**Тематика курсовых, выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций**

по кафедре экономики труда и персонала для студентов бакалавриата и магистратуры,

обучающихся на отделениях «Экономика» и «Менеджмент»

| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| --- |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
| **Алёшина****Анна****Борисовна**,ассистентДни и часыконсультации (каб. 370):10:40-12:1014:00-15:30По средам и четвергам  | 1. Качество трудовой жизни населения
2. Национальные проекты и их влияние на рынок труда
3. Стереотипы на рынке труда
4. Изменение качества трудовой жизни населения под влиянием национальных проектов
5. Система профессионально-общественной аккредитации ВУЗов России: современное состояние
6. Гендерные стереотипы на рынке труда
7. Система профессионально-общественной аккредитации в сфере образования: опыт АККОРК
8. Методические подходы к моделированию качества трудовой жизни
9. Рынок труда Краснодарского края под влиянием Олимпиады Сочи-2014
10. Региональные различия в качестве трудовой жизни: методический аспект исследования
11. Изменение качества трудовой жизни населения Краснодарского края в условиях подготовки Олимпиады-2014
12. Нормирование труда преподавателей вузов.
13. Этно-культурные факторы на рынке труда
14. Влияние культуры на трудовое поведение работника
15. Повышение качества рабочих мест в современных условиях
 |
| **Артамонова****Марина****Вадимовна**,к.э.н., доцентДни и часыконсультации (каб. 368):По вторникам и четвергам: 12:20-13:50 | 1. Концепция качества рабочей силы и модели человеческого капитала в современных реалиях
2. Теория трудовой миграции и трудовая мобильность
3. Современные тенденции международной трудовой миграции
4. Занятость иностранных трудящихся на российском рынке труда: проблемы профессиональной сегрегации
5. «Утечка умов»: проблема и пути решения
6. Социальное партнерство как основная модель регулирования отношений в сфере наемного труда
7. Социальный диалог в системе социально-трудовых отношений
8. Кадровые стратегии и модели управления персоналом в условиях кризиса и выхода из него
9. Организационная культура и трудовое поведение работника
10. Влияние поколенческих особенностей на выбор модели трудового поведения и карьерных траекторий
11. Способы привлечения персонала в организацию и оценка их эффективности
12. Выбор критериев и методов отбора персонала. Наём персонала в системе социально-трудовых отношений
13. Высвобождение персонала в организации. Концепция бесконфликтного высвобождения
14. Оценка эффективности трудовой адаптации
15. Программы адаптации сотрудников в современной компании
16. Эффективный коучинг в современной организации
17. Методы оценки внутрифирменных инвестиций в человеческий капитал
18. Удовлетворенность трудом и лояльность персонала
19. Лояльность и вовлеченность персонала в современной компании
20. Причины и последствия оппортунистического поведения работников
21. Конфликтные поля в организации и их влияние на процесс принятия управленческих решений
22. Цифровая грамотность. Формирование модели цифровых компетенций
23. Кадровые риски в условиях формирования цифровой экономики
24. Сферы повышенных рисков в социально-трудовых отношениях
25. Методы управления рисками при работе с персоналом
26. Управление талантами в современной компании
27. Специфика современного рынка труда России: сущность, структурные особенности
28. Регулирование рынка труда и занятости в условиях инновационного развития экономики России
29. Гибкий рынок труда и эволюция социально-трудовых отношений
30. Молодежная безработица в России: меры государственной поддержки
31. Нестандартные формы занятости в России
32. Российский рынок труда в межстрановой перспективе: динамика безработицы и участия в рабочей силе, структура безработицы, основные тенденции в оплате труда, движение рабочей силы, общая структура потоков на рынке труда, характеристики институциональной гибкости, механизмы приспособления и реструктуризация на рынке труда
33. Реализация принципов Концепции МОТ «Достойный труд» в регионах России
34. Реализация Концепции МОТ «Будущее сферы труда» в России
35. Влияние миграций населения из стран ближнего и дальнего зарубежья на рынок труда и политику занятости в России
36. Роль социального партнерства в условиях неустойчивой занятости
37. Социально ответственный бизнес и современные профсоюзы: конфликт интересов
38. Трудовые конфликты в современной России: сущность, виды, причины и последствия
39. Рынок труда и рынок образовательных услуг: проблемы и пути решения
40. Конкурентоспособность выпускников вузов на рынке труда
41. Подготовка кадров для инновационных организаций
42. Трудоустройство выпускников вузов на российском рынке труда
43. Рынок труда молодых специалистов
44. Подготовка квалифицированных кадров для цифровой экономики
45. Формирование модели цифровых компетенций
46. Управленческий труд в цифровой экономике
47. Подготовка цифровых кадров для устойчивости территорий
48. Внутрифирменное обучение цифровизации в современных российских компаниях
49. Корпоративные стратегии цифровизации в России
50. Проблемы подготовки рабочих кадров в системе образования России
 |
| **Восколович** **Нина** **Александровна**, д.э.н., профессор Дни и часыконсультации (каб. 305):Четверг 12:20-14:00По расписанию занятий | **БАКАЛАВРИАТ**1. Социальное предпринимательство: динамика развития, направления деятельности, участие в целевых региональных проектах и программах2. Специфика управления цифровой трансформацией услуг здравоохранения3. Доступность медицинских услуг населению4. Платные медицинские услуги и перспективы их развития5. Телемедицина как новое направление здравоохранения6.Управление проектами цифровой трансформации социального обслуживания населения7.Использование информационно-коммуникационных технологий для создания доступной среды для людей с ограниченными физическими возможностями8. Управление развитием дистанционного образования9. Управление процессом внедрения информационно-коммуникационных технологий в систему образования.10. Управление дистанционной подготовкой и переподготовкой кадров для малого и среднего бизнеса11. Социально-экономические аспекты управления применением информационно- коммуникационных технологий в сфере культуры (спорта, туризма, торговли, транспорта и др.)12. Деятельность некоммерческих организаций в сфере культуры и искусства13. Фандрейзинг в сфере культуры и искусства14. Особенности развития внутреннего и въездного туризма15. Информационные технологии в продвижении услуг туризма16.Органзационно-эконмические аспекты развития гостиничного хозяйства17. Формирование профессиональной ответственности туристских фирм18. Специфика гостиничного менеджмента19. Специфика социального туризма и факторы его развития20. Организационно-экономические аспекты развития спортивной инфраструктуры21. Доступность услуг массового спорта населению22. Особенности функционирования крупного спортивного объекта (комплекса)23.Деятельность спортивных федераций (ассоциаций, союзов) в развитии профессионального спорта24. Использование целевых программ в регулировании развития спортивных услуг25. Специфика менеджмента крупных спортивно-зрелищных мероприятий26. Организационно-экономические аспекты развития киберспорта в России и в мире.28. «Умный дом» как социально-экономическая основа управления доступностью услуг жилищно-коммунального хозяйства29. Социально-экономические аспекты функционирования «умного города».30. Доступность информационных услуг населению31.Факторы развития услуг торговли (внедомашнего питания)32. Специфика управления развитием интернет-торговли33. Мерчендайзинг в формировании спроса на услуги торговли34. Качество обслуживания в торговле (внедомашнем питании) и пути его улучшения35. Информационно-коммуникационные услуги и перспективы их развития36. Электронные услуги, их специфика и перспективы развития37. Маркетинговые (рекламные, выставочные, по связям с общественностью, консалтинговые, рекрутинговые ) услуги и перспективы их развития38. Услуги на рынке недвижимости (коммерческой, офисной, жилой) и перспективы ихразвития39. Организационно-экономические основы деятельности негосударственныхнекоммерческих социально ориентированных организаций40. Программы лояльности как основа стимулирования спроса на потребительские услуги**МАГИСТРАТУРА**Электронное правительство в предоставлении государственных услуг населению2. Управление формированием доступностью социальных услуг населению3. Особенности государственного управления социальной сферой (сферой услуг)4. Управление качеством услуг посредством информационно-коммуникационных технологий5. Малый и средний бизнес в деятельности отраслей сферы услуг6. Социальное предпринимательство и его развитие в современных условиях7. Особенности саморегулирование в сфере услуг8. Управление доступностью услуг жилищно-коммунальных услуг населению9. Управление городским хозяйством посредством ИКТ. Умный город.10. Управление доступностью коммунальных услуг населению. Умный дом11. Социально-экономические аспекты развития телемедицины12. Сетевая организация торговой деятельности (деятельности внедомашнего питания)13. Электронная коммерция в торговле ( интернет-торговля)14. Управление качеством обслуживания в торговле (внедомашнем питании)15. Управление качеством бытового обслуживания населению16. Специфика управления развитием деловых услуг (по видам: информационные, маркетинговые, рекламные, выставочные, по связям с общественностью, рекрутинга, консалтинга, услуги на рынке недвижимости)17. Интернет-услуги и факторы их развития18.Управление доступностью медицинских услуг населению19.Дистанционные формы подготовки кадров для малого и среднего бизнеса20.Целевые программы и проекты в сфере обслуживания населения21.Создание доступной среды для людей с ограниченными физическими возможностями22.Информационные технологии в управлении туризмом23.Специфика менеджмента в гостиничном хозяйстве24.Некоммерческие организации в сфере культуры и спорта25. Управление применением ИТК в развитии билетных программ в сфере культуры и искусства (спортивно-зрелищных мероприятий)26.Управление развитием спортивной инфраструктуры в России27.Управление доступностью услуг массового спорта российскому населению ( в целом, либо по видам спорта, включая киберспорт)28.Российский рынок услуг дистанционного образования29.Формирование и развитие рынка платных образовательных услуг30.Особенности управления негосударственными некоммерческими социально ориентированными организациями |
| **Еникеева** **Светлана** **Дмитриевна**, к.э.н., доцент Дни и часыконсультации (каб. 305):Вторник 14:00-15:00Четверг 14:00-15:00 | 1.Современное развитие социальной сферы в России.2.Государственное регулирование сферы платных услуг.3.Модели организации социальной сферы.4.Предпринимательская деятельность в отраслях социальной сферы.5.Малый и средний бизнес в отраслях социальной сферы.6.Социальное предпринимательство и его развитие в современной России.7.Становление новой российской модели здравоохранения8.Платные медицинские услуги и перспективы их развития.9.Доступность и качество медицинских услуг в России.10.Государственный и негосударственный секторы в здравоохранении.11.Экономические условия роста благосостояния общества.12.Образование как некоммерческая отрасль экономики.13.Система местного самоуправления: основы разработки и применение в городах России.14.Общественный сектор современной России: состояние и перспективы развития.15.Развитие образования в условиях рыночной экономики.16.Российский рынок образовательных услуг.17.Современные проблемы развития профессионального образования.18. Подготовка интеллектуальной элиты в России.19.Образовательная система России: состояние и перспективы развития.20.Российская система образования: новая концепция развития.21.Высшая школа в условиях рыночной экономики.22.Болонский процесс и специфика развития высшего образования в России.23.Модернизация российской системы образования.24.Формирование и развитие платных образовательных услуг в России.25.Российская модель многоуровневого высшего образования.26. Университетское образование в современной России.27.Интернационализация высшего образования и подготовка конкурентоспособных кадров.28.Современное развитие негосударственных образовательных организаций.29.Подготовка предпринимательских кадров и деловое образование.30.Элитное и массовое образование.31.Высшее образование и особенности его реализации в корпоративных университетах.32.Система непрерывного профессионального образования.33.Характеристика и перспективы развития среднего профессионального образования.34.Платное образование в государственном вузе: проблемы и перспективы.35. Ресурсное обеспечение российского образования.36. Система непрерывного профессионального образования.37. Многоуровневая подготовка кадров в Вузах России.38. Платное образование в государственном вузе: проблемы и перспективы.39. Развитие дистанционного образования.40. Экономическая деятельность и финансовое обеспечение негосударственных вузов.41. Роль федеральных и национальных исследовательских университетов в развитии высшей школы.42. Кадровое обеспечение системы образования в условиях цифровизации.43. Подготовка кадров высшей квалификации в России.44. Формирование новых образовательных структур и подготовка кадров для цифровой экономики. |
| **Иванова** **Ольга****Александровна,** к.э.н., доцент Дни и часыконсультации:по электронной почтеolga\_1201@mail.ru | 1. Трудовая карьера и развитие персонала
2. Трудовая карьера и организационное планирование
3. Управление персоналов в динамично развивающейся организации
4. Система вознаграждение персонала в российских и международных компаниях
5. Бюджетирование и управление расходами на персонал
6. Особенности рынка труда в высокотехнологичных отраслях
7. Внутренние рынки труда и внутрифирменная мобильность персонала
 |
| **Колосова** **Риорита****Пантелеймоновна,** д.э.н., профессорДни и часыконсультации (каб. 370):Четверг 11.00 - 17.00 | 1. Особенности формирования российского рынка труда в условиях экономической неопределенности
2. Социально-трудовые отношения в России: этапы становления и формы развития
3. Реализация принципов Концепции МОТ «Достойный труд» в регионах России.
4. Устойчивое развитие, достойный труд и зеленые рабочие места
5. Политика в сфере занятости в условиях цифровизации экономики
6. Социальная защита населения, социальный диалог и социальная ответственность бизнеса в современных условиях
7. Международный рынок труда: исследования, регуляторы и институты.
8. Новые формы занятости на рынке труда России: организация, институты и эффективность
9. Развитие национальных рынков труда в условиях глобализации экономики
10. Проблемы формирования единого (открытого) рынка труда стран евразийского сообщества
11. Реформирование социальной политики и политики занятости России в условиях глобализации
12. Неустойчивость занятости (прекаризация) в современных социально-трудовых отношениях
13. Рынок труда «звезд» в модели современной экономики
14. Занятость волонтеров: организация, институты и эффективность
15. Особенности отраслевых рынков труда (рынок труда нефтегазового комплекса России)
16. Рыночные и нерыночные механизмы регулирования социально-трудовой сферы
17. Социально-экономическая эффективность управленческих решений в социально-трудовой сфере
18. Профессиональные и образовательные стандарты в системе социально - трудовых отношений
19. Социокультурный контекст в эволюции социально - трудовых отношений.
20. Система рабочих мест в экономике – факторы формирования и развития, структура и качество
21. Внутренние рынки труда – стратегия формирования и методология регулирования
22. Производительность труда: основные концепции и методология измерения
23. Программы управления производительностью труда в современной организации
24. Национальная программа роста производительности труда в России
25. Аттестация и сертификация персонала предприятий различных форм собственности
26. Конкурентоспособность работника на рынке труда
27. Развитие кадровой политики фирм в условиях современного российского рынка труда
28. Профориентация и профотбор в системе социально-трудовых отношений
29. Регулирование оплаты труда в рамках социального партнерства
30. Условия труда как фактор сертификации работ и классификации предприятий по профессиональному риску
31. Оценка сложности труда в системе механизма оптимизации дифференциации и структуры заработной платы
32. Новая концепция экономики труда: задачи формирования как науки и как предмета преподавания
 |
| **Луданик** **Марина** **Валерьевна,** к.э.н., доцент Дни и часыконсультации (каб.559, 368):Среда 15:00 – 17:00  | 1. Анализ трудовой миграции выпускников ВУЗов в России2. Асимметрия информации при взаимной оценке работников и работодателей на отраслевом рынке труда3. Аудит персонала российских компаний как инструмент мониторинга их деятельности4. Бренд работодателя как фактор устойчивого развития компании на российском рынке труда5. Влияние изменений в предоставлении образовательных услуг на конкурентоспособность работников на рынке труда6. Влияние инвестиций в персонал на эффективность кадровой политики в российских предприятиях7. Влияние информационно-коммуникационных технологий на занятость8. Влияние кризиса в экономике на кадровую политику предприятий9. Влияние подбора персонала на эффективность его работы10. Влияние программ развития персонала на повышение потенциала работников в российских компаниях11. Внедрение инновационной продукции для социальной и профессиональной реабилитации инвалидов России черезмеханизм частно-государственного партнерства12. Внутрифирменные инвестиции, как направление развития персонала организации13. Гендерная дискриминация российского рынка труда14. Грейдирование как инструмент дифференциации сотрудников в системе мотивации персонала15. Дискриминация в нестандартных формах занятости16. Дискриминация как фактор трудоустройства топ-менеджеров в современных транснациональных корпорациях17. Дискриминация при найме на работу и ее последствия для субъектов рынка труда18. Дистанционная занятость в России: преимущества, недостатки и перспективы развития19. Заемный труд и его регулирование20. Инвалиды как группа риска на рынке труда: межстрановой анализ21. Инвалиды как группа риска на рынке труда в странах БРИКС22. Инвалиды на рынке труда России23. Иностранная рабочая сила на российском рынке труда24. Институциональные ловушки на рынке труда25. Использование коворкинга для организации дистантного рабочего места в российских условиях26. Использование современных методов и инструментов оценки при найме персонала27. Методы управления «удаленными» работниками на современных предприятия28. Механизмы мотивации трудовой деятельности персонала организации29. Механизмы государственной поддержки и регулирования деятельности молодежных общественных организаций30. Модель оценки факторов, влияющих на межфирменную мобильность31. Молодежные общественные организации в системе социально-трудовых отношений32. Молодежь как особая группа на рынке труда33. Организационная культура в стратегии развития персонала предприятия34. Особенности рынка труда медицинских работников35. Особенности рынке труда иностранных топ-менеджеров в России36. Особенности трудоустройства лиц старших возрастов на российском рынке труда37. Оценка влияния процессов иммиграции на российский рынок труда38. Оценка оплаты труда на современных российских предприятиях: формирование и практика применения39. Оценка эффективности работы персонала кадровой службы организации40. Переход учеба-работа для молодежи с позиции современного работодателя на рынке труда41. Проблемы гендерного неравенства рынка труда военнослужащих42. Проблемы скрытой безработицы на российском рынке труда43. Проблемы социально-трудовой реабилитации инвалидов молодых возрастов на рынке труда44. Профориентация обучающихся в ВУЗах и ее влияние на их трудоустройство на рынке труда45. Развитие корпоративного волонтерства и его влияние на бренд работодателя46. Роль государственных и частных служб занятости в функционировании рынка труда47. Система оценки труда работников на современных предприятиях48. Скрытая безработица в России: проблемы формирования и регулирования49. Современное состояние агентского труда и проблемы его регулирования50. Современное состояние кадровых служб предприятий и оценка эффективности их работы51. Современные методы отбора персонала на предприятии52. Соотношение квалификаций и компетенций у выпускников ВУЗов: оценка качества образования53. Социальная и профессиональная реабилитация инвалидов России54. Социально-трудовая реабилитация инвалидов молодых возрастов55. Социальный менеджмент в транснациональных компаниях на российском рынке труда56. Социальный менеджмент, как направление развития кадрового потенциала организации57. Социальный пакет как фактор удержания персонала предприятия в нестабильной экономике58. Специфика рынка труда дистанционных работников в банковском секторе59. Студенческие отряды как форма занятости молодежи на рынке труда60. Теория исследования и практика регулирования занятости молодежи на рынке труда: российский и зарубежный опыт61. «Угроза увольнения» как фактор, определяющий поведение работника и работодателя на рынке труда62. Управление изменениями в компаниях бизнеса высоких технологий и выявление63. Управление изменениями высокотехнологичной компании и ее персоналом64. Управление лояльностью работников в современной организации65. Формирование и использование новых форм занятости на рынке труда66. Формирование института «организационная культура» на предприятиях частного сектора67. Эффективность методов оценки персонала и их влияние на внутрифирменные отношения68. Эффективность мотивации трудовой деятельности персонала организации69. Эффективность создания дистанционных рабочих мест на предприятии70. Инвестиции в персонал как «имиджевый» сигнал для трудоустройства на рынке труда |
| **Разумова** **Татьяна** **Олеговна,**д.э.н., профессор Дни и часыконсультации (каб. 372):По расписанию занятий | 1. Современная политика занятости в свете концепции «Будущее в сфере труда»2. Реализация в России концепции «Достойный труд» Международной организации труда3. Перспективы развития российского рыка труда в цифровой экономике4. Гибкие формы занятости: возможности и риски5. Структура и динамика изменений трудовых ресурсов в России в современных условиях6. Особенности положения и поведения в трудовой сфере отдельных социально- демографических групп населения (женщин, мужчин, молодежи, инвалидов, лиц старших возрастов)7. Влияние изменения пенсионного возраста на трудовую активность населения8. Молодежь как особая группа на рынке труда9. Трудовые ориентации и трудовое поведение молодежи10. Трудовая адаптация лиц, преодолевающих порог «учеба-работа»: зарубежный опыт11. Проблемы трудовой адаптации лиц, впервые вступающих на рынок труда в России12. Развитие инфраструктуры рынка труда выпускников вузов: международный и российский опыт13. Модели инвестиций в человеческий капитал.14. Взаимодействие образовательных систем и рынка труда15. Факторы спроса на профессиональное образование16. Профессиональная ориентация для разных групп населения как фактор гармонизации рынка труда17. Причины и пути преодоления неконкурентоспособности на рынке труда18. Формальные и неформальные трудовые отношения в современном обществе19. Трудовая миграция: виды, тенденции, методы учета и регулирования20. Легальная и нелегальная трудовая миграция21. Трудовая эмиграция из России: причины, формы проявления, масштабы.22. Иностранная рабочая сила на российском рынке труда23. Влияние учебной миграции на региональные рынки труда24. Неравенство в заработной плате как источник экономического неравенства25. Дискриминация на рынке труда: модели, виды, пути преодоления26. Внутрифирменное управление трудом: особенности в российских и международных компаниях27.  Кадровый менеджмент в условиях цифровизации 28. Производительность труда как фактор экономического роста29. Мотивация к труду различных категорий работников30. Неравенство в доходах: причины возникновения, формы проявления, пути преодоления31. Социально-трудовые отношения и трудовое право32. Современные системы отбора и найма персонала33. Оценка деятельности работников на фирме34. Трудовая карьера: современные модели и роль дополнительного профессионального образования35. Национальные модели (германская, шведская, японская, американская и т.д.) рынка труда |
| **Серпухова** **Мария****Александровна** ,ассистентДни и часыконсультации (каб. 374):По расписанию занятий и по электронной почтеmserpuhova@gmail.com | 1. Баланс семья-работа в современных условиях
2. Особенности совмещения работниками семейных функций и трудовой деятельности
3. Региональные рынки труда
4. Гендерные стереотипы на рынке труда
5. Этно-культурные факторы на рынке труда
6. Реализация принципов концепции МОТ "Достойный труд"
7. Реализация концепции "Будущее сферы труда" в России
8. Государственная политика в сфере занятости
9. Государственные программы содействия занятости
 |
| **Тáбах** **Антон** **Валерьевич,** к.э.н., доцент Дни и часыконсультации (каб. 305):Среда 12:30 – 14:00  | 1. Принудительный и обязательный труд в местах лишения свободы
2. Использование труда осужденных к лишению свободы: проблемы качества
3. Уязвимые группы их место и поведение на рынке труда
4. Государственная политика по повышению занятости уязвимых групп населения
5. Пенсионное обеспечение и рынок труда
6. Корпоративные пенсионные программы как инструмент работы с персоналом
7. Государственная политика в области добровольного пенсионного страхования
8. Негосударственное пенсионное обеспечение: роль и место работодателей
 |
| **Трóхина Алина Владимировна,**к.э.н., доцент Дни и часыконсультации (каб. 368):По расписанию занятий | 1. Занятость волонтеров в России
2. Международный опыт регулирования занятости волонтеров
3. Рынок труда молодых специалистов в России
4. Привлечение и отбор молодых специалистов
5. Развитие бренда привлекательного работодателя
6. Использование социальных сетей в привлечении кандидатов
7. Проведение кейс-чемпионатов как инструмент отбора молодых специалистов
8. Организация кейс-чемпионатов для подготовки специалистов в сфере консалтинга
9. Формирование внутреннего и внешнего кадрового резерва компании
10. Организация работы с кадровым резервом компании
11. Управление карьерой сотрудников компании
12. Несоответствие спроса и предложения на современном рынке труда России
13. Применение теории поколений в управлении персоналом компании
14. Формирование и управление высокоэффективными командами
15. Сотрудничество университетов и работодателей в подготовке молодых специалистов
 |
| **Хорошильцева** **Наталья** **Анатольевна,** к.э.н., доцент Дни и часыконсультации (каб. 368): Вторник11:00-15:00,Среда 11:00-15:00 | 1. Модели рынка труда в развивающихся странах
2. Занятость населения: прогнозы и реальность
3. Масштабы и структура безработицы в России
4. Государственная активная политика занятости
5. Принципы организации и формы социальной защиты населения в развитых странах
6. Проблемы взаимодействия государства и профсоюзов в регулировании социально-трудовых отношений
7. Гибкие формы занятости персонала
8. Организационная структура фирмы как основа структуры ее кадровой службы
9. Эффективная организация управления персоналом в фирме
10. Прогноз спроса на рабочую силу
11. Методы оценки уровня занятости населения
12. Рынок труда и безработица в России
13. Формирование системы социального партнерства в России: проблемы и противоречия
14. Опыт развитых стран в регулировании безработицы
15. Современные проблемы регулирования миграции в системе социально-трудовых отношений
16. Управление конфликтами на предприятии
17. Производительность труда: концепции и методы измерения
18. Кадровая политика: набор и прием кадров
19. Функционирование рынка труда в условиях кризиса в России
20. Миграция населения в больших городах
21. Проблемы взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг в России
22. Проблемы трипартизма и политика заработной платы в России
23. Международные трудовые стандарты: методика расчета и применение
24. Социально-экономические последствия принятия нового Трудового Кодекса в России
25. Нормирования труда специалистов и служащих
26. Проблемы внутрифирменного обучения персонала
27. Формы и методы мотивации работников
28. Оценка результатов деятельности работников
29. Модель компетенций как основа системы оценки персонала
30. Оценка должностей и тарификация работ
31. Развитие цифровых компетенций
32. Формирование и развитие кадрового резерва организации
 |