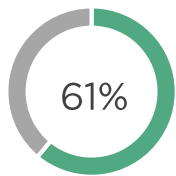
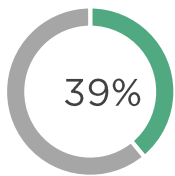


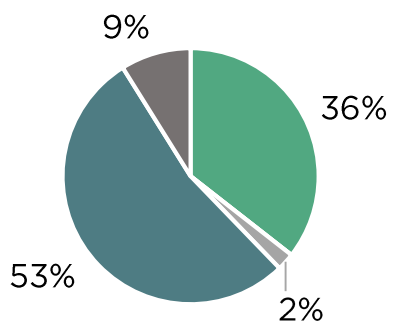


МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ»: НАБОР 2018 ГОДА

Общее количество студентов 2018 года набора: **59 человек**

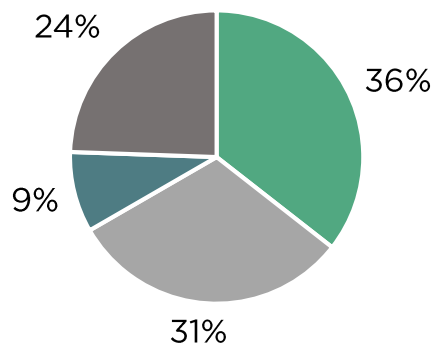


Работаете ли Вы сейчас?



- Да, full time
- Да, но это стажировка
- Нет, но я ищу работу
- Нет, и я не ищу работу

Наиболее интересующий трек программы?



- Бренд-менеджмент
- Нейромаркетинг
- Управление продажами
- Пока не могу сказать

На программу поступили бакалавры и специалисты из

16
вузов
России



- МГУ
- РЭУ
- РУДН
- НИУ ВШЭ
- Финансовый университет
- РАНХИГС
- МГИМО
- Астраханский государственный технический университет
- МГИ Электронной техники
- СПБГУ
- ВАВТ
- ГУУ
- Мордовский ГУ имени Н. П. Огарёва
- Кемеровский государственный университет
- Иркутский государственный университет
- Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина

6
факультетов МГУ



- Экономический
- Психологический
- Социологический
- ФГУ
- Политологии
- ВШССН

4
стран



- Россия
- Китай
- Казахстан
- Узбекистан

Сферы профессиональных интересов

- Реклама
- Маркетинг некоммерческой организаций
- Управление продажами
- Анализ данных
- Интернет-маркетинг
- Событийный маркетинг
- Репутационный маркетинг
- Стратегический маркетинг
- Бренд-менеджмент
- PR
- ATL
- ИИ в маркетинге
- Категориальный менеджмент
- Маркетинговые исследования
- Анализ поведения потребителя
- Нейромаркетинг
- Персональный брендинг
- Маркетинговый консалтинг
- Рыночная аналитика