



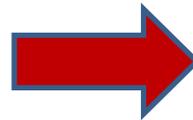
Цифровая трансформация образования

*Герасименко Валентина Васильевна,
зав. кафедрой маркетинга, профессор*



Обучение, выходящее за стены Университета

900 лет истории
классического
образования:
face-to-face



Как современные
технологии
меняют мир
образования

?



Перспективные технологии: WOW-room at IE



Применяемые сегодня технологии обучения



Введите запрос



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

Маркетинг и логистика: инновационные Стратегии и решения»

00:09:00

КАМЕРА И ГОЛОС

ПОДЕЛИТЬСЯ

Камера и голос: Видеопотоки участников конференции.

Список участников: ДОКЛАДЧИКИ
Dina - Докладчик

ЧАТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова



"Современные тенденции и перспективы развития цифрового маркетинга".

ГЕРАСИМЕНКО ВАЛЕНТИНА ВАСИЛЬЕВНА,
Д.Э.Н., ПРОФЕССОР, ЗАВ. КАФЕДРОЙ МАРКЕТИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ФАКУЛЬТЕТА МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

ClickMeeting

Вебинары внутри курса создают возможность онлайн общения



YouTube

Введите запрос



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

Вебинар по курсу "маркетинг"

00:00:19

Добро пожаловать на вебинар:

Вебинар по курсу "маркетинг"



Организатор:

Экономический Факультет

Информация о мероприятии



Маркетинг (Герасименко В.В.) - Вебинары

Доступ по ссылке: MbaMsu.ru - 2 / 7



Маркетинг - вебинар от 18.09.2018
MbaMsu.ru



Маркетинг вебинар от 20.04.2018
MbaMsu.ru



Маркетинг вебинар от 09.04.2018
MbaMsu.ru



Маркетинг вебинар от 27.03.2018
MbaMsu.ru

Сообщение (11/11)

Что дают современные технологии онлайн обучения?

Позитивные стороны:

Они повышают:

- гибкость
- доступность
- интерактивность

Облегчают планирование и контроль.

Негативные стороны – исчезает большая часть личной коммуникация

Веяние времени - Массовые открытые онлайн курсы MOOC



81M

Students



800+

Universities



9.4k

Courses

Основные площадки/количество студентов:

- Coursera – 30 млн.
- edX – 14 млн.
- XuetangX – 9.3 млн.
- Udacity – 8 млн.
- FutureLearn – 7.1 млн.

Сфера охвата MOOC



Осознание новых тенденций в образовании



of senior IT leaders say that digital technologies significantly impact student learning and outcomes.



The percentage of higher education institutions that published their own mobile apps or that planned to in the upcoming academic year increased from 23% in 2010 to 84% in 2015.

Спасибо за внимание!

gerasimenko@econ.msu.ru