



ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

INTERNATIONAL. INDIVIDUAL. INSPIRING.

MAKE IT HERE, MAKE IT ANYWHERE: ISM-ALUMNA IN DEN USA

MAKE IT HERE, MAKE IT ANYWHERE:
FORMER ISM STUDENT IN THE USA

ISM NEWS

03_2018

07

ISM MASTERS

ISM MASTERS

Sport, Spaß und Spirit in Hamburg
Sport, fun and ISM spirit in Hamburg

09

CAREER DAY @ ISM

CAREER DAY @ ISM

Rückblick auf die Karrieremesse 2018
Looking back on 2018's career fair

15

ZUM DOCTORADO IN BARCELONA

BECOMING A DOCTORADO IN BARCELONA

Neue Promotionshochschule für
die ISM
New doctorate university for ISM

INHALT CONTENT



04 EDITORIAL

05 ISM STARTET MIT NEUEM REKORD INS WINTERSEMESTER!

06 DIGITAL HOCH 2 – NEUE MASTER-STUDIENGÄNGE IM WINTERSEMESTER 2019

WAS IST SONST NOCH NEU AN DER ISM?

07 HOHER BESUCH IN HAMBURG – MINISTER AUS GHANA KOMMT AN DIE ISM

ISM MASTERS: SPORT, SPAß UND SPIRIT IN HAMBURG

08 DIE DIGITALISIERUNG IM BLICK! DAS CAMPUS SYMPOSIUM BEGEISTERT MIT GRÖSSEN AUS POLITIK UND WIRTSCHAFT

09 CAREER DAY @ ISM

10 ISM ERNENNT DREI NEUE PROFESSOREN

ROLAND EGERER VON FEP FRANKFURT EQUITYPARTNER BEREICHERT DAS ISM KURATORIUM

11 MIT EXPERTISE UND PRAXISNÄHE LEHREN: NEUE HOCHSCHULEHRER BEREICHERN ISM-STANDORTE

12 AUSLANDSSEMESTER IN EDINBURGH: IN INTERNATIONALER LERNATMOSPHÄRE ZUM DOPPELABSCHLUSS

13 EIN STUDIUM – ZWEI ABSCHLÜSSE: NEUE DOUBLE DEGREE OPTIONEN

ISMLER IN DEN NIEDERLANDEN: EXCELLENCE AWARD FÜR TOP LEISTUNGEN

14 INTERNATIONAL MARKETING MIT INTERNATIONALEN BESUCHERN

MEIN AUSLANDSSEMESTER AN DER ISM DORTMUND

15 ZUM DOCTORADO IN BARCELONA: NEUE PROMOTIONSHOCHSCHULE FÜR DIE ISM

16 EINTAUCHEN IN DIE WELT DES EISHOCKEYSPORTS

PEPPER BEGEISTERT ISMLER UND HOCHSCHULMITARBEITER

17 DURCHSTARTEN IN DER FASHIONBRANCHE: MOROTAI-GRÜNDER GIBT SEIN WISSEN WEITER

18 MAKE IT HERE, MAKE IT ANYWHERE: ISM-ALUMNA IN DEN USA

19 SCHNELL SCHEITERN, SCHNELL LERNEN: ISM-ALUMNUS TORBEN ANTRETTER ÜBER DAS UNTERNEHMERSEIN

20 TALENT TRIFFT FÖRDERUNG – ISM VERLEIHT STIPENDIEN AN ENGAGIERTE STUDENTEN

21 KEINE CHANCE VERPASSEN – PROMOS STIPENDIUM FÖRDERT ERFAHRUNGEN IM AUSLAND

22 TRENDTECHNOLOGIE FÜR DIE LOGISTIK

MIT GETEILTER FÜHRUNG ZUM DOPPELTEN ERFOLG?

23 WISSENSCHAFT FÜR DIE PRAXIS: ENTREPRENEURSHIP INSTITUT PRÄSENTIERT FORSCHUNGSERGEBNISSE BEIM G-FORUM

CONTENT MARKETING VERDRÄNGT KLASSISCHE WERBUNG



04 EDITORIAL

05 ISM KICKS OFF THE WINTER SEMESTER WITH A NEW RECORD!

06 BOOSTING DIGITAL SKILLS – NEW MASTER’S COURSES IN THE WINTER SEMESTER 2019

WHAT ELSE IS NEW AT ISM?

07 HIGH LEVEL VISITOR IN HAMBURG – GHANAIAN MINISTER AT ISM

ISM MASTERS: SPORT, FUN AND ISM SPIRIT IN HAMBURG

08 FOCUSING ON DIGITALIZATION! SUCCESSFUL CAMPUS SYMPOSIUM WITH LEADING FIGURES FROM THE WORLD OF POLITICS AND BUSINESS

09 CAREER DAY @ ISM

10 ISM APPOINTS THREE NEW PROFESSORS

ROLAND EGERER FROM FEP FRANKFURT EQUITYPARTNER JOINS THE BOARD OF TRUSTEES AT ISM

11 BRINGING EXPERTISE AND PRACTICAL EXPERIENCE: NEW ACADEMICS ENHANCE THE ISM CAMPUSES

12 SEMESTER ABROAD IN EDINBURGH: GAINING A DOUBLE DEGREE IN AN INTERNATIONAL LEARNING ENVIRONMENT

13 ONE COURSE – TWO DEGREES: NEW DOUBLE DEGREE OPTIONS

ISM STUDENTS IN THE NETHERLANDS: EXCELLENCE AWARD FOR OUTSTANDING STUDENT PERFORMANCE

14 INTERNATIONAL MARKETING WITH INTERNATIONAL GUESTS

MY SEMESTER ABROAD AT ISM DORTMUND

15 BECOMING A DOCTORADO IN BARCELONA: NEW DOCTORATE UNIVERSITY FOR ISM

16 DELVING INTO THE WORLD OF ICE HOCKEY

PEPPER IMPRESSES ISM STUDENTS AND UNIVERSITY STAFF

17 KICK-STARTING YOUR CAREER IN THE FASHION INDUSTRY: MOROTAI FOUNDER PASSES ON HIS KNOWLEDGE

18 MAKE IT HERE, MAKE IT ANYWHERE: FORMER ISM STUDENT IN THE USA

19 FAIL QUICKLY, LEARN QUICKLY: FORMER ISM STUDENT TORBEN ANTRETTNER ON BEING AN ENTREPRENEUR

20 TALENT MEETS FUNDING – ISM AWARDS SCHOLARSHIPS TO COMMITTED STUDENTS

21 DON'T MISS A CHANCE – PROMOS SCHOLARSHIP FUNDS EXPERIENCES ABROAD

22 TREND TECHNOLOGY FOR LOGISTICS

DOUBLE SUCCESS THROUGH SHARED LEADERSHIP?

23 SCIENCE FOR THE REAL WORLD: ENTREPRENEURSHIP INSTITUTE PRESENTS RESEARCH RESULTS AT G-FORUM

CONTENT MARKETING DISPLACES TRADITIONAL ADVERTISING

IMPRESSUM

Editorial staff:

Maxie Strate (V.i. S. d. P.),
Ann-Katrin Dölken, Simone Gebel, Laura Krause,
Julia Kück, Caroline Uschmann
Guest Author: Joyee Lee

Concept, Layout and Production:

CONTACT GmbH

Pictures:

freepik.com, Shutterstock.com, Felix Pilz,
Oliver Pohl, Let it Be, ISM Foxes e.V.

Publisher:

International School of Management (ISM),
Otto-Hahn-Straße 19,
D-44227 Dortmund,
Tel.: 0231.97 51 39 -0
Fax: 0231.97 51 39 -39
E-Mail: presse@ism.de, ism.de

Errors and changes excepted.

For reasons of readability the masculine form was chosen in the text, nevertheless the details refer to members of both sexes.

Editorial



Liebe Leserinnen und Leser,

Als Hochschule begleiten wir junge Menschen auf ihrem Weg ins Berufsleben und helfen, ihre Karrieren zu gestalten. Umso schöner ist es, die Erfolgsgeschichten unserer Absolventen zu lesen, die diese Grundlage perfekt genutzt haben und ihre Pläne international oder mit dem eigenen Unternehmen verwirklichen (S. 18-19).

Nicht zuletzt mit dem jährlichen Career Day fördert die ISM den Kontakt der Studierenden zu spannenden Unternehmen. Mit inspirierenden Keynote Speakern und einer gut besuchten Karrieremesse war der Career Day auch in diesem Jahr wieder an allen sechs Standorten ein voller Erfolg (S. 9).

Zum Rückblick auf ein erfolgreiches Jahr 2018 gesellt sich im aktuellen Newsletter auch die Vorfreude auf das kommende Jahr. Mit Verstärkung im Kuratorium und dem Team der Hochschullehrer stellt sich die ISM noch breiter auf und setzt mit neuen, hochaktuellen Master-Programmen innovative Impulse.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Prof. Dr. Ingo Böckenholt,
Präsident

EN — Dear Readers,

As a university, we accompany young people on their journey into professional life and help them shape their careers. It is therefore all the more enjoyable to read the success stories of our graduates who have made perfect use of this foundation and are implementing their plans internationally or within their own company (pages 18-19).

ISM promotes contact between students and exciting companies, not least through the annual Career Day. With inspiring keynote speakers and a well-attended career fair, the Career Day was once again a complete success at all six campuses this year (page 9).

In addition to a review of a successful 2018, the current newsletter also includes a look ahead to the new year. With new faces on the Board of Trustees and in our team of university lecturers, ISM continues to strengthen its position and sets innovative trends with new, highly topical master's programs.

I hope you enjoy reading the interesting articles!

Prof. Dr. Ingo Böckenholt,
President

ISM STARTET MIT NEUEM REKORD INS WINTERSEMESTER!

ISM KICKS OFF THE WINTER SEMESTER WITH A NEW RECORD!

Willkommen an der ISM! Rund 1.100 Erstsemester haben zum Wintersemester 2018/2019 ihr Studium an der ISM begonnen. Vor allem in den Master-Programmen erfreut sich die ISM wachsender Beliebtheit. Gut 500 Studenten – beinahe die Hälfte aller Erstsemester – haben ein Master-Studium angefangen. Damit stellt die ISM einen neuen Rekord auf. Insgesamt bietet die ISM 13 Master-Programme in Vollzeit an, sechs davon können komplett auf Englisch studiert werden. Damit zählt die Hochschule zu den größten Master-Anbietern unter den privaten Hochschulen in Deutschland. Vor allem die internationale Ausrichtung der Studienprogramme trägt zum Erfolg bei. Bewerber für die Master-Programme kommen immer häufiger aus dem Ausland. Über 200 internationale Studenten aus über 40 Nationen haben sich im Wintersemester an der ISM eingeschrieben. Als Gaststudenten hat die ISM zum Wintersemester zusätzlich über 160 Studierende aus Europa und Übersee willkommen geheißen.

Zum Semesterstart nahmen die neuen Studierenden und Gaststudenten an spannenden Exkursionen teil. Für die Dortmunder ging es unter anderem zu Amazon, Zalando und UNIQ. In Köln standen ein Besuch beim WDR und das Duftmuseum auf dem Programm. Das Fußballstadion und der Maintower zählten zu den Programmpunkten in Frankfurt, während die Studierenden in München die Destillerie Lantenhammer kennenlernten und Wissenswertes über Branding und Logistik erfuhren. Bei einer Stadttour lernten die Hamburger die Umgebung kennen und die Stuttgarter feierten gemeinsam auf dem Cannstatter Wasen. Auf ein erfolgreiches Semester!

EN — Welcome to ISM! Roughly 1,100 new students joined the ISM family at the start of the winter semester 2018/2019. The ISM master's programs continue to enjoy increasing popularity. A good 500 students - almost half of all freshers - commenced a master's degree course. This means ISM has set a new record. ISM offers a total of thirteen full-time master's programs, six of which can be studied entirely in English. This makes the business school one of the largest providers of master's degrees among private universities in Germany. Above all, the international focus of the study programs contributes to their success. Furthermore, the ISM master's programs are attracting more and more students from abroad. Over 200 international students from more than 40 nations enrolled at ISM at the start of the winter semester. ISM additionally welcomed 160 visiting students from Europe and overseas.

At the start of the semester, the new students and the visiting students took part in some exciting excursions. The students in Dortmund visited, among other places, Amazon, Zalando and UNIQ. The itinerary in Cologne included a trip to regional broadcaster WDR and the Fragrance Museum. In Frankfurt, the students enjoyed a closer look at the local football stadium and the Main Tower, while the ISM students in Munich visited the Lantenhammer distillery and discovered some interesting facts about branding and logistics. A tour of the city gave the students in Hamburg an opportunity to discover their new surroundings, and in Stuttgart the new students let their hair down at the Cannstatter Wasen. Here's hoping for a very successful semester!

Die ISM hat zum Wintersemester 1.100 neue Studierende begrüßt.
ISM welcomed 1,100 new students at the start of the winter semester.



DIGITAL HOCH 2 – NEUE MASTER-STUDIENGÄNGE IM WINTERSEMESTER 2019

Google, Amazon oder Airbnb machen es vor – wer beim Thema Digitalisierung die Nase vorn hat, der wird sich im Wettbewerb durchsetzen. Die ISM bietet ab dem Wintersemester 2019 zwei ganz unterschiedliche Studiengänge an, die sich der digitalen Arbeitswelt widmen.

Basiswissen in Informatik und Datenbanken kombiniert mit Consulting-Themen stecken im M.Sc. Business Intelligence & Data Science, der in München und Dortmund angeboten wird. Hier lernen Studierende alles rund um die Auswertung großer Datenmengen. Ganz egal ob in Handel, Logistik oder Vertrieb – die Absolventen können in nahezu jeder Branche dabei helfen, Prozesse zu optimieren und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln – eine strategische Position mit absolutem Karrierefaktor. HR-Strategien für das digitale Zeitalter liefert der M.A. Human Resources Management & Digital Transformation in Köln und Stuttgart. Das Programm zeigt, wie man Mitarbeiter auf neue, digitale Anforderungen im Job vorbereitet. Doch nicht nur das: Studierende lernen die Potenziale neuer HR-relevanter Technologien zu verstehen und können im Unternehmen zum Treiber der digitalen Transformation werden – wer die Arbeits- und Unternehmenskultur gestalten will, ist hier richtig.

BOOSTING DIGITAL SKILLS – NEW MASTER'S COURSES IN THE WINTER SEMESTER 2019

Google, Amazon and Airbnb are leading the way – staying ahead in terms of digitization means staying ahead of the competition. As of the winter semester 2019, ISM will offer two completely different courses dedicated to the digital world of work.

The M.Sc Business Intelligence & Data Science course incorporates fundamental knowledge of computer science and databases combined with consulting topics and can be studied in both Munich and Dortmund. Students will learn everything there is to know about the evaluation of large amounts of data. Be it in the field of retail, logistics or sales – graduates can help optimize processes and develop new business models in almost every industry; a strategic position with an absolute career factor.

HR strategies for the digital age are provided by the M.A. Human Resources Management & Digital Transformation course in Cologne and Stuttgart. The program shows how to prepare employees for new digital job requirements. But there is more: Students learn to understand the potentials of new HR-relevant technologies and can become the drivers of digital transformation within a company – if you want to shape the world of work and corporate culture, this is the right course for you.

NEWS

WAS IST SONST NOCH NEU AN DER ISM?

Das Propädeutikum vermittelt die für den M.Sc. Real Estate Management nötigen BWL-Grundkenntnisse und richtet sich an Bachelor-Absolventen aus den Bereichen Architektur, Bauwesen oder Stadtplanung. An der ISM Hamburg startet der Logistik-Master. Die ISM München bekommt das duale Studium, den M.A. Entrepreneurship und den Full-time MBA General Management. In Frankfurt starten der Master in Organisationspsychologie und der M.A. Strategic Marketing Management. Der M.A. Psychology & Management wird in Stuttgart angeboten.

WHAT ELSE IS NEW AT ISM?

EN — *The pathway course imparts the basic business administration knowledge required for the M.Sc. Real Estate Management course and is aimed at bachelor's graduates from the fields of architecture, construction and urban planning. The Logistics master's course is commencing at ISM Hamburg. Students at ISM Munich can look forward to the dual study course, the M.A. Entrepreneurship course and the full-time MBA General Management course. The master's course in Organizational Psychology and the M.A. Strategic Marketing Management course are being launched in Frankfurt. While the M.A. Psychology & Management course will be available in Stuttgart.*



ISM-Absolvent und Dozent Johannes O. Bockmann (r.) ist Managing Director der Hospital Engineering GmbH und beschäftigt sich beruflich mit Gesundheitsprojekten in Ghana. Dabei steht er regelmäßig im direkten Kontakt mit dem Minister.

ISM graduate and academic Johannes O. Bockmann (right) is Managing Director of the Hospital Engineering GmbH and works professionally on health projects in Ghana. He is in direct contact with the Minister of Health on a regular basis.

HOHER BESUCH IN HAMBURG – MINISTER AUS GHANA KOMMT AN DIE ISM

Ghanas Wirtschaft wächst! Was es jetzt braucht, sind Investitionen! Das war die Botschaft, die der Gesundheitsminister Ghanas, Hon. Kwaku Agyeman-Manu, seinen Zuhörern an der ISM Hamburg als Botschaft mit auf den Weg gab. Der Minister war für einen Gastvortrag an den Campus gekommen und sprach über Ghanas wirtschaftliche Erfolge und Ziele. Er ließ keinen Zweifel daran, dass vor allem Investitionen in Bildung der Schlüssel zum Erfolg sind. Denn das Land braucht gut ausgebildete junge Menschen – zum Beispiel im Gesundheitswesen. Und genau darum ging es in der anschließenden Präsentation der Studenten aus dem berufsbegleitenden B.A. Business Administration. Sie hatten die große Ehre dem Minister ihre Machbarkeitsstudie für ein in Kumasi geplantes Mutter-Kind-Krankenhaus vorzustellen.

HIGH LEVEL VISITOR IN HAMBURG – GHANAIAN MINISTER AT ISM

EN — *Ghana's economy is growing! What it needs now are investments! This was the message that Ghana's Minister of Health, Hon. Kwaku Agyeman-Manu, gave to the audience at ISM Hamburg. The government minister had come to the campus to give a talk and spoke about Ghana's economic success and its goals. There is no doubt in his mind that investment in education is the key to success. The country needs well-trained young people – for example, in the healthcare sector. And this topic was dealt with by the subsequent presentation given by students on the part-time B.A. Business Administration course. They had the great honour of presenting their feasibility study for a mother-child hospital planned in Kumasi to the minister.*

ISM MASTERS: SPORT, SPAß UND SPIRIT IN HAMBURG

Wenn 150 ISMler verschiedener Standorte zusammenkommen, kann das nur eines bedeuten: Die ISM Masters finden statt! Fußball, Basketball, Volleyball und Cheerleading hießen die Sportdisziplinen, in denen die Teilnehmer den ISM-Spirit unter Beweis stellen konnten. Über die meisten Goldmedaillen konnten sich das Dortmunder Team und das befreundete Gastteam der Nordakademie freuen. ISM-Student Christopher Ebeling ist mit seinem Team aus Dortmund an die ISM Hamburg gekommen und war bereits beim letzten Mal in Köln bei der Sportveranstaltung dabei. „Für mich stehen die ISM Masters für Sport, Spaß, Party und Networking“, so der 20-Jährige. „Mein absolutes Highlight war diesmal unser Sieg beim Fußballturnier und die Aftershow-party mit allen Teilnehmern – das war eine super Gelegenheit, auch mal die ISMler der anderen Standorte kennenzulernen.“



Bei den ISM Masters wird Teamgeist ganz großgeschrieben.
Team spirit is the key ingredient at the ISM Masters event.

ISM MASTERS: SPORT, FUN AND ISM SPIRIT IN HAMBURG

EN — *When 150 ISM students from different campuses come together, it can only mean one thing: The ISM Masters event is taking place! Football, basketball, volleyball and cheerleading are the disciplines in which the participants were able to demonstrate their ISM spirit. The team from Dortmund along with a guest team from Nordakademie gained the largest haul of gold medals.*

ISM student Christopher Ebeling travelled to ISM Hamburg with his Dortmund team. He had already taken part in the last ISM Masters event in Cologne. „For me personally, the ISM Masters event represents sport, fun, party and networking,“ says the 20-year-old. „My absolute highlight this time was our victory in the football tournament and the after show party with all the participants – it was a great opportunity to get to know ISM students from the other campuses.“

Ganz nah dran: Das Team der ISM mit José Manuel Barroso

Up close: The ISM team with José Manuel Barroso



DIE DIGITALISIERUNG IM BLICK! DAS CAMPUS SYMPOSIUM BEGEISTERT MIT GRÖSSEN AUS POLITIK UND WIRTSCHAFT

FOCUSING ON DIGITALIZATION! SUCCESSFUL CAMPUS SYMPOSIUM
WITH LEADING FIGURES FROM THE WORLD OF POLITICS AND BUSINESS

Vorhang auf für das Campus Symposium 2018! Unter dem Motto „Digitize or Die ?! – Herausforderungen für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft“ öffnete die größte von Studenten organisierte Wirtschaftskonferenz zwei Tage lang ihre Pforten. Rund 150 Volunteers, darunter zahlreiche ISM-Studierende, mischten bei dem Event mit, um die rund 40 Referenten zu betreuen und für einen reibungslosen Ablauf zu sorgen. Die ISM unterstützte das Campus Symposium als Gesellschafterin und Hochschulpartner.

Zum zehnjährigen Jubiläum fanden auch dieses Mal knapp 1.000 Gäste pro Tag im südwestfälischen Iserlohn zusammen. „Es war für mich absolut besonders zu sehen, wie all das, was wir als Team über Monate vorbereitet haben, endlich zum Leben erwacht ist“, schwärmt Projektleiterin und ISM-Studentin Gitta-Johanna Kallwey.

Ein Höhepunkt war der Besuch des ehemaligen EU-Kommissionspräsidenten José Manuel Barroso. In seiner Rede machte er sich für ein gemeinsames Europa stark. Der estnische Botschafter Dr. Mart Laanemäe zeigte die Vorzüge seines Landes auf, das als europäisches Vorbild in Sachen Digitalisierung gilt. NRW-Digitalminister Prof. Dr. Andreas Pinkwart und Dorothee Bär, Staatsministerin für Digitales, erweiterten das starke Referentenangebot in der 4.000 Quadratmeter großen Zeltstadt.

Neben interessanten Gästen, die das ISM-Moderatoren-Duo Sara Richau und Sebastian Dinklage auf die Bühne bat, überzeugte das Event mit Diskussionsrunden zu digitalen Geschäftsmodellen, der Zukunft der Medien, Cybersecurity oder digitale Mobilität. „Die Themen haben einmal mehr gezeigt, dass wir uns noch am Anfang vieler Projekte befinden. Ein spannender Prozess – ich bin froh, dass ich in dieser Zeit studieren und bald in den Arbeitsmarkt starten darf“, so Gitta.

Key Facts: Campus Symposium 2018 – 10 Jahre Jubiläum

Bisherige Keynote Speaker: Bill Clinton, Kofi Annan, Al Gore, Tony Blair, José Manuel Barroso, etc. | **Bisherige Themen:** Innovation, Nachhaltigkeit, Kommunikation, Wandel, Werte, Digitalisierung, etc. | **Veranstaltungs-Fläche:** 4.000 m² | **Veranstaltungs-Ort:** Iserlohn, in eigens errichteter Zeltstadt | **Volunteers und freiwillige Helfer:** rund 150



José Manuel Barroso (EU-Kommissionspräsident von 2004 bis 2014) war Hauptreferent beim diesjährigen Campus Symposium.

José Manuel Barroso (President of the European Commission from 2004 to 2014) was the main speaker at this year's Campus Symposium.

EN — Welcome to Campus Symposium 2018! Germany's largest economic conference organized by students ran for two days under the motto 'Digitize or Die ?! – The Challenges for Business, Politics and Society'. Around 150 volunteers, including numerous ISM students, were involved in the event, looking after the 40 or so speakers and ensuring everything went to plan. ISM supported the Campus Symposium as both a direct partner and a university partner.

To mark the tenth anniversary of the event, almost 1,000 guests gathered in the German town of Iserlohn on each of the two days. "It was an absolute delight to see how everything we had prepared as a team for months finally came to life," enthuses project manager and ISM student Gitta-Johanna Kallwey.

A highlight was the visit by the former President of the European Commission José Manuel Barroso. In his speech, he called for a united Europe. The Estonian Ambassador Dr. Mart Laanemäe underlined the merits of his homeland, which is regarded as a European model in terms of digitalization. The current Minister of Economic Affairs, Innovation, Digitalization and Energy of the State of North Rhine-Westphalia Prof. Dr. Andreas Pinkwart and Dorothee Bär, the Minister of State for Digitalization, added to the strong line-up of conference speakers at the 4,000 m² tent facility.

In addition to interesting guests, who were welcomed onto the stage by the ISM presenters Sara Richau and Sebastian Dinklage, the event made a great impression thanks to panel discussions on digital business models, the future of media, cyber security and digital mobility. "The topics once again showed that many projects are still in their early stages. An exciting process - I'm glad that I can study during this period and will soon be able to enter the job market," says Gitta.

Key facts: Campus Symposium 2018 – 10th anniversary

Previous keynote speakers: Bill Clinton, Kofi Annan, Al Gore, Tony Blair, José Manuel Barroso, etc. | **Previous topics:** Innovation, sustainability, communication, change, values, digitalization, etc. | **Event space:** 4,000 m² | **Event location:** Iserlohn, in specially-erected tents | **Volunteers:** Roughly 150

CAREER DAY @ ISM

CAREER DAY @ ISM

AKTUELL/UP-TO-DATE

Kontakte knüpfen, mit verschiedenen Branchen vernetzen, Karriereperspektiven ausloten – das ist der ISM Career Day. Verschiedene Unternehmen stellen auf der Karrieremesse ihre Arbeitsbereiche und Einstiegsmöglichkeiten für Absolventen vor. Was sagen die Teilnehmer dazu?

EN — *Making contacts, networking with various industries, seeking out career opportunities – that is the ISM Career Day. Various companies present their businesses and job opportunities for graduates at the career fair. What do the participants say about this?*



„Karrieren passieren dadurch, dass man sich an dich erinnert. Im Praktikum ist es wichtig, einen guten Job zu machen. Aber durch Motivation und Enthusiasmus bleibt man auch in den Köpfen der Menschen hängen.“

“Careers happen because people remember you. In an internship, it is important to do a good job. But through motivation and enthusiasm you also become stuck in people’s minds.”

Keynote Speaker Benjamin Bindert, Head of Customer Service & Account Management, Lufthansa Technik AG, ISM-Alumnus

Keynote speaker Benjamin Bindert, Head of Customer Service & Account Management, Lufthansa Technik AG, former ISM student

„Der Career Day ist für mich eine sehr wichtige Veranstaltung – man sollte sich dabei Fragen stellen wie: Ist das Unternehmen das richtige für mich? Wo liegen meine Stärken und Schwächen? Wohin möchte ich? Für ihren Karriereweg würde ich den ISM-Studenten raten, Bereitschaft für Neues und Flexibilität zu zeigen – Fehler sind dabei auf jeden Fall erlaubt!“

“The Career Day is a very important event for me – the questions you need to ask yourself are: Is the company the right one for me? Where are my strengths and weaknesses? Where do I want to go? For their career path, I would advise ISM students to show a willingness to discover new things and to demonstrate flexibility – making mistakes is part of the journey!”

Keynote Speaker Matthias Hanschke, Digital Marketing Consultant, Accenture Interactive, ISM-Alumnus

Keynote speaker Matthias Hanschke, Digital Marketing Consultant, Accenture Interactive, former ISM student



„Wir suchen insbesondere Werkstudenten und Trainees, die einen BWL-Hintergrund haben. Die Schwerpunkte sind von HR über Marketing bis zur IT dabei ganz vielfältig, deswegen passt der Career Day an der ISM so gut zu uns. Wir bieten ein hohes Maß an Selbstständigkeit und sehen auch unsere Werkstudenten als vollwertige Mitarbeiter.“

“We are particularly looking for student candidates and trainees with a background in business administration. The focal points are extremely diverse, from HR and marketing to IT, which is why the Career Day at ISM suits us so well. We offer a high degree of independence and also view our student workers as fully-fledged employees.”

Friederike Sieber, Vaillant Group, ISM-Alumna

Friederike Sieber, Vaillant Group, former ISM student



„Ich habe viele neue Einsichten in praktische Erfahrungen erhalten, die sowohl während des Studiums an der ISM als auch danach von Bedeutung sind. Man erhält Einblicke, in welche Richtung die eigene Karriere gehen kann und welcher Bereich der richtige ist. Es ist toll, dass wir die Möglichkeit für einen direkten Austausch mit Unternehmen haben.“

“I’ve gained so many new insights into the practical aspects of work that are important both during and after my course at ISM. You can take a fresh look at the direction your potential career and which sector is the right one for you. It’s great that we have the opportunity for direct exchange with companies.”

Tobias Brey, International Management, 6. Semester

Tobias Brey, International Management, 6th semester



„Wir haben Visionen für die Zukunft des Handels und entwickeln innovative Business-Modelle – daher suchen wir immer neue Strategen und Consultants. Bei uns erwarten die Absolventen vielfältige Aufgaben, Möglichkeiten zur Weiterentwicklung, ein dynamisches Umfeld und internationale Erfolge. Wir freuen uns darauf, durch den Career Day neue Talente zu finden.“

“We have visions for the future of retailing and develop innovative business models – therefore we are always looking for new strategists and consultants. We offer graduates a wide range of tasks, opportunities for further development, a dynamic environment and international success. We look forward to finding new talents at the Career Day.”

Patrick Busack, Corporate Development, OBI

Patrick Busack, Corporate Development, OBI

ISM ERNENNT DREI NEUE PROFESSOREN

ISM APPOINTS THREE NEW PROFESSORS



Prof. Dr. Ralph Kattenbach (v.li.), Prof. Dr. Dr. Patrick Schmid und Prof. Dr. Rainer Lauterbach wurde der Professorentitel verliehen.

Prof. Dr. Ralph Kattenbach (from left), Prof. Dr. Dr. Patrick Schmid and Prof. Dr. Rainer Lauterbach were appointed professors.

Zu Beginn des Wintersemesters 2018/2019 hat die ISM an drei Hochschullehrer den Professorentitel verliehen. ISM-Präsident Prof. Dr. Ingo Böckenholt überreichte die Ernennungsurkunden an Prof. Dr. Ralph Kattenbach, Prof. Dr. Rainer Lauterbach und Prof. Dr. Dr. Patrick Schmid. Kattenbach lehrt im Bereich Psychology & Management am Campus Hamburg. Er ist ein international erfahrener Personalforscher, der schon in Shanghai an der Tongji Universität arbeitete.

Lauterbach ist an der ISM Frankfurt im Bereich Corporate Finance vertreten. Seit 2008 ist er bei der Lautica GmbH Geschäftsführer. Neun Jahre war er für IBM im In- und Ausland tätig.

Schmid gibt im Bereich Quantitative Methoden sein Wissen an der ISM München weiter. Er war als Unternehmensberater bei Goetzpartners und Aprimano Consulting tätig. Zuletzt war er Projektmanager bei Acondas.

EN — At the start of the winter semester 2018/2019, ISM conferred the title of professor to three academics. ISM President Prof. Dr. Ingo Böckenholt presented the certificates of appointment to Prof. Dr. Ralph Kattenbach, Prof. Dr. Rainer Lauterbach and Prof. Dr. Dr. Patrick Schmid. Kattenbach teaches Psychology and Management at the ISM campus in Hamburg. He is a personnel researcher with vast international experience, having previously worked at Tongji University in Shanghai.

Lauterbach is employed at ISM Frankfurt in the area of Corporate Finance. He has been managing director at Lautica GmbH since 2008. For nine years he worked for IBM at home and abroad.

Schmid brings his knowledge and expertise to the field of Quantitative Methods at ISM Munich. He was previously employed as a management consultant at Goetzpartners and Aprimano Consulting. Most recently, he worked as a project manager at Acondas.

ROLAND EGERER VON FEP FRANKFURT EQUITYPARTNER BEREICHERT DAS ISM KURATORIUM

ROLAND EGERER FROM FEP FRANKFURT EQUITYPARTNER JOINS THE BOARD OF TRUSTEES AT ISM



Roland Egerer, Geschäftsführender Gesellschafter bei FEP Frankfurt Equitypartner, ist neues Mitglied im Kuratorium der ISM.

Roland Egerer, Managing Partner at FEP Frankfurt Equitypartner, is a new member of the Board of Trustees at ISM.

Die ISM hat ihr Kuratorium mit einem neuen Experten verstärkt. Roland Egerer ist geschäftsführender Gesellschafter bei FEP Frankfurt Equitypartner und ergänzt die Expertenrunde mit seiner Erfahrung aus den Bereichen Finanzwirtschaft und Mittelstand. „Ich freue mich auf den gemeinsamen Dialog innerhalb des Kuratoriums und leiste gerne einen Beitrag aus meiner Private Equity Praxis, um das Bildungsangebot der ISM weiterzuentwickeln“, so Egerer.

Der Finanzwirtschafts-Experte bringt über 20 Jahre Praxiserfahrung mit. Vor seiner jetzigen Position war er sechs Jahre als Senior Partner für Quadriga Capital und 15 Jahre für die Deutsche Beteiligungs AG tätig. Mit der Zusammenarbeit möchte die ISM das lokale Netzwerk am Standort Frankfurt stärken und konsequent an der Weiterentwicklung der Studienprogramme arbeiten.

EN — The Board of Trustees at ISM boasts a new expert. Roland Egerer is Managing Partner at FEP Frankfurt Equitypartner and complements the panel of experts with his experience in the areas of finance and medium-sized businesses. “I’m looking forward to the process of joint dialogue in the Board of Trustees and would like to contribute my private equity skills in order to further develop ISM’s educational offerings,” says Egerer.

The financial expert can look back on more than twenty years of experience. Prior to his current position, he spent six years as a Senior Partner at Quadriga Capital and fifteen years working for Deutsche Beteiligungs AG. Through this cooperation, ISM hopes to strengthen the local network at the Frankfurt campus and to continue to further develop its study programs.

MIT EXPERTISE UND PRAXISNÄHE LEHREN: NEUE HOCHSCHULLEHRER BEREICHERN DIE ISM-STANDORTE

BRINGING EXPERTISE AND PRACTICAL EXPERIENCE:
NEW ACADEMICS ENHANCE THE ISM CAMPUSES



Dr. Mike Hammes ist als Vorstandsmitglied des Wuppertaler Instituts für Unternehmensforschung und Organisationspsychologie (WIFOP) tätig. Zudem ist er Gründungsmitglied des Fachverbandes Psychologie für Arbeitssicherheit und Gesundheit e.V. (PASiG). An der ISM Dortmund lehrt er im Bereich Psychology & Management.

Dr. Mike Hammes is currently a board member at the Wuppertal-based Institute for Operations Research and Organizational Psychology (WIFOP). Further, he is a founding member of the German Professional Association in Psychology for Occupational Health and Safety (PASiG). At ISM Dortmund, he teaches in the field of Psychology and Management.



Dr.-Ing. Jörn Heitger war mehrere Jahre als Projektmanager und Technologieberater bei der Tutech Innovation GmbH tätig. Seit 2012 arbeitet er als unabhängiger Berater mit den Schwerpunkten Technologie und Forschung. An der ISM Hamburg unterrichtet er im Bereich Logistik und Supply Chain Management.

Dr.-Ing. Jörn Heitger was employed for several years as a project manager and technology consultant at Tutech Innovation GmbH. Since 2012, he has worked as an independent consultant focusing on technology and research. He teaches Logistics and Supply Chain Management at ISM Hamburg.



Prof. Dr. Anna Husemann schloss ihre Promotion an der Humboldt-Universität zu Berlin in Kognitiver Psychologie ab. Vor ihrer Tätigkeit als Forschungskordinatorin am Max-Planck-Institut in Frankfurt lehrte sie bereits an der ISM Frankfurt. Seit September verstärkt sie dort fest das Psychologie-Team.

Prof. Dr. Anna Husemann completed her doctorate in Cognitive Psychology at Humboldt-Universität zu Berlin. Prior to working as a research coordinator at the Max Planck Institute in Frankfurt, she taught at ISM Frankfurt. She has been contributing her experience and skills to the Psychology team since September.



Prof. Dr. Andreas Moring machte Station bei der Axel Springer AG, der Schickler Unternehmensberatung und der Deutschen Druck- und Verlagsgesellschaft. 2011 gründete er ein eigenes Unternehmen, das in den Bereichen Softwareentwicklung und mobile Plattformen aktiv ist. Er lehrt Internationales Marketing an der ISM Hamburg.

Prof. Dr. Andreas Moring has previously worked for Axel Springer AG, the management consultancy Schickler and Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft. In 2011, he founded his own company that is active in the areas of software development and mobile platforms. He teaches International Marketing at ISM Hamburg.



Dr. Sven Carsten Schmedes ist Experte für den indischen Immobilienmarkt und war als Architekt an verschiedenen Bauvorhaben in Indien beteiligt. In Mumbai gründete er 2009 die Firma German Project Management India Pvt. Ltd. Am Campus Hamburg unterrichtet Schmedes Immobilienentwicklung und -management.

Dr. Sven Carsten Schmedes is an expert for the Indian real estate market and has been involved as an architect in various construction projects in India. He founded the company German Project Management India Pvt. Ltd. in Mumbai in 2009. Dr. Sven Schmedes teaches Real Estate Development and Management at the campus in Hamburg.



Dr. Michael Stephani lehrt seit Oktober an der ISM Köln im Bereich Financial Reporting. Erfahrungen sammelte er bei der FALK GmbH & Co KG in Osnabrück. 2014 wurde er zum Steuerberater bestellt. Bei einer der führenden Kanzleien in Münster war er als Standortleiter tätig. Seit 2014 ist er zudem selbstständig.

Dr. Michael Stephani has been involved with teaching Financial Reporting at ISM Cologne since October. He gained valuable experience at FALK GmbH & Co KG in Osnabrück. In 2014, he was appointed as a certified accountant. He additionally worked as a regional manager for one of the leading law firms in Münster. Dr. Michael Stephani has also been self-employed since 2014.

AUSLANDSSEMESTER IN EDINBURGH: IN INTERNATIONALER LERNATMOSPHÄRE ZUM DOPPELABSCHLUSS

SEMESTER ABROAD IN EDINBURGH:
GAINING A DOUBLE DEGREE IN AN
INTERNATIONAL LEARNING ENVIRONMENT

Nader Ashraf (2.v.r.) erkundet mit seinen Kommilitonen Marius Hatzenbühler, Jonathan Selbach und Robert Weyers (v.l.) die schottische Hauptstadt.

Nader Ashraf (2nd from right) exploring the Scottish capital with his fellow students Marius Hatzenbühler, Jonathan Selbach and Robert Weyers (from left to right).

Die Faszination für Schottland und die Möglichkeit, in nur zwei Jahren einen internationalen Doppelabschluss zu machen – diese beiden Gründe führten bei Nader Ashraf zur Entscheidung für ein Auslandssemester in Edinburgh. Regulär studiert er den Master-Studiengang Entrepreneurship an der ISM Köln und besucht nun seit September die Edinburgh Napier University (ENU) in Schottlands Hauptstadt.

Die Erwartungen waren hoch und wurden noch übertroffen: Nader Ashraf kannte Edinburgh bereits von einem früheren Besuch und nutzte daher die Gelegenheit zum Auslandssemester. Die ENU wurde 1964 gegründet und ist eine der größten Universitäten Schottlands. Rund 30 Prozent der Studierenden der international ausgerichteten Hochschule kommen aus dem Ausland. Nader gefallen sowohl die Qualität des Studiums als auch die Angebote darüber hinaus: „Die Dozenten sind sehr professionell und können ihre Fächer sehr gut vermitteln. Der Campus bietet uns Studenten alles, was wir brauchen – von einer Kantine, buchbaren Lern-

räumen, einer EDV-Etage, und einer großen Bibliothek bis zum sportlichen Angebot.“

Erleben kann er das Studentenleben und das kulturelle Angebot der historischen Stadt sogar gemeinsam mit seinen Kommilitonen aus Köln, mit denen er in Edinburgh in eine WG gezogen ist. Nader, der aktuell schon seine Master-Thesis mit einem Unternehmen plant, empfiehlt das Auslandssemester an der ENU auch anderen Studierenden. „Das Studium bringt mich immens weiter und die Menschen hier sind einfach unheimlich nett und zuvorkommend. Sie helfen jederzeit bei der Eingewöhnung.“

EN — *Nader Ashraf's fascination with Scotland and the opportunity to complete an international double degree in just two years resulted in him spending a semester abroad in Edinburgh. He is enrolled in the master's degree course Entrepreneurship at ISM Cologne but has been studying at Edinburgh Napier University (ENU) in the Scottish capital since September. Nader Ashraf's high expectations have been exceeded: He already knew Edinburgh from a*

previous visit and therefore took the opportunity to spend a semester abroad there. ENU was founded in 1964 and is one of the largest universities in Scotland. About 30% of the students at the internationally-focussed university come from abroad. Nader is delighted with the quality of the course and the additional available options: "The lecturers are very professional, enthusiastic and knowledgeable in their own fields. The campus offers the students everything they need - from a canteen, bookable study rooms and a computer centre to a large library and sports facilities." He can even experience student life and the cultural offerings of the historic city together with his fellow students from Cologne, with whom he has moved into shared accommodation in Edinburgh. Nader, who is currently planning his master's thesis with a company, highly recommends spending a semester abroad at ENU to other students. "The course is a real boost and the people here are just unbelievably nice and friendly. They're always willing to help you adapt to your new surroundings."

EIN STUDIUM — ZWEI ABSCHLÜSSE: NEUE DOUBLE DEGREE OPTIONEN

ONE COURSE — TWO DEGREES: NEW DOUBLE DEGREE OPTIONS

Warum einen, wenn man zwei haben kann? Ein Doppelabschluss von und mit einer Partnerhochschule der ISM ist die beste Voraussetzung für eine internationale Karriere. Neu im Programm ist die Pôle Universitaire Léonard de Vinci bei Paris.

Ab dem Wintersemester 2019 können Studierende aus den Master-Programmen Strategic Marketing Management, Digital Marketing und Luxury, Fashion & Sales Management ihren Doppelabschluss an der französischen Hochschule erwerben. Das englischsprachige Programm beinhaltet auch ein sechsmonatiges Praktikum – hier können noch mehr Kontakte zur Wirtschaft geknüpft werden, um sich optimal auf den Berufsstart vorzubereiten.

Für den M.A. Digital Marketing ist die Edinburgh Napier University in Großbritannien als weitere Double Degree Option neu hinzugekommen. Neben ihrem deutschen Abschluss wird den Studierenden von der Partneruniversität zusätzlich der M.Sc. Management verliehen.

EN — Why have one when you can have two? A double degree from and with an ISM partner university is the best way to prepare yourself for an international career. A new addition to the program is Pôle Universitaire Léonard de Vinci near Paris.

As from the winter semester 2019, students on the Strategic Marketing Management, Digital Marketing and Luxury, Fashion & Sales Management master's programs will be able to gain a double degree at the French university. The English-language program also includes a six-month internship which gives students the chance to make even more business contacts, thereby preparing them effectively for their future careers.

Napier University in Edinburgh has also been added as a double degree option for the M.A. Digital Marketing course. In addition to their German degree, students will also complete the M.Sc. Management course.



Beste Voraussetzungen für eine internationale Karriere: Ein Master-Doppelabschluss – etwa in Großbritannien (oben) oder in Frankreich (unten)

The best prerequisites for an international career: A master's double degree – for example in the UK (above) or in France (below)

ISMLER IN DEN NIEDERLANDEN: EXCELLENCE AWARD FÜR TOP LEISTUNGEN

ISM STUDENTS IN THE NETHERLANDS: EXCELLENCE AWARD FOR OUTSTANDING STUDENT PERFORMANCE

Tolle Anerkennung für ISM-Studierende im Ausland: Auf der EAIE-Hochschulkonferenz in Genf wurde die ISM mit dem Excellence Award der Tio University of Applied Sciences ausgezeichnet. Ausschlaggebend waren die sehr guten Leistungen der 14 ISM-Studenten, die in den letzten drei Jahren ein Semester an der niederländischen Hochschule verbracht hatten.

Die Tio ist eine private Universität mit fünf Standorten und etwa 1.500 Studierenden. Sie gilt als eine der angesehensten Universities of Applied Sciences in den Niederlanden und bietet die Schwerpunkte Tourismus, Event- und Business Management.

Clara Freund, ISM-Studentin aus München, verbrachte das Wintersemester 2017/18 an der Tio. Ihr haben an der Hochschule ganz besonders das harmonische Verhältnis zwischen Dozenten und Studenten und die gute Studienorganisation gefallen. „In den praktischen Projekten haben uns unsere Professoren durch persönlich gesammelte Erfahrungen unterstützt.“

Auch Dennis Treichel aus Frankfurt, der das Sommersemester 2018 in Amsterdam verbrachte, lobt den Praxisbezug: „Ich weiß nun viel eher, welche Richtung mein beruflicher Werdegang einschlagen wird. Meines Erachtens ist die Tio die beste Wahl für alle Studenten, die sich im Bereich Hospitality und Event spezialisieren möchten.“

EN — Wonderful recognition for ISM students abroad: At the EAIE Conference in Geneva, ISM received the Excellence Award of Tio University of Applied Sciences. The decisive factor was the outstanding performance of the fourteen ISM students who have spent a semester at the Dutch university in the past three years.

Tio is a private university with five campuses and roughly 1,500 students. It is regarded as one of the most prestigious universities of applied sciences in the Netherlands and focuses on tourism, event and business management.

Clara Freund, an ISM student from Munich, spent the winter semester 2017/18 at Tio. She particularly liked the harmonious relationship between lecturers and students and how well courses at the university are organized. "The professors used their personal experience to provide us with the necessary support during practical projects."

Dennis Treichel from Frankfurt, who spent the summer semester 2018 in Amsterdam, also praises the high degree of practical relevance: "I'm now more clear about where my career will take me. In my opinion, Tio is the ideal choice for all students who want to specialize in hospitality and events."



Dr. Gertrud Schink, Leiterin des International Office, nahm auf der EAIE-Hochschulkonferenz den Excellence Award der Tio entgegen.

Dr. Gertrud Schink, Director of the International Office, received the Tio Excellence Award at the EAIE Conference.

Joyee Lee (r.)
zusammen mit
einer Freundin in
Heidelberg.

Joyee Lee (r.)
together with her
friend in Heidelberg.



MEIN AUSLANDS- SEMESTER AN DER ISM DORTMUND

MY SEMESTER ABROAD AT ISM DORTMUND

Name: Joyee Lee

Heimathochschule: International College of Management Sydney (ICMS), Australien

Studienprogramm: Events Management

Höhepunkte in Deutschland: Viele neue Leute kennenlernen und viele verschiedene Veranstaltungen

Die Erlebnisse in meinem Auslandssemester in Deutschland waren bisher sehr aufregend und interessant. Die Landschaften, die Menschen und die Architektur überwältigen mich immer wieder. Die Kultur hier ist definitiv anders als in Australien – vor allem, was Humor, Veranstaltungen und Freizeitaktivitäten betrifft. Das Studium an der ISM ist toll! Hier sind so viele Angebote für Studierende, die von der ISM organisiert werden. Sie sind immer eine schöne Gelegenheit, viele Freunde zu treffen und sie zeigen, was Deutschland zu bieten hat. Da ich aus Australien komme, mag ich besonders, wie zentral hier alles ist. Außerdem gibt es hier so viele verschiedene Möglichkeiten, um zu reisen und sich selbst oder mithilfe der ISM neues Wissen anzueignen.

EN — **Name:** Joyee Lee

Home university: International College of Management Sydney (ICMS), Australia

Study program: Events Management

Highlights in Germany: Meeting lots of new people and plenty of different events

My exchange experiences in Germany so far have been really exciting and interesting! The scenery of German landscape, the people and the architecture continues to leave me in awe every time. The culture is definitely different to Australia in terms of humour, events and activities. However, studying at ISM has been great! There are always so many student activities and events being organized, it's always a great way to meet plenty of friends and to see what Germany has to offer. Coming from Australia, the thing I like most so far is how central Germany is and there are so many different opportunities to travel and expand your knowledge by yourself or via ISM.



Die Gaststudenten aus Taiwan mit ihren Betreuern und Dozenten

The visiting students from Taiwan with their lecturers and university representatives

INTERNATIONAL MARKETING MIT INTERNATIONALEN BESUCHERN

Dortmund for one day: Über 9.000 Kilometer legten 20 Studierende der National Cheng Kung University in Taiwan samt Begleitern zur ISM zurück. Sie besuchten den Kurs „International Marketing Strategies in European Business“ bei Prof. Dr. Meike Terstiege. Bei der Vorlesung tauschten sich die taiwanesischen Studierenden zu internationalem und digitalem Marketing sowie zu Besonderheiten des Marketings in Deutschland aus.

Die Besucher haben in ihrer Heimat das Studienfach Executive Master of Business Administration (EMBA) belegt – der Fachbereich Management ist eins von neun Colleges der Universität. Die Studierenden verteilen sich auf vier Campi in dem ostasiatischen Inselstaat. Dr. Gertrud Schink, Leiterin des International Office an der ISM, begleitete den Austausch in Dortmund: „Es war das erste Mal, dass wir EMBA-Studierende aus Taiwan zu Gast hatten – eine tolle Erfahrung. Wir möchten nun eine langfristige Beziehung zu der National Cheng Kung University aufbauen und freuen uns auf eine Zusammenarbeit möglichst sowohl im Bachelor- als auch im Masterbereich.“

INTERNATIONAL MARKETING WITH INTERNATIONAL GUESTS

EN — *Dortmund for one day: Twenty students from National Cheng Kung University in Taiwan and their lecturers covered more than 9,000 kilometres on their journey to ISM. They attended the “International Marketing Strategies in European Business” course, which is taught by Prof. Dr. Meike Terstiege. During the lecture the Taiwanese students exchanged their views on international and digital marketing as well as on the particularities of marketing in Germany.*

Back home in Taiwan, the visitors are enrolled in the Executive Master of Business Administration (EMBA) course – the College of Management is one of National Cheng Kung University's nine colleges. The students are spread over four campuses in the island nation in East Asia.

Dr. Gertrud Schink, Director of the International Office at ISM, accompanied the exchange visit in Dortmund: “It was the first time that we'd had the opportunity to welcome EMBA students to ISM – a delightful experience. We now want to build a long-term relationship with National Cheng Kung University and look forward to collaborating with the university on both bachelor's and master's programs.”

ZUM DOCTORADO IN BARCELONA: NEUE PROMOTIONSHOCHSCHULE FÜR DIE ISM

BECOMING A DOCTORADO IN BARCELONA: NEW DOCTORATE UNIVERSITY FOR ISM

Die ISM baut die Möglichkeiten zur internationalen Promotion weiter aus: Neben der University of Strathclyde in Glasgow, Schottland und der Northumbria University in Newcastle, England können Interessenten nun auch in Barcelona ihren Dokortitel erlangen. Sie bekommen damit erstmals die Chance, sich auch in einem nicht-englischsprachigen Land auf hohem akademischen Niveau weiter zu qualifizieren und für die internationale Karriere zu rüsten. In Voll- oder Teilzeit werden die Promovenden an der Universitat Ramon Llull innerhalb von drei bzw. fünf Jahren zum „Doctorado“ ausgebildet. Der Titel kann wie der englische PhD in Deutschland als „Dr.“ geführt werden.

Mit der Universitat Ramon Llull besteht bereits seit einigen Jahren eine Kooperation, die nun weiter ausgebaut wurde. Die private Universität wurde 1990 gegründet und bietet rund 46 Studiengänge an. „Genau wie unsere britischen Promotionspartner, mit denen wir seit 2013 zusammenarbeiten, ist die Universitat Ramon Llull eine international renommierte Hochschule, die über wichtige internationale Akkreditierungen verfügt“, sagt Dr. Gertrud Schink, Leiterin des International Office der ISM. Die Universitat Ramon Llull bzw. ihr Institut Químic de Sarrià (IQS) mit der IQS School of Management ist unter anderem im QS World University Ranking gelistet.

Während der Promotion stellt die Universitat Ramon Llull den Promovenden die Erstbetreuung, ISM-Professoren agieren als Zweitbetreuer. Promotionsinteressierte der Bereiche Corporate Finance und Marketing können sich ab sofort über die ISM bewerben. Ansprechpartner für Bewerbungen und Fragen zur Promotion ist der Leiter des Programms Prof. Dr. Kai Rommel (kai.rommel@ism.de).



Die Universität Ramon Llull in Barcelona
Ramon Llull University in Barcelona

EN — ISM continues to expand its options for students wishing to gain an international doctorate: In addition to the University of Strathclyde in Glasgow and Northumbria University in Newcastle, students can now also do a postgraduate doctorate in Barcelona. Now, for the first time, they will have the opportunity to further qualify at a high academic level in a non-English-speaking country, thereby preparing the ground for an international career. Full or part-time doctoral students at Ramon Llull University will graduate as “Doctorado” within three or five years. Just like the English PhD, the title can be used as “Dr.” in Germany.

Cooperation with Ramon Llull University has already been in place for several years and has now been further expanded. The private university was founded in 1990 and offers around 46 different courses. “Like our British doctoral partners, with whom we have been working since 2013, Ramon Llull University is an internationally renowned university with important international accreditations,” adds Dr. Gertrud Schink, Director of the International Office at ISM. Ramon Llull University and its Institut Químic de Sarrià (IQS) with the IQS School of Management are also listed in the QS World University Ranking.

During the doctorate, Ramon Llull University provides the doctoral candidates with initial supervision, while ISM professors act as the second supervisors. Prospective students from the Corporate Finance and Marketing sector are now welcome to apply through ISM. Direct contact for applications and any questions regarding the doctoral degree is the director of the program Prof. Dr. Kai Rommel (kai.rommel@ism.de).

EINTAUCHEN IN DIE WELT DES EISHOCKEYSPORTS

DELVING INTO THE WORLD OF ICE HOCKEY

Die ISM München ist sportlich unterwegs! Thomas Buchberger, Director Social Media Marketing des Eishockeyclubs EHC Red Bull, war zu Gast am Campus. Er nahm 50 Studierende mit in die Welt des Sports und erzählte ihnen alles rund um die Marketing- und Social-Media-Strategien des Clubs.

Höhepunkte waren die anschließende Besichtigung der Olympia-Eishalle und das Champions-League-Spiel zwischen dem EHC Red Bull München und den Malmö Redhawks, das die Sportbegeisterten live miterlebten. „Ich habe mich sehr über die Möglichkeit gefreut, bei einem Spitzenspiel mit super Plätzen dabei sein zu dürfen“, erzählt ISM-Student Nick Schoppmann. „Der Siegtreffer in der allerletzten Sekunde war der Hammer!“

EN — ISM Munich displays its sporting character! Thomas Buchberger, Director Social Media Marketing at ice hockey club EHC Red Bull, was invited to the campus. He took fifty students on a journey into the world of the sport and dealt with all matters concerning the club's marketing and social media strategies. Highlights of the event were the subsequent tour of the Olympic Ice Sport Centre and the Champions League match between EHC Red Bull Munich and the Malmö Redhawks, which the sports enthusiasts experienced live. "I was delighted to have the opportunity to watch a top game from some of the best seats in the house," says ISM student Nick Schoppmann. "The winning goal right at the end was absolutely amazing!"



Die ISMler fieberten bis zur letzten Sekunde mit den Eishockeyspielern mit.

The ice hockey players kept the ISM students on the edge of their seats until the very last second.

Freepik.com



Pepper schaute während seines Besuchs auch beim International Office rein.

Pepper also popped into the International Office during his visit to ISM.

PEPPER BEGEISTERT ISMLER UND HOCHSCHULMITARBEITER

PEPPER IMPRESSES ISM STUDENTS AND UNIVERSITY STAFF

Robotischer Besuch an der ISM Hamburg! In einem vollen Audimax und vor neugierigen Gesichtern stellte sich der humanoide Roboter Pepper vor, der seine Talente zum Besten gab. Er kann nicht nur sprechen und Witze erzählen, sondern auch Alter und Gemütszustand seines Gegenübers erkennen. Wie der kleine Helfer mit seinen 1,20 Meter und 28 Kilogramm in der Arbeitswelt eingesetzt wird, erklärte Dr. Friedrich-Carl Schaefer von CleverGuides in seinem Vortrag mit dem Titel „Managementtrend Robotics: Potenziale und Herausforderungen für die Arbeitswelt“. So wird der Roboter vor allem als Berater eingesetzt und spielt schon heute im Tourismus, in der Telekommunikation oder auch im Gesundheitswesen eine bedeutende Rolle. Wie eine Beratungssituation mit dem robotischen Gast aussieht, haben die ISM-Studierenden und Hochschulmitarbeiter live miterlebt. Höhepunkt war die abschließende Fotosession mit Pepper.

EN — Robotic visitor to ISM Hamburg! Inside a lecture hall full of curious onlookers, Pepper the humanoid robot introduced himself to the audience and displayed his many talents. Besides being able to speak and tell jokes, he can also recognize the age and mood of the person talking to him. How the 1.20m tall and 28kg heavy helper can be applied in the world of work was explained by Dr. Friedrich-Carl Schaefer from CleverGuides in his presentation entitled "Management Trend Robotics: Potentials and Challenges for the World of Work". The small robot is used primarily as a consultant and already plays a key role in tourism, telecommunications and healthcare. The ISM students and university staff experienced what a consulting situation with the robotic guest looks like. A highlight was the final photo session with Pepper.

DURCHSTARTEN IN DER FASHIONBRANCHE: MOROTAI-GRÜNDER GIBT SEIN WISSEN WEITER



Rafy Ahmed mit den Studierenden
Rafy Ahmed with the students

KICK-STARTING YOUR CAREER IN THE FASHION INDUSTRY: MOROTAI FOUNDER PASSES ON HIS KNOWLEDGE

Den neuen Dozenten an der ISM Stuttgart dürfte der Ein oder Andere schon kennen – Rafy Ahmed, Gründer der Sportmarke „MOROTAI“, und bekannt aus der VOX-Fernsehsendung „Die Höhle der Löwen“, gab seinen ersten Kurs im Bachelor-Studiengang Global Brand & Fashion Management. Auch für zukünftige Jahrgänge soll Rafy Ahmed das Seminar übernehmen.

Unternehmensgründung vor zwei Jahren, Fernsehauftritt im letzten Jahr, Gründerpreis Baden-Württemberg und erste Dozentenstelle 2018 – MOROTAI schreibt eine ganz besondere Erfolgsgeschichte. An der ISM Stuttgart berichtete Rafy Ahmed nun anhand seines eigenen Unternehmens sowie anderer Beispiele von der Firmengründung im Fashion-Bereich und gab den Erstsemestern Tipps für ihren Berufsstart. Der 29-Jährige gründete selbst schon schnell nach dem Modedesign-Studium seine eigene Firma und entwickelt mit seinem Team heute Sportmode für jeden Bedarf. Als CEO und Creative Director ist er für neue Designs zuständig und kümmert sich unter anderem um alle Marketingmaßnahmen und Kooperationen.

Von seiner neuen Dozenten-Tätigkeit ist er begeistert: „Ich stehe sehr gerne im Austausch mit Studenten. Sie sprudeln geradezu vor Ideen und inspirieren mich damit oft. Ich bin selbst direkt ohne Erfahrung an das Thema Start-up-Gründung herangegangen und möchte nun junge Menschen motivieren, auch einen solchen Schritt zu gehen und ihnen die Angst davor nehmen.“ Auch die Modemanagement-Studenten freuen sich über die ganz besondere Abwechslung in ihrem Lehrplan. Sarah Metzger: „Rafy Ahmeds Optimismus, Mut und unternehmerisches Können haben mich wirklich sehr beeindruckt und für die Zukunft inspiriert. Er ist das perfekte Beispiel dafür, dass man es schaffen kann.“

EN — Rafy Ahmed, founder of the sports brand “MOROTAI” and a well-known face on the VOX TV show “Die Höhle der Löwen” (similar to Dragons’ Den in the UK), gave his first lessons on the bachelor’s course Global Brand & Fashion Management. It is planned for Rafy Ahmed to also offer the seminar in the future.

Company foundation two years ago, appearance on TV last year, Baden-Württemberg Founders Award and first lecturer role 2018 – MOROTAI continues to create a very special success story. At ISM Stuttgart, Rafy Ahmed provided an insight into his own company and other examples of establishing a business in the fashion sector and gave the freshers tips on how to kick-start their careers. The 29-year-old fashion design graduate founded his own company soon after finishing university and now develops sports fashion for every situation along with his team. As the CEO and Creative Director, he is responsible for new designs and is in charge of all marketing activities and collaborations.

He is enthusiastic about his new role as a lecturer: “I’m looking forward to exchanging views with the students. They are full of ideas that often help to inspire me. I approached the subject of launching a start-up without any experience and now I want to motivate young people to take a similar step and take away any fears they may have.” The fashion management students are also happy about this special bit of variety in their curriculum. Sarah Metzger: “Rafy Ahmed’s optimism, courage and entrepreneurial skills really impressed me and certainly inspired me for the future. He’s the perfect example of how you can achieve your goals.”

MAKE IT HERE, MAKE IT ANYWHERE:

ISM-ALUMNA IN DEN USA

Tagsüber erstellt sie Investitionspläne, kalkuliert Preissetzungen und betreut Kunden wie L'Oréal oder P&G. Abends trifft sie sich gern mit Freunden zum Essen in New York. Für Sabrina Platzek war der Schritt ins Ausland immer fest eingeplant. Mittlerweile arbeitet die ISM-Absolventin seit zweieinhalb Jahren für BASF in New Jersey. Schon während ihres berufsbegleitenden Master-Studiums war sie für den Chemiekonzern tätig und leitet jetzt das Produktmanagement-Team im Bereich Personal Care.

„Wir vermarkten Hygiene- und Kosmetikartikel. Das ist ein sehr schnelllebiger Markt und erfordert viel Flexibilität und schnelle Entscheidungen“, erklärt Sabrina. „Das Beste an meiner Arbeit ist die Aufgabenvielfalt, weil wir entscheidende Business-Management-Prozesse mitbestimmen. Wir erstellen zum Beispiel gemeinsam mit dem Marketing neue Produktkonzepte, sichern mit der Supply Chain die kurz- und langfristige Lieferfähigkeit unserer Produkte und überlegen mit dem Sustainability Team, wie wir unser Portfolio nachhaltiger gestalten können. Das finde ich supercool.“

Natürlich hatte sie vor dem Umzug in die USA auch Bedenken. Mit ihrer Entscheidung ist Sabrina aber rundum glücklich. „Je offener man an die Auslandserfahrung rangeht, desto mehr kann man daraus mitnehmen“, so die ISM-Absolventin. „Die Welt ist ohnehin näher zusammengewachsen. Da fällt es auch leichter, Kontakt zu Freunden und Familie zu halten. Die zweieinhalb Jahre sind wie im Flug vergangen.“ Auch wenn sie mittlerweile über 6.000 Kilometer von der ISM trennen, bleibt Sabrina ihrer Hochschule verbunden. Nicht zuletzt durch das Netzwerk, das sie sich mit ihren Kommilitonen aufgebaut hat. „Ich fand am berufsbegleitenden Studium besonders toll, mit Leuten aus ganz unterschiedlichen Bereichen zu studieren“, berichtet Sabrina. „Mit vielen bin ich auch heute noch befreundet. Wenn jemand auf Geschäftsreise in den USA ist, klappt es auch manchmal mit einem Treffen.“

EN —During the day she draws up investment plans, calculates prices and looks after clients such as L'Oréal or P&G. In the evening she likes to meet up with friends for dinner in New York. Sabrina Platzek had always planned to move abroad at some stage. The ISM graduate has spent the past 30 months working for BASF in New Jersey. She was already employed by the chemicals giant during her part-time master's course and is now head of the product management team in the Personal Care division.

“We market hygiene and cosmetic products. It's a very fast-moving market and demands lots of flexibility and fast decisions,” explains Sabrina. “The best thing about my work is the variety of tasks, since we have a say in crucial business management processes. For instance, we work with the Marketing department to develop new product concepts, use the supply chain to ensure the short and long-term availability of our products and collaborate with the sustainability team on ways to make our portfolio more sustainable. I think it's awesome.”

Needless to say, she had a few doubts in the back of her mind before moving to the USA. But Sabrina is more than happy with her decision. “The more open your approach to international experience, the more you can gain from it,” says the ISM graduate. “The world has become smaller anyway, thus making it easier to keep in touch with family and friends. The two and a half years have flown by.”

She might be more than 6,000 kilometres away from ISM, but Sabrina remains in close contact with her university. Not least thanks to the network she has established with her fellow students. “I found it particularly fulfilling to study with people from an array of fields during my part-time course,” comments Sabrina. “I'm still friends with many of them. When someone's on a business trip to the USA, we occasionally manage to meet up.”



MAKE IT HERE, MAKE IT ANYWHERE: FORMER ISM STUDENT IN THE USA

Auslandstraum erfüllt: Sabrina Platzek fühlt sich in den USA pudelwohl.

Dream of living abroad achieved: Sabrina Platzek feels on top of the world in the USA.

SCHNELL SCHEITERN, SCHNELL LERNEN: ISM-ALUMNUS TORBEN ANTRETTER ÜBER DAS UNTERNEHMERSEIN

FAIL QUICKLY, LEARN QUICKLY: FORMER ISM STUDENT TORBEN ANTRETTER ON BEING AN ENTREPRENEUR

Als „Rächer der Lüfte“ bezeichnete das Handelsblatt die drei Jungs vom Start-up Geld-für-Flug.de. Einer von ihnen ist ISM-Alumnus Torben Antretter, der uns von den Höhen und Tiefen seiner Gründungsgeschichte erzählt hat.

Torben, was genau steckt hinter dem Modell Geld-für-Flug.de?

Das Prinzip funktioniert so: Ein Konsument hat einen Rechtsanspruch, den er selbst nicht geltend machen kann oder will – da kommen wir ins Spiel. Wir kaufen die Ansprüche ab, sammeln sie und verklagen die Fluggesellschaften mit tausenden Forderungen. Mit der RightNow Group haben wir Geld-für-Flug.de ins Leben gerufen und mittlerweile mehrere Plattformen nach demselben Prinzip gestartet.

Heute seid ihr super erfolgreich. Gab es einen Punkt, an dem ihr gegen eine Wand gelaufen seid?

Absolut. Der Bundesgerichtshof hat uns durch eine Entscheidung zu Storno-Bedingungen früh einen dicken Strich durch die Rechnung gemacht – gerade nachdem wir eine millionenschwere Finanzierung von verschiedenen Investoren bekommen hatten. Die Zweifel in den ersten Stunden waren extrem, aber das Unternehmergehen härtet auch ab. Am Anfang ärgerst du dich drei Tage, dann drei Stunden – irgendwann nur noch drei Minuten und dann geht's weiter.

Was hilft dir aus deinem ISM-Studium heute am meisten weiter?

Ich denke super positiv daran zurück! Wenn ich heute Leute einstelle, achte ich fast nur noch darauf, ob jemand repräsentativ ist. Kann er sich verkaufen, sich ausdrücken? Ich habe auch gelernt, dass man nichts geschenkt bekommt. Mein Studium habe ich damals selbst finanziert, das war eine starke Motivation. Gerade die Soft Skills und das, womit du persönlich überzeugst, solltest du beim Berufseinstieg mitbringen. Diese Dinge habe ich von der ISM mitgenommen.



Torben Antretter teilte seine Erfahrungen beim Gründerabend des Entrepreneurs Club Cologne an der ISM Köln.
Torben Antretter shared his experiences at the Entrepreneurs Club Cologne's start-up evening at ISM Cologne.

EN — The leading German business newspaper Handelsblatt described the three guys from the start-up Geld-für-Flug.de as “avengers of the skies”. One of them is former ISM student Torben Antretter, who told us about the highs and lows of his entrepreneurial journey.

Torben, what exactly is the concept of the Geld-für-Flug.de model?

The principle is as follows: If consumers do not take a booked flight, they have a legal right to a partial refund of the unused fare. Sometimes they are either unable or unwilling to claim this refund themselves and this is where we come into play. We purchase and collect consumers' unused flight tickets and then proceed to demand thousands of refunds from airlines. We launched Geld-für-Flug.de with the RightNow Group and have now started several platforms based on the same principle.

You have been very successful with the model. Was there ever a point when you seemed to hit a wall?

Definitely. The German Federal Court of Justice soon put a damper on things through its decision regarding cancellation conditions – just after we'd raised millions from various investors. The initial doubts were huge, but being an entrepreneur gives you a thick skin. At first it annoys you for three days, then three hours – and at some point it's only three minutes before you turn your attention to other things.

When you think back to your time at ISM – what do you believe has helped you the most?

There are so many positives when I think back! When I'm hiring people today, I focus mostly on whether someone is able to represent our company adequately. Do they display the ability to sell oneself in a confident and assertive way? I also learned that you don't get anything for free. I paid for my course myself which filled me with a lot of motivation. Many technical aspects can be learned by doing, but it's the soft skills and impressive personality traits that you should already possess. And I definitely picked up a lot of very useful skills at ISM.



TALENT TRIFFT FÖRDERUNG – ISM VERLEIHT STIPENDIEN AN ENGAGIERTE STUDENTEN

TALENT MEETS FUNDING – ISM AWARDS SCHOLARSHIPS TO COMMITTED STUDENTS

Spitzenleistung und Engagement treten oft im Paar auf. Das beste Beispiel dafür ist Laura Riebel. Die Hamburgerin scheint spielend einfach Studium, Job und soziales Engagement unter einen Hut zu bringen. Zu Beginn des Wintersemesters wurde sie mit dem ISM-Förderpreis ausgezeichnet und kann sich über eine finanzielle Unterstützung in Höhe von 1.000 Euro freuen.

„Die Auszeichnung ist eine große Anerkennung und motiviert mich, weiterhin mein Bestes zu geben“, sagt Laura, die im B.Sc. Psychology & Management studiert. Neben dem Studium arbeitet sie als Werkstudentin bei der AXA im Diversity Management und kann die Konzepte aus dem Studium direkt in der Praxis umsetzen. Hier plant und organisiert sie Events für Mitarbeiter und arbeitet mit an der Förderung von Frauen in Führungspositionen. „Das Thema Diversity Management begeistert mich sehr, weil hier wichtige Innovationen aus dem HR-Bereich Einzug finden und ich daran beteiligt bin, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem jeder wertgeschätzt wird.“ Auch an der ISM will Laura noch Einiges bewegen. Sie leitet die Studentenvertretung am Campus Hamburg und wird als Mitglied der ISM-Delegation 2019 am National Model United Nations in New York teilnehmen.

EN — *Top performance and commitment often go hand-in-hand. A prime example of this is Laura Riebel. The student from Hamburg appears to be able to balance her course, job and social commitments with ease. At the start of the winter semester, she was awarded the ISM Scholarship and can now look forward to the award worth €1,000.*

“The award is a great recognition and motivates me to continue to work well and achieve more,” says Laura, who is studying on the B.Sc. Psychology & Management course. In addition to her study commitments, she is employed at AXA as a student in the field of Diversity Management, which allows her to put the theoretical concepts of her course straight into practice. She is responsible for planning and organizing events for members of staff and focuses on the promotion of women in management roles. “Diversity management is a topic I’m very excited about, as it’s an area where important innovations from within the HR sector are being introduced and because I’m involved in creating a working environment where everyone is valued.” Laura also wants to make a difference at ISM. She currently heads the student council at the Hamburg campus and will participate in the National Model United Nations in New York as a member of the ISM Delegation in 2019.



Campusleiterin Prof. Dr. Cordelia Friesendorf beglückwünscht Laura Riebel zum ISM-Förderpreis.

Campus Director Prof. Dr. Cordelia Friesendorf congratulates Laura Riebel on receiving the ISM Scholarship.

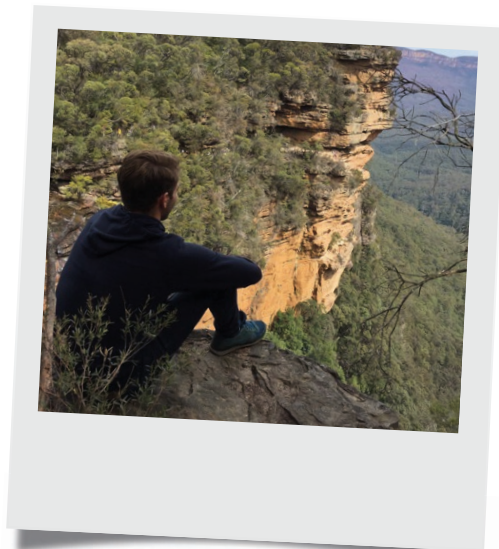
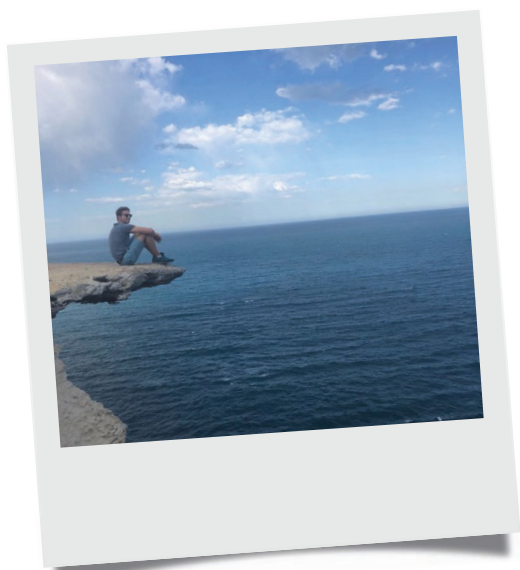
Die Preisträger des ISM-Förderpreises *The winners of the ISM Scholarship*

Miriam Dahmen, Lisa Marie Hanke, Alina Käppner, Laura Kneer, Johannes Macha (Förderpreis der „Heinrich und Christa Frommknecht Stiftung“), Laura Riebel

Die Deutschlandstipendiaten 2018 *The winners of the Germany Scholarship 2018*

Louisa Deltchev, Julia Emhart, Felix Fronapfel, Nele Funk, Mijka Ghorbani, Katharina Hausfelder, Anna Maria Mohr, Liza Ormol, Sophie Pahlenkemper, Sharon Starmüller, Alessandra Veit





Entspannt in den Tag: Beim Surfen lernt Justin jeden Tag neue Leute kennen.

Relaxed start to the day: Justin meets new people every day while surfing.



KEINE CHANCE VERPASSEN — PROMOS STIPENDIUM FÖRDERT ERFAHRUNGEN IM AUSLAND

Das Fernweh hatte Justin Löbkens schon lange gepackt – nach Australien sollte es gehen. Mit dem Auslandssemester an der ISM ist sein Traum wahr geworden. Statt an der ISM Hamburg studiert er für einige Monate am International College of Management in Sydney (ICMS). Finanzielle Unterstützung bekommt er durch das PROMOS-Stipendium. Das Programm des Deutschen Akademischen Austauschdienstes fördert die Mobilität von deutschen Studierenden mit monatlich zwischen 300 und 500 Euro abhängig vom Gastland und den Studienbedingungen vor Ort.

Der perfekte Tag beginnt für Justin am Strand – das Surfbrett in Griffnähe bereit für die perfekte Welle. Danach geht es direkt zur Uni, mit der Justin rundum zufrieden ist. Viele Ähnlichkeiten sieht er zwischen dem ICMS und der ISM, wo er International Management im English Trail studiert. Die Gruppen sind klein, der Kontakt zu den Dozenten ist eng und zu den Studierenden noch enger. Denn viele leben auf dem Campus und freuen sich darauf, neue Leute kennenzulernen. Das Studium an der australischen Hochschule ist durch das Paket aus Vorlesungen, Klausuren und Hausarbeiten intensiv – dafür bietet es aber auch einiges. Die atemberaubende Natur Australiens liegt quasi vor der Haustür und am Campus wird es durch zahlreiche Sportaktivitäten und die Studentenbars nie langweilig. Für diese Erfahrungen ist Justin absolut dankbar. „Die Förderung durch PROMOS und das zusätzliche Stipendium der Partnerhochschule ermöglichen es mir, mich voll und ganz auf das Studium zu konzentrieren und gleichzeitig möglichst viel von diesem beeindruckenden Land zusehen. Man sollte niemals seine Chancen unterschätzen und sich auf jeden Fall bewerben.“

DON'T MISS A CHANCE — PROMOS SCHOLARSHIP FUNDS EXPERIENCES ABROAD

EN — Justin Löbkens had been planning to travel for a long time – Australia was his destination of choice. The semester abroad during his course at ISM ensured his dream became a reality. For several months, he is swapping ISM Hamburg for the International College of Management in Sydney (ICMS). He receives financial support through the PROMOS scholarship. The program of the German Academic Exchange Service (DAAD) promotes the mobility of German students thanks to an award worth between 300 and 500 euros a month, depending on the host country and the actual study conditions at the higher education institution.

Justin's perfect day begins on the beach – his surfboard within easy reach ready for the perfect wave. Then he goes straight to the university, with which Justin is really happy. He actually sees lots of similarities between ICMS and ISM, where he studies International Management on the English Trail. The groups are small, contact to the lecturers is close and to the students even closer. Since many of them live on campus and look forward to meeting new people. The course at the Australian university is intensive due to the strict package of lectures, exams and term papers – but it also gives a lot in return. The breath-taking nature of Australia is virtually on your doorstep and the campus is never boring thanks to numerous sports activities and student bars. Justin is absolutely grateful for these experiences. "The financial support from PROMOS and the additional scholarship from the partner university have enabled me to concentrate fully on my studies and at the same time to discover as much as possible about this amazing country. You should never underestimate your chances and definitely apply."

TRENDTECHNOLOGIE FÜR DIE LOGISTIK

Schneller, sicherer, günstiger: Die Blockchain-Technologie kommt nicht nur im Finanzsektor zum Tragen, sondern ist auch in der Logistik ein Ansatz zur digitalen Weiterentwicklung. In einer Blockchain sind identische Datensätze verschlüsselt auf allen Computern eines Netzwerks gelagert. Daher ist ein Blockchain-Protokoll im Gegensatz zu einem einzelnen Server gegen Hackerangriffe geschützt. Außerdem erlaubt die Technologie die Automatisierung und Autonomisierung von Abläufen durch Wenn-Dann-Ketten. Gerade die Risiken in der Lieferkette können so reduziert und die Leistungsfähigkeit gesteigert werden. Was mit der Blockchain bereits möglich ist und welche Anwendungen die Logistik-Branche konkret bereichern können, hat ISM-Professor Dr. Otto Jockel gemeinsam mit Sebastian Stommel von der CryptoTec AG untersucht.

Jockel, Otto/Stommel, Sebastian (2018): Blockchain-Anwendungen in der Logistik. Internationales Verkehrswesen, Heft 2 2018 (Vol 2 2018), 82-87

TREND TECHNOLOGY FOR LOGISTICS

EN — *Faster, safer, cheaper: Blockchain technology is not only used in the financial sector but is also an approach for digital development in logistics. In a blockchain, identical data records are stored encrypted on all the computers in a network. Therefore, unlike a single server, a blockchain protocol is protected against hacker attacks. In addition, the technology enables the automation and autonomisation of processes through if-then chains. Especially supply chain risks can be reduced and efficiency increased. ISM Professor Dr. Otto Jockel together with Sebastian Stommel from CryptoTec AG investigated what is already possible with the blockchain and which applications can actually enhance the logistics sector.*

MIT GETEILTER FÜHRUNG ZUM DOPPELTEN ERFOLG?

Durch Fachkräftemangel, Globalisierung, Digitalisierung und den demografischen Wandel müssen sich Unternehmen an die wachsenden Bedürfnisse der Mitarbeiter und Führungskräfte anpassen. Ein Ansatz dafür ist das Arbeitszeitmodell „Shared Leadership“, in dem sich zwei oder mehr Führungskräfte die Vollzeit-Position teilen. Das Konzept kommt den Ansprüchen der Work-Life-Balance entgegen, bringt aber auch Herausforderungen mit sich. Basierend auf einem Literaturreview und Experteninterviews liefern die ISM-Professoren Götz Walter und Ricarda Merkwitz gemeinsam mit ISM-Alumna Laura Schubert und Dozentin Dana Fischer erste Antworten zur Umsetzbarkeit des Modells.

Schubert, Laura/Walter, Götz/Fischer, Dana/Merkwitz, Ricarda (2018): Shared Leadership – Erfolgsfaktoren und Herausforderungen geteilter Führungspositionen. In: Matusiewicz/Nürnberg/Nobis (Hrsg.): Gesundheit und Arbeit 4.0. Wenn Digitalisierung auf Mitarbeitergesundheit trifft. Heidelberg: medhochzwei, S. 139-149. ISBN: 978-3-86216-413-4

DOUBLE SUCCESS THROUGH SHARED LEADERSHIP?

EN — *Due to skills shortages, globalization, digitalization and demographic change, companies are having to adapt to the growing needs of employees and executives. One approach is the "shared leadership" working time model, in which two or more managers share one full-time position. The concept satisfies work-life balance demands but also creates a number of challenges. Based on a literature review and interviews with experts, ISM professors Götz Walter and Ricarda Merkwitz along with ISM alumna Laura Schubert and lecturer Dana Fischer provide initial answers regarding the model's feasibility.*



ISM-Absolventin Laura Schubert hat sich in ihrer Master-Thesis intensiv mit Shared Leadership beschäftigt.

The master thesis of former ISM student Laura Schubert centered on Shared Leadership.

WISSENSCHAFT FÜR DIE PRAXIS: ENTREPRENEURSHIP INSTITUT PRÄSENTIERT FORSCHUNGS- ERGEBNISSE BEIM G-FORUM

Das G-Forum vernetzt als größte jährliche interdisziplinäre Entrepreneurship-Konferenz im deutschsprachigen Raum internationale Teilnehmer aus Wissenschaft, Politik und Praxis. Dazu gehörte in diesem Jahr auch das Entrepreneurship Institute @ ISM. Institutsleiter Prof. Dr. Horst Kutsch präsentierte unter anderem Forschungsergebnisse über Förderprogramme für Gründer und zur Gründungsfinanzierung durch Banken. „Start-ups haben nur schwer Zugang zu klassischen Bankkrediten, da die erforderliche Risikoprüfung für die Banken zu aufwändig und daher die Kreditvergabe an Gründer eher unattraktiv ist“, erklärt Kutsch. „Unser Beitrag adressiert ein bisher noch kaum wissenschaftlich untersuchtes Thema und schlägt eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis. Wir werden weiter daran forschen.“

SCIENCE FOR THE REAL WORLD: ENTREPRENEURSHIP INSTITUTE PRESENTS RESEARCH RESULTS AT G-FORUM

EN — *As the largest annual interdisciplinary entrepreneurship conference in the German-speaking world, G-Forum networks international participants from the fields of science, politics and practice. This year, it also included the Entrepreneurship Institute @ ISM. The Director of the Institute, Prof. Dr. Horst Kutsch, presented, among other things, research results on funding programs for startups and on startup financing through banks. "Startups have difficulty accessing traditional bank loans, as the necessary risk assessment is too costly for the banks and the granting of loans to founders is therefore rather unattractive," explains Kutsch. "Our presentation addresses a topic that has so far hardly been scientifically investigated and builds a bridge between science and the real world. We will continue to research this issue."*



CONTENT MARKETING VERDRÄNGT KLASSISCHE WERBUNG

„Content Marketing – mehr als nur ein Schlagwort?“ Zu dieser Frage sprach ISM-Professor Dr. Arne Westermann bei der euprera-Konferenz in Aarhus/Dänemark. Bei dem jährlichen Kongress tauschen sich internationale Experten zum Thema Public Relations und Forschung aus. Der Leiter des Brand & Retail Management Institute @ ISM stellte die Ergebnisse einer Studie vor, bei der über 260 Verantwortliche aus Kommunikation und Marketing befragt wurden. „Unser zentrales Ergebnis war, dass ein Großteil der Befragten aus Unternehmen, Agenturen und Verlagen glaubt, dass Content Marketing eine höhere Wirkung erzielt als klassische bezahlte Werbung“, so Westermann. Vielfach zeichnet sich laut der Studie bereits eine Verschiebung beim Budget ab. Dazu kommt, dass die Befragten Content Marketing eher als PR und weniger als Werbung wahrnehmen. Content Marketing soll damit in Form von Berichten und Neuigkeiten rund um die Marke Image und Bekanntheit stärken.

CONTENT MARKETING DISPLACES TRADITIONAL ADVERTISING

EN — *"Content Marketing – More than just a Buzz Word?" ISM professor Dr. Arne Westermann addressed this question at the euprera conference in Aarhus, Denmark. The annual congress sees international experts exchange views on the issue of public relations and research. The Director of the Brand & Retail Management Institute @ ISM presented the results of a survey in which more than 260 marketing and communication managers took part. "Our central result indicates that the majority of those questioned from companies, agencies and publishers consider content marketing to be more effective than traditional advertising," explains Westermann. The survey also shows that content marketing is often financed by shifting money from the advertising budget. The results also highlight that those surveyed understand content marketing rather as a public relations-oriented instrument than as a form of advertising. Content marketing should therefore strengthen image and awareness through information and news about the actual brand.*



ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

INTERNATIONAL. INDIVIDUAL. INSPIRING.

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL
OF MANAGEMENT

Campus Dortmund
Otto-Hahn-Straße 19
44227 Dortmund

Tel.: 0231.97 51 39-0
Fax: 0231.97 51 39-39

E-Mail: presse@ism.de
ism.de