**ОРГАНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

**ФИО преподавателя:** Павлова Н.С., Калмычкова Е.Н.

**Цель освоения дисциплины:** сформировать представление об основных теориях и моделях, объясняющих структуру современных отраслевых рынков и стратегии поведения компаний на них.

**Место дисциплины в учебном плане:** по выбору, 2 триместр.

**Краткое содержание дисциплины:**

Курс призван дать представление о базовых моделях теории организации отраслевых рынков по ряду магистральных направлениям исследований в данной области:

- назначение цен монополистом в условиях асимметрии информации;

- теоретические подходы к интерпретации вертикальных ограничений;

- дифференциация продукта и модели поиска;

- вход, выход и структура рынка;

- исследования и инновации в условиях различных рыночных структур;

- экономика сетевых эффектов и платформ.

Курс подразумевает не только теоретический анализ факторов, влияющих на размер компаний, их стратегии и структуру рынка, но и выход на вопросы практического применения изучаемых моделей в регуляторной сфере – в первую очередь, в области антитраста.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине**: проводится в форме группового проекта.