**Тематика курсовых, выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций**

по кафедре экономики труда и персонала для студентов бакалавриата и магистратуры,

обучающихся на отделениях «Экономика» и «Менеджмент»

| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. | |
| --- | --- |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
| **Алёшина**  **Анна**  **Борисовна**,  ассистент  Дни и часы  консультации (каб. 370):  10:40-12:10  14:00-15:30  По средам и четвергам | 1. Качество трудовой жизни населения 2. Национальные проекты и их влияние на рынок труда 3. Стереотипы на рынке труда 4. Изменение качества трудовой жизни населения под влиянием национальных проектов 5. Система профессионально-общественной аккредитации ВУЗов России: современное состояние 6. Гендерные стереотипы на рынке труда 7. Система профессионально-общественной аккредитации в сфере образования: опыт АККОРК 8. Методические подходы к моделированию качества трудовой жизни 9. Рынок труда Краснодарского края под влиянием Олимпиады Сочи-2014 10. Региональные различия в качестве трудовой жизни: методический аспект исследования 11. Изменение качества трудовой жизни населения Краснодарского края в условиях подготовки Олимпиады-2014 12. Нормирование труда преподавателей вузов. 13. Этно-культурные факторы на рынке труда 14. Влияние культуры на трудовое поведение работника 15. Повышение качества рабочих мест в современных условиях |
| **Артамонова**  **Марина**  **Вадимовна**,  к.э.н., доцент  Дни и часы  консультации (каб. 368):  По вторникам и четвергам: 12:20-13:50 | 1. Концепция качества рабочей силы и модели человеческого капитала в современных реалиях 2. Теория трудовой миграции и трудовая мобильность 3. Современные тенденции международной трудовой миграции 4. Занятость иностранных трудящихся на российском рынке труда: проблемы профессиональной сегрегации 5. «Утечка умов»: проблема и пути решения 6. Социальное партнерство как основная модель регулирования отношений в сфере наемного труда 7. Социальный диалог в системе социально-трудовых отношений 8. Кадровые стратегии и модели управления персоналом в условиях кризиса и выхода из него 9. Организационная культура и трудовое поведение работника 10. Влияние поколенческих особенностей на выбор модели трудового поведения и карьерных траекторий 11. Способы привлечения персонала в организацию и оценка их эффективности 12. Выбор критериев и методов отбора персонала. Наём персонала в системе социально-трудовых отношений 13. Высвобождение персонала в организации. Концепция бесконфликтного высвобождения 14. Оценка эффективности трудовой адаптации 15. Программы адаптации сотрудников в современной компании 16. Эффективный коучинг в современной организации 17. Методы оценки внутрифирменных инвестиций в человеческий капитал 18. Удовлетворенность трудом и лояльность персонала 19. Лояльность и вовлеченность персонала в современной компании 20. Причины и последствия оппортунистического поведения работников 21. Конфликтные поля в организации и их влияние на процесс принятия управленческих решений 22. Цифровая грамотность. Формирование модели цифровых компетенций 23. Кадровые риски в условиях формирования цифровой экономики 24. Сферы повышенных рисков в социально-трудовых отношениях 25. Методы управления рисками при работе с персоналом 26. Управление талантами в современной компании 27. Специфика современного рынка труда России: сущность, структурные особенности 28. Регулирование рынка труда и занятости в условиях инновационного развития экономики России 29. Гибкий рынок труда и эволюция социально-трудовых отношений 30. Молодежная безработица в России: меры государственной поддержки 31. Нестандартные формы занятости в России 32. Российский рынок труда в межстрановой перспективе: динамика безработицы и участия в рабочей силе, структура безработицы, основные тенденции в оплате труда, движение рабочей силы, общая структура потоков на рынке труда, характеристики институциональной гибкости, механизмы приспособления и реструктуризация на рынке труда 33. Реализация принципов Концепции МОТ «Достойный труд» в регионах России 34. Реализация Концепции МОТ «Будущее сферы труда» в России 35. Влияние миграций населения из стран ближнего и дальнего зарубежья на рынок труда и политику занятости в России 36. Роль социального партнерства в условиях неустойчивой занятости 37. Социально ответственный бизнес и современные профсоюзы: конфликт интересов 38. Трудовые конфликты в современной России: сущность, виды, причины и последствия 39. Рынок труда и рынок образовательных услуг: проблемы и пути решения 40. Конкурентоспособность выпускников вузов на рынке труда 41. Подготовка кадров для инновационных организаций 42. Трудоустройство выпускников вузов на российском рынке труда 43. Рынок труда молодых специалистов 44. Подготовка квалифицированных кадров для цифровой экономики 45. Формирование модели цифровых компетенций 46. Управленческий труд в цифровой экономике 47. Подготовка цифровых кадров для устойчивости территорий 48. Внутрифирменное обучение цифровизации в современных российских компаниях 49. Корпоративные стратегии цифровизации в России 50. Проблемы подготовки рабочих кадров в системе образования России |
| **Восколович**  **Нина**  **Александровна**,  д.э.н., профессор  Дни и часы  консультации (каб. 305):  Четверг 12:20-14:00  По расписанию занятий | **БАКАЛАВРИАТ**  1. Социальное предпринимательство: динамика развития, направления деятельности, участие в целевых региональных проектах и программах  2. Специфика управления цифровой трансформацией услуг здравоохранения  3. Доступность медицинских услуг населению  4. Платные медицинские услуги и перспективы их развития  5. Телемедицина как новое направление здравоохранения  6.Управление проектами цифровой трансформации социального обслуживания населения  7.Использование информационно-коммуникационных технологий для создания доступной среды для людей с ограниченными физическими возможностями  8. Управление развитием дистанционного образования  9. Управление процессом внедрения информационно-коммуникационных технологий в систему образования.  10. Управление дистанционной подготовкой и переподготовкой кадров для малого и среднего бизнеса  11. Социально-экономические аспекты управления применением информационно- коммуникационных технологий в сфере культуры (спорта, туризма, торговли, транспорта и др.)  12. Деятельность некоммерческих организаций в сфере культуры и искусства  13. Фандрейзинг в сфере культуры и искусства  14. Особенности развития внутреннего и въездного туризма  15. Информационные технологии в продвижении услуг туризма  16.Органзационно-эконмические аспекты развития гостиничного хозяйства  17. Формирование профессиональной ответственности туристских фирм  18. Специфика гостиничного менеджмента  19. Специфика социального туризма и факторы его развития  20. Организационно-экономические аспекты развития спортивной инфраструктуры  21. Доступность услуг массового спорта населению  22. Особенности функционирования крупного спортивного объекта (комплекса)  23.Деятельность спортивных федераций (ассоциаций, союзов) в развитии профессионального спорта  24. Использование целевых программ в регулировании развития спортивных услуг  25. Специфика менеджмента крупных спортивно-зрелищных мероприятий  26. Организационно-экономические аспекты развития киберспорта в России и в мире.  28. «Умный дом» как социально-экономическая основа управления доступностью услуг жилищно-коммунального хозяйства  29. Социально-экономические аспекты функционирования «умного города».  30. Доступность информационных услуг населению  31.Факторы развития услуг торговли (внедомашнего питания)  32. Специфика управления развитием интернет-торговли  33. Мерчендайзинг в формировании спроса на услуги торговли  34. Качество обслуживания в торговле (внедомашнем питании) и пути его улучшения  35. Информационно-коммуникационные услуги и перспективы их развития  36. Электронные услуги, их специфика и перспективы развития  37. Маркетинговые (рекламные, выставочные, по связям с общественностью, консалтинговые, рекрутинговые ) услуги и перспективы их развития  38. Услуги на рынке недвижимости (коммерческой, офисной, жилой) и перспективы их  развития  39. Организационно-экономические основы деятельности негосударственных  некоммерческих социально ориентированных организаций  40. Программы лояльности как основа стимулирования спроса на потребительские услуги  **МАГИСТРАТУРА**  Электронное правительство в предоставлении государственных услуг населению  2. Управление формированием доступностью социальных услуг населению  3. Особенности государственного управления социальной сферой (сферой услуг)  4. Управление качеством услуг посредством информационно-коммуникационных технологий  5. Малый и средний бизнес в деятельности отраслей сферы услуг  6. Социальное предпринимательство и его развитие в современных условиях  7. Особенности саморегулирование в сфере услуг  8. Управление доступностью услуг жилищно-коммунальных услуг населению  9. Управление городским хозяйством посредством ИКТ. Умный город.  10. Управление доступностью коммунальных услуг населению. Умный дом  11. Социально-экономические аспекты развития телемедицины  12. Сетевая организация торговой деятельности (деятельности внедомашнего питания)  13. Электронная коммерция в торговле ( интернет-торговля)  14. Управление качеством обслуживания в торговле (внедомашнем питании)  15. Управление качеством бытового обслуживания населению  16. Специфика управления развитием деловых услуг (по видам: информационные, маркетинговые, рекламные, выставочные, по связям с общественностью, рекрутинга, консалтинга, услуги на рынке недвижимости)  17. Интернет-услуги и факторы их развития  18.Управление доступностью медицинских услуг населению  19.Дистанционные формы подготовки кадров для малого и среднего бизнеса  20.Целевые программы и проекты в сфере обслуживания населения  21.Создание доступной среды для людей с ограниченными физическими возможностями  22.Информационные технологии в управлении туризмом  23.Специфика менеджмента в гостиничном хозяйстве  24.Некоммерческие организации в сфере культуры и спорта  25. Управление применением ИТК в развитии билетных программ в сфере культуры и искусства (спортивно-зрелищных мероприятий)  26.Управление развитием спортивной инфраструктуры в России  27.Управление доступностью услуг массового спорта российскому населению ( в целом, либо по видам спорта, включая киберспорт)  28.Российский рынок услуг дистанционного образования  29.Формирование и развитие рынка платных образовательных услуг  30.Особенности управления негосударственными некоммерческими социально ориентированными организациями |
| **Еникеева**  **Светлана**  **Дмитриевна**,  к.э.н., доцент  Дни и часы  консультации (каб. 305):  Вторник 14:00-15:00  Четверг 14:00-15:00 | 1.Современное развитие социальной сферы в России.  2.Государственное регулирование сферы платных услуг.  3.Модели организации социальной сферы.  4.Предпринимательская деятельность в отраслях социальной сферы.  5.Малый и средний бизнес в отраслях социальной сферы.  6.Социальное предпринимательство и его развитие в современной России.  7.Становление новой российской модели здравоохранения  8.Платные медицинские услуги и перспективы их развития.  9.Доступность и качество медицинских услуг в России.  10.Государственный и негосударственный секторы в здравоохранении.  11.Экономические условия роста благосостояния общества.  12.Образование как некоммерческая отрасль экономики.  13.Система местного самоуправления: основы разработки и применение в городах России.  14.Общественный сектор современной России: состояние и перспективы развития.  15.Развитие образования в условиях рыночной экономики.  16.Российский рынок образовательных услуг.  17.Современные проблемы развития профессионального образования.  18. Подготовка интеллектуальной элиты в России.  19.Образовательная система России: состояние и перспективы развития.  20.Российская система образования: новая концепция развития.  21.Высшая школа в условиях рыночной экономики.  22.Болонский процесс и специфика развития высшего образования в России.  23.Модернизация российской системы образования.  24.Формирование и развитие платных образовательных услуг в России.  25.Российская модель многоуровневого высшего образования.  26. Университетское образование в современной России.  27.Интернационализация высшего образования и подготовка конкурентоспособных кадров.  28.Современное развитие негосударственных образовательных организаций.  29.Подготовка предпринимательских кадров и деловое образование.  30.Элитное и массовое образование.  31.Высшее образование и особенности его реализации в корпоративных университетах.  32.Система непрерывного профессионального образования.  33.Характеристика и перспективы развития среднего профессионального образования.  34.Платное образование в государственном вузе: проблемы и перспективы.  35. Ресурсное обеспечение российского образования.  36. Система непрерывного профессионального образования.  37. Многоуровневая подготовка кадров в Вузах России.  38. Платное образование в государственном вузе: проблемы и перспективы.  39. Развитие дистанционного образования.  40. Экономическая деятельность и финансовое обеспечение негосударственных вузов.  41. Роль федеральных и национальных исследовательских университетов в развитии высшей школы.  42. Кадровое обеспечение системы образования в условиях цифровизации.  43. Подготовка кадров высшей квалификации в России.  44. Формирование новых образовательных структур и подготовка кадров для цифровой экономики. |
| **Иванова**  **Ольга**  **Александровна,**  к.э.н., доцент  Дни и часы  консультации:  по электронной почте  olga\_1201@mail.ru | 1. Трудовая карьера и развитие персонала 2. Трудовая карьера и организационное планирование 3. Управление персоналов в динамично развивающейся организации 4. Система вознаграждение персонала в российских и международных компаниях 5. Бюджетирование и управление расходами на персонал 6. Особенности рынка труда в высокотехнологичных отраслях 7. Внутренние рынки труда и внутрифирменная мобильность персонала |
| **Колосова**  **Риорита**  **Пантелеймоновна,** д.э.н., профессор  Дни и часы  консультации (каб. 370):  Четверг 11.00 - 17.00 | 1. Особенности формирования российского рынка труда в условиях экономической неопределенности 2. Социально-трудовые отношения в России: этапы становления и формы развития 3. Реализация принципов Концепции МОТ «Достойный труд» в регионах России. 4. Устойчивое развитие, достойный труд и зеленые рабочие места 5. Политика в сфере занятости в условиях цифровизации экономики 6. Социальная защита населения, социальный диалог и социальная ответственность бизнеса в современных условиях 7. Международный рынок труда: исследования, регуляторы и институты. 8. Новые формы занятости на рынке труда России: организация, институты и эффективность 9. Развитие национальных рынков труда в условиях глобализации экономики 10. Проблемы формирования единого (открытого) рынка труда стран евразийского сообщества 11. Реформирование социальной политики и политики занятости России в условиях глобализации 12. Неустойчивость занятости (прекаризация) в современных социально-трудовых отношениях 13. Рынок труда «звезд» в модели современной экономики 14. Занятость волонтеров: организация, институты и эффективность 15. Особенности отраслевых рынков труда (рынок труда нефтегазового комплекса России) 16. Рыночные и нерыночные механизмы регулирования социально-трудовой сферы 17. Социально-экономическая эффективность управленческих решений в социально-трудовой сфере 18. Профессиональные и образовательные стандарты в системе социально - трудовых отношений 19. Социокультурный контекст в эволюции социально - трудовых отношений. 20. Система рабочих мест в экономике – факторы формирования и развития, структура и качество 21. Внутренние рынки труда – стратегия формирования и методология регулирования 22. Производительность труда: основные концепции и методология измерения 23. Программы управления производительностью труда в современной организации 24. Национальная программа роста производительности труда в России 25. Аттестация и сертификация персонала предприятий различных форм собственности 26. Конкурентоспособность работника на рынке труда 27. Развитие кадровой политики фирм в условиях современного российского рынка труда 28. Профориентация и профотбор в системе социально-трудовых отношений 29. Регулирование оплаты труда в рамках социального партнерства 30. Условия труда как фактор сертификации работ и классификации предприятий по профессиональному риску 31. Оценка сложности труда в системе механизма оптимизации дифференциации и структуры заработной платы 32. Новая концепция экономики труда: задачи формирования как науки и как предмета преподавания |
| **Луданик**  **Марина**  **Валерьевна,**  к.э.н., доцент  Дни и часы  консультации  (каб.559, 368):  Среда 15:00 – 17:00 | 1. Анализ трудовой миграции выпускников ВУЗов в России  2. Асимметрия информации при взаимной оценке работников и работодателей на отраслевом рынке труда  3. Аудит персонала российских компаний как инструмент мониторинга их деятельности  4. Бренд работодателя как фактор устойчивого развития компании на российском рынке труда  5. Влияние изменений в предоставлении образовательных услуг на конкурентоспособность работников на рынке труда  6. Влияние инвестиций в персонал на эффективность кадровой политики в российских предприятиях  7. Влияние информационно-коммуникационных технологий на занятость  8. Влияние кризиса в экономике на кадровую политику предприятий  9. Влияние подбора персонала на эффективность его работы  10. Влияние программ развития персонала на повышение потенциала работников в российских компаниях  11. Внедрение инновационной продукции для социальной и профессиональной реабилитации инвалидов России через  механизм частно-государственного партнерства  12. Внутрифирменные инвестиции, как направление развития персонала организации  13. Гендерная дискриминация российского рынка труда  14. Грейдирование как инструмент дифференциации сотрудников в системе мотивации персонала  15. Дискриминация в нестандартных формах занятости  16. Дискриминация как фактор трудоустройства топ-менеджеров в современных транснациональных корпорациях  17. Дискриминация при найме на работу и ее последствия для субъектов рынка труда  18. Дистанционная занятость в России: преимущества, недостатки и перспективы развития  19. Заемный труд и его регулирование  20. Инвалиды как группа риска на рынке труда: межстрановой анализ  21. Инвалиды как группа риска на рынке труда в странах БРИКС  22. Инвалиды на рынке труда России  23. Иностранная рабочая сила на российском рынке труда  24. Институциональные ловушки на рынке труда  25. Использование коворкинга для организации дистантного рабочего места в российских условиях  26. Использование современных методов и инструментов оценки при найме персонала  27. Методы управления «удаленными» работниками на современных предприятия  28. Механизмы мотивации трудовой деятельности персонала организации  29. Механизмы государственной поддержки и регулирования деятельности молодежных общественных организаций  30. Модель оценки факторов, влияющих на межфирменную мобильность  31. Молодежные общественные организации в системе социально-трудовых отношений  32. Молодежь как особая группа на рынке труда  33. Организационная культура в стратегии развития персонала предприятия  34. Особенности рынка труда медицинских работников  35. Особенности рынке труда иностранных топ-менеджеров в России  36. Особенности трудоустройства лиц старших возрастов на российском рынке труда  37. Оценка влияния процессов иммиграции на российский рынок труда  38. Оценка оплаты труда на современных российских предприятиях: формирование и практика применения  39. Оценка эффективности работы персонала кадровой службы организации  40. Переход учеба-работа для молодежи с позиции современного работодателя на рынке труда  41. Проблемы гендерного неравенства рынка труда военнослужащих  42. Проблемы скрытой безработицы на российском рынке труда  43. Проблемы социально-трудовой реабилитации инвалидов молодых возрастов на рынке труда  44. Профориентация обучающихся в ВУЗах и ее влияние на их трудоустройство на рынке труда  45. Развитие корпоративного волонтерства и его влияние на бренд работодателя  46. Роль государственных и частных служб занятости в функционировании рынка труда  47. Система оценки труда работников на современных предприятиях  48. Скрытая безработица в России: проблемы формирования и регулирования  49. Современное состояние агентского труда и проблемы его регулирования  50. Современное состояние кадровых служб предприятий и оценка эффективности их работы  51. Современные методы отбора персонала на предприятии  52. Соотношение квалификаций и компетенций у выпускников ВУЗов: оценка качества образования  53. Социальная и профессиональная реабилитация инвалидов России  54. Социально-трудовая реабилитация инвалидов молодых возрастов  55. Социальный менеджмент в транснациональных компаниях на российском рынке труда  56. Социальный менеджмент, как направление развития кадрового потенциала организации  57. Социальный пакет как фактор удержания персонала предприятия в нестабильной экономике  58. Специфика рынка труда дистанционных работников в банковском секторе  59. Студенческие отряды как форма занятости молодежи на рынке труда  60. Теория исследования и практика регулирования занятости молодежи на рынке труда: российский и зарубежный опыт  61. «Угроза увольнения» как фактор, определяющий поведение работника и работодателя на рынке труда  62. Управление изменениями в компаниях бизнеса высоких технологий и выявление  63. Управление изменениями высокотехнологичной компании и ее персоналом  64. Управление лояльностью работников в современной организации  65. Формирование и использование новых форм занятости на рынке труда  66. Формирование института «организационная культура» на предприятиях частного сектора  67. Эффективность методов оценки персонала и их влияние на внутрифирменные отношения  68. Эффективность мотивации трудовой деятельности персонала организации  69. Эффективность создания дистанционных рабочих мест на предприятии  70. Инвестиции в персонал как «имиджевый» сигнал для трудоустройства на рынке труда |
| **Разумова**  **Татьяна**  **Олеговна,**  д.э.н., профессор  Дни и часы  консультации (каб. 372):  По расписанию занятий | 1. Современная политика занятости в свете концепции «Будущее в сфере труда»  2. Реализация в России концепции «Достойный труд» Международной организации труда  3. Перспективы развития российского рыка труда в цифровой экономике  4. Гибкие формы занятости: возможности и риски  5. Структура и динамика изменений трудовых ресурсов в России в современных условиях  6. Особенности положения и поведения в трудовой сфере отдельных социально- демографических групп населения (женщин, мужчин, молодежи, инвалидов, лиц старших возрастов)  7. Влияние изменения пенсионного возраста на трудовую активность населения  8. Молодежь как особая группа на рынке труда  9. Трудовые ориентации и трудовое поведение молодежи  10. Трудовая адаптация лиц, преодолевающих порог «учеба-работа»: зарубежный опыт  11. Проблемы трудовой адаптации лиц, впервые вступающих на рынок труда в России  12. Развитие инфраструктуры рынка труда выпускников вузов: международный и российский опыт  13. Модели инвестиций в человеческий капитал.  14. Взаимодействие образовательных систем и рынка труда  15. Факторы спроса на профессиональное образование  16. Профессиональная ориентация для разных групп населения как фактор гармонизации рынка труда  17. Причины и пути преодоления неконкурентоспособности на рынке труда  18. Формальные и неформальные трудовые отношения в современном обществе  19. Трудовая миграция: виды, тенденции, методы учета и регулирования  20. Легальная и нелегальная трудовая миграция  21. Трудовая эмиграция из России: причины, формы проявления, масштабы.  22. Иностранная рабочая сила на российском рынке труда  23. Влияние учебной миграции на региональные рынки труда  24. Неравенство в заработной плате как источник экономического неравенства  25. Дискриминация на рынке труда: модели, виды, пути преодоления  26. Внутрифирменное управление трудом: особенности в российских и международных компаниях  27.  Кадровый менеджмент в условиях цифровизации  28. Производительность труда как фактор экономического роста  29. Мотивация к труду различных категорий работников  30. Неравенство в доходах: причины возникновения, формы проявления, пути преодоления  31. Социально-трудовые отношения и трудовое право  32. Современные системы отбора и найма персонала  33. Оценка деятельности работников на фирме  34. Трудовая карьера: современные модели и роль дополнительного профессионального образования  35. Национальные модели (германская, шведская, японская, американская и т.д.) рынка труда |
| **Серпухова**  **Мария**  **Александровна** ,  ассистент  Дни и часы  консультации (каб. 374):  По расписанию занятий и по электронной почте  mserpuhova@gmail.com | 1. Баланс семья-работа в современных условиях 2. Особенности совмещения работниками семейных функций и трудовой деятельности 3. Региональные рынки труда 4. Гендерные стереотипы на рынке труда 5. Этно-культурные факторы на рынке труда 6. Реализация принципов концепции МОТ "Достойный труд" 7. Реализация концепции "Будущее сферы труда" в России 8. Государственная политика в сфере занятости 9. Государственные программы содействия занятости |
| **Тáбах**  **Антон**  **Валерьевич,**  к.э.н., доцент  Дни и часы  консультации (каб. 305):  Среда 12:30 – 14:00 | 1. Принудительный и обязательный труд в местах лишения свободы 2. Использование труда осужденных к лишению свободы: проблемы качества 3. Уязвимые группы их место и поведение на рынке труда 4. Государственная политика по повышению занятости уязвимых групп населения 5. Пенсионное обеспечение и рынок труда 6. Корпоративные пенсионные программы как инструмент работы с персоналом 7. Государственная политика в области добровольного пенсионного страхования 8. Негосударственное пенсионное обеспечение: роль и место работодателей |
| **Трóхина Алина Владимировна,**  к.э.н., доцент  Дни и часы  консультации (каб. 368):  По расписанию занятий | 1. Занятость волонтеров в России 2. Международный опыт регулирования занятости волонтеров 3. Рынок труда молодых специалистов в России 4. Привлечение и отбор молодых специалистов 5. Развитие бренда привлекательного работодателя 6. Использование социальных сетей в привлечении кандидатов 7. Проведение кейс-чемпионатов как инструмент отбора молодых специалистов 8. Организация кейс-чемпионатов для подготовки специалистов в сфере консалтинга 9. Формирование внутреннего и внешнего кадрового резерва компании 10. Организация работы с кадровым резервом компании 11. Управление карьерой сотрудников компании 12. Несоответствие спроса и предложения на современном рынке труда России 13. Применение теории поколений в управлении персоналом компании 14. Формирование и управление высокоэффективными командами 15. Сотрудничество университетов и работодателей в подготовке молодых специалистов |
| **Хорошильцева**  **Наталья**  **Анатольевна,**  к.э.н., доцент  Дни и часы  консультации (каб. 368): Вторник  11:00-15:00,  Среда 11:00-15:00 | 1. Модели рынка труда в развивающихся странах 2. Занятость населения: прогнозы и реальность 3. Масштабы и структура безработицы в России 4. Государственная активная политика занятости 5. Принципы организации и формы социальной защиты населения в развитых странах 6. Проблемы взаимодействия государства и профсоюзов в регулировании социально-трудовых отношений 7. Гибкие формы занятости персонала 8. Организационная структура фирмы как основа структуры ее кадровой службы 9. Эффективная организация управления персоналом в фирме 10. Прогноз спроса на рабочую силу 11. Методы оценки уровня занятости населения 12. Рынок труда и безработица в России 13. Формирование системы социального партнерства в России: проблемы и противоречия 14. Опыт развитых стран в регулировании безработицы 15. Современные проблемы регулирования миграции в системе социально-трудовых отношений 16. Управление конфликтами на предприятии 17. Производительность труда: концепции и методы измерения 18. Кадровая политика: набор и прием кадров 19. Функционирование рынка труда в условиях кризиса в России 20. Миграция населения в больших городах 21. Проблемы взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг в России 22. Проблемы трипартизма и политика заработной платы в России 23. Международные трудовые стандарты: методика расчета и применение 24. Социально-экономические последствия принятия нового Трудового Кодекса в России 25. Нормирования труда специалистов и служащих 26. Проблемы внутрифирменного обучения персонала 27. Формы и методы мотивации работников 28. Оценка результатов деятельности работников 29. Модель компетенций как основа системы оценки персонала 30. Оценка должностей и тарификация работ 31. Развитие цифровых компетенций 32. Формирование и развитие кадрового резерва организации |