

## **Микроэкономика-2**

Лекторы:

Чахоян Валентина Андреевна, vachah@mail.ru, ауд. 354

Челноков Александр Юрьевич, chelnokoff@gmail.com, ауд. 360

### **Содержание разделов**

#### **Тема 1. Теория поведения потребителя.**

Решение задачи максимизации функции полезности при наличии бюджетного ограничения и его геометрическая интерпретация (внутреннее и краевое решения задачи максимизации функции полезности). Функции спроса по Маршаллу. Косвенная функция полезности и ее свойства. Тождество Роя. Решение задачи минимизации расхода потребителя при фиксированном уровне полезности и его геометрическая интерпретация. Функции спроса по Хиксу (функции компенсированного спроса) на продукты со стороны потребителя и свойства этих функций. Функция расходов потребителя и ее свойства. Лемма Шепарда. Анализ благосостояния потребителя в статике: компенсационное и эквивалентное изменения дохода. Компенсация по Хиксу и по Слуцкому и взаимосвязь между ними. Уравнение Слуцкого. Наглядное представление перекрестных эффектов. Уравнение Слуцкого в эластичностях. Исследование особенностей потребления товаров с использованием понятий «кривая Энгеля», множество «доход-потребление», «цена-потребление». Классификация товаров. Теория выявленных предпочтений. Аксиомы выявленных предпочтений. Связь теории индексов с теорией выявленных предпочтений.

#### **Тема 2. Теория производственных функций.**

Понятийный аппарат теории производственных функций. Свойства производственной функции фирмы, экономическая интерпретация. Примеры производственных функций: производственная функция Кобба–Дугласа, линейная производственная функция, производственная функция затраты–выпуск (производственная функция Леонтьева). Эластичность замены одного ресурса фирмы другим для конкретных производственных функций.

#### **Тема 3. Теория производства.**

Задача минимизации издержек. Функции условного спроса на ресурсы со стороны фирмы и функция издержек фирмы. Свойства этих функций. Издержки фирмы в долгосрочном и краткосрочном промежутках. Соотношение между различными видами издержек в краткосрочном и долговременном промежутках. Обоснование соотношения между долгосрочными и краткосрочными издержками. Оценка отдачи от масштаба

производства с помощью индекса масштаба. Издержки в случае многопродуктового производства. Задача максимизации прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках и его геометрическая интерпретация. Функции спроса на ресурсы со стороны фирмы и функция предложения фирмы. Линия развития фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы и линия ее развития. Выпуск и издержки для локального рыночного равновесия в случае долговременного и краткосрочного промежутков.

#### **Тема 4. Экономическая теория благосостояния.**

Диаграмма Эджворта. Контрактная линия и граница производственных возможностей в случае, когда обе фирмы имеют одну и ту же производственную функцию Кобба–Дугласа. Эффективность и справедливость. Проблема общественного выбора.

#### **Тема 5. Модели общего экономического равновесия.**

Экономика обмена. Модель Вальраса. Существование равновесия. Закон Вальраса. «Экономика джунглей» – пример А. Рубинштейна и М. Пицоне. Теоремы экономики благосостояния.

#### **Тема 6. Элементы теории статического экономического равновесия.**

Сфера производства моделируемой экономической системы как совокупность фирм. Теория фирмы, затрачивающей несколько ресурсов и выпускающей несколько продуктов. Технологическое множество фирмы и его свойства. Локальное рыночное равновесие фирмы (предложение фирмы). Сфера потребления моделируемой экономической системы как совокупность потребителей. Функция полезности потребителя и ее свойства. Два слагаемых дохода потребителя. Локальное рыночное равновесие потребителя (спрос потребителя). Понятие общего экономического (конкурентного) равновесия моделируемой экономической системы. Формулировка теоремы Эрроу–Дебре.

#### **Тема 7. Моделирование внешних эффектов.**

Понятие внешних эффектов. Внешние эффекты и в потреблении. Три взгляда на проблему внешних эффектов. Налог Пигу. Возможность интернализации, отсутствие необходимых рынков, необходимость государственного регулирования. «Теорема» Коуза и ее ограничения. Трагедия общин.

#### **Тема 8. Моделирование экономики с общественными благами.**

Характеристики чистого общественного блага. Виды общественных благ. Границы предоставления общественного блага. Формирование рыночного спроса на общественное благо. Частичное равновесие на рынке общественного блага. Частичное равновесие на

рынке общественного блага. Равновесие в экономике с общественными благами. Выявление предпочтений и механизм Гровса-Кларка.

### **Тема 9. Модели монополии**

Монопольное равновесие в краткосрочном и долговременном промежутках. Монополия и эффективность распределения ресурсов. Естественные монополии и их регулирование. Монополия с несколькими заводами. Совершенная ценовая дискриминация монополиста. Ценовая дискриминация второго и третьего рода, применяемые монополистом. Модель ценовой дискриминации второго рода с самоотбором.

### **Тема 10. Модели олигополии (дуополии)**

Анализ равновесия в моделях олигополии с применением теории игр. Понятие о некооперативной теории игр. Равновесие по Нэшу. Наилучшие ответы. Эффективные по Парето ситуации в игре. Метафора «Дилеммы заключенных». Равновесие в модели дуополии Курно. Линии реакции фирм. Геометрическая интерпретация. Изопрофиты в модели дуополии. Равновесие в модели дуополии Бертрана, парадокс Бертрана. Обратная индукция в динамических играх. Равновесие по Штакельбергу в модели дуополии. Модель лидерства в ценах на рынке олигополии. Повторяющиеся игры и угрозы наказания. Сговор в статике и в динамике в модели дуополии. Устойчивость сговора при взаимодействии по Бертрану и по Курно. Модели дуополии на рынке с сетевыми внешними эффектами и издержками переключения.

### **Тема 11. Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства**

Понятие риска и неопределенности. Основы принятия решений в условиях неопределенности. Предпочтения на лотереях и их представление функцией полезности. Функция полезности Бернулли и функция ожидаемой полезности фон Неймана–Моргенштерна. Теорема ожидаемой полезности.

Денежные лотереи и отношение к риску. Отношение к риску и его измерение. Безрисковый эквивалент. Премия по вероятности. Измерение риска с позиции индивида: абсолютная и относительная меры Эрроу-Пратта (определения, экономическая интерпретация). Базовый анализ оптимизации предпочтений в пространстве случайных товаров. Основная теорема оптимизации потребительского выбора в пространстве случайных товаров. Примеры применения.

Применение теории ожидаемой полезности к принятию решений об уровне деловой активности (максимизация ожидаемой полезности чистых выгод). Примеры

применения теории ожидаемой полезности для производственной фирмы на совершенно конкурентном рынке и на рынке дуополии.

Прикладные задачи принятия решений в условиях риска: страхование, инвестирование, ценность информации. Поведенческие факторы при принятии решений в условиях риска.

### **Тема 12. Введение в экономику информации**

Право на интеллектуальную собственность. Использование интеллектуальной собственности на патентных началах. Право и экономический анализ.

### **Тема 13. Асимметричность информации**

Равновесие рынка с асимметричной информацией. Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг. Модель рынка «лимонов». Рынки с асимметричной информацией: рынок страхования, рынок кредита. Значение стандартизации, репутации, гарантий и поручительств на рынках с асимметричной информацией. Теория рыночных сигналов и фильтрации. Моральной риск. Модель «принципал-агент» (заказчик–агент). Проблема принципал-агент в частных и государственных фирмах.

## **Литература**

### ***Основная***

1. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: ЮНИТИ, 1997.
2. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Т. 1, 2 и 3, СПб. «Экономическая школа», 2008.
3. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебное пособие / под общ. ред. В.А. Чахоян. М.: «ИНФРА-М», 2015.
4. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень. М.: «ИНФРА-М», 2008.

### ***Дополнительная***

5. Никулина И.Н., Микроэкономика, М.: ИНФРА-М, 2014.
6. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М.: «ИНФРА-М», 2006.
7. Frank H.R., Microeconomics and behavior, 7th ed., McGraw-Hill/Irwin, 2008.
8. Hill R., Myatt T., The economics anti-textbook: A critical thinker's guide to microeconomics, Zed Books Ltd, 2010.
9. Mas-Colell A., Whinston M.D., Green J.R., Microeconomic Theory, N-Y, Oxford UP, 1995.
10. Maurice S.Ch., Thomas Ch. R., Managerial Economics, McGraw-Hill, 2002.