

Методы психофизиологических исследований (практикум)

ФИО преподавателя

Анисимов В.Н., Жигульская Д.Д., Латанов А.В., Напалков Д.А., Ратманова П.О.

Цель освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на ознакомление студентов с используемыми в нейромаркетинговых исследованиях методами (в том числе психологическими, социологическими, физиологическими, экспериментальными), их организационными и техническими особенностями, возможностями и ограничениями.

Краткое содержание дисциплины

- Методы психофизиологии.
- Электроэнцефалография.
- Вызванные потенциалы.
- Функциональное состояние организма. Вариабельность ритма сердца.
- Полиграфическая регистрация физиологических показателей, детекция лжи.
- Зрительная система. Движения глаз.

Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме устного экзамена.