективной коопeração с коллегами и работе в коллективе, способность к лидерству в различных группах и объединениях (ПК-11)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Современные математические методы в экономике</p> <p>Корпоративные информационные системы</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Модели межотраслевого баланса</p> <p>Оценка информации в условиях неопределенности</p>
24. способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в учебных заведениях (ПК-12)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Современные математические методы в экономике</p> <p>Корпоративные информационные системы</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Модели межотраслевого баланса</p> <p>Экономико-математические модели</p> <p>Оценка информации в условиях неопределенности</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-4</p> <p>Учет неопределенности при принятии экономических решений</p>
25. способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования ресурсов при осуществлении экономического выбора (ПК-14);	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)-3</p> <p>Корпоративные информационные системы</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Модели межотраслевого баланса</p> <p>Экономико-математические модели</p> <p>Оценка информации в условиях неопределенности</p> <p>Учет неопределенности при принятии экономических решений</p>

Научный семинар
Теория финансовых рынков
Моделирование монетарной политики
Производственные функции
Модели функционирования отраслевых рынков
Экономический анализ информационных технологий
Теория контрактов (на англ. языке)
Вычислимые модели общего равновесия
Прикладные задачи теории игр
Непараметрические методы прогнозирования
Модели внешней торговли
Моделирование инфляционных процессов
Исследование операций: анализ проблемных ситуаций
Анализ фондовых рынков
Методы принятия инвестиционных решений
Имитационное моделирование экономических процессов
Методы контроля проектов
Управление и контроль ИТ-проекта
Бизнес приложение ИС

Таблица 82

**Программа
Мировая экономика (2016-2018)**

Наименование компетенции с шифром	Наименование дисциплины по учебному плану
1.способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-1);	Эконометрика 3 (продвинутый уровень) История и методология экономической науки (философия)
2.способность грамотно и объективно разбираться в современных политических, экономических и социальных проблемах России и мирового сообщества (ОНК-2)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень) Иностранный язык История и методология экономической науки (философия) Международные валютно-финансовые отношения Международная торговля Глобализация мировой экономики Международная статистика Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики Государственная собственность в экономиках развитых стран

	<p>Иностранные инвестиции в мировой экономике</p> <p>Международные экономические организации</p> <p>Международная конкурентоспособность</p> <p>Международный бухгалтерский учет</p> <p>Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Исламские финансы</p> <p>Европейская интеграция и единый внутренний рынок</p> <p>Ценообразование на внешних рынках</p> <p>Специальные экономические зоны и офшоры</p> <p>Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях</p> <p>Международные научно-технические связи и торговля услугами</p> <p>Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность</p> <p>Организация внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Конкурентные стратегии международных компаний</p> <p>Антикризисное управление</p> <p>Зарубежные фондовые рынки</p> <p>Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика</p> <p>Международное финансовое право</p> <p>Национальные банковские системы: сравнительный анализ</p> <p>Международное валютное регулирование</p> <p>Современное российское и международное налогообложение</p> <p>Зарубежные рынки ценных бумаг</p> <p>Международный маркетинг (на англ. языке)</p> <p>Международный бизнес (на англ. языке)</p> <p>СЭЗ и офшорные территории</p>
3.владеть методологией научного исследования общественных явлений и процессов (ОНК-3)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Международные валютно-финансовые отношения</p> <p>Международная торговля</p> <p>Глобализация мировой экономики</p> <p>Международная статистика</p> <p>Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики</p> <p>Государственная собственность в экономиках развитых стран</p>

	<p>Иностранные инвестиции в мировой экономике</p> <p>Международные экономические организации</p> <p>Международная конкурентоспособность</p> <p>Международный бухгалтерский учет</p> <p>Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Исламские финансы</p> <p>Европейская интеграция и единый внутренний рынок</p> <p>Ценообразование на внешних рынках</p> <p>Специальные экономические зоны и оффшоры</p> <p>Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях</p> <p>Международные научно-технические связи и торговля услугами</p> <p>Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность</p> <p>Организация внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Конкурентные стратегии международных компаний</p> <p>Антикризисное управление</p> <p>Зарубежные фондовые рынки</p> <p>Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика</p> <p>Международное финансовое право</p> <p>Национальные банковские системы: сравнительный анализ</p> <p>Международное валютное регулирование</p> <p>Современное российское и международное налогообложение</p> <p>Зарубежные рынки ценных бумаг</p> <p>Международный маркетинг (на англ. языке)</p> <p>Международный бизнес (на англ. языке)</p> <p>СЭЗ и оффшорные территории</p> <p>Научный семинар</p>
4. владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения2, владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-1)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Международный маркетинг (на англ. языке)</p> <p>Международный бизнес (на англ. языке)</p> <p>СЭЗ и оффшорные территории</p>
	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)

5. владение современными методами и инструментами исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики (ИК-2)	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)
	Научный семинар
	История и методология экономической науки (философия)
	Международные валютно-финансовые отношения
	Международная торговля
	Глобализация мировой экономики
	Международная статистика
	Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики
	Государственная собственность в экономиках развитых стран
	Иностраные инвестиции в мировой экономике
	Международные экономические организации
	Международная конкурентоспособность
	Международный бухгалтерский учет
	Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности
	Исламские финансы
	Европейская интеграция и единый внутренний рынок
	Ценообразование на внешних рынках
	Специальные экономические зоны и оффшоры
	Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях
	Международные научно-технические связи и торговля услугами
	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия
	Конкурентные стратегии международных компаний
	Антикризисное управление
	Зарубежные фондовые рынки
	Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика
	Международное финансовое право
	Национальные банковские системы: сравнительный анализ
	Международное валютное регулирование
	Современное российское и международное налогообложение
	Зарубежные рынки ценных бумаг
	Международный маркетинг (на англ. языке)
	Международный бизнес (на англ. языке)
	СЭЗ и оффшорные территории

6. способность ясно и аргументировано сформулировать и транслировать свою мысль в устной и письменной формах (ИК-3)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень) Научный семинар Иностранный язык История и методология экономической науки (философия) Международный маркетинг (на англ. языке) Международный бизнес (на англ. языке) СЭЗ и оффшорные территории
7. способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с профилем ООП) (ИК-4);	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень) Научный семинар История и методология экономической науки (философия) Международные валютно-финансовые отношения Международная торговля Глобализация мировой экономики Международная статистика Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики Государственная собственность в экономиках развитых стран Иностранные инвестиции в мировой экономике Международные экономические организации Международная конкурентоспособность Международный бухгалтерский учет Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности Исламские финансы Европейская интеграция и единый внутренний рынок Ценообразование на внешних рынках Специальные экономические зоны и оффшоры Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях Международные научно-технические связи и торговля услугами Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность Организация внешнеэкономической деятельности предприятия Конкурентные стратегии международных компаний Антикризисное управление Зарубежные фондовые рынки

	<p>Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика</p> <p>Международное финансовое право</p> <p>Национальные банковские системы: сравнительный анализ</p> <p>Международное валютное регулирование</p> <p>Современное российское и международное налогообложение</p> <p>Зарубежные рынки ценных бумаг</p> <p>Международный маркетинг (на англ. языке)</p> <p>Международный бизнес (на англ. языке)</p> <p>СЭЗ и оффшорные территории</p>
8.способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Научный семинар</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Международные валютно-финансовые отношения</p> <p>Международная торговля</p> <p>Глобализация мировой экономики</p> <p>Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики</p> <p>Государственная собственность в экономиках развитых стран</p> <p>Иностранные инвестиции в мировой экономике</p> <p>Международные экономические организации</p> <p>Международная конкурентоспособность</p> <p>Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Исламские финансы</p> <p>Европейская интеграция и единый внутренний рынок</p> <p>Ценообразование на внешних рынках</p> <p>Специальные экономические зоны и оффшоры</p> <p>Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях</p> <p>Международные научно-технические связи и торговля услугами</p> <p>Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность</p> <p>Организация внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Конкурентные стратегии международных компаний</p> <p>Антикризисное управление</p> <p>Зарубежные фондовые рынки</p> <p>Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика</p>

	<p>Национальные банковские системы: сравнительный анализ</p> <p>Международное валютное регулирование</p> <p>Современное российское и международное налогообложение</p> <p>Зарубежные рынки ценных бумаг</p> <p>Международный маркетинг (на англ. языке)</p> <p>Международный бизнес (на англ. языке)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>СЭЗ и оффшорные территории</p>
9.способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Научный семинар</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Международные валютно-финансовые отношения</p> <p>Международная торговля</p> <p>Глобализация мировой экономики</p> <p>Международная статистика</p> <p>Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики</p> <p>Государственная собственность в экономиках развитых стран</p> <p>Иностранные инвестиции в мировой экономике</p> <p>Международные экономические организации</p> <p>Международная конкурентоспособность</p> <p>Международный бухгалтерский учет</p> <p>Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Исламские финансы</p> <p>Европейская интеграция и единый внутренний рынок</p> <p>Ценообразование на внешних рынках</p> <p>Специальные экономические зоны и оффшоры</p> <p>Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях</p> <p>Международные научно-технические связи и торговля услугами</p> <p>Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность</p> <p>Организация внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Конкурентные стратегии международных компаний</p> <p>Антикризисное управление</p> <p>Зарубежные фондовые рынки</p>

	<p>Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика</p> <p>Международное финансовое право</p> <p>Национальные банковские системы: сравнительный анализ</p> <p>Международное валютное регулирование</p> <p>Современное российское и международное налогообложение</p> <p>Зарубежные рынки ценных бумаг</p> <p>Международный маркетинг (на англ. языке)</p> <p>Международный бизнес (на англ. языке)</p> <p>СЭЗ и офшорные территории</p> <p>Иностранный язык</p>
10. способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности (СК-3);	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Научный семинар</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Международные валютно-финансовые отношения</p> <p>Международная торговля</p> <p>Глобализация мировой экономики</p> <p>Международная статистика</p> <p>Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики</p> <p>Государственная собственность в экономиках развитых стран</p> <p>Иностранные инвестиции в мировой экономике</p> <p>Международные экономические организации</p> <p>Международная конкурентоспособность</p> <p>Международный бухгалтерский учет</p> <p>Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Исламские финансы</p> <p>Европейская интеграция и единый внутренний рынок</p> <p>Ценообразование на внешних рынках</p> <p>Специальные экономические зоны и офшоры</p> <p>Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях</p> <p>Международные научно-технические связи и торговля услугами</p> <p>Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность</p> <p>Организация внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Конкурентные стратегии международных компаний</p>

	Антикризисное управление
	Зарубежные фондовые рынки
	Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика
	Международное финансовое право
	Национальные банковские системы: сравнительный анализ
	Международное валютное регулирование
	Современное российское и международное налогообложение
	Зарубежные рынки ценных бумаг
	Международный маркетинг (на англ. языке)
	Международный бизнес (на англ. языке)
	СЭЗ и офшорные территории
11. способность к анализу экономических процессов в стране и в современном мире (СК-4)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)
	История и методология экономической науки (философия)
	Международные валютно-финансовые отношения
	Международная торговля
	Глобализация мировой экономики
	Международная статистика
	Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики
	Государственная собственность в экономиках развитых стран
	Иностранные инвестиции в мировой экономике
	Международные экономические организации
	Международная конкурентоспособность
	Международный бухгалтерский учет
	Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности
	Исламские финансы
	Европейская интеграция и единый внутренний рынок
	Ценообразование на внешних рынках
	Специальные экономические зоны и офшоры
	Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях
	Международные научно-технические связи и торговля услугами
	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия
	Конкурентные стратегии международных компаний
	Антикризисное управление

	<p>Зарубежные фондовые рынки</p> <p>Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика</p> <p>Международное финансовое право</p> <p>Национальные банковские системы: сравнительный анализ</p> <p>Международное валютное регулирование</p> <p>Современное российское и международное налогообложение</p> <p>Зарубежные рынки ценных бумаг</p> <p>Международный маркетинг (на англ. языке)</p> <p>Международный бизнес (на англ. языке)</p> <p>СЭЗ и оффшорные территории</p>
12. способность оценивать институциональные изменения, динамику социально-экономических показателей и индикаторов развития общества (СК-5)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Международные валютно-финансовые отношения</p> <p>Международная торговля</p> <p>Глобализация мировой экономики</p> <p>Международная статистика</p> <p>Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики</p> <p>Государственная собственность в экономиках развитых стран</p> <p>Иностранные инвестиции в мировой экономике</p> <p>Международные экономические организации</p> <p>Международная конкурентоспособность</p> <p>Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Исламские финансы</p> <p>Европейская интеграция и единый внутренний рынок</p> <p>Ценообразование на внешних рынках</p> <p>Специальные экономические зоны и оффшоры</p> <p>Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях</p> <p>Международные научно-технические связи и торговля услугами</p> <p>Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность</p> <p>Организация внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Конкурентные стратегии международных компаний</p> <p>Антикризисное управление</p> <p>Зарубежные фондовые рынки</p> <p>Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика</p>

	<p>Национальные банковские системы: сравнительный анализ</p> <p>Международное валютное регулирование</p> <p>Современное российское и международное налогообложение</p> <p>Зарубежные рынки ценных бумаг</p> <p>Международный маркетинг (на англ. языке)</p> <p>Международный бизнес (на англ. языке)</p> <p>СЭЗ и оффшорные территории</p>
13. способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления составлять программу исследований (ПК-1);	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Международные валютно-финансовые отношения</p> <p>Международная торговля</p> <p>Глобализация мировой экономики</p> <p>Международная статистика</p> <p>Научный семинар</p> <p>Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики</p> <p>Государственная собственность в экономиках развитых стран</p> <p>Иностранные инвестиции в мировой экономике</p> <p>Международные экономические организации</p> <p>Международная конкурентоспособность</p> <p>Международный бухгалтерский учет</p> <p>Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Исламские финансы</p> <p>Европейская интеграция и единый внутренний рынок</p> <p>Ценообразование на внешних рынках</p> <p>Специальные экономические зоны и оффшоры</p> <p>Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях</p> <p>Международные научно-технические связи и торговля услугами</p> <p>Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность</p> <p>Организация внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Конкурентные стратегии международных компаний</p> <p>Антикризисное управление</p> <p>Зарубежные фондовые рынки</p> <p>Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика</p> <p>Международное финансовое право</p> <p>Национальные банковские системы: сравнительный анализ</p>

	<p>Международное валютное регулирование</p> <p>Современное российское и международное налогообложение</p> <p>Зарубежные рынки ценных бумаг</p> <p>Международный маркетинг (на англ. языке)</p> <p>Международный бизнес (на англ. языке)</p> <p>СЭЗ и офшорные территории</p>
14. способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Международные валютно-финансовые отношения</p> <p>Международная торговля</p> <p>Глобализация мировой экономики</p> <p>Научный семинар</p> <p>Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики</p> <p>Государственная собственность в экономиках развитых стран</p> <p>Иностранные инвестиции в мировой экономике</p> <p>Международные экономические организации</p> <p>Международная конкурентоспособность</p> <p>Международный бухгалтерский учет</p> <p>Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Исламские финансы</p> <p>Европейская интеграция и единый внутренний рынок</p> <p>Ценообразование на внешних рынках</p> <p>Специальные экономические зоны и оффшоры</p> <p>Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях</p> <p>Международные научно-технические связи и торговля услугами</p> <p>Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность</p> <p>Организация внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Конкурентные стратегии международных компаний</p> <p>Антикризисное управление</p> <p>Зарубежные фондовые рынки</p> <p>Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика</p> <p>Международное финансовое право</p> <p>Национальные банковские системы: сравнительный анализ</p> <p>Международное валютное регулирование</p> <p>Современное российское и международное налогообложение</p> <p>Зарубежные рынки ценных бумаг</p>

	<p>Международный маркетинг (на англ. языке)</p> <p>Международный бизнес (на англ. языке)</p> <p>СЭЗ и оффшорные территории</p>
15. способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, уметь осуществлять профессиональную самооценку (ПК-3)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Международные валютно-финансовые отношения</p> <p>Международная торговля</p> <p>Глобализация мировой экономики</p> <p>Международная статистика</p> <p>Научный семинар</p> <p>Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики</p> <p>Государственная собственность в экономиках развитых стран</p> <p>Иностранные инвестиции в мировой экономике</p> <p>Международные экономические организации</p> <p>Международная конкурентоспособность</p> <p>Международный бухгалтерский учет</p> <p>Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Исламские финансы</p> <p>Европейская интеграция и единый внутренний рынок</p> <p>Ценообразование на внешних рынках</p> <p>Специальные экономические зоны и оффшоры</p> <p>Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях</p> <p>Международные научно-технические связи и торговля услугами</p> <p>Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность</p> <p>Организация внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Конкурентные стратегии международных компаний</p> <p>Антикризисное управление</p> <p>Зарубежные фондовые рынки</p> <p>Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика</p> <p>Международное финансовое право</p> <p>Национальные банковские системы: сравнительный анализ</p> <p>Международное валютное регулирование</p> <p>Современное российское и международное налогообложение</p> <p>Зарубежные рынки ценных бумаг</p>

	<p>Международный маркетинг (на англ. языке)</p> <p>Международный бизнес (на англ. языке)</p> <p>СЭЗ и оффшорные территории</p>
16. способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разработку проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработку соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ (ПК-4)	История и методология экономической науки (философия)
	Международный бухгалтерский учет
	Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности
	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия
	Антикризисное управление
	Международный маркетинг (на англ. языке)
	Международный бизнес (на англ. языке)
17. способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-5)	История и методология экономической науки (философия)
	Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности
	Антикризисное управление
18. способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-6)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях
	Конкурентные стратегии международных компаний
	Антикризисное управление
	Международный маркетинг (на англ. языке)
	Международный бизнес (на англ. языке)
19. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-7)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)
	Иностранный язык
	Международные валютно-финансовые отношения
	Международная торговля
	Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики
	Государственная собственность в экономиках развитых стран
	Иностранные инвестиции в мировой экономике
	Международные экономические организации
	Международная конкурентоспособность
	Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности
	Европейская интеграция и единый внутренний рынок
	Ценообразование на внешних рынках

	<p>Специальные экономические зоны и оффшоры</p> <p>Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях</p> <p>Международные научно-технические связи и торговля услугами</p> <p>Организация внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Конкурентные стратегии международных компаний</p> <p>Антикризисное управление</p> <p>Зарубежные фондовые рынки</p> <p>Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика</p> <p>Национальные банковские системы: сравнительный анализ</p> <p>Международное валютное регулирование</p> <p>Современное российское и международное налогообложение</p> <p>Зарубежные рынки ценных бумаг</p> <p>Международный маркетинг (на англ. языке)</p> <p>Международный бизнес (на англ. языке)</p> <p>СЭЗ и оффшорные территории</p>
20. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-8)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Международные валютно-финансовые отношения</p> <p>Международная торговля</p> <p>Глобализация мировой экономики</p> <p>Международная статистика</p> <p>Научный семинар</p> <p>Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики</p> <p>Государственная собственность в экономиках развитых стран</p> <p>Иностранные инвестиции в мировой экономике</p> <p>Международные экономические организации</p> <p>Международная конкурентоспособность</p> <p>Международный бухгалтерский учет</p> <p>Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Исламские финансы</p> <p>Европейская интеграция и единый внутренний рынок</p> <p>Ценообразование на внешних рынках</p> <p>Специальные экономические зоны и оффшоры</p> <p>Международные научно-технические связи и торговля услугами</p>

	<p>Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность</p> <p>Организация внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Конкурентные стратегии международных компаний</p> <p>Антикризисное управление</p> <p>Зарубежные фондовые рынки</p> <p>Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика</p> <p>Национальные банковские системы: сравнительный анализ</p> <p>Международное валютное регулирование</p> <p>Современное российское и международное налогообложение</p> <p>Зарубежные рынки ценных бумаг</p> <p>Международный маркетинг (на англ. языке)</p> <p>Международный бизнес (на англ. языке)</p> <p>СЭЗ и офшорные территории</p>
21. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-9)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Международные валютно-финансовые отношения</p> <p>Международная торговля</p> <p>Глобализация мировой экономики</p> <p>Международная статистика</p> <p>Научный семинар</p> <p>Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики</p> <p>Международная конкурентоспособность</p> <p>Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Исламские финансы</p> <p>Европейская интеграция и единый внутренний рынок</p> <p>Ценообразование на внешних рынках</p> <p>Специальные экономические зоны и офшоры</p> <p>Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях</p> <p>Международные научно-технические связи и торговля услугами</p> <p>Организация внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Конкурентные стратегии международных компаний</p> <p>Антикризисное управление</p> <p>Зарубежные фондовые рынки</p> <p>Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика</p>

	<p>Национальные банковские системы: сравнительный анализ</p> <p>Международное валютное регулирование</p> <p>Современное российское и международное налогообложение</p> <p>Зарубежные рынки ценных бумаг</p> <p>Международный маркетинг (на англ. языке)</p> <p>Международный бизнес (на англ. языке)</p> <p>СЭЗ и оффшорные территории</p>
22.способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности, (ПК-10)	<p>Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики</p> <p>Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях</p> <p>Организация внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p>Антикризисное управление</p> <p>Международный маркетинг (на англ. языке)</p> <p>Международный бизнес (на англ. языке)</p>
23.готовность к эффективной кооперации с коллегами и работе в коллективе, способность к лидерству в различных группах и объединениях (ПК-11)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p>
24.способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в учебных заведениях (ПК-12)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Научный семинар</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Международные валютно-финансовые отношения</p> <p>Международная торговля</p> <p>Глобализация мировой экономики</p>
25.способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования ресурсов при осуществлении экономического выбора (ПК-14);	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Научный семинар</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Международные валютно-финансовые отношения</p> <p>Международная торговля</p> <p>Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики</p>

	Иностранные инвестиции в мировой экономике
	Международная конкурентоспособность
	Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности
	Исламские финансы
	Европейская интеграция и единый внутренний рынок
	Ценообразование на внешних рынках
	Специальные экономические зоны и оффшоры
	Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях
	Международные научно-технические связи и торговля услугами
	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия
	Конкурентные стратегии международных компаний
	Антикризисное управление
	Зарубежные фондовые рынки
	Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика
	Национальные банковские системы: сравнительный анализ
	Международное валютное регулирование
	Современное российское и международное налогообложение
	Зарубежные рынки ценных бумаг
	Международный маркетинг (на англ. языке)
	Международный бизнес (на англ. языке)
	Иностранный язык
	СЭЗ и оффшорные территории

Таблица 83

**Программа
Экономическая теория**

1. способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-1);	История и методология экономической науки (философия)
	Научный семинар
	Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)
	Новейший этап эволюции экономических теорий Запада
	Институциональная экономика - 2
	Модель человека в структуре экономической мысли
	Национальная экономическая система и модернизация российской экономики

	<p>Научный статус экономического знания: этапы формирования позитивной экономической теории</p> <p>Экономика политических рынков</p> <p>Развитие теории хозяйственного кругооборота в XVIII - XX веках</p> <p>История российской экономико-математической школы (1890-1920е гг.)</p>
2. способность грамотно и объективно разбираться в современных политических, экономических и социальных проблемах России и мирового сообщества (ОНК-2)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Политическая экономия регулирования</p> <p>Новейший этап эволюции экономических теорий Запада</p> <p>Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)</p> <p>Институциональная экономика - 2</p> <p>Научный семинар</p> <p>Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения</p> <p>Национальная экономическая система и модернизация российской экономики</p> <p>Экономика политических рынков</p> <p>Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение</p> <p>Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике</p>
3. владеть методологией научного исследования общественных явлений и процессов (ОНК-3)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Политическая экономия регулирования</p> <p>Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)</p> <p>Новейший этап эволюции экономических теорий Запада</p> <p>Институциональная экономика - 2</p> <p>Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения</p> <p>Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке</p> <p>Теория контрактов</p> <p>Национальная экономическая система и модернизация российской экономики</p>

	<p>Научный статус экономического знания: этапы формирования позитивной экономической теории</p> <p>Экономика политических рынков</p> <p>Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение</p> <p>Развитие теории хозяйственного кругооборота в XVIII - XX веках</p> <p>Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике</p>
4. владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения, владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-1)	<p>Иностранный язык</p> <p>Политическая экономия регулирования</p> <p>Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)</p> <p>Новейший этап эволюции экономических теорий Запада</p> <p>Институциональная экономика - 2</p> <p>Теория контрактов</p> <p>Научный семинар</p> <p>Научный статус экономического знания: этапы формирования позитивной экономической теории</p> <p>Развитие теории хозяйственного кругооборота в XVIII - XX веках</p>
5. владение современными методами и инструментами исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики (ИК-2)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Политическая экономия регулирования</p> <p>Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)</p> <p>Институциональная экономика - 2</p> <p>Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения</p> <p>Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке</p> <p>Теория контрактов</p> <p>Национальная экономическая система и модернизация российской экономики</p> <p>Экономика политических рынков</p> <p>Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение</p> <p>Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике</p>

6. способность ясно и аргументировано сформулировать и транслировать свою мысль в устной и письменной формах (ИК-3)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)</p> <p>Новейший этап эволюции экономических теорий Запада</p> <p>Институциональная экономика - 2</p> <p>Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения</p> <p>Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке</p> <p>Теория контрактов</p> <p>Модель человека в структуре экономической мысли</p> <p>Национальная экономическая система и модернизация российской экономики</p> <p>Научный статус экономического знания: этапы формирования позитивной экономической теории</p> <p>Экономика политических рынков</p> <p>Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение</p> <p>Развитие теории хозяйственного кругооборота в XVIII - XX веках</p> <p>История российской экономико-математической школы (1890-1920е гг.)</p> <p>Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике</p>
7. способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с профилем ООП) (ИК-4);	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Политическая экономия регулирования</p> <p>Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)</p> <p>Новейший этап эволюции экономических теорий Запада</p>

	<p>Институциональная экономика - 2</p> <p>Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения</p> <p>Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке</p> <p>Теория контрактов</p> <p>Модель человека в структуре экономической мысли</p> <p>Национальная экономическая система и модернизация российской экономики</p> <p>Научный статус экономического знания: этапы формирования позитивной экономической теории</p> <p>Экономика политических рынков</p> <p>Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение</p> <p>Развитие теории хозяйственного кругооборота в XVIII - XX веках</p> <p>История российской экономико-математической школы (1890-1920е гг.)</p> <p>Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике</p>
8. способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Политическая экономия регулирования</p> <p>Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)</p> <p>Новейший этап эволюции экономических теорий Запада</p> <p>Институциональная экономика - 2</p> <p>Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения</p> <p>Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке</p> <p>Теория контрактов</p> <p>Модель человека в структуре экономической мысли</p> <p>Национальная экономическая система и модернизация российской экономики</p> <p>Научный статус экономического знания: этапы формирования позитивной экономической теории</p> <p>Экономика политических рынков</p> <p>Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение</p>

	<p>Развитие теории хозяйственного кругооборота в XVIII - XX веках</p> <p>История российской экономико-математической школы (1890-1920е гг.)</p> <p>Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике</p>
9.способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Политическая экономия регулирования</p> <p>Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)</p> <p>Новейший этап эволюции экономических теорий Запада</p> <p>Институциональная экономика - 2</p> <p>Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения</p> <p>Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке</p> <p>Теория контрактов</p> <p>Модель человека в структуре экономической мысли</p> <p>Национальная экономическая система и модернизация российской экономики</p> <p>Научный статус экономического знания: этапы формирования позитивной экономической теории</p> <p>Экономика политических рынков</p> <p>Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение</p> <p>Развитие теории хозяйственного кругооборота в XVIII - XX веках</p> <p>История российской экономико-математической школы (1890-1920е гг.)</p> <p>Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике</p>
10.способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p>

научно-образовательной деятельности (СК-3);	Политическая экономия регулирования
	Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)
	Новейший этап эволюции экономических теорий Запада
	Институциональная экономика - 2
	Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения
	Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке
	Теория контрактов
	Модель человека в структуре экономической мысли
	Национальная экономическая система и модернизация российской экономики
	Научный статус экономического знания: этапы формирования позитивной экономической теории
	Экономика политических рынков
	Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение
	Развитие теории хозяйственного кругооборота в XVIII - XX веках
	История российской экономико-математической школы (1890-1920е гг.)
	Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике
11. способность к анализу экономических процессов в стране и в современном мире (СК-4)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)
	История и методология экономической науки (философия)
	Научный семинар
	Политическая экономия регулирования
	Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)
	Институциональная экономика - 2
	Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения
	Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке
	Теория контрактов
	Национальная экономическая система и модернизация российской экономики
	Экономика политических рынков
	Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение

	Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике
12.способность оценивать институциональные изменения, динамику социально-экономических показателей и индикаторов развития общества (СК-5)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Политическая экономия регулирования</p> <p>Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)</p> <p>Институциональная экономика - 2</p> <p>Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения</p> <p>Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке</p> <p>Теория контрактов</p> <p>Национальная экономическая система и модернизация российской экономики</p> <p>Экономика политических рынков</p> <p>Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение</p> <p>Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике</p> <p>Теория контрактов</p>
13.способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Политическая экономия регулирования</p> <p>Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)</p> <p>Новейший этап эволюции экономических теорий Запада</p> <p>Институциональная экономика - 2</p> <p>Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения</p> <p>Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке</p> <p>Теория контрактов</p> <p>Модель человека в структуре экономической мысли</p> <p>Национальная экономическая система и модернизация российской экономики</p>

	<p>Научный статус экономического знания: этапы формирования позитивной экономической теории</p> <p>Экономика политических рынков</p> <p>Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение</p> <p>Развитие теории хозяйственного кругооборота в XVIII - XX веках</p> <p>История российской экономико-математической школы (1890-1920е гг.)</p> <p>Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике</p>
14. способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Политическая экономия регулирования</p> <p>Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)</p> <p>Новейший этап эволюции экономических теорий Запада</p> <p>Институциональная экономика - 2</p> <p>Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения</p> <p>Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке</p> <p>Теория контрактов</p> <p>Модель человека в структуре экономической мысли</p> <p>Национальная экономическая система и модернизация российской экономики</p> <p>Научный статус экономического знания: этапы формирования позитивной экономической теории</p> <p>Экономика политических рынков</p> <p>Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение</p> <p>Развитие теории хозяйственного кругооборота в XVIII - XX веках</p> <p>История российской экономико-математической школы (1890-1920е гг.)</p> <p>Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике</p>
15. способность проводить самостоятельные исследования в	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p>

соответствии с разработанной программой, уметь осуществлять профессиональную самооценку (ПК-3)	Эконометрика 3 (продвинутый уровень) Иностранный язык История и методология экономической науки (философия) Научный семинар Политическая экономия регулирования Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке) Новейший этап эволюции экономических теорий Запада Институциональная экономика - 2 Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке Теория контрактов Модель человека в структуре экономической мысли Национальная экономическая система и модернизация российской экономики Научный статус экономического знания: этапы формирования позитивной экономической теории Экономика политических рынков Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение Развитие теории хозяйственного кругооборота в XVIII - XX веках История российской экономико-математической школы (1890-1920е гг.) Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике
16. способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разработку проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработку соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ (ПК-4)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень) Институциональная экономика - 2 Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке Теория контрактов Национальная экономическая система и модернизация российской экономики Экономика политических рынков Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение

	Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике
17.способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-5)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)
	Институциональная экономика - 2
	Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения
	Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке
	Теория контрактов
	Экономика политических рынков
	Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение
18.способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-6)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)
	Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)
	Институциональная экономика - 2
	Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке
	Теория контрактов
	Модель человека в структуре экономической мысли
	Научный семинар
	Экономика политических рынков
19.способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-7)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)
	Политическая экономия регулирования
	Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)
	Институциональная экономика - 2
	Научный семинар
	Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения
	Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке
	Теория контрактов

	<p>Национальная экономическая система и модернизация российской экономики</p> <p>Экономика политических рынков</p> <p>Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение</p> <p>Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике</p>
20. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-8)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения</p> <p>Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке</p> <p>Теория контрактов</p> <p>Национальная экономическая система и модернизация российской экономики</p> <p>Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение</p> <p>Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике</p>
21. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-9)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Политическая экономия регулирования</p> <p>Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения</p> <p>Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке</p> <p>Национальная экономическая система и модернизация российской экономики</p> <p>Экономика политических рынков</p> <p>Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение</p> <p>Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике</p>
	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)

	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)</p> <p>Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке</p> <p>Теория контрактов</p> <p>Экономика политических рынков</p> <p>Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение</p>
22.способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности, (ПК-10)	<p>Иностранный язык</p> <p>Научный семинар</p> <p>Экономическая трансформация в современном мире (на англ. языке)</p> <p>Институциональная экономика - 2</p>
23.готовность к эффективной кооперации с коллегами и работе в коллективе, способность к лидерству в различных группах и объединениях (ПК-11)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Новейший этап эволюции экономических теорий Запада</p> <p>Институциональная экономика - 2</p> <p>Модель человека в структуре экономической мысли</p> <p>Национальная экономическая система и модернизация российской экономики</p> <p>Научный статус экономического знания: этапы формирования позитивной экономической теории</p> <p>Развитие теории хозяйственного кругооборота в XVIII - XX веках</p> <p>История российской экономико-математической школы (1890-1920е гг.)</p>
24.способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в учебных заведениях (ПК-12)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p>
25.способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в учебных заведениях (ПК-13)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p>

	Новейший этап эволюции экономических теорий Запада
	Институциональная экономика - 2
26. способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования ресурсов при осуществлении экономического выбора (ПК-14);	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)
	Политическая экономия регулирования
	Новейший этап эволюции экономических теорий Запада
	Институциональная экономика - 2
	Национальное экономическое развитие: вопросы макроэкономического измерения
	Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке
	Теория контрактов
	Модель человека в структуре экономической мысли
	Деловое предприятие в современной экономике: стратегическое поведение
	Государственные и муниципальные финансы в современной российской экономике

Таблица 84

**Программа
Социальная политика**

Наименование компетенции с шифром	Наименование дисциплины по учебному плану
1. способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-1);	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень) История и методология экономической науки (философия) Научный семинар Экономика общественного сектора 2 Экономика труда 2 Человеческое развитие Социальная политика
2. способность грамотно и объективно разбираться в современных политических, экономических и социальных проблемах России и мирового сообщества (ОНК-2)	Эконометрика 3 (продвинутый уровень) История и методология экономической науки (философия) Иностранный язык Научный семинар Экономика общественного сектора 2 Экономика труда 2 Экономика народонаселения Человеческое развитие Экономика некоммерческих организаций

	Экономика платных услуг Менеджмент в отраслях социальной сферы Экономика персонала Рынок труда и занятость: новые реалии в глобальной экономике Экономический анализ качества и уровня жизни Экономическая демография Демографический анализ Источники информации о населении Социальная политика Экономика крупного города Экономика туризма и спорта Экономика здоровья и здравоохранения Экономика образования Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект Труд: эффективность и вознаграждение Трудовые конфликты в организации и социально-экономический анализ возможностей трудового права в их разрешении Организация трудовых процессов и анализ трудовых показателей Анализ смертности и заболеваемости Экономико-демографический анализ рождаемости Миграция и демографическое развитие Демографическая политика и прогнозирование
3.владеть методологией научного исследования общественных явлений и процессов (ОНК-3)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень) История и методология экономической науки (философия) Иностранный язык Научный семинар Экономика общественного сектора 2 Экономика труда 2 Экономика народонаселения Человеческое развитие Экономика некоммерческих организаций Экономика платных услуг Менеджмент в отраслях социальной сферы Экономика персонала Рынок труда и занятость: новые реалии в глобальной экономике Экономический анализ качества и уровня жизни Экономическая демография Демографический анализ Источники информации о населении Социальная политика Экономика крупного города Экономика туризма и спорта

	<p>Экономика здоровья и здравоохранения</p> <p>Экономика образования</p> <p>Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект</p> <p>Труд: эффективность и вознаграждение</p> <p>Трудовые конфликты в организации и социально-экономический анализ возможностей трудового права в их разрешении</p> <p>Организация трудовых процессов и анализ трудовых показателей</p> <p>Анализ смертности и заболеваемости</p> <p>Экономико-демографический анализ рождаемости</p> <p>Миграция и демографическое развитие</p> <p>Демографическая политика и прогнозирование</p>
4. владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения2, владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-1)	<p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Научный семинар</p> <p>Экономика труда 2</p> <p>Человеческое развитие</p> <p>Социальная политика</p> <p>Экономико-демографический анализ рождаемости</p>
5. владение современными методами и инструментами исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики (ИК-2)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Экономика общественного сектора 2</p> <p>Экономика труда 2</p> <p>Экономика народонаселения</p> <p>Человеческое развитие</p> <p>Рынок труда и занятость: новые реалии в глобальной экономике</p> <p>Экономическая демография</p> <p>Демографический анализ</p> <p>Социальная политика</p> <p>Экономика крупного города</p> <p>Экономика здоровья и здравоохранения</p> <p>Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект</p> <p>Экономико-демографический анализ рождаемости</p> <p>Миграция и демографическое развитие</p> <p>Демографическая политика и прогнозирование</p>
6. способность ясно и аргументировано сформулировать	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p>

и транслировать свою мысль в устной и письменной формах (ИК-3)	История и методология экономической науки (философия) Иностранный язык Научный семинар Экономика общественного сектора 2 Экономика труда 2 Экономика народонаселения Человеческое развитие Экономика некоммерческих организаций Экономика платных услуг Менеджмент в отраслях социальной сферы Экономика персонала Рынок труда и занятость: новые реалии в глобальной экономике Экономический анализ качества и уровня жизни Экономическая демография Демографический анализ Источники информации о населении Социальная политика Экономика крупного города Экономика туризма и спорта Экономика здоровья и здравоохранения Экономика образования Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект Труд: эффективность и вознаграждение Трудовые конфликты в организации и социально-экономический анализ возможностей трудового права в их разрешении Организация трудовых процессов и анализ трудовых показателей Анализ смертности и заболеваемости Экономико-демографический анализ рождаемости Миграция и демографическое развитие Демографическая политика и прогнозирование
7. способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень) Научный семинар Экономика общественного сектора 2 Экономика труда 2 Экономика народонаселения Человеческое развитие Экономика некоммерческих организаций Экономика платных услуг Менеджмент в отраслях социальной сферы Экономика персонала Рынок труда и занятость: новые реалии в глобальной экономике Экономический анализ качества и уровня жизни

соответствии с профилем ООП (ИК-4);	Экономическая демография Демографический анализ Источники информации о населении Социальная политика Экономика крупного города Экономика туризма и спорта Экономика здоровья и здравоохранения Экономика образования Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект Труд: эффективность и вознаграждение Трудовые конфликты в организации и социально-экономический анализ возможностей трудового права в их разрешении Организация трудовых процессов и анализ трудовых показателей Анализ смертности и заболеваемости Экономико-демографический анализ рождаемости Миграция и демографическое развитие Демографическая политика и прогнозирование
8. способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1)	Эконометрика 3 (продвинутый уровень) История и методология экономической науки (философия) Иностранный язык Научный семинар Экономика общественного сектора 2 Экономика труда 2 Экономика народонаселения Человеческое развитие Экономика некоммерческих организаций Экономика платных услуг Менеджмент в отраслях социальной сферы Экономика персонала Рынок труда и занятость: новые реалии в глобальной экономике Экономический анализ качества и уровня жизни Экономическая демография Демографический анализ Источники информации о населении Социальная политика Экономика крупного города Экономика туризма и спорта Экономика здоровья и здравоохранения Экономика образования Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект Труд: эффективность и вознаграждение

	<p>Трудовые конфликты в организации и социально-экономический анализ возможностей трудового права в их разрешении</p> <p>Организация трудовых процессов и анализ трудовых показателей</p> <p>Анализ смертности и заболеваемости</p> <p>Экономико-демографический анализ рождаемости</p> <p>Миграция и демографическое развитие</p> <p>Демографическая политика и прогнозирование</p>
9.способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Научный семинар</p> <p>Экономика общественного сектора 2</p> <p>Экономика труда 2</p> <p>Экономика народонаселения</p> <p>Человеческое развитие</p> <p>Экономика некоммерческих организаций</p> <p>Экономика платных услуг</p> <p>Менеджмент в отраслях социальной сферы</p> <p>Экономика персонала</p> <p>Рынок труда и занятость: новые реалии в глобальной экономике</p> <p>Экономический анализ качества и уровня жизни</p> <p>Экономическая демография</p> <p>Демографический анализ</p> <p>Источники информации о населении</p> <p>Социальная политика</p> <p>Экономика крупного города</p> <p>Экономика туризма и спорта</p> <p>Экономика здоровья и здравоохранения</p> <p>Экономика образования</p> <p>Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект</p> <p>Труд: эффективность и вознаграждение</p> <p>Трудовые конфликты в организации и социально-экономический анализ возможностей трудового права в их разрешении</p> <p>Организация трудовых процессов и анализ трудовых показателей</p> <p>Анализ смертности и заболеваемости</p> <p>Экономико-демографический анализ рождаемости</p> <p>Миграция и демографическое развитие</p> <p>Демографическая политика и прогнозирование</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p>

10. способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности (СК-3);	<p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Экономика общественного сектора 2</p> <p>Экономика народонаселения</p> <p>Экономико-демографический анализ рождаемости</p> <p>Демографическая политика и прогнозирование</p>
11. способность к анализу экономических процессов в стране и в современном мире (СК-4)	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Экономика общественного сектора 2</p> <p>Экономика труда 2</p> <p>Экономика народонаселения</p> <p>Человеческое развитие</p> <p>Экономика некоммерческих организаций</p> <p>Экономика платных услуг</p> <p>Менеджмент в отраслях социальной сферы</p> <p>Экономика персонала</p> <p>Рынок труда и занятость: новые реалии в глобальной экономике</p> <p>Экономический анализ качества и уровня жизни</p> <p>Экономическая демография</p> <p>Демографический анализ</p> <p>Источники информации о населении</p> <p>Социальная политика</p> <p>Экономика крупного города</p> <p>Экономика туризма и спорта</p> <p>Экономика здоровья и здравоохранения</p> <p>Экономика образования</p> <p>Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект</p> <p>Труд: эффективность и вознаграждение</p> <p>Трудовые конфликты в организации и социально-экономический анализ возможностей трудового права в их разрешении</p> <p>Организация трудовых процессов и анализ трудовых показателей</p> <p>Анализ смертности и заболеваемости</p> <p>Экономико-демографический анализ рождаемости</p> <p>Миграция и демографическое развитие</p> <p>Демографическая политика и прогнозирование</p>
12. способность оценивать институциональные изменения, динамику социально-экономических показателей и индикаторов развития общества (СК-5)	<p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Экономика общественного сектора 2</p> <p>Экономика труда 2</p> <p>Экономика народонаселения</p> <p>Человеческое развитие</p>

	Экономика некоммерческих организаций Экономика платных услуг Менеджмент в отраслях социальной сферы Экономика персонала Рынок труда и занятость: новые реалии в глобальной экономике Экономический анализ качества и уровня жизни Экономическая демография Демографический анализ Источники информации о населении Социальная политика Экономика крупного города Экономика туризма и спорта Экономика здоровья и здравоохранения Экономика образования Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект Труд: эффективность и вознаграждение Трудовые конфликты в организации и социально-экономический анализ возможностей трудового права в их разрешении Организация трудовых процессов и анализ трудовых показателей Анализ смертности и заболеваемости Экономико-демографический анализ рождаемости Миграция и демографическое развитие Демографическая политика и прогнозирование
13. способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программы исследований (ПК-1);	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) История и методология экономической науки (философия) Иностранный язык Научный семинар Экономика общественного сектора 2 Экономика труда 2 Экономика народонаселения Человеческое развитие Экономика некоммерческих организаций Экономика платных услуг Менеджмент в отраслях социальной сферы Экономика персонала Рынок труда и занятость: новые реалии в глобальной экономике Экономический анализ качества и уровня жизни Экономическая демография Демографический анализ Источники информации о населении Социальная политика Экономика крупного города

	Экономика туризма и спорта Экономика здоровья и здравоохранения Экономика образования Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект Труд: эффективность и вознаграждение Трудовые конфликты в организации и социально-экономический анализ возможностей трудового права в их разрешении Организация трудовых процессов и анализ трудовых показателей Анализ смертности и заболеваемости Экономико-демографический анализ рождаемости Миграция и демографическое развитие Демографическая политика и прогнозирование
14. способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2)	История и методология экономической науки (философия) Научный семинар Экономика общественного сектора 2 Экономика труда 2 Экономика народонаселения Человеческое развитие Экономика некоммерческих организаций Экономика платных услуг Менеджмент в отраслях социальной сферы Экономика персонала Рынок труда и занятость: новые реалии в глобальной экономике Экономический анализ качества и уровня жизни Экономическая демография Демографический анализ Источники информации о населении Социальная политика Экономика крупного города Экономика туризма и спорта Экономика здоровья и здравоохранения Экономика образования Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект Труд: эффективность и вознаграждение Трудовые конфликты в организации и социально-экономический анализ возможностей трудового права в их разрешении Организация трудовых процессов и анализ трудовых показателей Анализ смертности и заболеваемости Экономико-демографический анализ рождаемости Миграция и демографическое развитие

	Демографическая политика и прогнозирование
15.способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, уметь осуществлять профессиональную самооценку (ПК-3)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Экономика общественного сектора 2</p> <p>Экономика труда 2</p> <p>Экономика народонаселения</p> <p>Человеческое развитие</p> <p>Экономика некоммерческих организаций</p> <p>Экономика платных услуг</p> <p>Менеджмент в отраслях социальной сферы</p> <p>Экономика персонала</p> <p>Рынок труда и занятость: новые реалии в глобальной экономике</p> <p>Экономический анализ качества и уровня жизни</p> <p>Экономическая демография</p> <p>Демографический анализ</p> <p>Источники информации о населении</p> <p>Социальная политика</p> <p>Экономика крупного города</p> <p>Экономика туризма и спорта</p> <p>Экономика здоровья и здравоохранения</p> <p>Экономика образования</p> <p>Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект</p> <p>Труд: эффективность и вознаграждение</p> <p>Трудовые конфликты в организации и социально-экономический анализ возможностей трудового права в их разрешении</p> <p>Организация трудовых процессов и анализ трудовых показателей</p> <p>Анализ смертности и заболеваемости</p> <p>Экономико-демографический анализ рождаемости</p> <p>Миграция и демографическое развитие</p> <p>Демографическая политика и прогнозирование</p>
16.способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разработку проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработку соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ (ПК-4)	<p>Экономика общественного сектора 2</p> <p>Научный семинар</p>
17.способность оценивать эффективность проектов с учетом	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Экономика общественного сектора 2</p>

фактора неопределенности (ПК-5)	Научный семинар Человеческое развитие
18.способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-6)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Экономика общественного сектора 2 Экономика труда 2 Экономика некоммерческих организаций Экономика платных услуг Менеджмент в отраслях социальной сферы Экономика персонала Экономика крупного города Экономика туризма и спорта Экономика здоровья и здравоохранения Экономика образования
19.способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-7)	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень) Иностранный язык Научный семинар Экономика общественного сектора 2 Экономика народонаселения Человеческое развитие Экономика некоммерческих организаций Экономика платных услуг Менеджмент в отраслях социальной сферы Экономика персонала Рынок труда и занятость: новые реалии в глобальной экономике Экономический анализ качества и уровня жизни Экономическая демография Социальная политика Экономика крупного города Экономика туризма и спорта Экономика здоровья и здравоохранения Экономика образования Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект Труд: эффективность и вознаграждение Трудовые конфликты в организации и социально-экономический анализ возможностей трудового права в их разрешении Организация трудовых процессов и анализ трудовых показателей Анализ смертности и заболеваемости Экономико-демографический анализ рождаемости Миграция и демографическое развитие Демографическая политика и прогнозирование
20.способность анализировать и использовать различные источники информации для	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень) Иностранный язык Научный семинар

проведения экономических расчетов (ПК-8)	Экономика общественного сектора 2 Экономика труда 2 Экономика народонаселения Человеческое развитие Демографический анализ Источники информации о населении Анализ смертности и заболеваемости Экономико-демографический анализ рождаемости
21.способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-9)	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень) Экономика общественного сектора 2 Научный семинар Человеческое развитие Экономическая демография Социальная политика Экономика туризма и спорта Экономика здоровья и здравоохранения Экономика образования Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект Миграция и демографическое развитие Демографическая политика и прогнозирование
22.способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности, (ПК-10)	Научный семинар Экономика общественного сектора 2 Экономика труда 2 Экономика народонаселения Человеческое развитие Менеджмент в отраслях социальной сферы Социальная политика Труд: эффективность и вознаграждение Трудовые конфликты в организации и социально-экономический анализ возможностей трудового права в их разрешении Организация трудовых процессов и анализ трудовых показателей
23.готовность к эффективной коопérationи с коллегами и работе в коллективе, способность к лидерству в различных группах и объединениях (ПК-11)	Иностранный язык Научный семинар Экономика общественного сектора 2 Экономика труда 2 Экономика народонаселения Человеческое развитие
24.способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в учебных заведениях (ПК-12)	Эконометрика 3 (продвинутый уровень) Научный семинар Экономика общественного сектора 2 Экономика народонаселения
25.способность к применению теоретических знаний для решения практических	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень)

проблем рационального и эффективного использования ресурсов при осуществлений экономического выбора (ПК-14);	Научный семинар Экономика общественного сектора 2 Экономика труда 2 Экономика народонаселения Человеческое развитие Экономика некоммерческих организаций Экономика платных услуг Менеджмент в отраслях социальной сферы Экономика персонала Рынок труда и занятость: новые реалии в глобальной экономике Экономический анализ качества и уровня жизни Экономическая демография Демографический анализ Источники информации о населении Социальная политика Экономика крупного города Экономика туризма и спорта Экономика здоровья и здравоохранения Экономика образования Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект Труд: эффективность и вознаграждение Трудовые конфликты в организации и социально-экономический анализ возможностей трудового права в их разрешении Организация трудовых процессов и анализ трудовых показателей Анализ смертности и заболеваемости Экономико-демографический анализ рождаемости Миграция и демографическое развитие Демографическая политика и прогнозирование
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Таблица 85

**Программа
ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА**

Наименование компетенции с шифром	Наименование дисциплины по учебному плану
1.способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-1);	История и методология экономической науки (философия)
2.способность грамотно и объективно разбираться в современных политических, экономических и социальных	История и методология экономической науки (философия) Финансовые институты: деятельность, регулирование, риски Теория банковской деятельности

проблемах России и мирового сообщества (ОНК-2)	<p>Научный семинар</p> <p>Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах</p>
3.владеть методологией научного исследования общественных явлений и процессов (ОНК-3)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах</p>
4.владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения2, владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-1)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Международная практика учета и отчетности</p> <p>Научный семинар</p> <p>Прикладные корпоративные финансы</p> <p>Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах</p> <p>Оценка и анализ стоимости бизнеса</p> <p>Производные ценные бумаги</p> <p>Международные финансовые рынки</p> <p>Стратегические корпоративные финансы</p> <p>Поведенческие финансы</p> <p>Анализ корпоративной и финансовой отчетности</p> <p>Корпоративное право</p> <p>Финансовое право</p> <p>Проектное финансирование</p> <p>Венчурное финансирование</p> <p>Современные технологии на финансовых рынках</p>
5.владение современными методами и инструментами исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики (ИК-2)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Экономическая теория финансов</p> <p>Финансовые институты: деятельность, регулирование, риски</p> <p>Теория банковской деятельности</p> <p>Международная практика учета и отчетности</p> <p>Научный семинар</p> <p>Международные финансовые рынки</p> <p>Финансовое право</p>
6.способность ясно и аргументировано сформулировать	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p>

и транслировать свою мысль в устной и письменной формах (ИК-3)	<p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Экономическая теория финансов</p> <p>Теория банковской деятельности</p> <p>Международная практика учета и отчетности</p> <p>Научный семинар</p> <p>Прикладные корпоративные финансы</p> <p>Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах</p> <p>Оценка и анализ стоимости бизнеса</p> <p>Международные финансовые рынки</p> <p>Портфельные теории и управление активами</p> <p>Альтернативные паевые инвестиционные фонды</p> <p>Стратегические корпоративные финансы</p> <p>Международный финансовый менеджмент</p> <p>Поведенческие финансы</p> <p>Анализ корпоративной и финансовой отчетности</p> <p>Корпоративное право</p> <p>Финансовое право</p> <p>Проектное финансирование</p> <p>Венчурное финансирование</p> <p>Оценка финансовой устойчивости коммерческого банка</p> <p>Финансовые и инвестиционные стратегии компаний</p> <p>Современные технологии на финансовых рынках</p>
7. способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с профилем ООП) (ИК-4);	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p>
	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)

	<p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Оценка и анализ стоимости бизнеса</p> <p>Производные ценные бумаги</p> <p>Стратегические корпоративные финансы</p> <p>Корпоративное право</p> <p>Финансовое право</p> <p>Проектное финансирование</p> <p>Венчурное финансирование</p>
8.способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Экономическая теория финансов</p> <p>Финансовые институты: деятельность, регулирование, риски</p> <p>Теория банковской деятельности</p> <p>Научный семинар</p> <p>Прикладные корпоративные финансы</p> <p>Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах</p> <p>Корпоративное право</p> <p>Финансовое право</p>
9.способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p>
10.способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности (СК-3);	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p>
11.способность к анализу экономических процессов в стране и в современном мире (СК-4)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Финансовые институты: деятельность, регулирование, риски</p> <p>Теория банковской деятельности</p> <p>Научный семинар</p> <p>Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах</p> <p>Международный финансовый менеджмент</p>

12. способность оценивать институциональные изменения, динамику социально-экономических показателей и индикаторов развития общества (СК-5)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах</p> <p>Корпоративное право</p> <p>Финансовое право</p>
13. способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Прикладные корпоративные финансы</p> <p>Международные финансовые рынки</p> <p>Стратегические корпоративные финансы</p> <p>Международный финансовый менеджмент</p> <p>Поведенческие финансы</p> <p>Анализ корпоративной и финансовой отчетности</p>
14. способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2)	<p>История и методология экономической науки (философия)</p> <p>Научный семинар</p>
15. способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, уметь осуществлять профессиональную самооценку (ПК-3)	<p>(История и методология экономической науки (философия))</p> <p>Научный семинар</p> <p>Поведенческие финансы</p>
16. способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разработку проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработку соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ (ПК-4)	<p>Финансовые институты: деятельность, регулирование, риски</p> <p>Теория банковской деятельности</p> <p>Научный семинар</p> <p>Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах</p> <p>Оценка и анализ стоимости бизнеса</p> <p>Международный финансовый менеджмент</p> <p>Анализ корпоративной и финансовой отчетности</p> <p>Корпоративное право</p> <p>Финансовое право</p> <p>Проектное финансирование</p> <p>Оценка финансовой устойчивости коммерческого банка</p>
	Научный семинар

	Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах
17. способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-5)	Оценка и анализ стоимости бизнеса Поведенческие финансы Финансовые и инвестиционные стратегии компаний Современные технологии на финансовых рынках
18. способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-6)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Финансовые институты: деятельность, регулирование, риски Научный семинар Прикладные корпоративные финансы Производные ценные бумаги Портфельные теории и управление активами Альтернативные паевые инвестиционные фонды Международный финансовый менеджмент Поведенческие финансы Современные технологии на финансовых рынках
19. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-7)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Финансовые институты: деятельность, регулирование, риски Теория банковской деятельности Международная практика учета и отчетности Научный семинар Прикладные корпоративные финансы Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах Оценка и анализ стоимости бизнеса Международные финансовые рынки Альтернативные паевые инвестиционные фонды Стратегические корпоративные финансы Поведенческие финансы Анализ корпоративной и финансовой отчетности Проектное финансирование Венчурное финансирование Оценка финансовой устойчивости коммерческого банка Финансовые и инвестиционные стратегии компаний
	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)

	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Экономическая теория финансов</p> <p>Теория банковской деятельности</p> <p>Научный семинар</p> <p>Прикладные корпоративные финансы</p> <p>Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах</p> <p>Производные ценные бумаги</p> <p>Международные финансовые рынки</p> <p>Альтернативные паевые инвестиционные фонды</p> <p>Стратегические корпоративные финансы</p> <p>Международный финансовый менеджмент</p> <p>Анализ корпоративной и финансовой отчетности</p> <p>Проектное финансирование</p> <p>Венчурное финансирование</p> <p>Оценка финансовой устойчивости коммерческого банка</p> <p>Финансовые и инвестиционные стратегии компаний</p> <p>Современные технологии на финансовых рынках</p> <p>Финансовая Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p>
20. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-8)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Теория банковской деятельности</p> <p>Научный семинар</p> <p>Международные финансовые рынки</p> <p>Альтернативные паевые инвестиционные фонды</p> <p>Стратегические корпоративные финансы</p> <p>Оценка финансовой устойчивости коммерческого банка</p> <p>Финансовая Эконометрика 3 (продвинутый уровень)</p>
21. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-9)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Прикладные корпоративные финансы</p> <p>Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах</p> <p>Оценка и анализ стоимости бизнеса</p> <p>Международные финансовые рынки</p> <p>Портфельные теории и управление активами</p>
22. способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности, (ПК-10)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Научный семинар</p> <p>Прикладные корпоративные финансы</p> <p>Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах</p> <p>Оценка и анализ стоимости бизнеса</p> <p>Международные финансовые рынки</p> <p>Портфельные теории и управление активами</p>

	<p>Альтернативные паевые инвестиционные фонды</p> <p>Стратегические корпоративные финансы</p> <p>Поведенческие финансы</p> <p>Проектное финансирование</p> <p>Венчурное финансирование</p> <p>Финансовые и инвестиционные стратегии компаний</p>
23.готовность к эффективной кооперации с коллегами и работе в коллективе, способность к лидерству в различных группах и объединениях (ПК-11)	<p>Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>История и методология экономической науки (философия))</p> <p>Финансовые институты: деятельность, регулирование, риски</p> <p>Научный семинар</p> <p>Прикладные корпоративные финансы</p> <p>Оценка и анализ стоимости бизнеса</p> <p>Производные ценные бумаги</p> <p>Международные финансовые рынки</p> <p>Альтернативные паевые инвестиционные фонды</p> <p>Стратегические корпоративные финансы</p> <p>Анализ корпоративной и финансовой отчетности</p> <p>Проектное финансирование</p> <p>Венчурное финансирование</p> <p>Оценка финансовой устойчивости коммерческого банка</p> <p>Финансовые и инвестиционные стратегии компаний</p> <p>Современные технологии на финансовых рынках</p>
24.способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в учебных заведениях (ПК-12)	Научный семинар
25.способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в учебных заведениях (ПК-13)	<p>Научный семинар</p> <p>Анализ корпоративной и финансовой отчетности</p>
26.способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования	<p>Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)</p> <p>Экономическая теория финансов</p> <p>Финансовые институты: деятельность, регулирование, риски</p> <p>Теория банковской деятельности</p>

ресурсов при осуществлений экономического выбора (ПК-14);	Международная практика учета и отчетности Научный семинар Прикладные корпоративные финансы Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах Оценка и анализ стоимости бизнеса Производные ценные бумаги Международные финансовые рынки Портфельные теории и управление активами Альтернативные паевые инвестиционные фонды Стратегические корпоративные финансы Международный финансовый менеджмент Проектное финансирование Венчурное финансирование Финансовые и инвестиционные стратегии компаний Современные технологии на финансовых рынках Финансовая Эконометрика 3 (продвинутый уровень)
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Таблица 86

**Программа
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Наименование компетенции с шифром	Наименование дисциплины по учебному плану
1.способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-1);	История и методология экономической науки (философия)
2.способность грамотно и объективно разбираться в современных политических, экономических и социальных проблемах России и мирового сообщества (ОНК-2)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) История и методология экономической науки (философия)
3.владеть методологией научного исследования общественных явлений и процессов (ОНК-3)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) История и методология экономической науки (философия)
4.владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления	Иностранный язык

коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения ² , владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-1)	
5.владение современными методами и инструментами исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики (ИК-2)	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень)
6.способность ясно и аргументировано сформулировать и транслировать свою мысль в устной и письменной формах (ИК-3)	История и методология экономической науки (философия)
7.способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с профилем ООП) (ИК-4);	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Научный семинар
8.способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Научный семинар Маркетинг Предпринимательство и инновационное развитие бизнеса
9.способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)

научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2)	Научный семинар
10.способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности (СК-3);	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
11.способность к анализу экономических процессов в стране и в современном мире (СК-4)	Научный семинар Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Взаимодействие бизнеса и государства
12.способность оценивать институциональные изменения, динамику социально-экономических показателей и индикаторов развития общества (СК-5)	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)
13.способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Научный семинар
14.способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2)	Научный семинар
15.способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разработку проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработку соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ (ПК-4)	Правовая среда предпринимательства Инвестиционное проектирование Научный семинар
16.способность оценивать эффективность проектов с учетом	Предпринимательские финансы Управление рисками

фактора неопределенности (ПК-5)	
17.способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-6)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Стратегический менеджмент Маркетинг Предпринимательство и инновационное развитие бизнеса
18.способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-7)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Стратегический менеджмент Взаимодействие бизнеса и государства
19.способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-8)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень) Предпринимательские финансы Управление рисками
20.способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-9)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень) Предпринимательские финансы
21.способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критерии социально-экономической эффективности, (ПК-10)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Стратегический менеджмент Интеллектуальная собственность в управлении компанией
22.готовность к эффективной коопération с коллегами и работе в коллективе, способность к лидерству в различных группах и объединениях (ПК-11)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Научный семинар Практическая психология для предпринимателя
23.способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в учебных заведениях (ПК-12)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
24.способность к применению теоретических знаний для решения практических	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)

проблем рационального и эффективного использования ресурсов при осуществлении экономического выбора (ПК-14);	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Таблица 87

**Программа
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Наименование компетенции с шифром	Наименование дисциплины по учебному плану
1.способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-1);	История и методология экономической науки (философия)
2.способность грамотно и объективно разбираться в современных политических, экономических и социальных проблемах России и мирового сообщества (ОНК-2)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	История и методология экономической науки (философия)
3.владеть методологией научного исследования общественных явлений и процессов (ОНК-3)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	История и методология экономической науки (философия)
4.владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения2, владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-1)	Иностранный язык
5.владение современными методами и инструментами исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики (ИК-2)	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)
6.способность ясно и аргументировано сформулировать	История и методология экономической науки (философия)

и транслировать свою мысль в устной и письменной формах (ИК-3)	
7.способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с профилем ООП) (ИК-4);	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Научный семинар
8.способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Научный семинар Маркетинг Предпринимательство и инновационное развитие бизнеса
9.способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Научный семинар
10.способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности (СК-3);	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Научный семинар
11.способность к анализу экономических процессов в стране и в современном мире (СК-4)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Взаимодействие бизнеса и государства
12.способность оценивать институциональные изменения,	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)

динамику социально-экономических показателей и индикаторов развития общества (СК-5)	
13.способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Научный семинар
14.способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2)	Научный семинар
15.способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разработку проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработку соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ (ПК-4)	Правовая среда предпринимательства Инвестиционное проектирование Научный семинар
16.способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-5)	Предпринимательские финансы Управление рисками
17.способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-6)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Стратегический менеджмент Маркетинг Предпринимательство и инновационное развитие бизнеса
18.способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-7)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Стратегический менеджмент Взаимодействие бизнеса и государства
19.способность анализировать и использовать различные источники информации для	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) Эконометрика 3 (продвинутый уровень)

проведения экономических расчетов (ПК-8)	Предпринимательские финансы
	Управление рисками
20.способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-9)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)
	Предпринимательские финансы
21.способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности, (ПК-10)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Стратегический менеджмент
	Интеллектуальная собственность в управлении компанией
22.готовность к эффективной коопération с коллегами и работе в коллективе, способность к лидерству в различных группах и объединениях (ПК-11)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Научный семинар
	Практическая психология для предпринимателя
23.способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в учебных заведениях (ПК-12)	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)
	Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)
24.способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования ресурсов при осуществлении экономического выбора (ПК-14);	Микроэкономика 3 (продвинутый уровень)

**Магистерская программа
«Мировая экономика» (2017-2019)**

1.1. Специализированные компетенции магистерской программы «Мировая экономика»:

способность формулировать теоретически обоснованные алгоритмы расчетов и прогнозов, характеризующих динамику мирохозяйственных процессов и их последствия для экономических субъектов (М-ПК-1);

способность к анализу и оценке тенденций развития мировой экономики на основе сопоставления макроэкономических показателей и информации из международных источников (М-ПК-2);

способность к содержательной интерпретации результатов соответствующих расчетов и построения на их основе рекомендации для экономической политики и бизнес-стратегий экономических субъектов (М-ПК-3);

способность применять аналитические методы анализа процессов международного экономического взаимодействия и его влияния на интересы экономических субъектов для разработки практических рекомендаций в области международных бизнес-стратегий экономических субъектов, а также рекомендаций для внешнеэкономической политики Российской Федерации и ее субъектов (М-ПК-4).

Таблица 88

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Мировая экономика»:

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	40-55 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	49 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Мировая экономика»:	47 зачетных единиц⁸

Таблица 89

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	12 з.е.	
Международная статистика	3	М-ПК-1, М-ПК-3
Международная торговля	3	М-ПК-2, М-ПК-3, М-ПК-4
Международные валютно-финансовые отношения	3	М-ПК-2, М-ПК-3, М-ПК-4
Новые тенденции в развитии мировой экономики	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-3, М-ПК-4
Дисциплины по выбору студента	30 з.е.	

Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы «Мировая экономика»:

Таблица 90

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
Анализ российского и международного рынка акций	3
Глобальные демографические проблемы	3
Зарубежные рынки ценных бумаг	3
Иностранные инвестиции и позиции ТНК в мировой экономике	3

⁸В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 1-2 дисциплины

Исламские финансы	3
Конкурентные стратегии международных компаний	3
Международная конкурентоспособность	3
Международная миграция (продвинутый уровень)	3
Международная помощь развитию: современная архитектура и роль России	3
Международное финансовое право	3
Международные научно-технические связи и торговля услугами	3
Международные экономические организации	3
Международный бухгалтерский учет	3
Мировой опыт анализа и оценки инвестиционных проектов	3
Мировые товарные рынки	3
Мировые финансовые рынки курс / International financial markets (на англ. языке)	3
Национальные модели рынка труда	3
Оффшорные зоны и территории преференциального налогообложения в мировой экономике /Offshoring and preferential tax treatment in the world economy (на англ. языке)	3
Позиционирование на международном рынке/Strategic business positioning in the international markets (на англ. языке)	3
Политическая экономия торговой политики / PoliticalEconomyofTradePolicy (на англ. языке)	3
Современная финансовая система и роль государства / ModernFinancialSystemandRoleofGovernments (на англ. языке)	3
Современное российское и международное налогообложение	3
Современные теории валютного курса	3
Стратегические коммуникации	3
Страхование в международных экономических отношениях	3
Теория внешней торговли (продвинутый уровень)	3
Теория Денег, платежных систем и денежного регулирования (продвинутый уровень) / AdvancedTheoryofMoney, PaymentSystemsandMonetaryRegulation (на англ. языке)	3
Теория и практика экономического развития	3
Теория международных финансов	3
Теория налогообложения	3
Управление финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности	3
Эконометрика (продвинутый уровень)	3
и другие	

**Магистерская программа
«Фундаментальная экономика: теория и математические методы»**

Специализированные компетенции магистерской программы «Фундаментальная экономика: теория и математические методы»:

способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные

отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (М-ПК-1);

способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и применять современные аналитический и математический инструментарий (М-ПК-2);

способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (М-ПК-3);

способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (М-ПК-4)

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Фундаментальная экономика: теория и математические методы»:

Таблица 91

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	40-55 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	44 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Фундаментальная экономика: теория и математические методы»:	42 зачетные единицы⁹

Таблица 92

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	12 з.е.	
История современной экономической мысли	3	М-ПК-1
Теория игр - 2	3	М-ПК-2, М-ПК-4
Институциональная экономика	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-3
Экономическая трансформация в современном мире / Economic transformation in modern world (на англ. языке)	3	М-ПК-1, М-ПК-2
Дисциплины по выбору студента/Elective courses	30 з.е.	

Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы «Фундаментальная экономика: теория и математические методы»:

Таблица 93

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
Варианты социально-экономической модернизации XIX – начала XXI вв.	3
Вычислимые модели общего равновесия	3

⁹ В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ объемом не более 1-2 дисциплины.

История российской экономической мысли	3
Машинное обучение и анализ данных	3
Методика преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях	3
Методы динамической оптимизации	3
Многомерный статический анализ	3
Модель человека в экономической теории	3
Моделирование инфляционных процессов	3
Монетарная политика	3
Новая экономическая история	3
Поведенческая макроэкономика	3
Русская экономическая мысль как отражение национально-хозяйственной самобытности (XV – XX вв.)	3
Регулирование рыночной экономики	3
Современной экономическая мысль	3
Социальный капитал, культура и экономическое развитие	3
Теория игр - 3	3
Теория контрактов /Contracttheory (на англ. языке)	3
Теория финансовых рынков	3
Теория экономических кризисов и циклов	3
Финансовая эконометрика	3
Эволюция институциональной теории	3
Экономика информационных систем	3
Экономика отраслевых рынков-2	3
Экономика преступления и наказания	3
Экономическая компаративистика	3
Экспериментальная и поведенческая экономика	3
и другие	

**Магистерская программа
«Экономическая политика»**

Специализированные компетенции магистерской программы «Экономическая политика»:

способность анализировать актуальные проблемы и формулировать пути их решения различных областях экономической политики (М-ПК-1);

способность формулировать цели и задачи, оценивать последствия реализации различных видов экономической политики, в том числе конкурентной, социально-экономической, денежно-кредитной, фискальной и др. (М-ПК-2);

способность проводить функциональный анализ деятельности органов исполнительной власти, вносить предложения по оптимизации бизнес-процессов в органах исполнительной власти, разрабатывать системы показателей оценки результативности и эффективности (М-ПК-3);

способность разрабатывать программы развития отдельных ведомств, отраслей, регионов на долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный период (М-ПК-4);

способность применять современные количественные и качественные методы сбора и обработки социально-экономической информации, находить необходимые для теоретических

и прикладных исследований источники релевантных эмпирических данных, обосновывать отбор данных, характеризующих качество институциональной среды, обобщать их и систематизировать для решения социально-экономических проблем, использовать статистические программы для анализа данных (М-ПК-5)

1.2. Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Экономическая политика»:

Таблица 94

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	40-55 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	44 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Экономическая политика»:	42 зачетных единиц¹⁰

Таблица 95

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	12 з.е.	
Экономическая политика и развитие человеческого потенциала	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-4
Экономика общественного сектора	3	М-ПК-1, М-ПК-3
Общественный выбор	3	М-ПК-1, М-ПК-2
Анализ данных	3	М-ПК-5
Дисциплины по выбору студента/Elective courses	30 з.е.	

1.3. Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы «Экономическая политика»:

Таблица 96

Наименование дисциплин	Трудоёмкость, (зачетные единицы)
Агропродовольственная политика	3
Антимонопольный контроль соглашений	3
Государственное регулирование защиты интересов потребителей	3
Демографическое прогнозирование	3
Демография и народонаселение	3
Долги: теория, история, практика	3
Занятость отдельных социально-демографических групп на рынке труда: социальная защита и государственная политика	3
Институциональная экономика	3
Конкурентная политика в сфере интеллектуальной собственности	3
Международные соглашения	3
Налоговая политика	3
Новые формы занятости и трудовых отношений	3
Открытые данные (дистанционный)	3

¹⁰В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 1-2 дисциплин

Пенсионное обеспечение	3
Проектирование институтов	3
Проектный подход в государственном управлении	3
Пространственный анализ социально-демографического развития	3
Региональное развитие	3
Региональные бюджеты	3
Регулирование валютного курса/Exchangerateregulation (на англ.яз.)	3
Система государственных закупок	3
Современные проблемы макроэкономической политики	3
Социальная политика	3
Социальное партнерство	3
Социально-экономическая политика в отношении уязвимых групп населения	3
Сравнительный антитраст	3
Теоретические основы конкурентной политики	3
Теории государственного регулирования	3
Теория государственных финансов	3
Теория отраслевых рынков	3
Частно-государственное партнерство	3
Экономика благосостояния	3
Экономика здоровья и здравоохранения	3
Экономика коррупции	3
Экономика лишения свободы	3
Экономика миграции	3
Экономика образования	3
Экономика персонала	3
Экономика труда-2 / Laboureconomics – 2 (на анг. языке)	3
Экономический анализ права	3
Экономический анализ регулирования глобальных рынков	3
и другие	3

Приложение 1 В

Таблица 97

**Таблица соответствия компетенций магистерских программ
по направлению «Менеджмент» дисциплинам учебного плана
программа**

Управление финансами компаний и финансовых институтов

Наименование компетенции с шифром	Наименование дисциплины по учебному плану
1.способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-1)	1.Управленческая экономика 2.История и методология экономической науки (философия) 3.Научный семинар
2.способность выделять главные тенденции развития управленческой науки и практики (ОНК-2)	1.Методы исследований в менеджменте 2.Стратегический менеджмент 3.Иностранный язык 4.История и методология экономической науки (философия) 5.Научный семинар 6.Управление финансовыми институтами
3.способность проводить самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой (ОНК-3)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Организационное поведение 4.История и методология экономической науки (философия) 5.Научный семинар 6.Финансовое право 7.Управление финансовыми институтами 8.Теория риска и управление рисками 9.Иностранный язык
4.владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения, владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-1)	1.Управленческая экономика 2.Иностранный язык 3.Финансовое право
5.владение теорией управления и методами (технологиями)	1.Методы исследований в менеджменте 2.Стратегический менеджмент

исследования практики управления(ИК-2)	3.История и методология экономической науки (философия) 4.Управление финансовыми институтами 5.Теория риска и управление рисками
6.способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, дискуссии, переговоры, презентации, проведение совещаний, деловая переписка и др., в том числе на иностранном языке (ИК-3)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Корпоративные финансы 5.Иностранный язык 6.История и методология экономической науки (философия) 7.Научный семинар 8.Финансовое право 9.Управление финансовыми институтами 10.Теория риска и управление рисками 11.Организационное поведение
7.способность формировать набор личных управленческих компетенций: лидерство, коммуникабельность, организованность, ответственность, инициативность, целеустремленность и др. (ИК-4).	1.Стратегический менеджмент 2.Корпоративные финансы 3.История и методология экономической науки (философия) 4.Управление финансовыми институтами 5.Теория риска и управление рисками
8.способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Корпоративные финансы 5.История и методология экономической науки (философия) 6.Научный семинар 7.Управление финансовыми институтами 8.Иностранный язык
9.способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Иностранный язык 5.История и методология экономической науки (философия) 6.Научный семинар 7.Управление финансовыми институтами 8.Теория риска и управление рисками 9.Организационное поведение

10.способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности, в том числе в новых областях знаний (СК-3)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.История и методология экономической науки (философия) 4.Теория риска и управление рисками 5.Научный семинар
11.способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами (СК-4)	1.Корпоративные финансы 2.История и методология экономической науки (философия) 3.Научный семинар 4.Управление финансовыми институтами 5.Финансовое право
12.способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	1.Стратегический менеджмент 2.Управление финансовыми институтами
13.способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2)	1.Стратегический менеджмент 2.Корпоративные финансы
14.умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	1.Управление финансовыми институтами
15.способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте
16.способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5)	1.Управленческая экономика 2.История и методология экономической науки (философия) 3.Научный семинар 4.Управление финансовыми институтами 5.Теория риска и управление рисками
17.владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Научный семинар 5.Управление финансовыми институтами 6.Теория риска и управление рисками
18.владение методами стратегического анализа (ПК-7)	1.Корпоративные финансы 2.Иностранный язык 3.Научный семинар

	<p>4.Управление финансовыми институтами</p> <p>5.Теория риска и управление рисками</p>
19.способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8)	<p>1.Управленческая экономика</p> <p>2.Методы исследований в менеджменте</p> <p>3.Организационное поведение</p> <p>4.Иностранный язык</p> <p>5.История и методология экономической науки (философия)</p> <p>6.Научный семинар</p> <p>7.Финансовое право</p> <p>8.Управление финансовыми институтами</p>
20.способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9)	<p>1.Методы исследований в менеджменте</p> <p>2.История и методология экономической науки (философия)</p> <p>3.Научный семинар</p> <p>4.Финансовое право</p> <p>5.Управление финансовыми институтами</p> <p>6.Теория риска и управление рисками</p>
21.способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10)	<p>1.Управленческая экономика</p> <p>2.Методы исследований в менеджменте</p> <p>3.Организационное поведение</p> <p>4.Иностранный язык</p> <p>5.История и методология экономической науки (философия)</p> <p>6.Научный семинар</p>
22.способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11)	<p>1.Управленческая экономика</p> <p>2.Методы исследований в менеджменте</p> <p>3.Стратегический менеджмент</p> <p>4.Организационное поведение</p> <p>5.Иностранный язык</p> <p>6.История и методология экономической науки (философия)</p> <p>7.Научный семинар</p>
23.способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12)	<p>1.История и методология экономической науки (философия)</p> <p>2.Научный семинар</p>
24.способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ПК-15)	<p>1.Стратегический менеджмент</p> <p>2.Финансовое право</p> <p>3.Теория риска и управление рисками</p>
	<p>1.Стратегический менеджмент</p>

25.способность предоставлять независимые консультации по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и (или) возможностей (ПК-16)	2.Научный семинар
	3.Финансовое право
	8.Теория риска и управление рисками
26.способность вырабатывать и предоставлять рекомендации по осуществлению мер для совершенствования управленческой деятельности организации и оказывать помощь по их реализации (ПК-17)	1.Научный семинар
	2.Управление финансовыми институтами
	3.Теория риска и управление рисками

Таблица 98

**программа
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И РАЗВИТИЕ**

Наименование компетенции с шифром	Наименование дисциплины по учебному плану
1.способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-1)	1.Управленческая экономика
2.способность выделять главные тенденции развития управленческой науки и практики (ОНК-2)	2.История и методология управления (философия)
	1.Методы исследований в менеджменте
	2.Стратегический менеджмент
	3.Научный семинар
	4.Английский язык
	5.История и методология управления (философия)
	6.Международный маркетинг
	7.Продвинутое лидерство
	8.Предпринимательские финансы
	9.Международный маркетинг 2 и управление экспортными операциями
	10.Корпоративное предпринимательство и стратегические изменения
3.способность проводить самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой (ОНК-3)	1.Управленческая экономика
	2.Методы исследований в менеджменте
	3.Организационное поведение
	4.Научный семинар
	5.Английский язык
	6.История и методология управления (философия)
4.владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной,	1.Управленческая экономика
	2.Английский язык
	3.Международные коммуникации и лидерство

<p>профессиональной и социально-культурной сферах общения2, владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-1)</p>	<p>4. Создание и развитие нового предприятия 5. Международный маркетинг 6. Предпринимательский рост 7. Продвинутое лидерство 8. Маркетинговые исследования 9. Маркетинговые исследования и электронная среда 10. Предпринимательские финансы 11. Управление изменениями 12. Управление цепями поставок 13. Международный маркетинг 2 и управление экспортными операциями 14. Корпоративное предпринимательство и стратегические изменения 15. Изменения в управлении цепями поставок и информационные технологии</p>
<p>5. владение теорией управления и методами (технологиями) исследования практики управления(ИК-2)</p>	<p>1. Методы исследований в менеджменте 2. Стратегический менеджмент 3. История и методология управления (философия) 4. Международные коммуникации и лидерство 5. Создание и развитие нового предприятия 6. Продвинутое лидерство 7. Управление изменениями 8. Управление цепями поставок 9. Международный маркетинг 2 и управление экспортными операциями 10. Корпоративное предпринимательство и стратегические изменения 11. Изменения в управлении цепями поставок и информационные технологии</p>
<p>6. способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, дискуссии, переговоры, презентации, проведение совещаний, деловая переписка и др., в том числе на иностранном языке (ИК-3)</p>	<p>1. Управленческая экономика 2. Методы исследований в менеджменте 3. Стратегический менеджмент 4. Организационное поведение 5. Корпоративные финансы 6. Английский язык 7. История и методология управления (философия) 8. Международные коммуникации и лидерство 9. Продвинутое лидерство</p>
<p>7. способность формировать набор личных управленческих</p>	<p>1. Стратегический менеджмент 2. Корпоративные финансы</p>

компетенций: лидерство, коммуникабельность, организованность, ответственность, инициативность, целеустремленность и др. (ИК-4).	3.История и методология управления (философия) 4.Международные коммуникации и лидерство 5.Продвинутое лидерство
8.способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Корпоративные финансы 5.Английский язык 6.История и методология управления (философия) 7.Международный бизнес 8.Международные налоговые системы 9.Научный семинар 10.Создание и развитие нового предприятия 11.Предпринимательский рост 12.Предпринимательские финансы
9.способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Организационное поведение 5.Научный семинар 6.Английский язык 7.История и методология управления (философия) 8.Международный бизнес 9.Международные налоговые системы
10.способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности, в том числе в новых областях знаний (СК-3)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Научный семинар 4.История и методология управления (философия)
11.способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами (СК-4)	1.Корпоративные финансы 2.История и методология управления (философия) 3.Международные коммуникации и лидерство 4.Международный бизнес 5.Международные налоговые системы

	6. Создание и развитие нового предприятия
	7. Продвинутое лидерство
12. способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	1. Стратегический менеджмент 2. Международные коммуникации и лидерство 3. Создание и развитие нового предприятия 4. Маркетинговые коммуникации и электронная среда 5. Управление изменениями 6. Управление цепями поставок 7. Международный маркетинг 2 и управление экспортными операциями 8. Корпоративное предпринимательство и стратегические изменения 9. Изменения в управлении цепями поставок и информационные технологии
13. способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2)	1. Стратегический менеджмент 2. Английский язык 3. Международный бизнес 4. Корпоративное предпринимательство и стратегические изменения
14. умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	1. Стратегический менеджмент 2. Международные коммуникации и лидерство 3. Корпоративные финансы 4. Международный бизнес 5. Предпринимательские финансы 6. Управление изменениями
15. способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4)	1. Организационное поведение 2. Создание и развитие нового предприятия 3. Предпринимательский рост 4. Продвинутое лидерство
16. способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5)	1. Управленческая экономика 2. Методы исследований в менеджменте 3. Научный семинар 4. История и методология управления (философия)
17. владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6)	1. Управленческая экономика 3. Научный семинар 3. История и методология управления (философия) 4. Международный бизнес
18. владение методами стратегического анализа (ПК-7)	1. Управленческая экономика 2. Методы исследований в менеджменте

	3.Стратегический менеджмент 4.Международные коммуникации и лидерство 5.Международный бизнес 6.Корпоративное предпринимательство и стратегические изменения
19.способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8)	1.Корпоративные финансы 2.Английский язык 3.Научный семинар 4.Создание и развитие нового предприятия 5.Управление изменениями 6.Управление цепями поставок 7.Международный маркетинг 2 и управление экспортными операциями
20.способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Научный семинар 4.История и методология управления (философия) 5.Английский язык 6.Организационное поведение
21.способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10)	2.Методы исследований в менеджменте 2.История и методология управления (философия) 3.Научный семинар
22.способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Научный семинар 4.История и методология управления (философия) 5.Английский язык 6.Создание и развитие нового предприятия 7.Организационное поведение
23.способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.История и методология управления (философия) 4.Английский язык 5.Стратегический менеджмент 6.Научный семинар
24.способность применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (ПК-13)	1.История и методология управления (философия)

25.способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ПК-15)	1.Методы исследований в менеджменте 2.Стратегический менеджмент 3.Организационное поведение 4.Международные коммуникации и лидерство 5.Международный бизнес 6.Создание и развитие нового предприятия
26.способность предоставлять независимые консультации по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и (или) возможностей (ПК-16)	1.Стратегический менеджмент 2.Международный бизнес 3.Международные налоговые системы 4.Создание и развитие нового предприятия 5.Международный маркетинг 6.Предпринимательский рост 7.Продвинутое лидерство 8.Маркетинговые исследования 9.Маркетинговые коммуникации и электронная среда 10.Предпринимательские финансы 11.Управление изменениями 12.Управление цепями поставок 13.Международный маркетинг 2 и управление экспортными операциями 14.Корпоративное предпринимательство и стратегические изменения 15.Изменения в управлении цепями поставок и информационные технологии
27.способность вырабатывать и предоставлять рекомендации по осуществлению мер для совершенствования управленческой деятельности организации и оказывать помощь по их реализации (ПК-17)	1.Стратегический менеджмент 2.Международный бизнес 3.Международные налоговые системы 4.Создание и развитие нового предприятия 5.Предпринимательский рост 6.Управление изменениями

Таблица 99

**программа
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ**

Наименование компетенции с шифром	Наименование дисциплины по учебному плану
1.способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении	1.Управленческая экономика 2.История и методология управления (философия) 3.Научный семинар

социальных и профессиональных задач (ОНК-1)	
2.способность выделять главные тенденции развития управленческой науки и практики (ОНК-2)	1.Методы исследований в менеджменте 2.Стратегический менеджмент 3.Английский язык 4.История и методология управления (философия) 5.Научный семинар
3.способность проводить самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой (ОНК-3)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Организационное поведение 4.Английский язык 5.История и методология управления (философия) 6.Научный семинар
4.владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения2, владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-1)	1.Управленческая экономика 2.Научный семинар 3.Английский язык 4.Управление персоналом проекта
5.владение теорией управления и методами (технологиями) исследования практики управления(ИК-2)	1.Методы исследований в менеджменте 2.Стратегический менеджмент 3.Научный семинар 4.История и методология управления (философия)
6.способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, дискуссии, переговоры, презентации, проведение совещаний, деловая переписка и др., в том числе на иностранном языке (ИК-3)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Корпоративные финансы 5.Английский язык 6.История и методология управления (философия) 7.Научный семинар
7.способность формировать набор личных управленческих компетенций: лидерство, коммуникабельность,	1.Стратегический менеджмент 2.Корпоративные финансы 3.История и методология управления (философия)

организованность, ответственность, инициативность, целеустремленность и др. (ИК-4).	4.Проектный анализ
8.способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Корпоративные финансы 5.Научный семинар 6.Английский язык 7.История и методология управления (философия)
9.способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Организационное поведение 5.Научный семинар 6.Английский язык 7.История и методология управления (философия) 8.Оценка бизнеса
10.способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности, в том числе в новых областях знаний (СК-3)	1.Методы исследований в менеджменте 2.Управленческая экономика 3.История и методология управления (философия) 4.Научный семинар
11.способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами (СК-4)	1.Корпоративные финансы 2.История и методология управления (философия) 3.Управление персоналом проекта 4.Научный семинар
12.способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	1.Стратегический менеджмент 2.Венчурный бизнес 3.Управление персоналом проекта 4.Управление проектами 5.Научный семинар
13.способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2)	1.Стратегический менеджмент 2.Научный семинар
	1.Стратегический менеджмент

14.умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	2.Корпоративные финансы 3.Научный семинар
15.способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4)	1.Организационное поведение 2.Научный семинар 3.Управление проектами 4.Логистика
16.способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Научный семинар 4.История и методология управления (философия)
17.владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6)	1.Управленческая экономика 2.История и методология управления (философия) 3.Научный семинар
18.владение методами стратегического анализа (ПК-7)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Научный семинар
19.способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8)	1.Корпоративные финансы 2.Научный семинар 3.Английский язык 4.Оценка бизнеса 5.Логистика
20.способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Организационное поведение 4.Научный семинар 5.Английский язык 6.История и методология управления (философия)
21.способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10)	1.Методы исследований в менеджменте 2.Научный семинар 3.История и методология управления (философия)
22.способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Организационное поведение 4.Научный семинар 5.Английский язык

	6.История и методология управления (философия)
	1.Управленческая экономика
	2.Методы исследований в менеджменте
	3.Стратегический менеджмент
	4.Организационное поведение
	5.Научный семинар
	6.Английский язык
	7.История и методология управления (философия)
23.способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12)	1.История и методология управления (философия)
24.способность применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (ПК-13)	2.Научный семинар
25.способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ПК-15)	1.Методы исследований в менеджменте
	2.Стратегический менеджмент
	3.Организационное поведение
	4.Управление проектами
	5.Логистика
26.способность предоставлять независимые консультации по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и (или) возможностей (ПК-16)	1.Стратегический менеджмент
	2.Научный семинар
27.способность вырабатывать и предоставлять рекомендации по осуществлению мер для совершенствования управленческой деятельности организации и оказывать помощь по их реализации (ПК-17)	1.Стратегический менеджмент
	2.Оценка бизнеса
	3.Научный семинар
	4.Аудит в управлении инвестиционными проектами

Таблица 100
программа
МАРКЕТИНГ (2016-2018)

Наименование компетенции с шифром	Наименование дисциплины по учебному плану
1.способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-1)	1.Управленческая экономика
	2. История и методология управления (философия)
	3.Научный семинар
	4.Социальный аудит
2.способность выделять главные тенденции развития управленческой науки и практики (ОНК-2)	1.Методы исследований в менеджменте
	2.Стратегический менеджмент
	3.Иностранный язык
	4. История и методология управления (философия)

	<p>5.Научный семинар</p> <p>6.Взаимодействие государства и бизнеса</p> <p>7.Управление персоналом предприятия</p> <p>8.Маркетинговые исследования</p> <p>9.Ценовая политика в маркетинге</p> <p>10.Международный маркетинг (на английском)</p> <p>11.Социальный аудит</p> <p>12.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)</p>
3.способность проводить самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой (ОНК-3)	<p>1.Управленческая экономика</p> <p>2.Методы исследований в менеджменте</p> <p>3.Организационное поведение</p> <p>4.Иностранный язык</p> <p>5. История и методология управления (философия)</p> <p>6.Научный семинар</p> <p>7.Взаимодействие государства и бизнеса</p> <p>8.Стратегический маркетинг</p> <p>9.Маркетинговые исследования</p> <p>10.Ценовая политика в маркетинге</p> <p>11.Маркетинговые коммуникации</p> <p>12.Продажи: организация и управление</p> <p>13.Управление цепями поставок</p> <p>14.Поведение потребителей</p> <p>15.Бренд-менеджмент</p> <p>16.Системы управления качеством</p> <p>17.Социальный аудит</p> <p>18.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)</p>
4.владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения2, владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-1)	<p>1.Управленческая экономика</p> <p>2.Иностранный язык</p> <p>3.Взаимодействие государства и бизнеса</p> <p>4.Маркетинговый исследования</p> <p>5.Маркетинговые коммуникации</p> <p>6.Продажи: организация и управление</p> <p>7.Научный семинар</p> <p>8.Поведение потребителей</p> <p>9.Бренд-менеджмент</p> <p>10.Международный маркетинг (на английском)</p> <p>11.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)</p>
5.владение теорией управления и методами (технологиями) исследования практики управления(ИК-2)	<p>1.Методы исследований в менеджменте</p> <p>2.Стратегический менеджмент</p> <p>3. История и методология управления (философия)</p> <p>4.Научный семинар</p> <p>5.Управление персоналом предприятия</p> <p>6.Стратегический маркетинг</p>

	<p>7.Маркетинговые коммуникации</p> <p>8.Продажи: организация и управление</p> <p>9.Управление цепями поставок</p> <p>10.Поведение потребителей</p> <p>11.Бренд-менеджмент</p> <p>12.Международный маркетинг (на английском)</p> <p>13.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)</p>
6.способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, дискуссии, переговоры, презентации, проведение совещаний, деловая переписка и др., в том числе на иностранном языке (ИК-3)	<p>1.Управленческая экономика</p> <p>2.Методы исследований в менеджменте</p> <p>3.Стратегический менеджмент</p> <p>4.Организационное поведение</p> <p>5.Корпоративные финансы</p> <p>6.Иностранный язык</p> <p>7. История и методология управления (философия)</p> <p>8.Научный семинар</p> <p>9.Взаимодействие государства и бизнеса</p> <p>10.Управление персоналом предприятия</p> <p>11.Стратегический маркетинг</p> <p>12.Маркетинговые исследования</p> <p>13.Ценовая политика в маркетинге</p> <p>14.Управление цепями поставок</p> <p>15.Поведение потребителей</p> <p>16.Бренд-менеджмент</p> <p>17.Системы управления качеством</p> <p>18.Международный маркетинг (на английском)</p> <p>19.Социальный аудит</p> <p>20.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)</p>
7.способность формировать набор личных управленческих компетенций: лидерство, коммуникабельность, организованность, ответственность, инициативность, целеустремленность и др. (ИК-4).	<p>1.Стратегический менеджмент</p> <p>2.Корпоративные финансы</p> <p>3. История и методология управления (философия)</p> <p>4.Взаимодействие государства и бизнеса</p> <p>5.Управление персоналом предприятия</p> <p>6.Стратегический маркетинг</p> <p>7.Маркетинговые исследования</p> <p>8.Научный семинар</p> <p>9.Ценовая политика в маркетинге</p> <p>10.Маркетинговые коммуникации</p> <p>11.Продажи: организация и управление</p> <p>12.Управление цепями поставок</p> <p>13.Бренд-менеджмент</p> <p>14.Системы управления качеством</p> <p>15.Международный маркетинг (на английском)</p> <p>16.Социальный аудит</p> <p>17.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)</p>

8.способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Корпоративные финансы 5.Иностранный язык 6. История и методология управления (философия) 7.Научный семинар 8.Взаимодействие государства и бизнеса 9.Управление персоналом предприятия 10.Стратегический маркетинг 11.Маркетинговый исследования 12.Ценовая политика в маркетинге 13.Маркетинговые коммуникации 14.Продажи: организация и управление 15.Управление цепями поставок 16.Поведение потребителей 17.Бренд-менеджмент 18.Системы управления качеством 19.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)
9.способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Организационное поведение 5.Иностранный язык 6. История и методология управления (философия) 7.Научный семинар 8.Взаимодействие государства и бизнеса 9.Управление персоналом предприятия 10.Стратегический маркетинг 11.Маркетинговые исследования 12.Ценовая политика в маркетинге 13.Продажи: организация и управление 14.Управление цепями поставок 15.Бренд-менеджмент 16.Системы управления качеством 17.Международный маркетинг (на английском) 18.Социальный аудит 19.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)
10.способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности;	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3. История и методология управления (философия) 4.Научный семинар 5.Взаимодействие государства и бизнеса 6.Стратегический маркетинг

к инновационной научно-образовательной деятельности, в том числе в новых областях знаний (СК-3)	7.Маркетинговые исследования 8.Ценовая политика в маркетинге 9.Маркетинговые коммуникации 10.Поведение потребителей 11.Системы управления качеством 12.Социальный аудит 13.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)
11.способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами (СК-4)	1.Корпоративные финансы 2. История и методология управления (философия) 3.Взаимодействие государства и бизнеса 4.Управление персоналом предприятия 5.Стратегический маркетинг 6.Маркетинговые исследования 7.Ценовая политика в маркетинге 8.Маркетинговые коммуникации 9.Управление цепями поставок 10.Поведение потребителей 11.Системы управления качеством 12.Международный маркетинг (на английском) 13.Социальный аудит
12.способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	1.Стратегический менеджмент 2.Иностранный язык 3.Стратегический маркетинг 4.Маркетинговые исследования 5.Научный семинар 6.Ценовая политика в маркетинге 7.Маркетинговые коммуникации 8.Продажи: организация и управление 9.Управление цепями поставок 10.Поведение потребителей 11.Бренд-менеджмент 12.Системы управления качеством 13.Социальный аудит 14.Международный маркетинг (на английском)
13.способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2)	1.Стратегический менеджмент 2.Корпоративные финансы 3.Научный семинар 4.Социальный аудит 5.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)
14.умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	1.Организационное поведение 2.Взаимодействие государства и бизнеса 3.Маркетинговые исследования 4.Научный семинар 5.Ценовая политика в маркетинге

	<p>6.Маркетинговые коммуникации</p> <p>7.Продажи: организация и управление</p> <p>8.Управление цепями поставок</p> <p>9.Поведение потребителей</p> <p>10.Бренд-менеджмент</p> <p>11.Системы управления качеством</p> <p>12.Международный маркетинг (на английском)</p> <p>13.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)</p>
15.способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4)	<p>1.Управленческая экономика</p> <p>2.Методы исследований в менеджменте</p> <p>3. История и методология управления (философия)</p> <p>4.Научный семинар</p> <p>5.Взаимодействие государства и бизнеса</p> <p>6.Маркетинговые исследования</p> <p>7.Социальный аудит</p>
16.способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5)	<p>1.Управленческая экономика</p> <p>2. История и методология управления (философия)</p> <p>3.Научный семинар</p> <p>4.Взаимодействие государства и бизнеса</p> <p>5.Маркетинговый исследования</p> <p>6.Управление цепями поставок</p> <p>7.Социальный аудит</p>
17.владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6)	<p>1.Управленческая экономика</p> <p>2.Методы исследований в менеджменте</p> <p>3.Стратегический менеджмент</p> <p>4.Взаимодействие государства и бизнеса</p> <p>5.Управление персоналом предприятия</p> <p>6.Стратегический маркетинг</p> <p>7.Ценовая политика в маркетинге</p> <p>8.Маркетинговые коммуникации</p> <p>9.Продажи: организация и управление</p> <p>10.Управление цепями поставок</p> <p>11.Бренд-менеджмент</p> <p>12.Системы управления качеством</p> <p>13.Социальный аудит</p>
18.владение методами стратегического анализа (ПК-7)	<p>1.Корпоративные финансы</p> <p>2.Иностранный язык</p> <p>3.Управление персоналом предприятия</p> <p>4.Стратегический маркетинг</p> <p>5.Маркетинговые исследования</p> <p>6.Ценовая политика в маркетинге</p> <p>7.Маркетинговые коммуникации</p> <p>8.Продажи: организация и управление</p> <p>9.Управление цепями поставок</p> <p>10.Научный семинар</p>

	11.Бренд-менеджмент 12.Системы управления качеством 13.Международный маркетинг (на английском) 14.Социальный аудит 15.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)
19.способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Организационное поведение 4.Иностранный язык 5.История и методология экономической науки (философия) 6.Научный семинар 7.Взаимодействие государства и бизнеса 8.Управление персоналом предприятия 9.Стратегический маркетинг 10.Маркетинговые исследования 11.Ценовая политика в маркетинге 12.Продажи: организация и управление 13.Управление цепями поставок 14.Бренд-менеджмент 15.Системы управления качеством 16.Международный маркетинг (на английском) 17.Социальный аудит
20.способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9)	1.Методы исследований в менеджменте 2. История и методология управления (философия) 3.Научный семинар 4.Маркетинговые исследования 5.Международный маркетинг (на английском) 6.Социальный аудит
21.способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Организационное поведение 4.Иностранный язык 5. История и методология управления (философия) 6.Научный семинар 7.Взаимодействие государства и бизнеса 8.Управление персоналом предприятия 9.Стратегический маркетинг 10.Маркетинговые исследования 11.Ценовая политика в маркетинге 12.Маркетинговые коммуникации 13.Продажи: организация и управление 14.Управление цепями поставок 15.Поведение потребителей 16.Международный маркетинг (на английском)

	<p>17.Системы управления качеством</p> <p>18.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)</p>
22.способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11)	<p>1.Управленческая экономика</p> <p>2.Методы исследований в менеджменте</p> <p>3.Стратегический менеджмент</p> <p>4.Организационное поведение</p> <p>5.Иностранный язык</p> <p>6. История и методология управления (философия)</p> <p>7.Научный семинар</p> <p>8.Взаимодействие государства и бизнеса</p> <p>9.Управление персоналом предприятия</p> <p>10.Стратегический маркетинг</p> <p>11.Маркетинговые исследования</p> <p>12.Продажи: организация и управление</p> <p>13.Управление цепями поставок</p> <p>14.Бренд-менеджмент</p> <p>15.Системы управления качеством</p> <p>16.Международный маркетинг (на английском)</p> <p>17.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)</p>
23.способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12)	<p>1. История и методология управления (философия)</p> <p>2.Научный семинар</p> <p>3.Социальный аудит</p> <p>4.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)</p>
24.способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин (ПК-14)	<p>1.Методы исследований в менеджменте</p> <p>2.Стратегический менеджмент</p> <p>3.Взаимодействие государства и бизнеса</p> <p>4.Управление персоналом предприятия</p> <p>5.Стратегический маркетинг</p> <p>6.Ценовая политика в маркетинге</p> <p>7.Маркетинговые коммуникации</p> <p>8.Продажи: организация и управление</p> <p>9.Управление цепями поставок</p> <p>10.Системы управления качеством</p>
25.способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ПК-15)	<p>1.Стратегический менеджмент</p> <p>2.Взаимодействие государства и бизнеса</p> <p>3.Управление персоналом предприятия</p> <p>4.Стратегический маркетинг</p> <p>5.Маркетинговые исследования</p> <p>6.Ценовая политика в маркетинге</p> <p>7.Маркетинговые коммуникации</p> <p>8.Продажи: организация и управление</p> <p>9.Управление цепями поставок</p> <p>10.Научный семинар</p> <p>11.Поведение потребителей</p>

	12.Бренд-менеджмент 13.Системы управления качеством 14.Международный маркетинг (на английском) 15.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)
26.способность предоставлять независимые консультации по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и (или) возможностей (ПК-16)	1.Стратегический менеджмент 2.Взаимодействие государства и бизнеса 3.Научный семинар 4.Управление персоналом предприятия 5.Стратегический маркетинг 6.Маркетинговые исследования 7.Ценовая политика в маркетинге 8.Маркетинговые коммуникации 9.Продажи: организация и управление 10.Управление цепями поставок 11.Бренд-менеджмент 12.Системы управления качеством 13.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)
27.способность вырабатывать и предоставлять рекомендации по осуществлению мер для совершенствования управленческой деятельности организации и оказывать помощь по их реализации (ПК-17)	1.Стратегический маркетинг 2.Маркетинговые исследования 3.Ценовая политика в маркетинге 4.Маркетинговые коммуникации 5.Продажи: организация и управление 6.Управление цепями поставок 7.Научный семинар 8.Поведение потребителей 9.Бренд-менеджмент 10.Системы управления качеством 11.Международный маркетинг (на английском) 12.Социальный аудит 13.Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме (англ. яз.)

Таблица 101

**программа
Международный финансовый учет и отчетность**

Наименование компетенции с шифром	Наименование дисциплины по учебному плану
1.способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-1)	1.Управленческая экономика 2.История и методология управления (философия)
	1.Методы исследований в менеджменте

2.способность выделять главные тенденции развития управленческой науки и практики (ОНК-2)	2.Английский язык 3.История и методология управления (философия) 4.Стратегический менеджмент
3.способность проводить самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой (ОНК-3)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Английский язык 4.История и методология управления (философия) 5.Организационное поведение 6.Научный семинар
4.владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения2, владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-1)	1.Управленческая экономика 2.Английский язык
5.владение теорией управления и методами (технологиями) исследования практики управления(ИК-2)	1.Методы исследований в менеджменте 2.История и методология управления (философия) 3.Стратегический менеджмент 4.Современные финансовые технологии
6.способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, дискуссии, переговоры, презентации, проведение совещаний, деловая переписка и др., в том числе на иностранном языке (ИК-3)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Английский язык 4.История и методология управления (философия) 5.Стратегический менеджмент 6.Корпоративные финансы 7.Правовая практика договорного процесса
7.способность формировать набор личных управленческих компетенций: лидерство, коммуникабельность, организованность, ответственность, инициативность, целеустремленность и др. (ИК-4).	1.История и методология управления (философия) 2.Стратегический менеджмент 3.Корпоративные финансы
8.способность к творчеству, порождению инновационных идей,	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте

выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1)	3.Английский язык 4.История и методология управления (философия) 5.Стратегический менеджмент 6.Корпоративные финансы 7.Современные финансовые технологии 8.Анализ и диагностика ФХД
9.способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Английский язык 4.История и методология управления (философия) 5.Стратегический менеджмент 6.Организационное поведение 7.Современные финансовые технологии 8.Анализ и диагностика ФХД 9.Стратегический анализ бизнес
10.способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности, в том числе в новых областях знаний (СК-3)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.История и методология управления (философия) 4.Современные финансовые технологии
11.способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами (СК-4)	1.История и методология управления (философия) 2.Корпоративные финансы 3.Валютное и таможенное регулирование 4.Правовая практика договорного процесса
12.способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	1.Стратегический менеджмент
13.способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2)	1.Стратегический менеджмент
14.умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	1.Стратегический менеджмент 2.Корпоративные финансы 3.Финансовые рынки 4.Современные финансовые технологии
15.способность разрабатывать программы организационного	1.Организационное поведение 2.Корпоративная отчетность

развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4)	3.МСФО
16.способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.История и методология управления (философия) 4.Финансовые рынки 5.Информационное обеспечение бизнеса 6.Налоги и налогообложение 7.Слияние и поглощение 8.Анализ и диагностика ФХД
17.владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6)	1.Управленческая экономика 2.История и методология управления (философия) 3.Финансовые рынки 4.Информационное обеспечение бизнеса 5.Современные финансовые технологии 6.Слияние и поглощение 7.Анализ и диагностика ФХД 8.Корпоративная отчетность 9.МСФО
18.владение методами стратегического анализа (ПК-7)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Информационное обеспечение бизнеса 5.Слияние и поглощение 6.Стратегический анализ бизнес
19.способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8)	1.Английский язык 2.Корпоративные финансы 3.Информационное обеспечение бизнеса 4.Налоги и налогообложение 5.Стратегический анализ бизнес
20.способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Английский язык 4.История и методология управления (философия) 5.Организационное поведение 6.Научный семинар
21.способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую	1.Методы исследований в менеджменте 2.История и методология управления (философия)

значимость избранной темы научного исследования (ПК-10)	3.Научный семинар
22.способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Английский язык 4.История и методология управления (философия) 5.Организационное поведение 6.Научный семинар
23.способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Английский язык 4.История и методология управления (философия) 5.Организационное поведение 6.Стратегический менеджмент 7.Научный семинар
24.способность применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (ПК-13)	1.История и методология управления (философия)
25.способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ПК-15)	1.Методы исследований в менеджменте 2.Стратегический менеджмент 3.Организационное поведение 4.Налоги и налогообложение 5.Научный семинар
26.способность предоставлять независимые консультации по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и (или) возможностей (ПК-16)	1.Стратегический менеджмент 2.Валютное и таможенное регулирование 3.Научный семинар
27.способность вырабатывать и предоставлять рекомендации по осуществлению мер для совершенствования управленческой деятельности организации и оказывать помощь по их реализации (ПК-17)	1.Стратегический менеджмент 2.Научный семинар

Таблица 102
программа
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (2016-2018)

Наименование компетенции с шифром	Наименование дисциплины по учебному плану
--------------------------------------	----------------------------------------------

1.способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-1)	1.Управленческая экономика 2.История и методология управления (философия)
2.способность выделять главные тенденции развития управленческой науки и практики (ОНК-2)	1.Методы исследований в менеджменте 2.Стратегический менеджмент 3.История и методология управления (философия) 4.Бизнес-среда организации 5.Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов 6.Управление созданием инновационной компании 7.Управление развитием инновационной компании 8.Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры 9.Создание и маркетинг инновационных продуктов 10.Управление финансами инновационной компании 11.Франчайзинг: управление расширением бизнеса 12.Современный международный бизнес 13.Управление стоимостью инновационной компании 14.Научный семинар
3.способность проводить самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой (ОНК-3)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Организационное поведение 4.История и методология управления (философия) 5.Бизнес-среда организации 6.Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов 7.Создание и маркетинг инновационных продуктов 8.Научный семинар
4.владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах	1.Управленческая экономика 2.Английский язык

<p>общения2, владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-1)</p>	<p>3.Управление созданием инновационной компании 4.Управление развитием инновационной компании 5.Современный международный бизнес</p>
<p>5.владение теорией управления и методами (технологиями) исследования практики управления(ИК-2)</p>	<p>1.Стратегический менеджмент 2.Методы исследований в менеджменте 3.История и методология управления (философия) 4.Бизнес-среда организации 5.Управление созданием инновационной компании 6.Управленческий учет в инновационной компании 7.Управление стоимостью инновационной компании 8.Управление инновационным проектом</p>
<p>6.способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, дискуссии, переговоры, презентации, проведение совещаний, деловая переписка и др., в том числе на иностранном языке (ИК-3)</p>	<p>1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Организационное поведение 5.Корпоративные финансы 6.История и методология управления (философия) 7.Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов 8.Управление созданием инновационной компании 9.Создание и маркетинг инновационных продуктов 10.Современный международный бизнес 11.Научный семинар</p>
<p>7.способность формировать набор личных управленческих компетенций: лидерство, коммуникабельность, организованность, ответственность, инициативность, целеустремленность и др. (ИК-4).</p>	<p>1.Стратегический менеджмент 2.История и методология управления (философия) 3.Корпоративные финансы 4.Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов 5.Управление созданием инновационной компании 6.Управление развитием инновационной компании</p>

	7. Создание и маркетинг инновационных продуктов
8. способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1)	1. Управленческая экономика 2. Методы исследований в менеджменте 3. Стратегический менеджмент 4. Корпоративные финансы 5. История и методология управления (философия) 6. Бизнес-среда организации 7. Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов 8. Управление созданием инновационной компании 9. Управление развитием инновационной компании 10. Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры 11. Создание и маркетинг инновационных продуктов 12. Правовая среда инновационного бизнеса 13. Управленческий учет в инновационной компании 14. Франчайзинг: управление расширением бизнеса 15. Управление стоимостью инновационной компании 16. Управление инновационным проектом 17. Научный семинар
9. способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2)	1. Управленческая экономика 2. Методы исследований в менеджменте 3. Стратегический менеджмент 4. Организационное поведение 5. История и методология управления (философия) 6. Бизнес-среда организации 7. Управление развитием инновационной компании 8. Научный семинар
10. способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности, в том	1. Управленческая экономика 2. Методы исследований в менеджменте 3. История и методология управления (философия) 4. Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов 5. Управление созданием инновационной компании 6. Управление инновационным проектом

числе в новых областях знаний (СК-3)	7.Научный семинар
11.способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами (СК-4)	1.Корпоративные финансы 2.История и методология управления (философия) 3.Правовая среда инновационного бизнеса 4.Научный семинар
12.способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	1.Стратегический менеджмент 2.Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов 3.Управление созданием инновационной компании 4.Управление развитием инновационной компании 5.Создание и маркетинг инновационных продуктов 6.Управление инновационным проектом 7.Научный семинар
13.способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2)	1.Стратегический менеджмент 2.Управление развитием инновационной компании 3.Научный семинар
14.умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	1.Стратегический менеджмент 2.Корпоративные финансы 3.Управление развитием инновационной компании 4.Научный семинар
15.способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4)	1.Организационное поведение 2.Бизнес-среда организации 3.Научный семинар
16.способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.История и методология управления (философия) 4.Научный семинар
17.владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6)	1.Управленческая экономика 2.История и методология управления (философия) 3.Бизнес-среда организации 4.Управление развитием инновационной компании 5.Научный семинар
18.владение методами стратегического анализа (ПК-7)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Бизнес-среда организации

	5.Научный семинар
19.способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8)	1.Корпоративные финансы 2.Бизнес-среда организации 3.Управленческий учет в инновационной компании 4.Научный семинар
20.способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Организационное поведение 4.История и методология управления (философия) 5.Научный семинар
21.способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10)	1.Методы исследований в менеджменте 2.История и методология управления (философия) 3.Управление развитием инновационной компании 4.Научный семинар
22.способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Организационное поведение 4.История и методология управления (философия) 5.Бизнес-среда организации 6.Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов 7.Управление созданием инновационной компании 8.Управление развитием инновационной компании 9.Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры 10.Управление стоимостью инновационной компании 11.Научный семинар
23.способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследований в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Организационное поведение 5.История и методология управления (философия) 6.Бизнес-среда организации 7.Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов 8.Научный семинар

24.способность применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (ПК-13)	1.История и методология управления (философия)
25.способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ПК-15)	1.Методы исследований в менеджменте 2.Стратегический менеджмент 3.Организационное поведение 4.Правовая среда инновационного бизнеса 5.Управление созданием инновационной компании 6.Управление развитием инновационной компании 7.Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры 8.Управленческий учет в инновационной компании 9.Управление финансами инновационной компании 10.Франчайзинг: управление расширением бизнеса 11.Управление стоимостью инновационной компании 12.Управление инновационным проектом 13.Научный семинар
26.способность предоставлять независимые консультации по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и (или) возможностей (ПК-16)	1.Стратегический менеджмент 2.Управление развитием инновационной компании 3.Управление созданием инновационной компании 4.Научный семинар
27.способность вырабатывать и предоставлять рекомендации по осуществлению мер для совершенствования управленческой деятельности организации и оказывать помощь по их реализации (ПК-17)	1.Стратегический менеджмент 2.Управление развитием инновационной компании

Таблица 103

программа
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И СТРАХОВАНИЕ

Наименование компетенции с шифром	Наименование дисциплины по учебному плану
1.способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении	1.Управленческая экономика

социальных и профессиональных задач (ОНК-1)	2.История и методология управления (философия)
2.способность выделять главные тенденции развития управлеченческой науки и практики (ОНК-2)	<p>1.Методы исследования в менеджменте</p> <p>2.Стратегический менеджмент</p> <p>3.История и методология управления (философия)</p> <p>4.Менеджмент страховой компании</p> <p>5.Управление проектами</p> <p>6.Управление персоналом</p> <p>7.Финансовый менеджмент страховой компании</p>
3.способность проводить самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой (ОНК-3)	<p>1.Управленческая экономика</p> <p>2.Методы исследования в менеджменте</p> <p>3.Организационное поведение</p> <p>4.Научный семинар</p> <p>5.История и методология управления (философия)</p> <p>6.Управление рисками</p> <p>7.Личное финансовое планирование</p> <p>8.Технический анализ</p> <p>9.Актуарные расчеты в страховании жизни</p> <p>10.Актуарные расчеты в видах иных, чем страхование жизни</p> <p>11.Аудит страховых компаний</p> <p>12.Управление персоналом</p>
4.владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения2, владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-1)	<p>1.Управленческая экономика</p> <p>2.Английский язык</p>
5.владение теорией управления и методами (технологиями) исследования практики управления(ИК-2)	<p>1.Методы исследования в менеджменте</p> <p>2.Стратегический менеджмент</p> <p>3.История и методология управления (философия)</p> <p>4.Управление рисками</p> <p>5.Финансовая математика</p> <p>6.Технический анализ</p>

	<p>7.Актуарные расчеты в страховании жизни</p> <p>8.Актуарные расчеты в видах иных, чем страхование жизни</p> <p>9.Управление проектами</p>
6.способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, дискуссии, переговоры, презентации, проведение совещаний, деловая переписка и др., в том числе на иностранном языке (ИК-3)	<p>1.Управленческая экономика</p> <p>2.Методы исследования в менеджменте</p> <p>3.Стратегический менеджмент</p> <p>4.Организационное поведение</p> <p>5.Корпоративные финансы</p> <p>6.Научный семинар</p> <p>7.Английский язык</p> <p>8.История и методология управления (философия)</p>
7.способность формировать набор личных управленческих компетенций: лидерство, коммуникабельность, организованность, ответственность, инициативность, целеустремленность и др. (ИК-4).	<p>2.Стратегический менеджмент</p> <p>3.Корпоративные финансы</p> <p>4.История и методология управления (философия)</p>
8.способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1)	<p>1.Управленческая экономика</p> <p>2.Методы исследований в менеджменте</p> <p>3.Корпоративные финансы</p> <p>4.История и методология управления (философия)</p> <p>5.Управление рисками</p> <p>6.Личное финансовое планирование</p> <p>7.Регулирование страховой деятельности</p> <p>8.Финансовая математика</p> <p>9.Страхование рисков гражданской ответственности</p> <p>10.Страхование имущества</p> <p>11.Страховое право</p> <p>12.Технический анализ</p> <p>13.Негосударственное пенсионное страхование</p> <p>14.Актуарные расчеты в страховании жизни</p> <p>15.Актуарные расчеты в видах иных, чем страхование жизни</p> <p>16.Перестрахование</p> <p>17.Менеджмент страховой компании</p> <p>18.Аудит страховых компаний</p> <p>19.Продажи и управление продажами</p> <p>20.Управление проектами</p> <p>21.Финансовый менеджмент страховой компании</p> <p>22.Управленческий учет</p>

	<p>23.Управление рисками в сфере недвижимости</p> <p>24.Страхование кредитов</p> <p>25.Управление проектами</p>
9.способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2)	<p>1.Управленческая экономика</p> <p>2.Методы исследования в менеджменте</p> <p>3.Стратегический менеджмент</p> <p>4.Организационное поведение</p> <p>5.Научный семинар</p> <p>6.Английский язык</p> <p>7.История и методология управления (философия)</p> <p>8.Управление рисками</p> <p>9.Личное финансовое планирование</p> <p>10.Регулирование страховой деятельности</p> <p>11.Финансовая математика</p> <p>12.Страхование рисков гражданской ответственности</p> <p>13.Страхование имущества</p> <p>14.Страховое право</p> <p>15.Технический анализ</p> <p>16.Негосударственное пенсионное страхование</p> <p>17.Актуарные расчеты в страховании жизни</p> <p>18.Актуарные расчеты в видах иных, чем страхование жизни</p> <p>19.Перестрахование</p> <p>20.Менеджмент страховой компании</p> <p>21.Аудит страховых компаний</p> <p>22.Продажи и управление продажами</p> <p>23.Управление персоналом</p> <p>24.Управление проектами</p> <p>25.Финансовый менеджмент страховой компании</p> <p>26.Управленческий учет</p> <p>27.Управление рисками в сфере недвижимости</p> <p>28.Страхование кредитов</p>
10.способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности, в том числе в новых областях знаний (СК-3)	<p>1.Управленческая экономика</p> <p>2.Методы исследования в менеджменте</p> <p>3.Научный семинар</p> <p>4.Английский язык</p> <p>5.История и методология управления (философия)</p> <p>6.Управление рисками</p> <p>7.Личное финансовое планирование</p> <p>8.Регулирование страховой деятельности</p> <p>9.Финансовая математика</p>

	10.Страхование рисков гражданской ответственности 11.Страхование имущества 14.Страховое право 15.Технический анализ 16.Негосударственное пенсионное страхование 17.Актуарные расчеты в страховании жизни 18.Актуарные расчеты в видах иных, чем страхование жизни 19.Перестрахование 20.Менеджмент страховой компании 21.Аудит страховых компаний 22.Продажи и управление продажами 23.Управление персоналом 24.Управление проектами 25.Финансовый менеджмент страховой компании 26.Управленческий учет 27.Управление рисками в сфере недвижимости 28.Страхование кредитов
11.способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами (СК-4)	1.Корпоративные финансы 2.Научный семинар 3.Английский язык 4.История и методология управления (философия) 5.Управление рисками 6.Личное финансовое планирование 7.Регулирование страховой деятельности 8.Финансовая математика 9.Страхование рисков гражданской ответственности 10.Страхование имущества 11.Страховое право 12.Технический анализ 13.Негосударственное пенсионное страхование 14.Актуарные расчеты в страховании жизни 15.Актуарные расчеты в видах иных, чем страхование жизни 16.Перестрахование 17.Менеджмент страховой компании 18.Аудит страховых компаний 19.Продажи и управление продажами 20.Управление персоналом 21.Управление проектами

	<p>22.Финансовый менеджмент страховой компании</p> <p>23.Управленческий учет</p> <p>24.Управление рисками в сфере недвижимости</p> <p>25.Страхование кредитов</p>
12.способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	<p>1.Стратегический менеджмент</p> <p>2.Научный семинар</p> <p>3.Управление рисками</p> <p>4.Регулирование страховой деятельности</p> <p>5.Страхование рисков гражданской ответственности</p> <p>6.Менеджмент страховой компании</p> <p>7.Аудит страховых компаний</p> <p>8.Продажи и управление продажами</p> <p>9.Управление персоналом</p> <p>10.Управление проектами</p> <p>11.Финансовый менеджмент страховой компании</p> <p>12.Управленческий учет</p>
13.способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2)	<p>1.Стратегический менеджмент</p> <p>2.Корпоративные финансы</p> <p>3.Управление рисками</p> <p>4.Регулирование страховой деятельности</p> <p>5.Страхование рисков гражданской ответственности</p> <p>6.Менеджмент страховой компании</p> <p>7.Аудит страховых компаний</p> <p>8.Продажи и управление продажами</p> <p>9.Управление персоналом</p> <p>10.Управление проектами</p> <p>11.Финансовый менеджмент страховой компании</p> <p>12.Управленческий учет</p>
14.умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	<p>1.Стратегический менеджмент</p> <p>2.Корпоративные финансы</p> <p>3.Научный семинар</p> <p>4.Финансовая математика</p> <p>5.Технический анализ</p> <p>6.Менеджмент страховой компании</p> <p>7.Аудит страховых компаний</p> <p>8.Управление проектами</p> <p>9.Финансовый менеджмент страховой компании</p> <p>10.Управленческий учет</p>
15.способность разрабатывать программы организационного	<p>1.Организационное поведение</p> <p>2.Негосударственное пенсионное страхование</p>

развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4)	3.Менеджмент страховой компании 4.Аудит страховых компаний 5.Продажи и управление продажами 6.Управление персоналом 7.Управление проектами 8.Финансовый менеджмент страховой компании 9.Управленческий учет
16.способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследования в менеджменте 3.Научный семинар 4.История и методология управления (философия) 5.Управление рисками 6.Финансовая математика 7.Страхование рисков гражданской ответственности 8.Технический анализ 9.Актуарные расчеты в страховании жизни 10.Актуарные расчеты в видах иных, чем страхование жизни
17.владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6)	1.Управленческая экономика 2.История и методология управления (философия) 3.Управление рисками 4.Регулирование страховой деятельности 5.Страхование рисков гражданской ответственности 6.Страховое право 7.Перестрахование 8.Менеджмент страховой компании 9.Управление проектами 10.Финансовый менеджмент страховой компании
18.владение методами стратегического анализа (ПК-7)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследования в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Научный семинар 5.Управление рисками 6.Менеджмент страховой компании 7.Управление персоналом 8.Управление проектами 9.Финансовый менеджмент страховой компании 10.Управленческий учет 1.Корпоративные финансы

	2.Управление рисками 3.Финансовая математика 4.Технический анализ 5.Актуарные расчеты в страховании жизни 6.Актуарные расчеты в видах иных, чем страхование жизни 7.Перестрахование 8.Менеджмент страховой компании 9.Аудит страховых компаний 10.Управление персоналом 11.Управление проектами 12.Финансовый менеджмент страховой компании 13.Управленческий учет
19.способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследования в менеджменте 3.Организационное поведение 4.История и методология управления (философия) 5.Регулирование страховой деятельности 6.Страхование рисков гражданской ответственности 7.Страхование имущества 8.Страховое право 9.Негосударственное пенсионное страхование 10.Перестрахование
20.способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9)	1.Методы исследования в менеджменте 2.Научный семинар 3.История и методология управления (философия) 4.Управление рисками 5.Финансовый менеджмент страховых компаний 6.Управленческий учет
21.способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследования в менеджменте 3.Организационное поведение 4.Научный семинар 5.История и методология управления (философия) 6.Управление рисками 7.Личное финансовое планирование
22.способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследования в менеджменте 3.Организационное поведение 4.Научный семинар 5.История и методология управления (философия) 6.Управление рисками 7.Личное финансовое планирование
23.способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12)	1.Управленческая экономика 2.Методы исследования в менеджменте 3.Стратегический менеджмент 4.Организационное поведение

	<p>5.Научный семинар</p> <p>6.История и методология управления (философия)</p> <p>7.Личное финансовое планирование</p> <p>8.Регулирование страховой деятельности</p> <p>9.Страхование рисков гражданской ответственности</p> <p>10.Страхование имущества</p> <p>11.Страховое право</p> <p>12.Технический анализ</p> <p>13.Негосударственное пенсионное страхование</p> <p>14.Перестрахование</p> <p>15.Менеджмент страховой компании</p> <p>16.Аудит страховых компаний</p> <p>17.Продажи и управление продажами</p> <p>18.Управление персоналом</p> <p>19.Управление проектами</p> <p>20.Финансовый менеджмент страховой компании</p> <p>21.Управленческий учет</p> <p>22.Управление рисками в сфере недвижимости</p> <p>23.Страхование кредитов</p>
24.способность применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (ПК-13)	<p>1.Научный семинар</p> <p>2.История и методология управления (философия)</p> <p>3.Управление персоналом</p>
25.способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин (ПК-14)	<p>1.Продажи и управление продажами</p>
26.способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ПК-15)	<p>1.Методы исследования в менеджменте</p> <p>2.Стратегический менеджмент</p> <p>3.Организационное поведение</p> <p>4.Управление рисками</p> <p>5.Личное финансовое планирование</p> <p>6.Страхование рисков гражданской ответственности</p> <p>7.Страхование имущества</p> <p>8.Технический анализ</p> <p>9.Негосударственное пенсионное страхование</p> <p>10.Менеджмент страховой компании</p> <p>11.Управление персоналом</p> <p>12.Управление проектами</p> <p>13.Финансовые менеджмент страховой компании</p>

27. способность предоставлять независимые консультации по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и (или) возможностей (ПК-16)	1.Стратегический менеджмент 2.Научный семинар 3.Управление рисками 4.Менеджмент страховой компании 5.Аудит страховых компаний 6.Управление персоналом 7.Управление проектами 8.Финансовый менеджмент страховой компании 9.Управленческий учет
28. способность вырабатывать и предоставлять рекомендации по осуществлению мер для совершенствования управленческой деятельности организации и оказывать помощь по их реализации (ПК-17)	1.Стратегический менеджмент 2.Научный семинар 3.Управление рисками 4.Менеджмент страховой компании 5.Аудит страховых компаний 6.Управление персоналом 7.Управление проектами 8.Финансовый менеджмент страховой компании 9.Управленческий учет

**Магистерская программа
«Инновационный менеджмент» (2017-2019)**

Специализированные компетенции магистерской программы «Инновационный менеджмент»:

способность создавать и управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами (М-ПК-1);

способность управлять процессом создания инновационного продукта (М-ПК-2);

способность разрабатывать бизнес стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (М-ПК-3);

способность находить кардинально новые, нестандартные пути решения задач за счет креативности, аналитичности и гибкости мышления (М-ПК-4);

способность проводить самостоятельные исследования в инновационно-предпринимательской сфере (М-ПК-5)

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Инновационный менеджмент»:

Таблица 104

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	38-50 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	42 зачетных единиц

**Объем магистерской программы по направлению
(профилю) «Иновационный менеджмент»:**

40 зачетных единиц¹¹

Таблица 105

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	15 з.е.	
Правовая среда инновационного бизнеса	3	М-ПК-3
Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры	3	М-ПК-3, М-ПК-4, М-ПК-5
Управление развитием инновационной компании	3	М-ПК-1, М-ПК-3, М-ПК-4, М-ПК-5
Управление созданием инновационной компании / Innovativecompanyset-upmanagement (на англ. языке)	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-4, М-ПК-5
Управление финансами инновационной компании	3	М-ПК-3, М-ПК-4
Дисциплины по выбору студента	25 з.е.	

**Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы
«Иновационный менеджмент»:**

Таблица 106

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
Направленность «Управление созданием новых продуктов и бизнесов»	
Аддитивное производство	3
Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов	3
Личная эффективность инновационного менеджера	3
Международный бизнес / InternationalBusiness (на англ. языке)	3
Прогнозирование будущего	3
Создание и маркетинг инновационных продуктов	3
Управление инновационным проектом	3
Управление инновациями: модели, процессы, продукты	3
Управление стоимостью инновационной компании	3
Управленческий учет в инновационной компании	3
Франчайзинг: управление расширением бизнеса	3
Направленность «Менеджмент биотехнологий»	3
Биомедицина и моделирование биотехнологических процессов	3
Биотехнологии в сельском хозяйстве и пищевые биотехнологии	3
Биотехнологические процессы	3
Биотехнология микроорганизмов	3
Биофармацевтика и промышленные биотехнологии	3
Биоэкономика	3

¹¹В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 1-2 дисциплины

Биоэнергетика и "зелёные" биотехнологии	3
Государственное регулирование в сфере биотехнологий	3
Маркетинг в сфере биотехнологий и фармацевтики / BiotechnologyMarketing (на англ. языке)	3
Проектирование биотехнологических предприятий	3
и другие	

**Магистерская программа
«Маркетинг»**

Специализированные компетенции магистерской программы «Маркетинг»:

способность проводить анализ состояния рынков, маркетинговой деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, вносить предложения по оптимизации бизнес-процессов клиентоориентированной компании, разрабатывать системы показателей оценки результативности маркетинга (М-ПК-1);

способность разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию и маркетинговые программы на уровне отдельных организаций, сетевых структур, регионов (М-ПК-2);

способность формулировать цели и просчитывать последствия реализации маркетинговых программ, интегрирующих различные составляющие товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики (М-ПК-3);

способность проводить самостоятельные исследования в сфере маркетинга в соответствии с разработанной программой (М-ПК-4).

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Маркетинг»:

Таблица 107

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	38-50 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	44 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Маркетинг»¹²:	42 зачетных единиц¹³

Таблица 108

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	18 з.е.	
Маркетинговые исследования -1	3	М-ПК-1, М-ПК-4
Маркетинговые исследования -2	3	М-ПК-1, М-ПК-4
Стратегический маркетинг / Strategicmarketing (на англ. языке)	3	М-ПК-2, М-ПК-3

¹²Отдельные дисциплины магистерской программы преподаются на английском языке

¹³В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 3 з. е.

Современные технологии анализа данных (Excel, R, Statistica, SPSS, GREITL)	3	М-ПК-4
Маркетинговые коммуникации	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-3
Интернет - маркетинг	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-3
Дисциплины по выбору студента	24 з.е.	

Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы «Маркетинг»:

Таблица 109

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
В2В маркетинг	3
Брендинг в индустрии моды и роскоши	3
Бренд-менеджмент	3
Кросс-культурные коммуникации	3
Маркетинг взаимоотношений	3
Маркетинг и финансы	3
Маркетинговое планирование	3
Медиапланирование	3
Моделирование поведения потребителя	3
Нейромаркетинг	3
Поведение потребителей	3
Поведенческая экономика	3
Продажи: организация и управление	3
Профайлинг и дифференциальная психология	3
Психофизиологические методы исследований поведения: практикум	3
Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов	3
Сети и взаимоотношения в экономике впечатлений / NetworksintheExperienceEconomy (на англ. языке)	3
Создание нового товара и маркетинг инноваций	3
Управление процессом ведения переговоров	3
Управление цепями поставок	3
Ценовая политика в маркетинге	3
и другие	

**Магистерская программа
«Предпринимательство и управление проектами»**

**Специализированные компетенции магистерской программы
«Предпринимательство и управление проектами»:**

способность руководить экономическими службами и подразделениями в органах государственной и муниципальной власти, на предприятиях и организациях различных форм собственности, используя приемы ситуационного руководства в управлении проектами (М-ПК-1);

способность организовывать новые предпринимательские структуры и разрабатывать стратегии их поведения на различных рынках (М-ПК-2);

способность осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, бизнес-планы, бизнес-модели, применяя методы риск-менеджмента, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (М-ПК-3);

способность оценивать результаты и вклад служб и подразделений в реализацию проектов, проводить аналитические исследования и осуществлять консультационную деятельность в сфере актуальных проблем управления проектами и предпринимательской деятельности (М-ПК-4).

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Предпринимательство и управление проектами»:

Таблица 110

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	38-50 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	47 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Предпринимательство и управление проектами»:	45 зачетных единиц¹⁴⁾

Таблица 111

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые специализированные компетенции
Дисциплины магистерской программы	15 з.е.	
Предпринимательские финансы /Entrepreneurial finance (на англ. языке)	3	М-ПК-3
Проектный анализ	3	М-ПК-1, М-ПК-3, М-ПК-4
Маркетинг	3	М-ПК-2, М-ПК-3
Правовая среда бизнеса	3	М-ПК-2
Предпринимательство	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-4
Дисциплины по выбору студента	30 з.е.	

Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы «Предпринимательство и управление проектами»:

Таблица 112

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
Актуальные вопросы маркетинга	3
Бизнес-группы в современной экономике	3

¹⁴⁾В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 1-2 дисциплины

Бизнес-план как инструмент управления проектом	3
Блок семинаров-практикумов и практических занятий по УП	3
Инновационное развитие бизнеса	3
ИТ в бизнесе: новые управленческие технологии	3
Компьютерные технологии управления проектами	3
Лидерство в контексте современных концепций HR	3
Личное финансовое планирование	3
Логистика	3
Моделирование деятельности компаний	3
Налоговая система: Российская модель	3
Особенности ведения международных проектов	3
Повышение личной эффективности	3
Практическая психология для предпринимателей	3
Трансфер технологий в промышленности	3
Управление венчурным бизнесом	3
Управление инвестиционными рисками	3
Управление инвестициями в недвижимость	3
Управление персоналом проекта / Managementofprojectpersonnel (на англ. языке)	3
Управление предпринимательскими рисками и страхование	3
Управление продажами	3
Управление проектами	3
Управление проектами в экологической сфере	3
Управление проектами слияний и поглощений	3
Управление проектными рисками	3
Франчайзинг как стратегия развития бизнеса	3
и другие	

**Таблица соответствия компетенций магистерских программ
по направлению «Финансы и кредит» дисциплинам учебного плана**

**Магистерская программа
«Международная корпоративная отчётность и аудит»**

**Профессиональные компетенции магистерской программы «Международная
корпоративная отчётность и аудит»:**

способность анализировать финансово-экономические, организационно-управленческие и правовые аспекты организаций (М-ПК-1);

способность формировать информационную базу для принятия экономических решений основываясь на международном опыте в области учета и отчетности (М-ПК-2);

способность принимать управленческие решения в сфере управления организации на основе анализа корпоративной отчетности и к формированию сценариев развития экономической ситуации, выработки управленческих решений в области управления финансами (М-ПК-3);

способность к выявлению, идентификации и квалификации основных рисков бизнеса аудируемой компании, оценке их влияния на риски искажения финансовой информации и внутренних финансовых отчетов (М-ПК-4);

способность к оказанию консалтинговых услуг организациям различных организационно-правовых форм (М-ПК-5).

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Международная корпоративная отчётность и аудит»:

Таблица 113

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 39 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	41 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Международная корпоративная отчётность и аудит»:	39 зачетных единиц¹⁵

Таблица 114

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые профессиональные компетенции
Дисциплины магистерской программы	18 з.е.	
Основы предпринимательства и ведения бизнеса / Business and Finance на англ. языке	3	М-ПК-1; М-ПК-3
Международное право (International Law) на англ. языке	3	М-ПК-1; М-ПК-2
Международный финансовый учет и отчетность (Financial accounting and reporting) на англ. языке	4	М-ПК-2; М-ПК-3; М-ПК-5
Управленческий учет (Management information) на англ. языке	4	М-ПК-2; М-ПК-3
Международный аудит (International Audit) на англ. языке	4	М-ПК-4; М-ПК-5
Дисциплины по выбору студента	21 з.е.	

Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы «Международная корпоративная отчётность и аудит»:

Таблица 115

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
Бизнес стратегия	3
Корпоративная отчетность	3
Международные стандарты аудита	3
МСФО: продвинутый курс	3
Налоговая система России	3
Практика внешнего и внутреннего аудита	3
Принципы налогообложения и налоги	3
Финансовый анализ	3
Финансовый менеджмент	3
и другие	

¹⁵В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 1-2 дисциплины

**Магистерская программа
«Финансовая аналитика»**

Профессиональные компетенции магистерской программы «Финансовая аналитика»:

способность принимать инвестиционные решения, соответствующие стратегии развития компании (М-ПК-1);

способность формировать структуру финансирования деятельности компании в соответствие с ее стратегией (М-ПК-2);

способность использовать данные финансовой отчётности компании для принятия решений, отвечающих стратегическим и оперативным задачам компании (М-ПК-3);

способность обрабатывать количественные и качественные данные для принятия эффективных стратегических и оперативных решений (М-ПК-4);

способность создавать новые финансовые продукты, инструменты и схемы использования финансовых средств для удовлетворения потребностей участников финансового рынка (М-ПК-5);

способность строить прогнозы значений финансово-экономических показателей на основе анализа внешней (макроэкономической и отраслевой) и внутренней информации (М-ПК-6)

**Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы
«Финансовая аналитика»:**

Таблица 116

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 39 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	41 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Финансовая аналитика»:	39 зачетных единиц¹⁶

Таблица 117

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые профессиональные компетенции
Дисциплины магистерской программы	15 з.е.	
Финансовая эконометрика	3	М-ПК-4, М-ПК-5, М-ПК-6
Прикладная экономика /Applied Economics (на анг. языке)	3	М-ПК-1, М-ПК-4, М-ПК-6
Анализ финансовой отчетности	3	М-ПК-3, М-ПК-4
Финансовое моделирование	3	М-ПК-3, М-ПК-6
Прикладные корпоративные финансы	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-6
Дисциплины по выбору студента	24 з.е.	

¹⁶В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 1-2 дисциплины

**Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы
«Финансовая аналитика»:**

Таблица 118

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
Анализ инвестиционной привлекательности отраслей	3
Анализ страновых рисков	3
Альтернативные инвестиции	3
Венчурное инвестирование	3
Государственно-частное партнерство	3
Инвестиции в биржевые товары	3
Корпоративное управление	3
Личные финансы	3
Международные финансы	3
Моделирование сделок слияния и поглощения (M&A)	3
Налоги и налоговое планирование	3
Оценка стоимости активов	3
Оценка стоимости бизнеса	3
Фонды прямых инвестиций: оценка и управление активами	3
Пенсионное планирование	3
Поведенческие финансы	3
Портфельные теории и оценка риска	3
Производные финансовые инструменты	3
Стратегические финансы и оценка эффективности бизнеса	3
Консолидированная финансовая отчетность	3
Управление портфелем	3
Управление портфелем облигаций	3
Структурированное финансирование	3
Финансово-право	3
и другие	

**Магистерская программа
«Финансовые рынки и институты»**

Профессиональные компетенции магистерской программы «Финансовые рынки и институты»:

способность проводить анализ состояния и тенденций финансового рынка в целом и отдельных его сегментов, подготовка аналитических материалов (М-ПК-1);

способность руководить разработкой финансовой политики и стратегии развития финансовых институтов, в том числе финансово-кредитных и страховых и их отдельных подразделений (М-ПК-2);

способность определять события, которые могут влиять на деятельность финансового института и управление риском, связанным с этими событиями, а также поддержание уровня риска, обеспечивающего непрерывную деятельность и устойчивое развитие финансового института (М-ПК-3);

способность осуществлять консультирование участников финансового рынка по вопросам, связанным с разработкой новых финансовых продуктов, выпуском и обращением

ценных бумаг, совершением сделок с производными финансовыми инструментами, формированием инвестиционных портфелей (М-ПК-4);

способность проводить оценку стоимости и инвестиционной привлекательности финансовых инструментов (М-ПК-5);

способность проводить аналитическую работу, связанную с финансовыми и страховыми аспектами деятельности организаций, в том числе финансовых институтов и частных лиц (М-ПК-6)

Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Финансовые рынки и институты»:

Таблица 119

Объем вариативной части ОПОП по стандарту:	не менее 39 зачетных единиц
Объем вариативной части по плану:	44 зачетных единиц
Объем магистерской программы по направлению (профилю) «Финансовые рынки и институты»:	42 зачетных единиц¹⁷

Таблица 120

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)	Формируемые профессиональные компетенции
Дисциплины магистерской программы	18 з.е.	
Финансовая математика и эконометрика	6	М-ПК-3, М-ПК-5
Финансовый анализ и управление финансовыми институтами	3	М-ПК-1, М-ПК-2, М-ПК-5, М-ПК-6
Риск-менеджмент / Riskmanagement (на англ.яз.)	6	М-ПК-1, М-ПК-3, М-ПК-5
Управление рисками финансовых институтов	3	М-СПК-1, М-СПК-2, М-СПК-3
Дисциплины по выбору студента	i. .е.	

Примерные дисциплины по выбору* студента магистерской программы «Финансовые рынки и институты»:

Таблица 121

Наименование дисциплин	Трудоёмкость (зачетные единицы)
Актуарные расчеты в имущественном страховании	3
Актуарные расчеты в страховании жизни	3
Исламские финансы	3
Личное финансовое планирование	3
Международное финансовое право	3
Мировые финансовые рынки	3
Перестрахование	3

¹⁷В рамках вариативной части программы студенты могут освоить в качестве курсов по выбору дисциплины из других магистерских программ в объеме не более 1-2 дисциплины

Портфельные теории управления активами	3
Проектное финансирование	3
Производные финансовые инструменты	3
Регулирование банковской системы	3
Регулирование страховой деятельности	3
Страхование гражданской ответственности	3
Страхование жизни и пенсий	3
Страхование имущества	3
Страхование кредитов	3
Управлением активами и пассивами (ALM) коммерческого банка	3
Финансовое моделирование	3
Финансовые инновации	3
Финансы страховой компании	3

Приложение 2 А

Состав вариативной части ОПОП подготовки магистров по направление "Экономика"

Таблица 122

Магистерская программа "Государственная политика и регулирование"

№ п/п	Наименование дисциплин программы	Общая трудоемкость		Форма аттестации
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	40	1440	
	Дисциплины магистерской программы	14	504	
1	Государственное управление	4	144	зачет с оценкой
2	Правовое обеспечение государственного управления	3	108	зачет с оценкой
3	Теории государственного регулирования экономики	4	144	экзамен
4	Социально-экономическая статистика	3	108	экзамен
	и другие *			
	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	26	936	
1	Регулирование валютного курса (на англ. яз.).	4	144	зачет с оценкой
2	Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей	3	108	зачет с оценкой
3	Современные рынки энергоносителей	3	108	зачет с оценкой
4	Теория государственных финансов.	4	144	зачет с оценкой
5	Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике	3	108	зачет с оценкой
6	Центральный банк в системе государственного регулирования	3	108	зачет с оценкой
7	Общественный выбор	4	144	зачет с оценкой
8	Долги: история, теория, практика	3	108	зачет с оценкой
9	PR в государственных организациях	3	108	зачет с оценкой
10	Методы социально-экономического прогнозирования	4	144	зачет с оценкой
11	Макроэкономическое прогнозирование	3	108	зачет с оценкой
12	Прогнозирование реального сектора экономики	3	108	зачет с оценкой
13	Основы конкурентной политики	3	108	зачет с оценкой

14	Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии.	3	108	зачет с оценкой
15	Социальная политика корпораций	3	108	зачет с оценкой
16	Налоговое регулирование в современной экономике	3	108	зачет с оценкой
17	Валютное регулирование и повышение конкурентоспособности отраслей экономики России	3	108	зачет с оценкой
18	Региональные и муниципальные финансы.	3	108	зачет с оценкой
19	Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий	3	108	зачет с оценкой
20	Информационная инфраструктура для государственного управления.	3	108	зачет с оценкой
21	Ценообразование на отраслевых рынках	3	108	зачет с оценкой
22	Методы исследования международных отраслевых рынков	3	108	зачет с оценкой
23	Инструментальные методы обоснования экономических решений	4	144	зачет с оценкой
24	Стратегическое планирование на региональном уровне	4	144	зачет с оценкой
25	Национальные информационные инфраструктуры	4	144	зачет с оценкой
26	Межорганизационные сети в системе функционирования рынков	4	144	зачет с оценкой
27	Методы исследования международных отраслевых рынков	4	144	зачет с оценкой
28	Международные рыночные исследования	4	144	зачет с оценкой
29	Регулирование валютного курса	4	144	зачет с оценкой
30	Социальное страхование в системе общественных финансов	4	144	зачет с оценкой
31	Управление государственным и муниципальным долгом	4	144	зачет с оценкой
32	Государственное регулирование защиты прав потребителей	3	108	зачет с оценкой
33	Регулирование финансового сектора в глобальной экономике	4	144	зачет с оценкой
34	Связи с общественностью в государственных структурах	4	144	зачет с оценкой
35	Государственное регулирование инвестиционной деятельности	4	144	зачет с оценкой
36	Тенденции в государственном регулировании финансовых рынков	4	144	зачет с оценкой

Таблица 123
Магистерская программа "Математические методы анализа экономики"

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость		Форма аттестации
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	40	1440	
	Дисциплины магистерской программы	16	576	
1	Экономико-математические модели	3	108	экзамен
2	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-4	3	108	экзамен
3	Теория финансовых рынков	3	108	экзамен
4	Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-5	3	108	экзамен
5	Теория контрактов (на англ. яз.)	4	144	экзамен
	и другие*			
	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	24	864	
1	Математические финансы	3	108	зачет с оценкой
2	Учет неопределенности при принятии экономических решений	3	108	зачет с оценкой
3	Теория финансовых рынков.	3	108	зачет с оценкой
4	Моделирование монетарной политики	3	108	зачет с оценкой
5	Количественные методы управления активами 2	3	108	зачет с оценкой
6	Финансовая аналитика 2	3	108	зачет с оценкой
7	Прикладные задачи теории игр.	3	108	зачет с оценкой
8	Математические методы управления портфелем прямых и венчурных инвестиций	3	108	зачет с оценкой
9	Модели внешней торговли	3	108	зачет с оценкой
10	Количественные методы анализа рисков	3	108	зачет с оценкой
11	Модели межотраслевого баланса	3	108	зачет с оценкой
12	Учет неопределенности при принятии экономических решений	3	108	зачет с оценкой
13	Теория игр-2	3	108	зачет с оценкой
14	Производственные функции	3	108	зачет с оценкой
15	Модели функционирования отраслевых рынков	3	108	зачет с оценкой
16	Вычислимые модели экономического равновесия	3	108	зачет с оценкой
17	Исследование операций: анализ проблемных ситуаций	3	108	зачет с оценкой
18	Анализ фондовых рынков	3	108	зачет с оценкой

19	Методы принятия инвестиционных решений	3	108	зачет с оценкой
20	Имитационное моделирование экономических процессов	3	108	зачет с оценкой
21	Оценка информации в условиях неопределенности	3	108	зачет с оценкой
22	Управление предприятием с использованием ИТ	3	108	зачет с оценкой
23	Основы технологий современных информационных систем	3	108	зачет с оценкой
24	Современные модели управления ИТ	3	108	зачет с оценкой
25	Экономический анализ информационных технологий	3	108	зачет с оценкой
26	Методы контроля проектов	3	108	зачет с оценкой
27	Управление и контроль ИТ-проекта	3	108	зачет с оценкой
28	Бизнес приложение ИС: функциональность взаимоотношения с клиентами компаний	3	108	зачет с оценкой
29	Временные ряды с априори неизвестной структурой	3	108	зачет с оценкой
	и другие*			

Таблица 124
Магистерская программа "Мировая экономика" (2016-2018)

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость		Форма атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	40	1440	
	Дисциплины магистерской программы	12	432	
1	Международная статистика	3	108	экзамен
2	Международная торговля	3	108	зачет с оценкой
3	Международные валютно-финансовые отношения	3	108	зачет с оценкой
4	Глобализация мировой экономики	3	108	экзамен
	и другие*			
	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	28	1008	
1	Национальные налоговые системы ведущих стран мира	3	108	зачет с оценкой
2	Современные тенденции развития международной торговли и ВТО	3	108	зачет с оценкой
3	Иностранные инвестиции в мировой экономике	3	108	зачет с оценкой
4	Мировой опыт анализа и оценки инвестиционных проектов	3	108	зачет с оценкой

5	Международная конкурентоспособность	3	108	зачет с оценкой
6	Международные экономические организации	3	108	зачет с оценкой
7	Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности	3	108	зачет с оценкой
8	Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики	3	108	зачет с оценкой
9	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	3	108	зачет с оценкой
10	Международный бухгалтерский учет	3	108	зачет с оценкой
11	Европейская интеграция и единый внутренний рынок	3	108	зачет с оценкой
12	Антикризисное управление	3	108	зачет с оценкой
13	Международный маркетинг (на англ. яз.)	4	144	зачет с оценкой
14	Международный бизнес (на англ. яз.)	4	144	зачет с оценкой
15	Международные научно-технические связи и торговля услугами	3	108	зачет с оценкой
16	Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика	3	108	зачет с оценкой
17	Специальные экономические зоны и офшоры	3	108	зачет с оценкой
18	СЭЗ и офшорные территории (на англ. яз.)	4	144	зачет с оценкой
19	Современное российское и международное налогообложение	3	108	зачет с оценкой
20	Ценообразование на внешних рынках.	3	108	зачет с оценкой
21	Национальные налоговые системы ведущих стран мира.	3	108	зачет с оценкой
22	Биржевые рынки зарубежных государств.	3	108	зачет с оценкой
23	Глобальные коммуникации и глобализация мировой финансовой системы.	3	108	зачет с оценкой
24	Международное финансовое право.	3	108	зачет с оценкой
25	Долговые проблемы в мировой экономике.	3	108	зачет с оценкой
26	Зарубежные фондовые рынки.	3	108	зачет с оценкой
27	Конкурентные стратегии международных компаний.	3	108	зачет с оценкой
28	Международное страхование.	3	108	зачет с оценкой

29	Финансовая система и роль государства (на англ. яз.)	4	144	зачет с оценкой
30	Международные финансовые рынки (на англ. яз.).	4	144	зачет с оценкой
	и другие*			

Таблица 125

Магистерская программа «Финансовая экономика»

№№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость		Форма атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	40	1440	
	Дисциплины магистерской программы	16	576	
1	Экономическая теория финансов	3	108	экзамен
2	Прикладные корпоративные финансы	3	108	экзамен
3	Финансовые институты: деятельность, регулирование, риски	3	108	зачет с оценкой
4	Теория банковской деятельности	3	108	зачет с оценкой
5	Международная практика учета и отчетности	4	144	зачет с оценкой
	и другие*			
	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	24	864	
1	Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах.	3	108	зачет с оценкой
2	Альтернативные паевые инвестиционные фонды.	3	108	зачет с оценкой
3	Проектное финансирование (на англ. яз.).	3	108	зачет с оценкой
4	Финансовое право.	3	108	зачет с оценкой
5	Оценка и анализ стоимости бизнеса.	3	108	зачет с оценкой
6	Международный финансовый менеджмент.	3	108	зачет с оценкой
7	Анализ корпоративной и финансовой отчетности.	3	108	зачет с оценкой
8	Венчурное финансирование (на англ. яз.).	3	108	экзамен
9	Поведенческие финансы	3	108	зачет с оценкой
10	Корпоративное право	3	108	зачет с оценкой
11	Оценка финансовой устойчивости коммерческого банка	3	108	зачет с оценкой
12	Стратегическое управление финансами компаний.	3	108	зачет с оценкой
13	Современные портфельные теории и управление активами	3	108	зачет с оценкой
	и другие*			

Таблица 126

Магистерская программа "Экономика предпринимательства"

№ № п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость		Форма атт.
		В зач. ед.	В часах	
	<i>Вариативная часть</i>	40	1440	
	Дисциплины магистерской программы	16	576	
1	Стратегический менеджмент	3	108	зачет с оценкой
2	Предпринимательские финансы	4	144	зачет с оценкой
3	Маркетинг (на англ. яз.)	3	108	экзамен
4	Управление рисками	3	108	экзамен
5	Основы предпринимательства	3	108	зачет с оценкой
	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	24	864	
1	Актуальные вопросы маркетинга.	3	108	зачет с оценкой
2	Франчайзинг как стратегия развития бизнеса.	3	108	зачет с оценкой
3	Моделирование деятельности компании (деловая игра).	3	108	зачет с оценкой
4	Практическая психология для предпринимателей.	3	108	зачет с оценкой
5	Основы предпринимательства.	3	108	зачет с оценкой
6	Управление продажами.	3	108	зачет с оценкой
7	Корпоративное управление.	3	108	зачет с оценкой
8	Экономика персонала предприятия.	3	108	зачет с оценкой
9	Личное финансовое планирование.	3	108	зачет с оценкой
10	Опыт трансфера технологий в промышленности.	3	108	зачет с оценкой
11	Повышение личной эффективности.	3	108	зачет с оценкой
12	Практические аспекты корпоративных финансов.	3	108	зачет с оценкой
	и другие*			

Таблица 127

Магистерская программа "Социальная политика"

№ № п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость		Форма атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	40	1440	
	Дисциплины магистерской программы	19	684	
1	Экономика общественного сектора – 2	4	144	зачет с оценкой
2	Экономика труда – 2 (на англ. яз.)	4	144	экзамен
3	Экономика народонаселения	4	144	зачет с оценкой
4	Человеческое развитие	3	108	экзамен
5	Социальная политика	4	144	экзамен
	и другие*			
	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	21	756	
1	Экономика персонала.	3	108	зачет с оценкой
2	Экономика образования.	3	108	зачет с оценкой
3	Экономический анализ качества и уровня жизни.	3	108	зачет с оценкой
4	Менеджмент в отраслях социальной сферы.	3	108	зачет с оценкой
5	Рынок труда и занятость: новые реалии в глобальной экономике.	3	108	зачет с оценкой
6	Экономика платных услуг.	3	108	зачет с оценкой
7	Экономика некоммерческих организаций.	3	108	зачет с оценкой
8	Организация трудовых процессов и анализ трудовых показателей.	3	108	зачет с оценкой
9	Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект.	3	108	зачет с оценкой
10	Экономика крупного города.	3	108	зачет с оценкой
12	Труд: эффективность и вознаграждение.	3	108	зачет с оценкой

13	Трудовые конфликты в организации и социально-экономический анализ возможностей трудового права в их разрешении.	3	108	зачет с оценкой
14	Экономика здоровья и здравоохранения.	3	108	зачет с оценкой
15	Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект.	3	108	зачет с оценкой
16	Экономика туризма и спорта.	3	108	зачет с оценкой
17	Миграция и демографическое развитие.	3	108	зачет с оценкой
18	Источники информации о населении.	3	108	зачет с оценкой
19	Демографическая политика и прогнозирование.	3	108	зачет с оценкой
20	Экономическая демография.	3	108	зачет с оценкой
21	Демографический анализ.	3	108	зачет с оценкой
22	Экономико-демографический анализ рождаемости.	3	108	зачет с оценкой
	и другие*			

Таблица 128
Магистерская программа "Экономическая теория"

№№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость		Форма аттестации
		В зачетных единиц	В часах	
	Вариативная часть	40	1440	
	Дисциплины магистерской программы	9	324	
1	Политическая экономия в информационную эпоху	3	108	экзамен
2	Новейший этап эволюции экономических теорий Запада	3	108	зачет с оценкой
3	Система регулирования рыночной экономики	3	108	зачет с оценкой
	и другие*			
	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	31	1116	
1	Экономическая трансформация в современном мире (на англ. яз.)	4	144	зачет с оценкой

2	Теория общественного богатства. Основания микро и макро экономики	4	144	зачет с оценкой
3	Экономика знаний и инноваций	3	108	зачет с оценкой
4	Модернизационный потенциал империи	3	108	зачет с оценкой
5	Экономическая компаративистика	3	108	зачет с оценкой
6	Теория контрактов	3	108	зачет с оценкой
7	Институциональные аспекты государственного регулирования	3	108	зачет с оценкой
8	Теория коллективных действий	3	108	зачет с оценкой
9	История отечественной экономической мысли	3	108	зачет с оценкой
10	Экономика политических рынков	3	108	зачет с оценкой
11	Институциональный анализ интеллектуальной собственности	3	108	зачет с оценкой
12	Экономика запрещенных рынков	3	108	зачет с оценкой
13	Постдолговая экономика	3	108	зачет с оценкой
14	Модернизационный потенциал империи 2	3	108	зачет с оценкой
15	Модели человека в структуре экономической мысли	3	108	зачет с оценкой
16	Экономическая теория преступлений и наказаний	3	108	зачет с оценкой
17	Рейдерство в российской экономике	3	108	зачет с оценкой
18	Теория и практика финансовой стабилизации	3	108	зачет с оценкой
19	Технологическое и экономическое развитие России в XX веке	3	108	зачет с оценкой
20	Реактуализация «Капитала» К. Маркса	3	108	зачет с оценкой
21	ТНК в современной мировой экономике	3	108	зачет с оценкой
22	Поведенческая экономика	3	108	зачет с оценкой
23	Модели человека в экономической теории	3	108	зачет с оценкой

24	Теория экономических реформ и другие*	3	108	зачет с оценкой
----	------------------------------------------	---	-----	-----------------

Таблица 129

Магистерская программа "Институциональная экономика"

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость		Форма атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	44	1584	
	Дисциплины магистерской программы	14	504	
1	Институциональная экономика 2	4	144	зачет с оценкой
2	Теория общественного выбора	3	108	зачет с оценкой
3	Экономика развития (на англ. языке)	4	144	экзамен
4	Экономический анализ права	3	108	экзамен
5	Институциональная экономика 2 и другие*	4	144	зачет с оценкой
	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	30	1080	
1	Институциональные аспекты государственного регулирования	3	108	зачет с оценкой
2	Институциональный анализ интеллектуальной собственности	3	108	зачет с оценкой
3	Конкурентная политика в сфере интеллектуальной собственности	3	108	зачет с оценкой
4	Новая экономическая история	3	108	зачет с оценкой
5	Организация современных отраслевых рынков	3	108	зачет с оценкой
6	Основы конкурентной политики*	3	108	зачет с оценкой
7	Поведенческая и экспериментальная экономика	3	108	зачет с оценкой
8	Поведенческая теория государственных финансов	3	108	зачет с оценкой
9	Поведенческий антитраст	3	108	зачет с оценкой

10	Права собственности и экономическое развитие	3	108	зачет с оценкой
12	Проектирование институтов*	3	108	зачет с оценкой
13	Разнообразие и экономическое развитие	3	108	зачет с оценкой
14	Сравнительный антитраст	3	108	зачет с оценкой
15	Теория коллективных действий*	3	108	зачет с оценкой
16	Экономика лишения свободы	3	108	зачет с оценкой
17	Экономика преступления и наказания	3	108	зачет с оценкой
18	Экономика реформ	3	108	зачет с оценкой
19	Экономика социального капитала*	3	108	зачет с оценкой
20	Экономическая теория контрактов	3	108	зачет с оценкой
21	Экономическая теория сговора	3	108	зачет с оценкой
22	Экономическая теория федерализма	3	108	зачет с оценкой
	и другие*			

Таблица 130

Магистерская программа "Когнитивная экономика"

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость		Форма атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	44	1584	
	Дисциплины магистерской программы	14	504	
1	Физиология ЦНС и принятие решений	4	144	зачет с оценкой
2	Когнитивная психология	3	108	экзамен
3	Поведенческая экономика	4	144	зачет с оценкой
4	Нейроэкономика	3	108	экзамен
5	Физиология ЦНС и принятие решений	4	144	зачет с оценкой

	и другие*			
	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	30	1080	
1	Дифференциальная психология	3	108	зачет с оценкой
2	Институциональное проектирование*	3	108	зачет с оценкой
3	Методы анализа сообщений	3	108	зачет с оценкой
4	Методы маркетинговых исследований	3	108	зачет с оценкой
5	Методы психофизиологических исследований	3	108	зачет с оценкой
6	Нейромаркетинг*	3	108	зачет с оценкой
7	Организационная психология	3	108	зачет с оценкой
8	Поведенческая Макроэкономика 3 (продвинутый уровень)	3	108	зачет с оценкой
9	Поведенческие финансы (на англ. языке)	3	108	зачет с оценкой
10	Поведенческий подход в государственной экономической политике	3	108	зачет с оценкой
12	Профайлинг и его применение в практике и науке	3	108	зачет с оценкой
13	Психология рекламы	3	108	зачет с оценкой
14	Психология эмоций и мотивации	3	108	зачет с оценкой
15	Психосемантика	3	108	зачет с оценкой
16	Социальная психология	3	108	зачет с оценкой
17	Экономика впечатлений	3	108	зачет с оценкой
18	Экономическая психология	3	108	зачет с оценкой
19	Экспериментальная экономика	3	108	зачет с оценкой
	и другие*			

* Изменения в дисциплины магистерской программы вносятся в соответствии с пп. 9-10 Порядка разработки, утверждения и внесения изменений в учебные планы МГУ имени М.В. Ломоносова (утвержден приказом от 11 января 2012 г. № 4).

Таблица 131

Магистерская программа "Мировая экономика" (2017-2019)

№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	42	1512	
	Дисциплины по выбору программы	12	432	
1	Международная статистика	3	108	экзамен
2	Международная торговля	3	108	экзамен
3	Международные валютно-финансовые отношения	3	108	экзамен
4	Новые тенденции в развитии мировой экономики	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	30	1080	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
10	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
11	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 132

Магистерская программа "Фундаментальная экономика: теория и математические методы"

№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	42	1512	
	Дисциплины по выбору программы	12	432	
1	Институциональная экономика	3	108	экзамен
2	История современной экономической мысли	3	108	экзамен

3	Теория игр - 2 (на англ.яз.)	3	108	экзамен
4	Экономическая трансформация в современном мире	3	108	экзамен
Дисциплины по выбору студента		30	1080	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
10	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
МФК		2	72	зачет

Таблица 133

Магистерская программа "Экономическая политика"

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Фор. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	42	1512	
	Дисциплины по выбору программы	12	432	
1	Анализ данных	3	108	экзамен
2	Общественный выбор	3	108	экзамен
3	Экономика общественного выбора	3	108	экзамен
4	Экономическая политика и развитие человеческого потенциала	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	30	1080	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой

3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
10	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
МФК		2	72	зачет

Приложение 2. В

Состав вариативной части ООП подготовки магистров по направление "Менеджмент"

Таблица 134

Магистерская программа "Инновационный менеджмент" (2016-2018)

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость		Форма аттестации
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	38	1008	
	Дисциплины по выбору программы	26	576	
1	Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов	3	108	зачет с оценкой
2	Правовая среда инновационного бизнеса	3	108	экзамен
3	Бизнес-среда организации	4	144	зачет с оценкой
4	Управление созданием инновационной компании (на английском языке)	3	108	зачет с оценкой
5	Управление развитием инновационной компании	3	108	зачет с оценкой
6	Управленческий учет в инновационной компании	3	108	зачет с оценкой
7	Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры	4	144	зачет с оценкой
8	Создание и маркетинг инновационных продуктов	3	108	зачет с оценкой
	и другие*			
	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	12	432	
1	Управление финансами инновационной компании	3	108	зачет с оценкой

2	Франчайзинг: управление расширением бизнеса	3	108	зачет с оценкой
3	Современный международный бизнес	3	108	зачет с оценкой
4	Управление стоимостью инновационной компании	3	108	зачет с оценкой
5	Управление инновационным проектом	3	108	зачет с оценкой
	и другие			

Таблица 135
Магистерская программа "Маркетинг" (2016-2018)

№№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость		Форма атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	38	1368	
	Дисциплины по выбору программы	26	936	
1	Взаимодействие государства и бизнеса	3	108	экзамен
2	Управление персоналом предприятия	3	108	зачет с оценкой
3	Стратегический маркетинг	4	144	зачет с оценкой
4	Маркетинговые исследования	3	108	зачет с оценкой
5	Маркетинговые коммуникации	3	108	зачет с оценкой
6	Продажи: организация и управление	4	144	зачет с оценкой
7	Ценовая политика в маркетинге	3	108	зачет с оценкой
8	Управление цепями поставок	3	108	зачет с оценкой
	и другие*			
	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	12	432	
1	Поведение потребителей	3	108	зачет с оценкой
2	Бренд-менеджмент	3	108	зачет с оценкой
3	Маркетинг взаимодействия и партнерских отношений	3	108	зачет с оценкой
4	Системы управления качеством	3	108	зачет с оценкой
5	Социальный аудит	3	108	зачет с оценкой
6	Международный маркетинг	3	108	зачет с оценкой
7	Дистрибуция на современных рынках	3	108	зачет с оценкой
	и другие			

Таблица 136
Магистерская программа «Управление проектами»

№№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость		Форма атт.
			В часах	

		В зач. ед.		
	Вариативная часть	38	1368	
	Дисциплины магистерской программы	26	936	
1	Управление персоналом проекта (на английском языке)	3	108	зачет с оценкой
2	Оценка бизнеса	3	108	зачет с оценкой
3	Проектный анализ	4	144	зачет с оценкой
4	Венчурный бизнес	3	108	экзамен
5	Управление проектными рисками	3	108	зачет с оценкой
6	Управление проектом	4	144	зачет с оценкой
7	Аудит в управлении инвестиционными проектами	3	108	зачет с оценкой
8	Логистика	3	108	зачет с оценкой
	и другие*			
	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	12	432	
1	Правовое обеспечение инвестиционной деятельности	3	108	зачет с оценкой
2	Анализ рынка корпоративных акций	3	108	зачет с оценкой
3	Налоговая система	3	108	зачет с оценкой
4	Управление проектами слияний и поглощений	3	108	зачет с оценкой
5	Сетевой анализ проектов в управлении производством	3	108	зачет с оценкой
6	Банковский кредит как источник финансирования проекта	3	108	зачет с оценкой
7	Бизнес-группы в современной экономике	3	108	зачет с оценкой
8	Экономический анализ	3	108	зачет с оценкой
9	Иностранные инвестиции	3	108	зачет с оценкой
10	Анализ финансового состояния предприятия в рамках арбитражной оценки	3	108	зачет с оценкой
11	Компьютерные технологии управления проектами	3	108	зачет с оценкой
12	Основы делового общения и презентация проекта	3	108	зачет с оценкой
13	Новые направления в оценке проектов	3	108	зачет с оценкой
14	Управление инвестициями в недвижимость	3	108	зачет с оценкой
	и другие			

Таблица 137

Магистерская программа "Управление рисками и страхование"

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость	Форма атт.
		В часах	

		В зач. ед.		
	Вариативная часть	38	1368	
	Дисциплины по выбору программы	18	648	
1	Управление рисками в сфере недвижимости	3	108	зачет с оценкой
2	Личное финансовое планирование	3	108	экзамен
3	Технический анализ финансовых рынков	3	108	зачет с оценкой
4	Финансовая математика: продвинутый уровень	3	108	зачет с оценкой
5	Страхование рисков гражданской ответственности	3	108	зачет с оценкой
6	Страхование имущества	3	108	зачет с оценкой
	и другие*			
	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	20	720	
1	Страховое право	4	144	зачет с оценкой
2	Технический анализ	3	108	зачет с оценкой
3	Негосударственное пенсионное страхование	3	108	зачет с оценкой
4	Актуарные расчеты в страховании жизни	4	144	зачет с оценкой
5	Актуарные расчеты в видах иных, чем страхование жизни	3	108	зачет с оценкой
6	Перестрахование	3	108	зачет с оценкой
7	Менеджмент страховой компании	3	108	зачет с оценкой
8	Аудит страховых компаний	3	108	зачет с оценкой
9	Продажи и управление продажами	3	108	зачет с оценкой
10	Управление проектами	3	108	зачет с оценкой
11	Финансовый менеджмент страховой компании	4	144	зачет с оценкой
12	Управленческий учет	3	108	зачет с оценкой
13	Управление рисками в сфере недвижимости	3	108	зачет с оценкой
14	Страхование кредитов	3	108	зачет с оценкой
	и другие			

Таблица 138

*Магистерская программа
«Управление финансами компании и финансовых институтов»*

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость		Форма атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	38	1368	
	Дисциплины магистерской программы	18	648	
1	Налоговая система	3	108	зачет с оценкой

2	Институциональная экономика (взаимоотношения государства и бизнеса)	3	108	зачет с оценкой
3	Финансовая математика	3	108	экзамен
4	Управление финансовыми институтами	3	108	зачет с оценкой
5	Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах	3	108	зачет с оценкой
6	Теория риска и управление рисками	3	108	зачет с оценкой
	и другие*			
	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	20	720	
1	Управление международными денежными потоками компаний	3	108	зачет с оценкой
2	Проектное финансирование	3	108	зачет с оценкой
3	Стратегический финансовый менеджмент	3	108	зачет с оценкой
4	Международное финансовое право	3	108	зачет с оценкой
5	Венчурное финансирование	3	108	зачет с оценкой
6	Ипотечное кредитование и секьюритизация	3	108	зачет с оценкой
7	Финансовые потоки на фондовых рынках	3	108	зачет с оценкой
8	Портфельные теории и управление активами	3	108	зачет с оценкой
9	Оценка и управление стоимостью бизнеса	3	108	зачет с оценкой
10	Финансовые инновации и производные ценные бумаги	3	108	зачет с оценкой
11	Банки и банковские системы	3	108	зачет с оценкой
	и другие*			

Таблица 139
Магистерская программа "Международный бизнес и развитие"

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость		Форма атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	38	1368	
	Дисциплины магистерской программы	18	648	
1	Международные коммуникации и лидерство (на английском языке)	4	144	экзамен
2	Международный бизнес (на английском языке)	4	144	зачет с оценкой
3	Международные налоговые системы (на английском языке)	4	144	зачет с оценкой
4	Создание и развитие нового предприятия (на английском языке)	3	108	зачет с оценкой
5	Международный маркетинг (на английском языке)	3	108	зачет с оценкой
	и другие*			

	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	20	720	
1	Предпринимательский рост	5	180	зачет с оценкой
2	Продвинутое лидерство	5	180	зачет с оценкой
3	Информационный менеджмент	5	180	зачет с оценкой
4	Корпоративное предпринимательство и стратегическое обновление	5	180	зачет с оценкой
	и другие			

Таблица 140

Магистерская программа "Менеджмент биотехнологий"

№ № п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость		Форма аттестации
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	38	1008	
	Дисциплины по выбору программы	26	936	
1	Биоэкономика	4	144	экзамен
2	Биотехнологии и биотехнологические процессы	3	108	зачет с оценкой
3	Промышленные биотехнологии и биофармацевтика	3	108	зачет с оценкой
4	Управление проектами в сфере биотехнологий	3	108	зачет с оценкой
5	Инновационный менеджмент	3	108	зачет с оценкой
6	Технологический менеджмент	2	72	зачет с оценкой
7	Предпринимательство в сфере биотехнологий/ Biotechnology Entrepreneurship (на англ. языке)	4	144	зачет с оценкой
8	Биотехнология микроорганизмов и биотехнологические процессы	2	72	зачет с оценкой
9	Моделирование биотехнологических процессов	2	72	зачет с оценкой
	и другие*			
	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	12	432	
1	Биоэнергетика и «зелёные» биотехнологии	3	108	зачет с оценкой
2	Венчурный бизнес в сфере биотехнологий	3	108	зачет с оценкой
3	Маркетинг биотехнологий	3	108	зачет с оценкой
4	Пищевая, лесная и морская биотехнология	3	108	зачет с оценкой
5	Биоэнергетика и «зелёные» биотехнологии	3	108	зачет с оценкой
	и другие*			

Таблица 141

Магистерская программа "Международный финансовый учёт и отчётность"

№ № п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость		Форма атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	38	1368	
	Дисциплины по выбору программы	17	612	
1	Международный аудит (на англ. языке)	3	108	зачет с оценкой
2	Основы предпринимательства и ведения бизнеса	3	108	экзамен
3	Право (на англ. языке)	3	108	зачет с оценкой
4	Управленческий учет (на англ. языке)	4	144	зачет с оценкой
5	Финансовый учет и отчетность (на англ. языке)	4	144	зачет с оценкой
	и другие*			
	Примерный перечень дисциплин по выбору студента	21	756	
1	Консолидированная отчетность: принципы формирования	3	108	зачет с оценкой
2	Корпоративная отчетность	3	108	зачет с оценкой
3	Корпоративное управление, риск и деловая этика	3	108	зачет с оценкой
4	Международный аудит	3	108	зачет с оценкой
5	Международные стандарты финансовой отчетности: продвинутый уровень (на англ. языке)	3	108	зачет с оценкой
6	Нефинансовая корпоративная отчетность	3	108	зачет с оценкой
7	Оценка стоимости бизнеса	3	108	зачет с оценкой
8	Принципы налогообложение и налоги	3	108	зачет с оценкой
9	Управление эффективностью	3	108	зачет с оценкой
10	Финансовый анализ	3	108	зачет с оценкой
11	Финансовый менеджмент	3	108	зачет с оценкой
12	Консолидированная отчетность: принципы формирования	3	108	зачет с оценкой
13	Корпоративная отчетность	3	108	зачет с оценкой
14	Корпоративное управление, риск и деловая этика	3	108	зачет с оценкой
	и другие*			

* Изменения в дисциплины магистерской программы вносятся в соответствии с пп. 9-10 Порядка разработки, утверждения и внесения изменений в учебные планы МГУ имени М.В.Ломоносова (утверждён приказом от 11 января 2012 г. № 4).

Таблица 142

Магистерская программа "Маркетинг" (2017-2019)

№ № п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Фор. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	42	1188	
	Дисциплины по выбору программы	18	432	
1	Интернет-маркетинг	3	108	экзамен
2	Маркетинговые исследования -1	3	108	экзамен
3	Маркетинговые исследования -2	3	108	экзамен
4	Маркетинговые коммуникации	3	108	экзамен
5	Современные технологии анализа данных	3	108	экзамен
6	Стратегический маркетинг на англ.яз.	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	24	756	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 143

Магистерская программа «Инновационный менеджмент»

№ № п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Фор. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	42	1188	
	Дисциплины по выбору программы	15	432	
1	Правовая среда инновационного бизнеса	3	108	экзамен

2	Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры	3	108	экзамен
3	Управление развитием инновационной компании	3	108	экзамен
4	Управление созданием инновационной компании	3	108	экзамен
5	Управление финансами инновационной компании	3	108	экзамен
Дисциплины по выбору студента		27	756	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
9	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 144

Магистерская программа "Предпринимательство и управление проектами"

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Фор. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	45	1404	
	Дисциплины по выбору программы	15	432	
1	Маркетинг	3	108	экзамен
2	Правовая среда бизнеса	3	108	экзамен
3	Предпринимательство	3	108	экзамен
4	Предпринимательские финансы	3	108	экзамен
5	Проектный анализ	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	30	972	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой

3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
МФК		2	72	зачет

Состав вариативной части ООП подготовки магистров по направлению "Финансы и кредит"

Таблица 145

Магистерская программа ""Международная корпоративная отчётность и аудит""

№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Фор. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	39	1260	
	Дисциплины по выбору программы	18	504	
1	Международное право (на англ.яз.)	3	108	экзамен
2	Основы предпринимательства и ведения бизнеса (на англ.яз.)	3	108	экзамен
3	Международный финансовый учёт и отчётность (на англ.яз.)	4	144	экзамен
4	Управленческий учёт (на англ.яз.)	4	144	экзамен
5	Международный аудит (на англ.яз.)	4	144	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	21	756	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой

6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 146

Магистерская программа "Финансовая аналитика"

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость		Фор. атт.
		В зач. ед.	В часах	
	Вариативная часть	39	1296	
	Дисциплины по выбору программы	15	432	
1	Анализ финансовой отчётности (на англ.яз.)	3	108	экзамен
2	Прикладная экономика (на англ.яз.)	3	108	экзамен
3	Прикладные корпоративные финансы	3	108	экзамен
4	Финансовая эконометрика	3	108	экзамен
5	Финансовое моделирование	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	24	864	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Таблица 147

Магистерская программа "Финансовые рынки и институты"

№№ п/п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Общая трудоемкость
-----------	-----------------------------------------	-----------------------

		В зач. ед.	В часах	Фор. атт.
	Вариативная часть	39	1404	
	Дисциплины по выбору программы	18	648	
1	Финансовый анализ и управление финансовыми институтами	3	108	экзамен
2	Финансовая математика и эконометрика	6	216	экзамен
3	Риск-менеджмент (на англ.яз.)	6	216	экзамен
4	Управление рисками финансовых институтов	3	108	экзамен
	Дисциплины по выбору студента	21	756	
1	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
2	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
3	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
4	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
5	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
6	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
7	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
8	Дисциплины по выбору студента	3	108	зачет с оценкой
	МФК	2	72	зачет

Приложение 3.

А. Наличие учебно-методических комплексов по дисциплинам учебного плана подготовки магистров по направлению «Экономика»

Таблица 148

№ п/п*	Цикл	Название дисциплины	Курс, год обуче- ния	УМК разработан /не разработан	Соответству- ет/не соответству- ет минимуму содержания по стандарту МГУ
1	<i>Базовая часть ОПОП</i>	Иностранный язык	1	разработан	Соответству- ет
2		История и методология экономической науки (История	1	разработан	Соответству- ет

		и методология экономической науки (философия))			
3		Микроэкономика 3 (продвинутый уровень) III	1	разработан	Соответствует
4		Макроэкономика 3 (продвинутый уровень) III	1	разработан	Соответствует
5		Эконометрика 3 (продвинутый уровень) III	1	разработан	Соответствует

программа "Государственная политика и регулирование"

6	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Государственное управление	1	разработан	Соответствует
7		Правовое обеспечение государственного управления	1	разработан	Соответствует
8		Теории государственного регулирования экономики	1	разработан	Соответствует
9		Социально-экономическая статистика	1	разработан	Соответствует
10		Формирование и развитие отраслевых рынков	1	разработан	Соответствует
11		Структурная перестройка мировой экономики: формирование глобальных отраслей	1	разработан	Соответствует
12		Современные рынки энергоносителей	1	разработан	Соответствует
13		Теория государственных финансов	1	разработан	Соответствует
14		Система регулирования финансового сектора в глобальной экономике	1	разработан	Соответствует
15		Центральный банк в системе государственного регулирования	1	разработан	Соответствует
16		Общественный выбор	1	разработан	Соответствует
17		Экономика коррупции	1	разработан	Соответствует
18		Институциональное проектирование	1	разработан	Соответствует
19		Методы социально-экономического прогнозирования	1	разработан	Соответствует
20		Макроэкономическое прогнозирование	1	разработан	Соответствует
21		Прогнозирование реального сектора экономики	1	разработан	Соответствует
22		Основы конкурентной политики	1	разработан	Соответствует
23		Государственно-частное партнерство в условиях естественной монополии	2	разработан	Соответствует

24	Социальная политика корпораций	2	разработан	Соответствует
25	Наловое регулирование в современной экономике	2	разработан	Соответствует
26	Валютное регулирование и повышение конкурентоспособности отраслей экономики России	2	разработан	Соответствует
27	Региональные и муниципальные финансы	2	разработан	Соответствует
28	Формирование и развитие конкурентоспособности предприятий	2	разработан	Соответствует
29	Информационная инфраструктура для государственного управления	2	разработан	Соответствует
30	Ценообразование на отраслевых рынках	2	разработан	Соответствует
31	Методы исследования международных отраслевых рынков	2	разработан	Соответствует
32	Инструментальные методы обоснования экономических решений	2	разработан	Соответствует
33	Стратегическое планирование на региональном уровне	2	разработан	Соответствует
34	Национальные информационные инфраструктуры	2	разработан	соответствует
35	Межорганизационные сети в системе функционирования рынков	2	разработан	Соответствует
36	Методы исследования международных отраслевых рынков	2	разработан	Соответствует
37	Международные рыночные исследования	2	разработан	Соответствует
38	Регулирование валютного курса	2	разработан	Соответствует
39	Социальное страхование в системе общественных финансов	2	разработан	Соответствует
40	Управление государственным и муниципальным долгом	2	разработан	Соответствует
41	Государственное регулирование защиты прав потребителей	2	разработан	Соответствует
42	Регулирование финансового сектора в глобальной экономике	2	разработан	Соответствует
43	Связи с общественностью в государственных структурах	2	разработан	Соответствует

44		Государственное регулирование инвестиционной деятельности	2	разработан	Соответствуе т
45		Тенденции в государственном регулировании финансовых рынков	2	разработан	Соответствуе т
программа "Институциональная экономика"					
6	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Институциональная экономика	1	разработан	Соответствуе т
7		Экономика развития	1	разработан	Соответствуе т
8		Теория общественного выбора	1	разработан	Соответствуе т
9		Экономический анализ права	1	разработан	Соответствуе т
	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Экономика реформ	1	разработан	Соответствуе т
		Проектирование институтов	1	разработан	Соответствуе т
		Теория коллективных действий	1	разработан	Соответствуе т
		Институциональные аспекты государственного регулирования	1	разработан	Соответствуе т
		Новая экономическая история	2	разработан	Соответствуе т
		Конкурентная политика в сфере интеллектуальной собственности	2	разработан	Соответствуе т
		Экономика социального капитала	2	разработан	Соответствуе т
		Институциональный анализ интеллектуальной собственности	2	разработан	Соответствуе т
		Сравнительный антитраст	2	разработан	Соответствуе т
		Экономическая теория федерализма	2	разработан	Соответствуе т
		Поведенческий антитраст	2	разработан	Соответствуе т
		Основы конкурентной политики	2	разработан	Соответствуе т
		Экономическая теория контрактов	2	разработан	Соответствуе т
		Разнообразие и экономическое развитие	2	разработан	Соответствуе т
		Права собственности и экономическое развитие	2	разработан	Соответствуе т
		Поведенческая теория государственных финансов	2	разработан	Соответствуе т
		Поведенческая и экспериментальная экономика	2	разработан	Соответствуе т

		Организация современных отраслевых рынков	2	разработан	Соответствует
		Экономическая теория сговора	2	разработан	Соответствует
		Экономический анализ регулирования глобальных рынков	2	разработан	Соответствует
		Экономика лишения свободы	2	разработан	Соответствует

программа "Когнитивная экономика"

	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Физиология ЦНС	1	разработан	Соответствует
		Когнитивная психология	1	разработан	Соответствует
		Поведенческая экономика	1	разработан	Соответствует
		Нейроэкономика	1	разработан	Соответствует
	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Экономическая психология	1	разработан	Соответствует
		Экспериментальная экономика	1	разработан	Соответствует
		Психология эмоций и мотивации	1	разработан	Соответствует
		Социальная психология	1	разработан	Соответствует
		Методы психофизиологических исследований	1	разработан	Соответствует
		Психология эмоций и мотивации	1	разработан	Соответствует
		Институциональное проектирование	1	разработан	Соответствует
		Организационное поведение	2	разработан	Соответствует
		Дифференциальная психология	2	разработан	Соответствует
		Нейромаркетинг	2	разработан	Соответствует
		Поведенческие финансы	2	разработан	Соответствует
		Поведенческий подход в государственной экономической политике	2	разработан	Соответствует
		Профайлинг	2	разработан	Соответствует
		Экономика впечатлений	2	разработан	Соответствует
		Современный маркетинг	2	разработан	Соответствует

программа "Математические методы анализа экономики"

6	<i>Вариативная часть ОПОП</i> Дисциплины программы	Экономико-математические модели	1	разработан	Соответствует
7		Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-4	1	разработан	Соответствует
8		Теория финансовых рынков	1	разработан	Соответствует
9		Эконометрика 3 (продвинутый уровень)-5	1	разработан	Соответствует
10		Теория контрактов	2	разработан	Соответствует
11	<i>Вариативная часть ОПОП</i> Дисциплины по выбору	Модели межотраслевого баланса	1	разработан	Соответствует
12		Учет неопределенности при принятии экономических решений	1	разработан	Соответствует
13		Эконометрические модели с распределенными лагами	1	разработан	Соответствует
14		Моделирование монетарной политики	1	разработан	Соответствует
15		Методы прогнозирования финансовых показателей	2	разработан	Соответствует
16		Вычислимые модели общего равновесия	2	разработан	Соответствует
17		Прикладные задачи теории игр	2	разработан	Соответствует
18		Непараметрические методы прогнозирования	2	разработан	Соответствует
19		Модели внешней торговли	2	разработан	Соответствует
20		Моделирование инфляционных процессов	2	разработан	Соответствует
21		Модели межотраслевого баланса	1	разработан	Соответствует
22		Учет неопределенности при принятии экономических решений	1	разработан	Соответствует
23		Теория игр-2	2	разработан	Соответствует
24		Производственные функции	2	разработан	Соответствует
25		Модели функционирования отраслевых рынков	2	разработан	Соответствует
26		Вычислимые модели общего равновесия	2	разработан	Соответствует
27		Исследование операций: анализ проблемных ситуаций	2	разработан	Соответствует
28		Анализ фондовых рынков	2	разработан	Соответствует
29		Методы принятия инвестиционных решений	2	разработан	Соответствует

30		Имитационное моделирование экономических процессов	2	разработан	Соответствует
31		Оценка информации в условиях неопределенности	1	разработан	Соответствует
32		Управление предприятием с использованием ИТ	1	разработан	Соответствует
33		Основы технологий современных информационных систем	2	разработан	Соответствует
34		Современные модели управления ИТ	2	разработан	Соответствует
35		Экономический анализ информационных технологий	2	разработан	Соответствует
36		Методы контроля проектов	2	разработан	Соответствует
37		Управление и контроль ИТ-проекта	2	разработан	Соответствует
38		Бизнес приложение ИС: функциональность взаимоотношения с клиентами компании	2	разработан	Соответствует
39		Временные ряды с априори неизвестной структурой	2	разработан	Соответствует

программа "Мировая экономика" (2016-2018)

6	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Международная статистика	1	разработан	Соответствует
7		Международная торговля	1	разработан	Соответствует
8		Международные валютно-финансовые отношения	1	разработан	Соответствует
9		Глобализация мировой экономики	1	разработан	Соответствует
10	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Национальные налоговые системы ведущих стран мира	1	разработан	Соответствует
11		Современные тенденции развития международной торговли и ВТО	2	разработан	соответствует
12		Иностранные инвестиции в мировой экономике	1	разработан	соответствует
13		Государственная собственность в экономике развитых стран	2	разработан	соответствует
14		Международная конкурентоспособность	1	разработан	соответствует
15		Международные экономические организации	1	разработан	соответствует
16		Управление международными финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности	2	разработан	соответствует

17		Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество в странах с переходным типом экономики	1	разработан	соответствует
18		Исламские финансы	1	разработан	соответствует
19		Международный бухгалтерский учет	2	разработан	соответствует
20		Европейская интеграция и единый внутренний рынок	2	разработан	соответствует
21		Антикризисное управление	2	разработан	соответствует
22		Международный маркетинг	2	разработан	соответствует
23		Международный бизнес	1	разработан	соответствует
24		Международные научно-технические связи и торговля услугами	2	разработан	соответствует
25		Ипотечное жилищное кредитование: зарубежные модели и российская практика	2	разработан	соответствует
26		Специальные экономические зоны и оффшоры	2	разработан	соответствует
27		СЭЗ и оффшорные территории	2	разработан	соответствует
28		Современное российское и международное налогообложение	2	разработан	соответствует
29		Ценообразование на внешних рынках	2	разработан	соответствует
30		Зарубежные рынки ценных бумаг	2	разработан	соответствует
31		Зарубежные фондовые рынки	2	разработан	соответствует
32		Международное валютное регулирование	2	разработан	соответствует
33		Международное финансовое право	2	разработан	соответствует
34		Национальные банковские системы: сравнительный анализ	2	разработан	соответствует
35		Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	2	разработан	соответствует
36		Конкурентные стратегии международных компаний	2	разработан	соответствует
37		Участие малых и средних предприятий в международных экономических отношениях	2	разработан	соответствует
38		Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	2	разработан	соответствует

программа «Финансовая экономика»

6	Вариативная часть ОПОП	Экономическая теория финансов	1	разработан	соответствует
7	Дисциплины программы	Прикладные корпоративные финансы	1	разработан	соответствует

8		Финансовые институты: деятельность, регулирование, риски	1	разработан	соответствует
9		Теория банковской деятельности	1	разработан	соответствует
10		Международная практика учета и отчетности	1	разработан	соответствует
11	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Риск-менеджмент в компаниях и финансовых институтах	1	разработан	соответствует
12		Производные ценные бумаги	2	разработан	соответствует
13		Проектное финансирование	1	разработан	соответствует
14		Финансовое право	1	разработан	соответствует
15		Оценка и анализ стоимости бизнеса	1	разработан	соответствует
16		Международный финансовый менеджмент	2	разработан	соответствует
17		Анализ корпоративной и финансовой отчетности	2	разработан	соответствует
18		Венчурное финансирование	2	разработан	соответствует
19		Поведенческие финансы	2	разработан	соответствует
20		Корпоративное право	2	разработан	соответствует
21		Оценка финансовой устойчивости коммерческого банка	2	разработан	соответствует
22		Стратегическое управление финансами компаний	2	разработан	соответствует
23		Портфельная теория и управление активами	2	разработан	соответствует

программа "Экономика предпринимательства"

6	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Стратегический менеджмент	1	разработан	соответствует
7		Предпринимательские финансы	1	разработан	соответствует
8		Маркетинг	1	разработан	соответствует
9		Правовая среда предпринимательства	1	разработан	соответствует
10		Предпринимательство и инновационное развитие бизнеса	1	разработан	соответствует
11		Взаимодействие государства и бизнеса	1	разработан	соответствует
12		Интеллектуальная собственность в управлении компанией	1	разработан	соответствует
13		Управление рисками	1	разработан	соответствует
14		Проектный анализ	1	разработан	соответствует
15		Актуальные вопросы маркетинга	2	разработан	соответствует
16		Франчайзинг как стратегия развития бизнеса	2	разработан	соответствует
17		Моделирование деятельности компании (деловая игра)	2	разработан	соответствует

18		Практическая психология для предпринимателей	2	разработан	соответствует
19		Интеллектуальная собственность в управлении компаний	1	разработан	соответствует
20		Управление продажами	2	разработан	соответствует
21		Корпоративное управление	2	разработан	соответствует
22		Формирование финансовой отчетности по МСФО как фактор инвестиционной привлекательности предприятия	2	разработан	соответствует
23		Личное финансовое планирование	2	разработан	соответствует

программа "Социальная политика"

6	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы по выбору	Экономика общественного сектора - 2	1	разработан	соответствует
7		Экономика труда - 2	1	разработан	соответствует
8		Экономика народонаселения	1	разработан	соответствует
9		Человеческое развитие	1	разработан	соответствует
10		Социальная политика	2	разработан	соответствует
11		Экономика персонала	1	разработан	соответствует
12		Человеческое развитие	2	разработан	соответствует
13		Экономический анализ качества и уровня жизни	1	разработан	соответствует
14		Менеджмент в отраслях социальной сферы	1	разработан	соответствует
15		Рынок труда и занятость: новые реалии в глобальной экономике	1	разработан	соответствует
16		Экономика платных услуг	1	разработан	соответствует
17		Экономика некоммерческих организаций	1	разработан	соответствует
18		Организация трудовых процессов и анализ трудовых показателей	2	разработан	соответствует
19		Новые формы занятости: экономический и социально-демографический аспект	2	разработан	соответствует
20		Рынок образовательных услуг и методы его регулирования	2	разработан	соответствует
21		Труд: эффективность и вознаграждение	2	разработан	соответствует
22		Трудовые конфликты в организации и социально-экономический анализ возможностей трудового права в их разрешении	2	разработан	соответствует
23		Экономика здоровья и здравоохранения	2	разработан	соответствует
24		Экономика муниципального сектора	2	разработан	соответствует
25		Экономика туризма и спорта	2	разработан	соответствует

программа "Экономическая теория"					
6	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Политическая экономия регулирования	1	разработан	соответствует
7		Новейший этап эволюции экономических теорий Запада	1	разработан	соответствует
8		Институциональная экономика-2	1	разработан	соответствует
9	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Экономическая трансформация в современном мире	1	разработан	соответствует
10		Теория общественного богатства. Основания микро и макроэкономики	2	разработан	соответствует
11		Экономика знаний и инноваций	1	разработан	соответствует
12		Стратегическое поведение компаний на современном отраслевом рынке	1	разработан	соответствует
13		Экономическая компаративистика	1	разработан	соответствует
14		Теория контрактов	1	разработан	соответствует
15		Институциональные аспекты государственного регулирования	1	разработан	соответствует
16		Теория коллективных действий	1	разработан	соответствует
17		История отечественной экономической мысли	2	разработан	соответствует
18		Экономика нанотехнологий	2	разработан	соответствует
19		Институциональный анализ интеллектуальной собственности	2	разработан	соответствует
20		Институциональный анализ защиты объектов культурного наследия	2	разработан	соответствует
21		Венчурное финансирование деятельности компаний	2	разработан	соответствует
22		Корпоративная культура в современных российских компаниях	2	разработан	соответствует
23		Модели человека в экономической теории	2	разработан	соответствует
24		Политическая экономика	2	разработан	соответствует
25		Рейдерство в российской экономике	2	разработан	соответствует
26		Теория и практика финансовой стабилизации	2	разработан	соответствует
27		Технологическое и экономическое развитие России в XX веке	2	разработан	соответствует
28		Экономика социального капитала	2	разработан	соответствует
29		Экономический анализ права	2	разработан	соответствует

30		Эмпирические и экспериментальные методы в экономике	2	разработан	соответствует
31		Теория экономических реформ	1	разработан	соответствует

Программа Мировая экономика (2017-2019)

6	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Международная статистика	1	разработан	Соответствует
7		Международная торговля	1	разработан	Соответствует
8		Международные валютно-финансовые отношения	1	разработан	Соответствует
9		Новые тенденции в развитии мировой экономики	1	разработан	Соответствует
10	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Теория и практика иностранного инвестирования в мировой экономике	1	разработан	Соответствует
11		Современные тенденции развития мировой торговли и ВТО	1	разработан	Соответствует
12		Международные экономические организации	1	разработан	Соответствует
14		Международная помощь развитию: современная архитектура и роль России (на англ.яз.)	1	разработан	Соответствует
15		Денежно-кредитная политика и финансовое посредничество: анализ современной мировой практики	1	разработан	Соответствует
16		Международный бизнес (на англ.яз.)	1	разработан	Соответствует
17		Международные финансовые рынки (на англ.яз.)	1	разработан	Соответствует
18		Международная конкурентоспособность	1	разработан	Соответствует
19		Регулирование валютного курса (на англ.яз.)	1	разработан	Соответствует
20		Управление финансовыми операциями и рисками во внешнеэкономической деятельности	2	разработан	Соответствует
21		Анализ данных для экономистов международников	2	разработан	Соответствует
22		Цифровая экономика и международный бизнес	2	разработан	Соответствует
23		Конкурентные стратегии международных компаний	2	разработан	Соответствует
24		Международные научно-технические связи и торговля услугами	2	разработан	Соответствует

25		Анализ российского и международного рынка акций	2	разработан	Соответствует
26		Корпоративные коммуникации	2	разработан	Соответствует
27		Оффшорные зоны и территории с либеральным налоговым режимом (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует
28		Неценное регулирование международной торговли	2	разработан	Соответствует
29		Особенности и современные тенденции антикризисного управления в мировой экономике	2	разработан	Соответствует
30		Мировой опыт анализа и оценки инвестиционных проектов	2	разработан	Соответствует
31		Современное российское и международное налогообложение	2	разработан	Соответствует
32		Позиционирование на мировых рынках (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует
33		Современная финансовая система и роль государства (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует

Программа "Фундаментальная экономика: теория и математические методы"

6	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Институциональная экономика	1	разработан	Соответствует
7		История современной экономической мысли	1	разработан	Соответствует
8		Теория игр - 2	1	разработан	Соответствует
9		Экономическая трансформация в современном мире (на англ.яз.)	1	разработан	Соответствует
10	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Теория экономического развития	1	разработан	Соответствует
11		Теория государственных финансов	1	разработан	Соответствует
12		Моделирование монетарной политики	1	разработан	Соответствует
14		Введение в демографический анализ	1	разработан	Соответствует
15		Дизайн количественных обследований	1	разработан	Соответствует
16		Организация современных отраслевых рынков	1	разработан	Соответствует
17		Машинное обучение и анализ данных	1	разработан	Соответствует
18		Теория игр-3	1	разработан	Соответствует

19		Теория финансов -2	1	разработан	Соответствует
20		Агент-ориентированные модели	2	разработан	Соответствует
21		Макроэконометрика	2	разработан	Соответствует
22		Моделирование бюджетной политики	2	разработан	Соответствует
23			2	разработан	Соответствует
24		Динамические модели общего равновесия	2	разработан	Соответствует
25		Социальный капитал, культура и экономическое развитие	2	разработан	Соответствует
26		Экономика здоровья (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует
27		Экономика преступления и наказания	2	разработан	Соответствует
28		Теория налогообложения	2	разработан	Соответствует
29		Методика преподавания экономических дисциплин в вузах	2	разработан	Соответствует
30		Моделирование экономико-демографических взаимосвязей	2	разработан	Соответствует
31		Экономика труда -2 (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует
32		Модели экономических сетей	2	разработан	Соответствует
33		Новая экономическая история (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует

Программа "Экономическая политика"

6	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Анализ данных	1	разработан	Соответствует
7		Общественный выбор	1	разработан	Соответствует
8		Экономика общественного выбора	1	разработан	Соответствует
9		Экономическая политика и развитие человеческого потенциала	1	разработан	Соответствует
10	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Организация современных отраслевых рынков	1	разработан	Соответствует
11		Теория государственных финансов	1	разработан	Соответствует
12		Институциональная экономика	1	разработан	Соответствует
13		Теоретические основы защиты и развития конкуренции	1	разработан	Соответствует

14		Экономический анализ регулирования глобальных рынков	1	разработан	Соответствует
15		Современные транспортные системы: экономика, политика, стратегии	1	разработан	Соответствует
16		Региональные и муниципальные финансы	1	разработан	Соответствует
17		Регулирование валютного рынка (на англ.яз.)	1	разработан	Соответствует
18		Моделирование монетарной политики	1	разработан	Соответствует
19		Введение в демографический анализ	1	разработан	Соответствует
20		Экономика образования	1	разработан	Соответствует
21		Частно-государственное партнерство	1	разработан	Соответствует
22		Экономика здоровья	1	разработан	Соответствует
23		Дизайн количественных обследований	1	разработан	Соответствует
24		Проектирование институтов	1	разработан	Соответствует
25		Экономика персонала	2	разработан	Соответствует
26		Использование статистического пакета для социальных наук (SPSS) в анализе данных	2	разработан	Соответствует
27		Геоинформационные системы (ГИС) в социально-экономических исследованиях	2	разработан	Соответствует
28		Экономика природного капитала (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует
29		Моделирование экономико-демографических взаимосвязей	2	разработан	Соответствует
30			2	разработан	Соответствует
31		Моделирование бюджетной политики	2	разработан	Соответствует
32		Пенсионные системы	2	разработан	Соответствует
33		Новая экономическая история (на англ.яз.)	2	разработан	Соответствует
34		Антимонопольный контроль соглашений	2	разработан	Соответствует
35		Конкурентная политика в сфере интеллектуальной собственности	2	разработан	Соответствует
36		Экономика топливно-энергетического комплекса	2	разработан	Соответствует

37		Методы анализа больших данных	2	разработан	Соответствует
38		Долги: теория, история, практика	2	разработан	Соответствует
39		Современные проблемы макроэкономической политики	2	разработан	Соответствует

* Нумерация проведена по магистерским программам

В. Наличие учебно-методических комплексов по дисциплинам учебного плана подготовки магистров по направлению «Менеджмент»

Таблица 149

№ п/п*	Цикл	Название дисциплины	Курс, год обучения	УМК разработан /не разработан	Соответствует/не соответствует минимуму содержания по стандарту МГУ
1	Базовая часть ОПОП	Иностранный язык	1	разработан	соответствует
2		История и методология экономической науки (История и методология экономической науки (философия))	1	разработан	соответствует
3		Управленческая экономика	1	разработан	соответствует
4		Методы исследований в менеджменте	1	разработан	соответствует
5		Стратегический менеджмент	1	разработан	соответствует
6		Корпоративные финансы	1	разработан	соответствует
7		Организационное поведение	1	разработан	соответствует
программа "Инновационный менеджмент" (2016-2018)					
8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов	1	разработан	соответствует
9		Правовая среда инновационного бизнеса	1	разработан	соответствует
10		Бизнес-среда организации	1	разработан	соответствует
11		Управление созданием инновационной компании	1	разработан	соответствует
12		Управление развитием инновационной компании	1	разработан	соответствует
13		Управленческий учет в инновационной компании	1	разработан	соответствует
14		Управление инновационной собственностью: стратегии и процедуры	1	разработан	соответствует
15		Создание и маркетинг инновационных продуктов	1	разработан	соответствует

16	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Управление финансами инновационной компании	2	разработан	соответствует
17		Франчайзинг: управление расширением бизнеса	2	разработан	соответствует
18		Современный международный бизнес	2	разработан	соответствует
19		Управление стоимостью инновационной компании	2	разработан	соответствует
20		Управление инновационным проектом	2	разработан	соответствует

программа "Маркетинг" (2016-2018)

8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Взаимодействие государства и бизнеса	1	разработан	соответствует
9		Управление персоналом предприятия	1	разработан	соответствует
10		Стратегический маркетинг	1	разработан	соответствует
11		Маркетинговые исследования	1	разработан	соответствует
12		Маркетинговые коммуникации	1	разработан	соответствует
13		Продажи: организация и управление	1	разработан	соответствует
14		Ценовая политика в маркетинге	1	разработан	соответствует
15		Управление цепями поставок	1	разработан	соответствует
16	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Поведение потребителей	1	разработан	соответствует
17		Бренд-менеджмент	1	разработан	соответствует
18		Маркетинг взаимодействия и партнерских отношений	1	разработан	соответствует
19		Системы управления качеством	1	разработан	соответствует
20		Социальный аудит	1	разработан	соответствует
21		Международный маркетинг	1	разработан	соответствует
22		Дистрибуция на современных рынках	1	разработан	соответствует

Программа «Управление проектами»

8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Управление проектом	1	разработан	соответствует
9		Оценка бизнеса	1	разработан	соответствует
10		Проектный анализ	1	разработан	соответствует
11		Венчурный бизнес	1	разработан	соответствует
12		Управление проектными рисками	1	разработан	соответствует
13		Управление персоналом проекта	1	разработан	соответствует
14		Аудит в управлении инвестиционными проектами	1	разработан	соответствует
15		Логистика	1	разработан	соответствует
16	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Правовое обеспечение инвестиционной деятельности	2	разработан	соответствует
17		Анализ рынка корпоративных акций	2	разработан	соответствует
18		Налоговая система	2	разработан	соответствует
19		Управление проектами слияний и поглощений	2	разработан	соответствует

20		Сетевой анализ проектов в управлении производством	2	разработан	соответствует
21		Банковский кредит как источник финансирования проекта	2	разработан	соответствует
22		Бизнес-группы в современной экономике	2	разработан	соответствует
23		Экономический анализ	2	разработан	соответствует
24		Иностранные инвестиции	2	разработан	соответствует
25		Анализ финансового состояния предприятия в рамках арбитражной оценки	2	разработан	соответствует
26		Компьютерные технологии управления проектами	2	разработан	соответствует
27		Основы делового общения и презентация проекта	2	разработан	соответствует
28		Новые направления в оценке проектов	2	разработан	соответствует
29		Управление инвестициями в недвижимость	2	разработан	соответствует

Программа "Управление рисками и страхование"

8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Управление рисками	1	разработан	соответствует
9		Личное финансовое планирование	1	разработан	соответствует
10		Регулирование страховой деятельности	1	разработан	соответствует
11		Финансовая математика	1	разработан	соответствует
12		Страхование рисков гражданской ответственности	1	разработан	соответствует
13		Страхование имущества	1	разработан	соответствует
14		Управление персоналом проекта	1	разработан	соответствует
15		Страховое право	2	разработан	соответствует
16		Технический анализ	2	разработан	соответствует
17		Негосударственное пенсионное страхование	2	разработан	соответствует
18		Актуарные расчеты в страховании жизни	2	разработан	соответствует
19		Актуарные расчеты в видах иных, чем страхование жизни	2	разработан	соответствует
20		Перестрахование	2	разработан	соответствует
21		Менеджмент страховой компании	2	разработан	соответствует
22		Аудит страховых компаний	2	разработан	соответствует
23		Продажи и управление продажами	2	разработан	соответствует
24		Управление проектами	2	разработан	соответствует
25		Финансовый менеджмент страховой компании	2	разработан	соответствует
26		Управленческий учет	2	разработан	соответствует

27		Управление рисками в сфере недвижимости	2	разработан	соответствует
28		Страхование кредитов	2	разработан	соответствует
Программа «Управление финансами компаний и финансовых институтов»					
8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Налоговая система	1	разработан	соответствует
9		Международные финансовые рынки	1	разработан	соответствует
10		Институциональная экономика (взаимоотношения бизнеса и государства)	1	разработан	соответствует
11		Финансовая математика	1	разработан	соответствует
12		Управление финансовыми институтами	1	разработан	соответствует
13		Риск-менеджмент компаний и финансовых институтов	1	разработан	соответствует
14		Финансовое право	1	разработан	соответствует
15		Теория риска и управление рисками	1	разработан	соответствует
16	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Управление международными денежными потоками компаний	2	разработан	соответствует
17		Проектное финансирование	2	разработан	соответствует
18		Стратегический финансовый менеджмент	2	разработан	соответствует
19		Международное финансовое право	2	разработан	соответствует
20		Венчурное финансирование	2	разработан	соответствует
21		Ипотечное кредитование и секьюритизация	2	разработан	соответствует
22		Финансовые потоки на фондовых рынках	2	разработан	соответствует
23		Портфельные теории и управление активами	2	разработан	соответствует
24		Оценка и управление стоимостью бизнеса	2	разработан	соответствует
25		Финансовые инновации и производные ценные бумаги	2	разработан	соответствует
26		Банки и банковские системы	2	разработан	соответствует
Программа "Международный финансовый учет и отчетность"					
8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Основы предпринимательства и ведения бизнеса	1	разработан	соответствует
9		Право	1	разработан	соответствует
10		Финансовый учет и отчетность (на анг. языке)	1	разработан	соответствует
11		Управленческий учет	1	разработан	соответствует
12		Международный аудит	1	разработан	соответствует
13		Основы предпринимательства и ведения бизнеса	1	разработан	соответствует
14	Вариативная часть ОПОП	МСФО: продвинутый уровень (на анг. языке)	2	разработан	соответствует
15		Корпоративная отчетность	2	разработан	соответствует

16	Дисциплины по выбору	Консолидированная отчетность: принципы формирования	2	разработан	соответствует
		Нефинансовая корпоративная отчетность	2	разработан	соответствует
		Принципы налогообложения и налоги	2	разработан	соответствует
17		Финансовый анализ	2	разработан	соответствует

Программа "Международный бизнес и развитие"

8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Международные коммуникации и лидерство	1	разработан	соответствует
9		Международный бизнес	1	разработан	соответствует
10		Международные налоговые системы	1	разработан	соответствует
11		Создание и развитие нового предприятия	1	разработан	соответствует
12		Международный маркетинг	1	разработан	соответствует
13		Предпринимательский рост	2	разработан	соответствует
14	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Продвинутое лидерство	2	разработан	соответствует
15		Информационный менеджмент	2	разработан	соответствует
16		Корпоративное предпринимательство и стратегическое обновление	2	разработан	соответствует

Программа "Инновационный менеджмент"(2017-2019)

8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Правовая среда инновационного бизнеса	1	разработан	соответствует
9		Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры	1	разработан	соответствует
10		Управление развитием инновационной компании	1	разработан	соответствует
11		Управление созданием инновационной компании	1	разработан	соответствует
12		Управление финансами инновационной компании	1	разработан	соответствует
13		Управление инновациями	1	разработан	соответствует
14	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Бизнес-команда как инструмент инновационной деятельности	1	разработан	соответствует
15		Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов	1	разработан	соответствует
16		Биотехнологические процессы	1	разработан	соответствует
17		Биоэкономика	1	разработан	соответствует
18		Биофармацевтика и промышленные биотехнологии	1	разработан	соответствует
19		Биотехнология микроорганизмов	1	разработан	соответствует
20		Управленческий учёт в инновационной компании	1	разработан	соответствует
21		Создание и маркетинг инновационных продуктов	1	разработан	соответствует

22		Биотехнологии в сельском хозяйстве и пищевые биотехнологии	2	разработан	соответствует
23		Биоэнергетика и зеленые биотехнологии	2	разработан	соответствует
24		Промышленные биотехнологии и биофармацевтика	2	разработан	соответствует
25		Микробиологическая биотехнология и биомедицина	2	разработан	соответствует
26		Цифровая трансформация бизнеса	2	разработан	соответствует
27		Личная эффективность инновационного менеджера	2	разработан	соответствует
28		Кросс-культурные коммуникации в бизнесе (на англ.яз.)	2	разработан	соответствует
29		Управление инновационным проектом: Lean & Agile	2	разработан	соответствует

Программа "Маркетинг"(2017-2019)

8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Интернет-маркетинг	1	разработан	соответствует
9		Маркетинговые исследования -1	1	разработан	соответствует
10		Маркетинговые исследования -2	1	разработан	соответствует
11		Маркетинговые коммуникации	1	разработан	соответствует
12		Современные технологии анализа данных	1	разработан	соответствует
13		Стратегический маркетинг на англ.яз.	1	разработан	соответствует
14	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Создание нового товара и маркетинг инноваций	1	разработан	соответствует
15		Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов	1	разработан	соответствует
16		B2B маркетинг	1	разработан	соответствует
17		Поведенческая экономика	1	разработан	соответствует
18		Моделирование поведения потребителя	1	разработан	соответствует
19		Маркетинг взаимоотношений	1	разработан	соответствует
20		Кросс-культурные коммуникации	1	разработан	соответствует
21		Медиапланирование	2	разработан	соответствует
22		Поведение потребителей	2	разработан	соответствует
23		Бренд менеджмент	2	разработан	соответствует
24		Территориальный маркетинг	2	разработан	соответствует
25		Маркетинговое планирование	2	разработан	соответствует
26		Нейромаркетинг	2	разработан	соответствует
27		Маркетинг впечатлений	2	разработан	соответствует
28		Профайлинг и дифференциальная психология	2	разработан	соответствует
29		Психофизиологические методы исследований поведения: практикум	2	разработан	соответствует

Программа "Предпринимательство и управление проектами"					
8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы по выбору	Маркетинг	1	разработан	соответствует
9		Правовая среда бизнеса	1	разработан	соответствует
10		Предпринимательство	1	разработан	соответствует
11		Предпринимательские финансы	1	разработан	соответствует
12		Проектный анализ	1	разработан	соответствует
13		Инновационное развитие бизнеса	1	разработан	соответствует
14		Бизнес-план как инструмент управления проектом	1	разработан	соответствует
15		Финансовая и нефинансовая отчётность компаний: проектный аспект	1	разработан	соответствует
16		Предпринимательский маркетинг	1	разработан	соответствует
17		Управление персоналом (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
18		Лидерство в контексте современных концепций HR менеджмента	1	разработан	соответствует
19		Управление проектными рисками	1	разработан	соответствует
20		Управление проектами	2	разработан	соответствует
21		Подготовка к сдаче экзамена на сертификат по управлению проектами (PMI)	2	разработан	соответствует
22		Бизнес в формате франчайзинга	2	разработан	соответствует
23		Налоговая система: российская модель	2	разработан	соответствует
24		Трансфер технологий в промышленности	2	разработан	соответствует
25		Моделирование деятельности компании	2	разработан	соответствует
26		Управление проектами слияний и поглощений	2	разработан	соответствует
27		Личное финансовое планирование	2	разработан	соответствует
28		Управление продажами	2	разработан	соответствует
29		Эффективные коммуникации в бизнесе	2	разработан	соответствует

* Нумерация проведена по магистерским программам

Наличие учебно-методических комплексов по дисциплинам учебного плана подготовки магистров по направлению «Финансы и кредит»

Таблица 150

№ п/п*	Цикл	Название дисциплины	Курс, год обучения	УМК разработан /не разработан	Соответствует/не соответствует минимуму

					содержания по стандарту МГУ
1	Базовая часть ОПОП	Финансовый учёт и отчётность	1	разработан	соответствует
2		Этика и профессиональные стандарты в финансах	1	разработан	соответствует
3		Эмпирические и статистические методы в финансах	1	разработан	соответствует
4		Финансовые рынки и институты	1	разработан	соответствует
5		Иностранный язык	1	разработан	соответствует
6		Философия	1	разработан	соответствует

программа "Международная корпоративная отчётность и аудит"

8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Международное право (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
9		Основы предпринимательства и ведения бизнеса (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
10		Международный финансовый учёт и отчётность (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
11		Управленческий учёт (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
12		Международный аудит (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
16		Управленческий учёт (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
17	Дисциплины по выбору	Финансовый анализ	1	разработан	соответствует
18		МСФО продвинутый уровень (на английском языке)	1	разработан	соответствует
19		Налоговая система: российская модель	1	разработан	соответствует
20		Корпоративная отчетность	2	разработан	соответствует
21		Консолидированная отчетность	2	разработан	соответствует
22		Оценка бизнеса	2	разработан	соответствует
23		Финансовый менеджмент (на англ.яз.)	2	разработан	соответствует
24		Практика внешнего и внутреннего аудита	2	разработан	соответствует

программа "Финансовая аналитика"

8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Анализ финансовой отчётности (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
9		Прикладная экономика (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
10		Прикладные корпоративные финансы	1	разработан	соответствует
11		Финансовая эконометрика	1	разработан	соответствует
12		Финансовое моделирование	1	разработан	соответствует
16		Проектное финансирование	1	разработан	соответствует
17	Дисциплины по выбору	Оценка бизнеса	1	разработан	соответствует
18		Производные финансовые инструменты (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует

19		Оценка активов с фиксированным доходом	1	разработан	соответствует
20		Налоги и налоговое планирование (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
21		Прямые и венчурные инвестиции	2	разработан	соответствует
22		Оценка эффективности управления портфелем активов	2	разработан	соответствует
23		Поведенческие финансы	2	разработан	соответствует
24		Финансовые технологии	2	разработан	соответствует
25		Управление оборотным капиталом	2	разработан	соответствует
26		Риск-менеджмент	2	разработан	соответствует
27		Личные финансы	2	разработан	соответствует
28		Портфельные теории и измерение риска	2	разработан	соответствует

программа "Финансовые рынки и институты"

8	Вариативная часть ОПОП Дисциплины программы	Финансовый анализ и управление финансовыми институтами	1	разработан	соответствует
9		Финансовая математика и эконометрика	1	разработан	соответствует
10		Риск-менеджмент (на англ.яз.)	1	разработан	соответствует
11		Управление рисками финансовых институтов	1	разработан	соответствует
12	Вариативная часть ОПОП Дисциплины по выбору	Финансовое моделирование	1	разработан	соответствует
13		Регулирование банковской системы России	1	разработан	соответствует
14		Риск-менеджмент (на англ. яз.)	1	разработан	соответствует
15		Банки и банковские операции	1	разработан	соответствует
16		Управление рисками финансовых институтов	2	разработан	соответствует
17		Личное финансовое планирование	2	разработан	соответствует
18		Управление инвестиционными рисками	2	разработан	соответствует
19		Портфельные теории и управление активами	2	разработан	соответствует
20		Проектное финансирование	2	разработан	соответствует
21		Финансовые инновации и деривативы (на англ.яз.)	2	разработан	соответствует
22		Управление активами и пассивами (ALM) коммерческого банка	2	разработан	соответствует
23		Технический анализ	2	разработан	соответствует
24		Страхование кредитов	2	разработан	соответствует

* Нумерация проведена по магистерским программам

