**ПРОЕКТ**

**макета учебной дисциплины**

*«Экономика отраслевых рынков»
«Industrial Organization»*

**Кафедра** Математических методов анализа экономики. Ауд. 356-360, тел. 939-38-02

Сайт: http://www.econ.msu.ru/departments/mmae/.

e-mail: mmae@econ.msu.ru

**Статус дисциплины**: *по выбору,* читается на программе бакалавров по направлению «*Экономика*» в шестом семестре

**Авторы программы и лекторы**:
Вурос Анна Дмитриевна, admitrv@gmail.com
Красков Вадим Васильевич, kraskovvv@yandex.ru

1. **Трудоемкость дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Трудоемкость  |  17 недель (осень)+3 недели - сессия |
| з.е. | в часах | Контактная | Самостоятельная |
|   | всего | всего | в семестре | лек | сем | контр | консул | Индивид. Консульт | Экзамен/зачет | всего |
| 4 | 144 | 84 | 74 | 36 | 36 | 2 | 2 | 4 | 4 | 60 |

* *Для двухсеместровых дисциплин указать номера семестров, заполнив две строки*
* *За основу взять распределение часов по учебному плану*
* *Допускается (при необходимости) перераспределение часов в сторону увеличения семинаров, за счет уменьшения лекционной работы и контактных часов*
* *В 4 и 6 семестрах 15 недель, в 8 семестре – 8 недель учебных занятий.*
* *1 з.е. = 36 академических часов*

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенный с планируемыми результатами освоения образовательной программы**: *перечень компетенций образовательной программы, в формировании которых участвует дисциплина, и перечень результатов обучения (знания, умения и владения), которые студент должен продемонстрировать после освоения дисциплины. Заполняется в соответствии с картами компетенций. Взаимосвязь представлена в виде таблицы.*

|  |  |
| --- | --- |
| Формируемые компетенции *(код компетенции, уровень освоения)* | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) |
| * ОК-3 (способность использовать фундаментальные экономические знания в различных сферах деятельности);
* ОК-7 (способность к самоорганизации и активному самообразованию)
* ОПК-3 (способность выбирать и комбинировать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы)
* ОПК-4 (способность находить эффективные и комплексные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность).
* ПК-3 (способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами);
* ПК-4 (способность на основе описания экономических, исторических, политических, экологических, демографических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и делать прогнозы)
* ПК-8 (способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические и программные средства и информационные технологии);
* ПК-11 (способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений на микро и макро уровне, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, финансовых и экологических рисков и возможных социально-экономических последствий)
 | В1 – владеть навыками самостоятельного анализа отраслей и рынков;В2 – владеть оценкой поведения фирм и эффективности принятых решений в различных рыночных ситуациях;В3 – владеть навыками использования и адаптации теоретических моделей процессов реального функционирования отраслей и рынков;В4 – владеть навыками проведения количественного и качественного анализа достоверности выдвинутых гипотез и полученных результатов в процессе применения экономических и математических моделей для исследования процессов функционирования и развития отраслей и рынковУ1 – уметь проводить системный анализ отраслей и рынков;У2 – уметь анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;У3 – уметь выбрать оптимальные средства для решения поставленной задачи;У4 – уметь анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. |
| Знать: З1 – основные модели поведения фирм в условиях различных рыночных структур;З2 – основные закономерности функционирования отраслей и рынков;З3 – особенности функционирования отраслей и рынков и принятия решений фирмами в России;З4 – основы государственного регулирования отраслей и рынков и построения конкурентной политики в отдельных странах, в частности в России, и в пределах мирового сообщества в целом |

1. **Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра**

Курс «Экономика отраслевых рынков» опирается на базовые понятия в экономической теории, широко использует математические методы и другие инструменты экономического анализа, отражает взаимосвязь теории и практики функционирования экономики. В курсе изучаются закономерности формирования и функционирования различных рыночных структур, основные принципы и проблемы стратегического взаимодействия фирм на рынках, последствия такого поведения для деятельности экономики в целом, варианты отраслевой политики государства. Курс представляет разные подходы к анализу отраслей и рынков, стимулирует студентов сравнивать различные точки зрения, оценивать ситуации и тем самым способствует развитию навыков самостоятельного принятия решений. Курс знакомит как с теоретическими моделями, так и с результатами эмпирических исследований, использует примеры из практики ведения бизнеса в условиях различных отраслевых рыночных структур.

Для успешного овладения курсом студентам необходимы знания по следующим дисциплинам: математический анализ, математический анализ-2, микроэкономика-1, микроэкономика-2, линейная алгебра-1, линейная алгебра-2, методы оптимальных решений, теория игр, статистика.

*Дается описание логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими* **Структура и содержание дисциплины (модуля)**

*Таблица 1. Темы по разделам, раскрывается их содержаниие*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля | Всего(час.) | В том числе |
| Контактная работа (часы) | Самостоятельная (часы) |
| всего | Из них |
| Лекции | семинар | Контрольная работ | Инд-ные кон-ции | Промежуточная аттестация |
| Тема 1. Введение в экономику отраслей и рынков |  |  | 2 | 2 |  |  |  | 2 |
| Тема 2. Концентрация: теория и измерение |  |  | 4 | 6 |  |  |  | 4 |
| Тема 3. Потенциальная конкуренция и барьеры входа на рынок |  |  | 6 | 4 |  |  |  | 6 |
| Тема 4. Стратегическое взаимодействие фирм в теории и на практике |  |  | 6 | 6 | 2 | 4 |  | 9 |
| Тема 5. Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции |  |  | 4 | 4 |  |  |  | 4 |
| Тема 6. Стратегии ценовой дискриминации |  |  | 4 | 4 |  |  |  | 4 |
| Тема 7. Вертикальная интеграция и диверсификация |  |  | 4 | 4 |  |  |  | 4 |
| Тема 8. Структура рынка и реклама |  |  | 4 | 4 | 2 | 4 |  | 7 |
| Тема 9. Особенности функционирования отраслей естественной монополии |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 10. Практика реального функционирования отраслей и рынков и вопросы отраслевой политики государства |  |  |  |  |  |  |  |  |
| итого |  |  | 36 | 36 | 2 | 4 |  | 36 |

* 1. **Содержание тем, разделов**

##### Тема 1. Введение в экономику отраслей и рынков

Предмет и объект исследования в экономике отраслей и рынков. Определение рынков в теории и на практике. Классификация рыночных структур. Гарвардская, Чикагская и Австрийская научные школы: основные представители, идеи, подходы.

Системный подход к анализу отраслей и рынков на основе парадигмы «Структура – Поведение – Результат». Вклад Д.Робинсон, Э.Чемберлина, Э.Мэйсона и Д.Бэйна в теоретическую базу для исследования отраслей и рынков на основе системного подхода. Схема представления парадигмы «Структура – Поведение – Результат».

##### Тема 2. Концентрация: теория и измерение

Понятие и виды концентрации. Параметры, используемые для оценки уровня концентрации продавцов на рынке. Кривые концентрации и кривые Лоренца.

Абсолютные и относительные показатели концентрации. Коэффициент концентрации. Индекс Герфиндаля – Хиршмана. Индекс Холла – Тайдмана. Индексы Ханна и Кея. Индексы энтропии. Коэффициент Джини. Коэффициент вариации. Сравнительный анализ индексов концентрации, их преимущества и недостатки, чувствительность к изменению числа фирм на рынке и неравномерности распределения рыночных долей.

Детерминисткий и стохастический подходы к анализу концентрации продавцов (производителей) товара. Модель Жибра.

***Тема 3. Потенциальная конкуренция и барьеры входа на рынок***

Концепции Д.Бэйна, Д.Стиглера, Г.Демзеца и три альтернативных определения входных барьеров, их сравнительный анализ, преимущества и недостатки.

Потенциальная конкуренция и стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Постулат П.Сайлоса-Лабини. Модели лимитирующего ценообразования Ф.Модильяни: графическая и аналитическая версии моделей.

Модели А.Спенса, А.Диксита, Р.Шмалензи – как теоретическая база для анализа форм и методов защиты от потенциальных конкурентов в процессе принятия стратегических решений.

Альтернативная точка зрения на проблемы потенциальной конкуренции и теория состязательных (квазиконкурентных) рынков. Концепция В.Баумоля, Д.Панзара и Р.Виллига.

Стимулы к входу и стимулы к выходу. Теоретические и эмпирические исследования.

***Тема 4. Стратегическое взаимодействие фирм в теории и на практике***

Принципы стратегического взаимодействия фирм на примере рынков дуополии. Особенности стратегического взаимодействия фирм по принципу «лидер – последователь». Ценовое лидерство и причины появления доминирующей фирмы на рынке. Особенности структуры принятия решений в модели доминирующей фирмы Форхаймера.

Сговор и картели. Модель Чемберлина как пример модели тайного сговора олигополистов. Предпосылки и особенности механизма стратегического взаимодействия в модели Эджуорта.

***Тема 5. Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции***

Дифференциация продукции как элемент структуры рынка: условия равновесия, ценовая и неценовая конкуренция. Развитие модели монополистической конкуренции Чемберлина. Модель «линейного города» Г. Хотеллинга. Модель «города на окружности» С. Салопа. Модель Ланкастера. Критерий А.Свана для моделирования вертикальной дифференциации пространства товаров. Модель Д. Саттона.

Эмпирические исследования дифференциации продукта.

***Тема 6. Стратегии ценовой дискриминации***

Различные схемы ценообразования и методы осуществления ценовой дискриминации. Нелинейное ценообразование. Двухставочный тариф и проблемы его назначения, оптимальный двухставочный тариф. Взаимосвязанные продажи. Продажа товаров наборами. Дискриминация по качеству. Межвременная дискриминация и парадокс Коуза. Скидки определенным категориям потребителей. Географическая ценовая дискриминация.

Вертикальная интеграция и ценовая дискриминация. Эмпирический анализ применения стратегий ценовой дискриминации в практике функционирования отраслей и рынков.

***Тема 7. Вертикальная интеграция и диверсификация***

Вертикальная интеграция и специализация. Проблема каскада монополий на связанных рынках.

Оценка видов основной и второстепенной деятельности фирмы и проблемы измерения диверсификации ее деятельности. Показатели (индексы) диверсификации. Коэффициент специализации. Индекс Берри. Индекс энтропии. Индекс Аттона.

Теоретические модели и эмпирические исследования.

***Тема 8. Структура рынка и реклама***

Виды рекламной деятельности. Проблемы оптимизации расходов на рекламу. Расходы на рекламу в моделях Дорфмана – Стейнера: аналитические версии и решение моделей в условиях монополистических и олигополистических рыночных структур. Роль рекламы в процессе стратегического развития отраслей и рынков. Проблема оценки эффективности рекламы. Понятие рекламоемких рынков. Модель Д.Саттона.

***Тема 9.* Особенности функционирования отраслей естественной монополии.**

Понятие естественной монополии. Традиционный подход к определению естественной монополии на основе возрастающей отдачи от масштаба. Субаддитивность издержек и экономия от разнообразия.

Проблемы идентификации структуры естественной монополии. Тесты Баумоля, Эванса и Хэкмана. Возможности и границы внедрения конкуренции на рынок естественной монополии: конкуренция по Демзецу, конкуренция в соответствии с теорией состязательных рынков и межмодельная конкуренция.

Основные методы ценового регулирования естественной монополии. Ценообразование по Рамсею. Косвенное регулирование цен. Установление допустимой нормы прибыли. Эффект Аверча - Джонсона.

***Тема 10. Практика реального функционирования отраслей и рынков и вопросы отраслевой политики государства***

Теоретический и эмпирический анализ структуры отраслей и рынков, стратегического взаимодействия фирм и эффективности функционирования отраслей и рынков.

1. **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**
2. Вурос А.Д. Стратегическое взаимодействие фирм в теории и на практике (глава 8). Горизонтальная дифференциация продукта и монополистическая конкуренция в пространстве (глава 9). Вертикальная интеграция (глава 10). Реклама и стратегическое поведение фирм на рынке (глава 11). – В учебнике «Моделирование экономических процессов». М.:ЮНИТИ, 2013. Под ред. М.В.Грачевой, Ю.Н.Черемных, Е.А.Тумановой. Изд. 2-е. Переработанное и дополненное.
3. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. М.: Юрайт, 2011 г.
4. А. Вурос, Н. Розанова. Экономика отраслевых рынков. М.: ТЕИС, 2000.
5. А.Д.Вурос. Экономика отраслевых рынков. Учебно-методическое пособие. М.: ТЕИС, 2006.
6. Belleflamme P., Peitz M. Industrial Organization. Markets and Strategies. Cambridge University Press, 2010.
7. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Индивидуальное домашнее задание по системному анализу отрасли или рынка по парадигме «Структура – Поведение – Результат». Самостоятельная научно-исследовательская работа (проект в малых группах) в области экономики отраслей и рынков. Письменная контрольная работа. Письменный экзамен.

*Таблица 2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе обучения*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Тема 1 | Тема 2  | Тема 3  | Тема 4  | Тема 5 | Тема 6 | Тема 7 | Тема 8 | Тема 9 | Тема 10 |
| ОК-3 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| ОК-7 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| ОПК-3 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| ОПК-4 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| ПК-3 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| ПК-4 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| ПК-8 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| ПК-11 | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х |

1. **Форма проведения самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости**
* По каждой теме: изучение литературы и материалов лекций, решение типовых задач. Суммарная трудоемкость 36 часов.
* Подготовка самостоятельной работы по парадигме «структура-поведение-результат». Суммарная трудоемкость 4 часа.
* Проведение исследовательского проекта (в группе). Суммарная трудоемкость 8 часов.
* Экзамен. Трудоемкость подготовки 12 часов.

Итоговая сумма баллов для каждого студента складывается из результатов по следующим видам работ:

* Самостоятельная работа по системному анализу рынка на основе статьи
* Письменная контрольная работа по решению задач.
* Письменный исследовательский проект (в малых группах)
* Письменный экзамен по теоретическим вопросам и решению задач.
1. **Образовательные технологии**

Теоретический материал излагается на лекциях и закрепляется на семинарах. Для консультаций по теоретическим вопросам и для руководства самостоятельной работой проводятся контактные часы. Самостоятельная работа: с учебно-методическими материалами и литературой, выполнение заданий и упражнений, системный анализ отрасли или рынка, ситуационный анализ, разработка одной из предложенных для самостоятельной работы тем (индивидуально или в группе).

**7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Типовые задачи и список литературы по каждой теме, примеры самостоятельной работы по парадигме «структура-поведение-результат» и темы проектов содержатся в методическом пособии А.Д.Вурос «Экономика отраслевых рынков» (М.: ТЕИС, 2006).

**8. Балльная система оценки знаний**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид работы** | **Максимально возможная сумма баллов** |
| Системный анализ отрасли или рынка | 20 |
| Контрольная работа в течение семестра | 50 |
| Проект (индивидуальный/коллективный) | 50 |
| Презентация лучших проектов | Бонусные баллы |
| Итоговая экзаменационная работа | 80 |
| Итого | 200 плюс бонусы |

**Критерии оценки знаний:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество баллов** | **Оценка** |
| 0 – 79 (менее 20%) или невыполнение контрольной работы и проекта в течение семестра или менее 12 баллов на итоговой экзаменационной работе | Неудовлетворительно |
| 80 – 129 (40%-менее 65%) | Удовлетворительно |
| 130 – 169 (65%-менее 85%) | Хорошо |
| 170 – 200 (85%-100%) | Отлично |

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Для лекций необходимы:

* аудитория с меловой доской, проектором и качественным микрофоном;
* доступ студентов и преподавателей курса к образовательному порталу экономического факультета МГУ и институциональной подписке;
* наличие обязательной литературы в достаточном количестве в библиотеке экономического факультета МГУ.