**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Этика бизнеса»**

**Москва, 2017**

1. **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Автор программы: д.э.н., профессор Лучко Марина Львовна.

Е-mail: mluchko@bk.ru

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Направление подготовки: *менеджмент*

Язык преподавания дисциплины: русский.

* 1. **Место и статус дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки магистра**

Статус дисциплины: *Дисциплина по выбору*

Триместр: *5* *семестр*

* 1. **Входные требования для освоения дисциплины**

Данная дисциплина опирается на следующие знания, умения и навыки:

**Знания:**

* ключевых понятий в сфере этики бизнеса, корпоративной социальной ответственности (КСО); характеристики основных групп стейкхолдеров;
* основных моделей формирования этики бизнеса и КСО: европейской, североамериканской, азиатской, российской;
* специфики отношений с различными группами стейкхолдеров;
* стандартов отчетности и социального аудита;
* в области владения английским языком.

**Умения:**

* выявлять специфику развития этики бизнеса в современной России;
* определять причины относительно низкого уровня развития этики бизнеса и КСО в нашей стране;
* составлять этические кодексы для компаний;
* анализировать аргументы «за» и «против» внедрения КСО в практику российских компаний.

**Навыки:**

* эффективного делового общения;
* владения методами оценки КСО на уровне компании;
* работы с первоисточниками на английском языке;

**2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем дисциплины по видам занятий**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов, из которых 40 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, из них 14 академических часов –лекции, 14 академических часов – индивидуальная аудиторная работа, 12 академических часов – контактные часы, 68 академических часа составляет самостоятельная работа студента магистратуры

**2.2**. **Структура и содержание дисциплины**

**Тема 1. Основные понятия в области этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности.**

Понятие этики бизнеса и делового этикета. Основные виды деловых отношений. Понятие стейкхолдеров и их основных групп. Причины необходимости изменения этики бизнеса на Западе.

Принципы этики бизнеса. Понятия юридической и корпоративной социальной ответственности (КСО) в бизнесе. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности в бизнесе. Понятия этических потребителей, этических инвестиций, этических инвестиций.

**Тема 2. Основные формы инкорпорирования этики бизнеса**.

Формы инкорпорирования этики бизнеса в компаниях в современных условиях Специфика этических кодексов, специфика кредо и девизов американских, европейских, японских и российских фирм. Этические кодексы: принципы составления, форма, содержание. Условия эффективной реализации этических кодексов в реальной практике компаний.

Современные методы социального аудита. Стандарты международной нефинансовой отчетности. Международные рейтинги компаний в сфере этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности. Позиции российских компаний в наиболее известных международных рейтингах компаний с высокой деловой репутацией.

**Тема 3. Формирование моделей этики бизнеса в разных странах.**

Развитие протестантизма – как фактор развития рыночных отношений в Европе. Принципы протестантской трудовой этики. Взгляды Макса Вебера на связь между протестантизмом и развитием капитализма. Основные идеи конфуцианства. Влияние мировоззрения Конфуция на развитие общечеловеческой этики и этики предпринимательства на Востоке. Формирование этики бизнеса в США в различные периоды истории страны. Идеи Эндрю Карнеги, изложенные в его работах «Евангелие процветание», «История моей жизни» и др.

Благотворительные проекты современных компаний.

Специфика этики бизнеса в Японии и факторы, которые ее обусловили. Истоки японского «коллективизма» («группизма»). Сравнение моделей этических ценностей и управленческих идей в США и в Японии. Проблемы эклектичности в подходах к этике бизнеса и КСО в Европе. Конвергенция принципов этики бизнеса и КСО в условиях глобализации.

**Тема 4. Специфика взаимоотношений с деловыми компании.**

Принципы работы с деловыми партнерами: краткая характеристика; положительные и отрицательные примеры из зарубежной и российской практики.

Алгоритм эффективной работы с деловыми партнерами

Принципы работы с деловыми партнерами японской компании Тойота.

Принципы работы с деловыми партнерами автомобильных компаний США.

«Виртуальные компании»: особенности делового партнерства.

**Тема 5. Специфика современных внутрифирменных отношений**

Роль этики бизнеса и КСО во внутрифирменных отношениях. Этические принципы внутрифирменных отношений как часть стратегических принципов компании Теория «человеческих отношений», ее основоположники и основные принципы. Современные формы ее практического использования в бизнесе.

Соотношение этических принципов компании и личных интересов работников. Пути разрешения конфликта интересов. Особенности рекрутинга, механизмов адаптации и культурной интеграции, обучения и переобучения работников компании. Проблемы увольнения сотрудников.

Проблемы мотивации в зарубежных и российских компаниях в современных условиях. Соотношение материальных и нематериальных мотиваторов. Системы материальной мотивации, применяемые в зарубежной и российской практике.

**Тема 6. Специфика этики предпринимательства в современной России. Социальная ответственность в бизнесе как конкурентное преимущество.**

Развитие этики бизнеса в современной России. Социальный портрет российского предпринимателя. Хартии, программы по ЭБ и КСО, принятые на уровне объединений предпринимателей. Рейтинги российских компаний с хорошей деловой репутацией. Этические кодексы и другие формы инкорпорирования этики бизнеса и КСО в российских компаниях. Причины относительно низкого уровня современной этики бизнеса в России. Примеры социальной ответственности и безответственности компаний в России.

**Тема 7. Социальная ответственность в бизнесе как конкурентное преимущество.**

Концепция Майкла Портера о стратегически сфокусированной КСО. Компании (2000 г.). Новая парадигма: создание общих ценностей (2011 г.). Основные этапы перехода на новую модель реализации принципа КСО в практической деятельности компаний.

Позитивные и негативные последствия от социально ответственного бизнеса (данные зарубежных и российских исследований). Общественные ожидания от компаний в области этики бизнеса и КСО.

**3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основная литература**

1. Бердяев Н. Судьба России – м., 1990.
2. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента (глава 13 «Социальная ответственность») – М., 2009..
3. Вебер М. Избранное: Протестанская этика и дух капитализма. – М., 2013.
4. Глобализация мирового хозяйства. Учебное пособие. – Под ред. М.Н.Осьмовой, Г.И. Глущенко. – М., 2014.
5. Друкер П. Классические работы по менеджменту. – М., 2017.
6. Карнеги Э. Автобиография. Евангелие богатства. - М., 2014.
7. Кларк Д. Alibaba. История восхождения от первого лица. – М., 2017..
8. [Лучко М.Л.](http://istina.msu.ru/workers/3417107/) Этика бизнеса- фактор успеха. –М, 2006.
9. Лучко М.Л. Этика бизнеса: международный опыт и российская практика. – М., 2010.
10. Лучко М.Л. Организационное поведение. – М., 2010.
11. Мацусита К. Миссия бизнеса. – М., 2010.
12. Мартин Р. Как переспорить Милтона Фридмана – Harvard Business Review. Россия. - 17 ИЮНЯ 2014. - <http://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/etika-i-reputatsiya/p13945/>
13. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент (глава 11). -М., 2009.
14. Уотсон Т. Дж. Религия бизнеса. Принципы, которые помогли создать IBM. – Спб, 2004.
15. Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность. – Учебные материалы под ред. проф. Лучко М.Л.

* **Интернет-ресурсы:**

Сайт журнала «Этика бизнеса» - [www.businessinethics.com](http://www.businessinethics.com)

Сайт журнала Forbes –www.forbes.com

Сайт журнала Fortune - [www.fortune.com](http://www.fortune.com)

Cайт «Корпоративная культура» - [www.corpculture.ru](http://www.corpculture.ru)

Сайт «Корпоративная этика» - [www.ethicalcorp.com](http://www.ethicalcorp.com)

Портал HR - [www.hr-portal.ru](http://www.hr-portal.ru)

Сайт Российского союза предпринимателей и промышленников - [www.rspp.org](http://www.rspp.org)

Сайт «Социальная ответственность бизнеса» - [www.soc-otvet.ru](http://www.soc-otvet.ru)

Сайт организации социальных работников - [www.socialworkers.org](http://www.socialworkers.org)

Сайт Торгово-промышленной палата РФ -[www.tppr.org](http://www.tppr.org)

Сайт ЮНКТАД - [www.unctad.org](http://www.unctad.org)

Cайт ООН, посвященный Глобальному договору ООН -www.unglobalcompact.org

Cайты российских и зарубежных компаний

**4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

интерактивные лекции с использованием мультимедийных технологий, разбор конкретных ситуаций, подготовка проекта и его презентация, ролевые игры, написание эссе, участие в деловой игре, ответы на концептуальные и аналитические вопросы, использование «on.econ.» для размещения материалов дисциплины.

**5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. **Порядок формирования оценок по дисциплине**

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний:

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип контроля** | **Баллы** |
| **1. Проект «Разработка и презентация этического кодекса компании»** | 15 |
| **2. Мини-кейс «Социально ответственное (безответственное) поведение компании в сфере бизнеса»** | 15 |
| **3. Работа на занятиях (текущий контроль)** | 30 |
| **4. Письменная итоговая работа** | 30 |
| **Зачет** | **Начиная с 60 баллов** |

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующиетехнические средства обучения**:**

для проведения аудиторных занятий наличие мультимедийной аудитории, оснащенной компьютером и LCD-проектором или интерактивной доской, обеспечение доступа студентов к электронной библиотеке факультета

**Автор программы: Лучко М.Л.**