

«Утверждаю»

Декан экономического факультета
МГУ имени М.В.Ломоносова

проф. А.А.Аузан

« 29 » _____ 2018 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
МГУ имени М.В.ЛОМОНОСОВА**

Направленность 08.00.05: Экономика и управление народным хозяйством

предметная область: Управление инновациями. Экономика предпринимательства. Маркетинг

Тема 1. Введение в теорию инноваций

Сущность и свойства инноваций. Инновационные циклы. Концепция технологических укладов (Анчишкин А.И., Глазьев С.Ю., Яковец Ю.В.). Основные этапы развития теории инноваций. Классификация инноваций

Тема 2. Модели инновационного процесса

Основные понятия и формы инновационного процесса. Субъекты инновационного процесса. Методология регулирования рынка инноваций: гипотеза «технологического толчка» и гипотеза «давления рыночного спроса»

Линейная модель инновационного процесса и условия ее применения. Противоречивость линейной модели инноваций. Интерактивная модель инновационного процесса и ее основные характеристики. Формирование понимания системности инноваций.

Тема 3. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций

Инновационная среда как единство внутренней и внешней среды участников инновационного процесса. Понятие инновационного потенциала и его структуры.

Внутренняя среда инноваций. Инновационный потенциал как совокупность ресурсов и внутренних возможностей их эффективного использования. Внешняя среда инноваций. Концепция национальных инновационных систем и ее развитие в 80-е гг. XX века. Формирование национальных инновационных систем как важнейший фактор внешней среды и необходимое условие эффективного инновационного развития компаний крупного и малого бизнеса.

Сущность и структура национальных инновационных систем. Соотношения предпринимателя, фирмы и государства. Роль науки и институциональных факторов в инновационном развитии. Распределение ролей частного сектора и государства в развитии инноваций.

Тема 4. Инновационная инфраструктура

Понятие и основные компоненты инновационной инфраструктуры, ее функции и структура. Виды (подсистемы) инновационной инфраструктуры: технопарки, научные парки, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры, центры трансфера технологий.

Тема 5. Малое инновационное предпринимательство

Роль инновационного предпринимательства в экономическом развитии. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития в экономике. Предпринимательский сектор а национальной инновационной системе. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства., их противоречия и объективная взаимозависимость. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах. Механизм государственной поддержки развития малого инновационного предпринимательства.

Тема 6. Финансирование инновационной деятельности

Финансирование инновационной деятельности на различных этапах жизненного цикла компании. Источники финансирования на ранних этапах развития компании.

Венчурное финансирование инноваций, формирование и развитие национальной венчурной системы.

Тема 7. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности.

Классификация объектов интеллектуальной собственности: виды объектов интеллектуальной собственности и иных результатов научно-технической деятельности, их особенности. Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем.

Тема 8. Теория и практика современной интеграции науки, образования, производства и рынка.

Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития. Методы и механизмы интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему и мировой инновационный процесс. Методы и формы коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях. Концепция «тройной спирали». Модель предпринимательского университета.

Концепция реформирования российской науки и ее основные организационно-экономические формы. Реструктуризация сети научных организаций России. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки, наукограды России.

Тема 9. Понятие предпринимательства. Роль предпринимательства в экономическом развитии.

Тема 10. Организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом РФ.

Товарищества. Виды товариществ. Участники товарищества, характер ответственности участников в различных видах товариществ. Хозяйственные общества. Виды хозяйственных обществ. Создание и управление в хозяйственных обществах. Акционеры общества. Акционерная форма хозяйствования, Общие и различия между публичными и непубличными акционерными обществами. Уставный капитал. Виды акций. Унитарные предприятия. Виды государственных унитарных предприятий: основанное на праве хозяйственного ведения; основанное на праве оперативного управления (казенное).

Различие прав и ответственности различных видов унитарных предприятий. Производственный кооператив, Понятие производственного кооператива. Образование производственного кооператива. Имущество производственного кооператива. Управление в производственном кооперативе и специфика распределения доходов. Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности.

Тема 11. Малый бизнес как форма предпринимательства.

Проблема определения понятия «малый бизнес» в нормативно-правовых документах. Критерии отнесения фирм к малому бизнесу. Государственная политика в сфере малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Франчайзинг как форма предпринимательства.

Тема 12. Модель функционирования предпринимательских структур в рыночной среде. Основные операционные функции фирмы.

Тема 13. Внешняя среда предпринимательства. Среда прямого и косвенного воздействия.

Тема 14. Ресурсы фирмы: состав и классификация.

Производственные ресурсы, состав и классификация. Имущество предприятия как совокупность материальных производственных ресурсов и затрат. Финансовые ресурсы, их назначение и формирование. Источники финансовых ресурсов: собственные, заемные и привлеченные средства. Кадровые ресурсы.

Тема 15. Основные средства и нематериальные активы.

Особенности участия основных средств в экономическом кругообороте. Износ основных фондов. Амортизация как способ учета расходования основных фондов, источник возмещения их износа. Методы расчета амортизации. Ускоренная амортизация, ее значение для технической и экономической политики фирмы. Виды оценки основных фондов. Показатели использования производственных мощностей и основных фондов как измерители их эффективности для предприятия.

Тема 16. Оборотные средства фирмы.

Оборотные фонды и фонды обращения: составные части, место в обслуживании производства и реализации продукции. Показатели оборачиваемости оборотных средств как оценка их эффективности.

Тема 17. Издержки производства и себестоимость продукции.

Текущие и капитальные затраты в деятельности фирмы. Издержки производства. Состав и классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Система учета неполной себестоимости - «директ-костинг».

Тема 18. Прибыль фирмы как финансовый результат деятельности фирмы.

Распределение и использование прибыли фирмы. Рентабельность фирмы и методы ее определения. Система показателей рентабельности.

Тема 19. Налогообложение предприятий как инструмент реализации финансовой политики государства и форма регулирования предпринимательской деятельности.

Функции и принципы налогообложения. Элементы налоговой системы. Виды налогов, их классификация. Ставки налогов. Определение налогооблагаемой базы. Налоговые режимы для малого бизнеса в России: основные характеристики и проблемы выбора

Тема 20. Виды риска и оценка риска. Управление рисками.

Понятия «риск» и «неопределенность». Различие между объективным и субъективным представлением риска. Структурные характеристики рисков. Количественные характеристики рисков. Содержание процесса идентификации и анализа рисков. Методы сбора и анализа информации о рисках. Концепция приемлемого уровня риска. Частота реализации и тяжесть последствий рисков. Треугольник Хайнриха. Классификация рисков: финансовые, чистые, спекулятивные, частные и фундаментальные (катастрофические). Критерии и признаки классификации рисков.

Понятие страхового риска. Основные требования к рискам, подлежащим страхованию. Методы оценки риска в страховой практике. Личные и имущественные риски. Виды финансовых рисков. Экологические риски. Транспортные риски (каско и карго). Политические риски. Специальные риски. Плюсы и минусы самострахования, сострахования. Актуарные методы оценки рисков.

Понятие «управление рисками». Национальные стандарты управления рисками. Международные стандарты управления рисками. Этапы управления рисками. Основные методы управления рисками: принятие и передача рисков. Метод уклонения от риска. Методы контроля рисков. Методы финансирования риска. Концепция ERM (интегрированного управления рисками). «Черный лебедь».

Тема 21. Маркетинг.

Современная концепция и инструменты маркетинга. Маркетинг-микс и его эволюция. Эволюция концепций маркетинга: основные этапы и теоретические подходы. Система маркетинговых исследований: цели, функции и критерии. Виды маркетинговых исследований. Качественные маркетинговые исследования и их методы. Проблема выбора метода: критерии и ограничения. Оценка потенциала рынка. Конкурентное преимущество в маркетинге. Концепция STP: переменные сегментирования и формулировка позиционирования. Стратегическое планирование рыночной политики компании. Выбор конкурентной стратегии.

Конкурентная стратегия и конкурентные силы по М.Портеру. Анализ продуктового портфеля. Товарная политика в системе маркетинговых решений. Товар и его многоуровневая модель по Ф.Котлеру. Процесс создания нового товара и выведение его на рынок. Модели жизненного цикла товара и стратегические выводы из ЖЦТ. Потребительская ценность и механизмы ее создания. Товарный знак, торговая марка и формирование бренда. Бренд как совокупность ценностей. Идентичность бренда по Капфереру как основа позиционирования. Построение бренда с помощью модели UVK. Способы позиционирования и связь с целевыми рынками. Развитие бренда по матрице Таубера. Ценовая чувствительность и эластичность спроса: методы определения и способы воздействия. Стратегии ценообразования в зависимости от рыночного сегмента и стратегических целей компании на рынке. Методы расчета цены, ориентированные на издержки и на спрос. Стратегии охвата рынка. Роль каналов сбыта в маркетинге. Проблема структуры канала сбыта. Стратегии охвата рынка в сбытовой политике.

Стратегия проталкивания и стратегия притягивания. Система интегрированных маркетинговых коммуникаций. Коммуникационный микс и его эволюция. Оценка эффективности рекламных коммуникаций. Реклама и современные цифровые технологии в коммуникативной политике компании. Виды рекламы. Способы стимулирования сбыта. Интернет-маркетинг: инструменты и преимущества.

Литература

По темам 1-8

1. Экономика инноваций: Курс лекций / под ред. Н.П.Иващенко. – М.: МАКС Пресс, 2014.
2. Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент : учебник /— Москва : КНОРУС, 2017.
3. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент. - Москва Юрайт , 2015
4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник. Дашков и Ко 2016 г.
5. Энговатова А.А., Иващенко Н.П. Современные инструменты инновационной политики государства в отношении российских вузов // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 12.

По темам 9-19

1. Экономика фирмы. Учебник / под ред. Н Иващенко. – М.: Проспект, 2017.
2. Основы предпринимательства: учебное пособие / под ред. Н.П.Иващенко. – М.: Проспект, 2017.
3. Билл Олет. Путеводитель предпринимателя. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2015.
4. Шахова М.С. Франчайзинг в России: состояние и перспективы. – М.: Экон.ф-т МГУ, Анкил, 2013.
5. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ в редакции 2018 г.

По теме 20

1. Кудрявцев А.А. Интегрированный риск-менеджмент: Учебник. – Москва: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010.
2. Страхование и управление рисками: Учебник. / Под ред. Г.В. Черновой. - М.: Изд-во Юрайт, 2014.
3. Страхование: Учебник. В 2 т. /Под ред. Л.А. Орланюк-Малицкой, С.Ю. Яновой. – М.: Изд-во Юрайт, 2015.
4. Эллиотт Майкл У. Основы финансирования риска /Пер. с англ. и научн. ред. И.Б. Котлобовского. – М.: Инфра-М, 2007.

Дополнительно:

1. Фогельсон Ю.Б. Введение в страховое право. - М.: Юристъ, 2001.

По теме 21

1. Герасименко В.В. (науч. ред.) Маркетинг. Учебник для вузов.- М., Проспект, 2016.
2. Герасименко В.В., Очковская М.С. Бренд-менеджмент. М., Экономический факультет, МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2016.
3. Очковская М.С., Рыбалко М.А. Маркетинг: новые тенденции и перспективы. М., Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016.
4. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. СПб: Питер, 2010.