

Искусственный интеллект в маркетинге



ФИО преподавателя

Дейнекин Тихон Викторович

Цель освоения дисциплины

Основной особенностью курса «Искусственный интеллект в маркетинге» является то, что он разрабатывался как гуманитарная дисциплина, а не техническая (хотя отдельные технические аспекты и базовый математический аппарат будет представлен). Этот курс запускается, чтобы будущие специалисты и директора по маркетингу знали и понимали основные концепции и модели использования машинного обучения для автоматизации маркетинга, умели работать с данными и грамотно ставить задачи IT-подразделениям.

Краткое содержание

- Тема 1. Значение технологий искусственного интеллекта в современной экономике
- Тема 2. Технологии машинного обучения
- Тема 3. Платформы для разработки IT-решений с машинным обучением
- Тема 4. Роль искусственного интеллекта в маркетинге
- Тема 5. Сбор и подготовка маркетинговых данных для машинного обучения
- Тема 6. Разработка товарной и сбытовой политики с использованием технологий машинного обучения
- Тема 7. Динамическое ценообразование
- Тема 8. Использование машинного обучения при продвижении
- Тема 9. Роль машинного обучения в удержании клиентов
- Тема 10. Оценка экономического эффекта от автоматизации за счет машинного обучения

Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы или 108 часов.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме защиты итогового проекта.