

**Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова**  
**Экономический факультет**  
**Магистратура**  
**Направление «Менеджмент»**  
**Программа вступительного испытания**  
**«Инновационный менеджмент»**

---

**ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ**

---

**Раздел 1. Экономическая теория**

**Спрос и предложение.** Рыночное равновесие. Равновесие при учете суммарного спроса на нескольких рыночных сегментах. Прямая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения.

**Теория потребительского выбора.** Кривые безразличия и функция полезности потребителя. Предельная полезность. Предельная норма замещения благ в потреблении. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Кривая цена-потребление и кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения.

**Теория производства, издержек и прибыли и рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции.** Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Изменение выпуска в краткосрочном периоде и долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение конкурентной отрасли.

**Рыночные структуры.** Равновесие на рынке совершенной конкуренции, излишек потребителей и излишек производителей, эффективность по Парето. Регулирование рынка совершенной конкуренции: потоварный налог, потоварная субсидия, ограничение объема продаж, установление верхней границы цены, установление нижней границы цены. Максимизация прибыли монополистом. Рыночная власть монополиста. Монополия и общественная эффективность. Регулирование монополии: налогообложение, установление верхней границы цены. Монополистическое поведение: ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Монополистическая конкуренция: традиционная модель дифференциации продукта, линейная модель пространственной дифференциации продукта. Стратегическое поведение и олигополия. Модели Курно, Стэкльберга, Бертрана (ценовой войны), лидерства в ценах, картельного сговора.

**Макроэкономические показатели.** Методы измерения в макроэкономике. Агрегирование. Потoki и запасы. Закрытая и открытая экономика. Реальные и номинальные показатели. Кругооборот товаров и ресурсов, доходов и расходов в экономике. Валовой внутренний продукт (ВВП) и совокупный выпуск. Методы измерения ВВП. Индексы цен и инфляция.

**Экономический рост и колебания деловой активности.** Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Экономический рост. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. Потенциальный и фактический ВВП. Понятие делового цикла. Фазы делового цикла. Причины колебаний деловой активности. Рабочая сила. Рынок труда и безработица. Типы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Издержки безработицы. Закон Оукена. Природа инфляции и ее виды. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Социальные и

экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

**Совокупный спрос и совокупное предложение.** Модель совокупного спроса/совокупного предложения AD/AS. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного спроса/совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и шоки совокупного предложения. Стабилизационная политика.

**Бюджетно-налоговая политика.** Государственный бюджет. Виды государственных доходов и расходов. Пропорциональные и паушальные (аккордные) налоги. Государственные закупки товаров и услуг. Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Мультипликатор расходов. Налоговый мультипликатор. Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы. Проблемы бюджетно-налоговой политики.

**Предложение денег. Кредитно-денежная политика.** Природа и функции денег. Виды денег. Денежная масса и ее агрегаты. Банковская система и ее структура. Центральный банк и коммерческие банки. Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Предложение денег, банковский и денежный мультипликаторы. Контроль над денежной массой и денежно-кредитная политика. Инструменты денежно-кредитной политики. Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика. Проблемы денежно-кредитной политики.

**Экономический рост.** Модель экономического роста Р. Солоу. Сбережения и инвестиции. Накопление капитала. Роль нормы сбережений. Устойчивый уровень капиталовооруженности и производительности труда. Рост населения. Научно-технический прогресс в модели Солоу. “Золотое правило” накопления капитала.

**Платежный баланс и валютный курс.** Структура платежного баланса. Счет текущих операций. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. Общее сальдо платежного баланса. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Номинальный и реальный валютный курс. Паритет покупательной способности. Фиксированный и плавающий валютный курс. Колебания валютного курса и определяющие его факторы.

### **Список рекомендуемой литературы**

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. М. «Дело и Сервис». 2012.
2. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М. 1997.
3. Колесов В.П., Кулаков М.В. «Международная экономика» ИНФРА-М, 2005.
4. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. М.: Издательство Московского Университета, 1994.
5. Пугель Т., Линдерт П. «Международная экономика», Дело и Сервис, 2003.
6. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: Инфра–М, 2005.
7. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебное пособие. – М.: Инфра–М, 2005.

### **Раздел 2. Статистика**

**Этапы статистического исследования. Ряды распределения и их основные характеристики.** Основные экономические классификаторы: Общероссийский классификатор видов экономической деятельности – ОКВЭД2, Классификатор институциональных единиц по секторам экономики – КИЕС. Понятие о рядах распределения. Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Виды средних величин, выбор формы средней. Структурные средние: мода и медиана, их использование в экономике. Децильный и фондовый коэффициенты дифференциации признака в совокупности. Показатели концентрации Джини и Герфиндаля. Показатели вариации.

**Методы изучения взаимосвязи и динамики экономических показателей.** Алгоритм корреляционно-регрессионного анализа. Уравнение регрессии и определение его параметров. Параметрические и непараметрические показатели тесноты связи. Анализ взаимосвязи между качественными показателями. Виды рядов динамики. Основные аналитические показатели, рассчитываемые для динамических рядов. Средние характеристики ряда динамики. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики. Особенности корреляции в рядах динамики.

**Экономические индексы.** Понятие об индексах и основные принципы их построения. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатные индексы Ласпейреса и Пааше, индекс Фишера. Индексы переменного, фиксированного состава и структурных сдвигов. Способы построения системы взаимосвязанных индексов. Определение влияния отдельных факторов на изменение результативного показателя. Основные блоки индексов цен, используемых в экономической практике; методология построения сводного индекса потребительских цен.

**Система национальных счетов (СНС).** Основные концепции и определения СНС. Показатели валового выпуска и валовой добавленной стоимости. Налоги на производство и на продукты. Понятие чистых налогов. Валовой внутренний продукт – центральный показатель СНС. Валовой национальный доход и валовой национальный располагаемый доход. Взаимосвязь между основными макроэкономическими показателями и ее отражение в СНС. Анализ динамики физического объема валового внутреннего продукта. Индекс-дефлятор ВВП. Ненаблюдаемая, теневая и незаконная деятельность.

**Статистика рынка труда.** Понятие рабочей силы, занятости и безработицы. Показатели участия в рабочей силе, занятости населения, общей и зарегистрированной безработицы. Показатели численности и состава рабочей силы, рассчитываемые на микроуровне. Анализ движения рабочей силы. Уровень производительности и оплаты труда. Среднемесячный доход от трудовой деятельности.

### **Список рекомендуемой литературы**

1. Теория статистики / Под ред. Г.Л. Громько. М., ИНФРА-М, 2015.
2. Экономическая статистика / Под ред. Ю.Н. Иванова. М.: ИНФРА-М, 2016.
3. Теория статистики: Практикум. Проф. Громько Г.Л. М., ИНФРА-М, 2013.
4. Основы национального счетоводства (международный стандарт): Учебник под редакцией Ю.Н.Иванова. М., ИНФРА-М, 2013.

## **Раздел 3. Управление организацией**

### **Организация**

Организация как система. Элементы и атрибуты организации.

Мотивация деятельности. Теории содержания мотивации. Теории процессов мотивации.

Внутренняя среда организации – природа, элементы, системные характеристики.

Внешняя среда организации. Характеристика элементов среды макросреждения организации. Характеристика элементов микросреждения организации.

Внутриорганизационные процессы.

Организационная культура.

Жизненный цикл организации – определения, модели, характеристики моделей. Образы организации (по Г. Моргану).

Организационное поведение.

### **Управление (менеджмент) организацией**

Предмет управления (менеджмента) как науки и практики. Соотношение и взаимосвязь менеджмента с политэкономией, социологией, политологией и другими социально-экономическими дисциплинами.

История управления (менеджмента) и история управленческой мысли. Наука и искусство управления. Соотношение практики и науки управления. Современные концепции менеджмента. Организации будущего и тенденции науки управления организацией. Управление (менеджмент) и бизнес. Управление организацией как система. Управление в статике и в динамике. Процесс управления организацией. Управление как развивающаяся система.

Кадры управления. Роли менеджера по Г. Минцбергу.

Классификация и содержание методов управления организацией. Организационные структуры управления.

Характеристика процессов управления организацией.

Совершенствование и развитие систем управления организацией. Эффективность и результативность управления.

Управление ключевыми функционалами организации – специфика, характеристики, системный подход.

Управление бизнес-процессами (поставками, производством и продажами).

Стратегическое управление – сущность, атрибуты, процесс.

Характеристики и специфика управления различными организациями. Управление малым, средним и крупным бизнесом. Отраслевое управление. Управление многоотраслевыми холдингами. Управление инновационным бизнесом. Государственное управление. Региональное управление. Управление семейным бизнесом. Управление международным бизнесом.

### **Список рекомендуемой литературы**

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 4-е изд. – М.: Экономистъ, 2016
2. Дафт Р. Теория организации. Учебник. М.: ЮНИТИ, 2006.
3. Лютенс Ф. Организационное поведение: Учебник. М.: ИНФРА-М, 1999.
4. Маршев В.И. История управленческой мысли. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2016.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2009 (или более поздние издания)
6. Морган Г. Образы организации. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.
7. Широкова Г.В. Жизненный цикл организации: концепции и российская практика. СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008.

---

## **СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ**

---

### **Инновации и предпринимательство**

Сущность, виды и свойства инноваций. Закономерности инновационного развития. Инновационная инфраструктура. Условия и факторы создания инноваций. Предпринимательство. Инновационное предпринимательство. Стадии жизненного цикла компании и источники финансирования. Уставной капитал инновационной компании. Венчурный бизнес. Управление интеллектуальной собственностью. Команда в инновационном бизнесе. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом РФ.

### **Список рекомендуемой литературы**

1. Экономика инноваций: Учебное пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2016.
2. Экономика фирмы: Учебник/ Под общ. ред. проф. Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2006. (Раздел 1, тема 1. Раздел IV, тема 15).

3. Экономика инноваций: курс лекций. – М.: Макс-пресс, 2014.
4. Кемпбелл К., Венчурный бизнес – новые подходы / Пер. с англ. – М: Альпина Бизнес Букс, 2008.
5. Гражданский кодекс РФ. Часть 1 (главы 4), часть 2 (глава 55), часть 4 (глава 69, 70, 72), (последняя редакция).
6. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 24 ноября 1995г. (в редакции последующих изменений и дополнений).
7. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998г. (в редакции последующих изменений и дополнений).

### **Ресурсное обеспечение и экономическая деятельность предпринимательских структур**

Финансовая отчетность организаций: состав и принципы подготовки. Структура баланса, характеристика актива и пассива. Понятие, состав и классификация основных средств, специфика их функционирования и воспроизводства. Оценка основных средств. Амортизация основных средств, методы ее начисления. Понятие, состав и показатели использования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Нематериальные активы, специфика их функционирования и воспроизводства.

Понятия «затраты», «расходы» и «себестоимость продукции». Классификация затрат по различным классификационным признакам. Принципы формирования себестоимости продукции (работ, услуг), методы калькулирования себестоимости. Понятие и структура доходов. Прибыль, ее формирование, распределение и использование. Взаимосвязь затрат, выручки и прибыли. Система показателей рентабельности, методы ее определения и пути повышения. Показатели, характеризующие финансовое состояние организации. Анализ и оценка уровня и динамики показателей прибыли.

### **Список рекомендуемой литературы**

1. Экономика фирмы: Учебник/ Под общ. ред. проф. Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2006. (Раздел II, темы 5,6,7. Раздел III, темы 9,10,13).
2. Николаева О.Е., Шишкова Т.В. Классический управленческий учет: Учебник. Изд. 3-е. - М.: ЛЕНАНД, 2017.
3. Шеремет А.Д., Ионова А.Ф., Финансы предприятий. Менеджмент и анализ. -М.: Инфра-М, 2008.

### **Управление продуктом и маркетинг**

**Создание и маркетинг продукта.** Продуктовая (товарная) политика организации. Классификация продуктов (товаров) в маркетинге. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Жизненный цикл продукта. Принятие решений о выпуске новых продуктов (товаров). Создание продуктов (товаров). Поиск нового и превращение идеи в продукт (товар). Этапы процесса разработки нового продукта. Анализ привлекательности продукта. Маркетинговые стратегии на этапах жизненного цикла продукта.

**Анализ рыночных возможностей.** Структурный анализ отраслей. Конкуренция и конкурентные преимущества. Анализ конкурентоспособности фирмы. Стратегические решения. Формулирование рыночной стратегии. Варианты конкурентных стратегий.

Анализ потребителей. Поведение потребителей. Потребитель как основной актив организации. Создание ценности для потребителя. Уровни реакции рынка. Различные роли покупателя. Процесс принятия решения о покупке. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке. Мотивация покупателя.

**Оценка и выбор целевых рынков.** Методы анализа внутренней и внешней среды. Маркетинговые исследования. Система маркетинговой информации. Первичная и вторичная маркетинговая информация. Методы сбора первичной информации. Качественные и количественные методы исследований. Зондирующие, дескриптивные, казуальные исследования. Разработка и реализация плана маркетингового исследования. Содержание и структура отчета о проведении исследования.

Сегментирование и выбор целевых рынков. Анализ привлекательности рынка. Методы оценки спроса.

Позиционирование. Основания для позиционирования, выбор и реализация стратегии позиционирования.

**Комплекс маркетинга.** Инструментарий маркетинга. Разработка комплекса маркетинга. Концепция 4P. Принятие решений о ценообразовании. Восприятие цены покупателем. Методы и стратегии ценообразования. Факторы, которые следует учитывать при ценообразовании. Маркетинговые коммуникации. Комплекс продвижения. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Понятие PR (связей с общественностью). Основные задачи и методы работы по связям с общественностью. Понятие и методы стимулирования сбыта. Определение целевой аудитории коммуникационной кампании. Постановка целей, планирование, реализация и оценка эффективности коммуникационной кампании. Прямой и непрямой маркетинг. Управление каналами поставок (распределения). Прямые и непрямые каналы поставок.

**Организация маркетинговой деятельности в компании.** Организация маркетинговой деятельности в компании. Планирование маркетинга. Стратегический и операционный план маркетинга.

Основные составляющие плана маркетинга.

#### **Список рекомендуемой литературы**

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент / 14-е изд. – СПб.: Питер, 2017.
2. Леманн Д.Р., Винер Р.С., Управление продуктом. – М.: Юнити-Дана, 2017.
3. Портер М., Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М: Альпина Бизнес Букс, 2005.
4. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И., Менеджмент, ориентированный на рынок. - СПб.: Питер, 2014.