

Маркетинг услуг

ФИО преподавателя

Тультаев Тимур Алексеевич

Цель освоения дисциплины

Целью курса "Маркетинг услуг" является формирование у студентов комплексного представления об особенностях маркетинговой деятельности в различных отраслях сферы услуг – от туризма и гостеприимства до банков и страхования. Все темы курса изучаются на основе реальных примеров и кейсов из опыта российских сервисных компаний.

Краткое содержание

Тема 1. Сфера услуг в рыночной экономике

Тема 2. Маркетинг сервисных услуг

Тема 3. Маркетинг транспортных услуг

Тема 4. Индустрия гостеприимства: понятие, сущность, исторические аспекты и современная практика

Тема 5. Маркетинг туристских и экскурсионных услуг

Тема 6. Маркетинговая деятельность в сфере гостиничных услуг

Тема 7. Маркетинг ресторанных услуг

Тема 8. Маркетинг страховых услуг

Тема 9. Маркетинг аудиторско- консалтинговых услуг

Тема 10. Маркетинг банковских услуг

Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы или 108 часов.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме защиты экзаменационного (итогового) проекта.