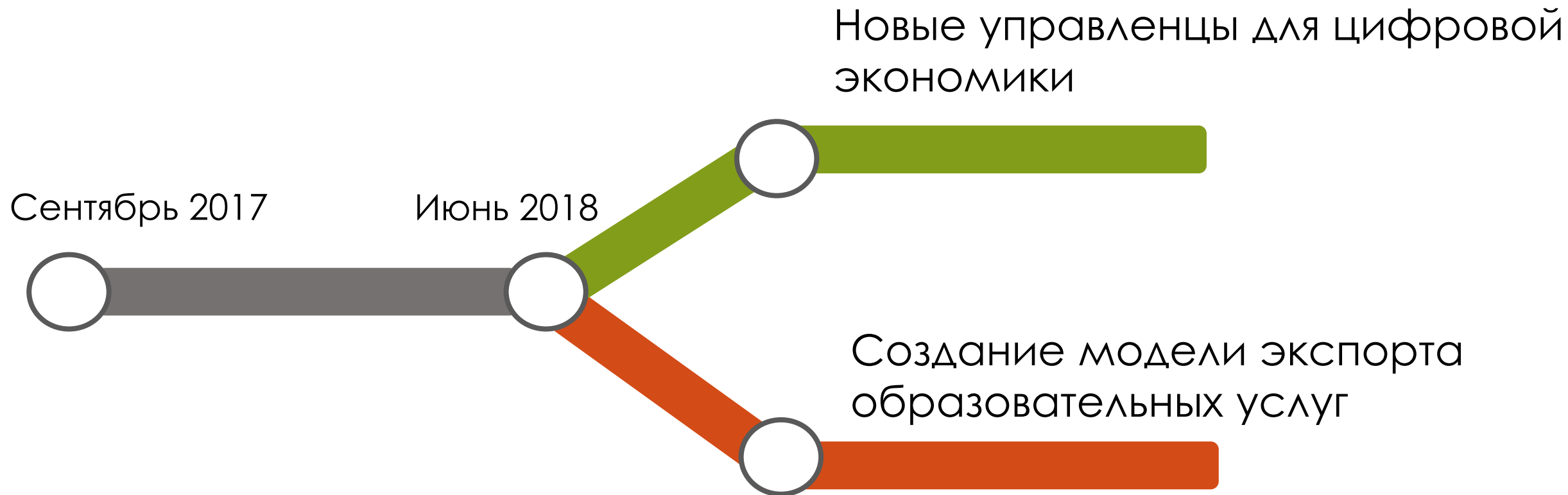




Об итогах приемной кампании-2018 и основных задачах на 2018/2019 учебный год

05.09.2018

Результаты приемной кампании отражают итоги работы над основными приоритетами в 2017/2018 учебном году



Итоги приемной кампании-2018

Бакалавриат

План и результаты приема, человек
(в скобках – 2017 год)

Направления	Бюджетные места		Места с оплатой по договору				Итого
			граждане РФ		иностранные граждане		
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	Факт
Экономика	194	194 (196)	120	103 (72) ▲	27	13 (9) ▲	310 (276) ▲
Менеджмент	-	-	90	128 (93) ▲	40	57 (47) ▲	186(140) ▲
Итого	194	195 (196)	210	231(165)▲	67	70(56) ▲	496 (416) ▲

Значимое увеличение контрактного набора (в т.ч. иностранцев), на оба направления

Программа развития факультета

Задача 1.1. Повышение качества набора (бакалавриат)

Рост контрактного набора на обоих направлениях



Сделано для направления «Менеджмент»

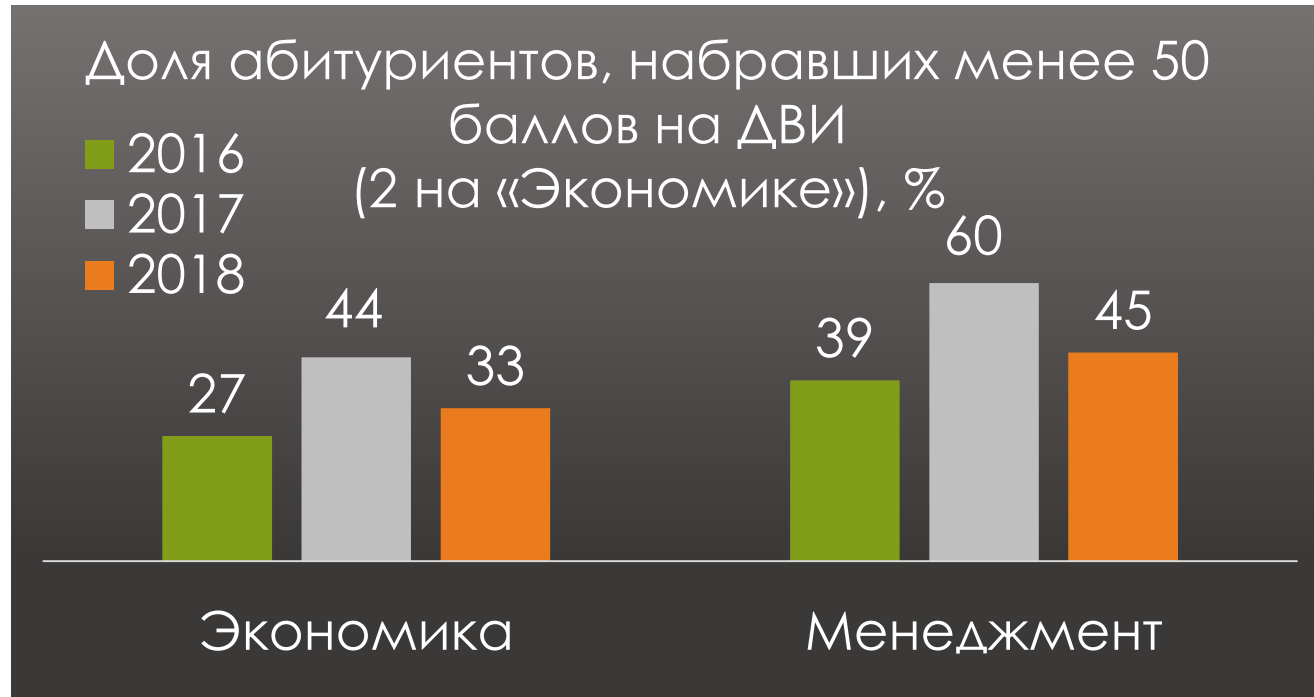
- Снижен минимальный балл ЕГЭ по математике
- Заменен ЕГЭ по обществознанию на ЕГЭ по иностранному языку
- Начата реформа направления и в ходе приемной кампании предприняты экспериментальные маркетинговые усилия

Сделано для направления «Экономика»

- Расширены льготы для олимпиадников

Возникновение внутренней конкуренции между направлениями за «крепкого середняка»

Схожие результаты ДВИ у абитуриентов обоих направлений при стабильном уровне ЕГЭ



Средний балл по ДВИ без двоек

	«Экономика»	Менеджмент	
		«2»=2 балла	Если бы «2» была менее 50 баллов как на «Экономике»
2018	61,9	52,1	60,5



Итоги приемной кампании-2018

Магистратура

План и результаты приема, человек
(в скобках – 2017 год)

Направления	Бюджетные места		Места с оплатой по договору				Итого
			граждане РФ		иностраннные граждане		
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	Факт
Экономика	115	115	15	14 (4) ▲	9	8 (5) ▲	137(124) ▲
Менеджмент	45	45	80	63 (77) ▼	18	19 (21) ▼	127(143) ▼
Финансы и кредит	45	45	50	64 (58) ▲	17	11 (4) ▲	120 (107) ▲
Итого	205	205	145	141(139)▲	44	38 (30)▲	384 (374) ▲

**Выполнение плана приема на бюджет и итоговый рост контрактного набора
(в т.ч. иностранцев)**

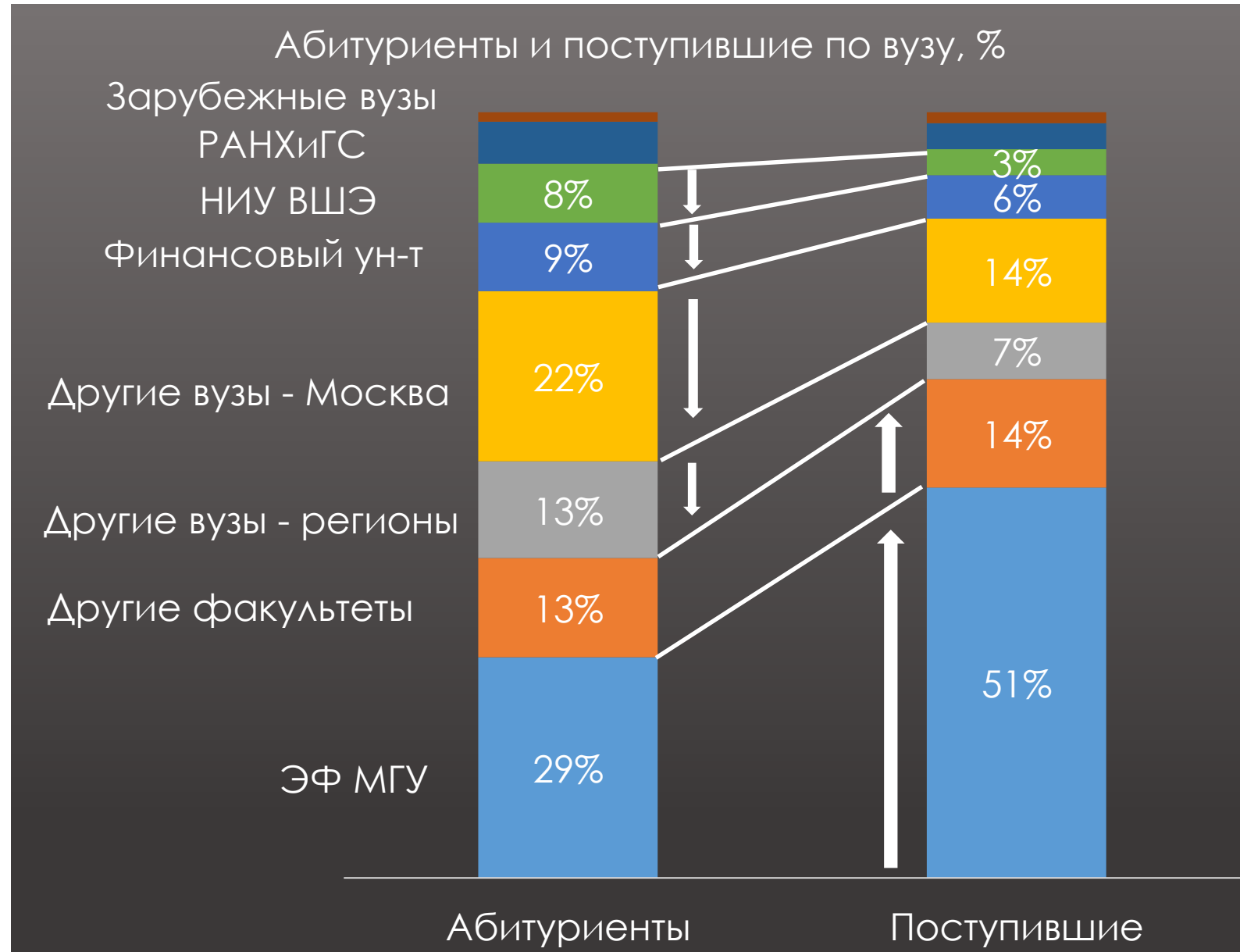
Программа развития факультета

Задача 1.1. Повышение качества набора (магистратура)

Все больше разнообразие: абитуриенты из 45 российских регионов, 5 стран, 174 вузов



- Выход на плато по числу абитуриентов (граждане РФ)
- Рост доли ЭФ МГУ как среди абитуриентов, так и среди поступивших
- Значительное уменьшение контингента из НИУ ВШЭ
- Увеличение разнообразия московских вузов



Меры по развитию модели экспорта образовательных услуг способствовали росту числа иностранных студентов

	Число иностранцев	Из них КНР	Всего студентов	Доля
Бак. Экономика	13	6	310	4%
Бак. Менеджмент	57	48	186	31%
Маг. Мировая экономика	3	3	37	8%
Маг. Фундаментальная эк-ка...	-	-	42	0%
Маг. Эк.политика	2	1	56	4%
Маг. Иннов.менеджмент	3	3	29	10%
Маг. Маркетинг	12	9	59	20%
Маг. Предпринимательство...	4	4	43	9%
Маг. Межд.корп.отчетность...	9	9	34	26%
Маг. Фин.аналитика	1	1	53	2%
Маг. Фин.рынки...	1	1	35	3%

2 полноценные группы

Треть группы - студенты из КНР, из них 7 человек заканчивали бакалавриат не в России

Необходима культурная и языковая адаптация

Аспирантура: ход приемной кампании

Шифр научной специальности	Наименование специальности	План приема 2018 год		Дата. 31.08.2018 (в скобках – 2017)	
		Очно (бюджет)	Иностранные граждане (очно, контракт)	Подано документов бюджет	Иностранные граждане (по контракту)
Экономический факультет		75	5	107 (106)	8 (6)
08.00.01	Экономическая теория	15	1	18 (20)	1 (0)
08.00.05	Экономика и управление народным хозяйством	34	1	48 (44)	3 (0)
08.00.10	Финансы, денежное обращение и кредит	7	1	14 (14)	3 (2)
08.00.12	Бухгалтерский учет, статистика	6	1	5 (8)	0 (0)
08.00.13	Математические и инструментальные методы экономики	6	-	9 (9)	0 (0)
08.00.14	Мировая экономика	7	1	13 (11)	1 (4)

Программа развития факультета

Задача 1.3. Формирование новой модели аспирантуры

Основные приоритеты в 2018/2019 учебном году

